



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Mu Dirección de Publicidad Integrada

El Director propone que de cara al proceso de Docencia del siguiente curso se valora a los profesores en proceso de acreditación como candidatos para la evaluación, con el objetivo de incrementar el apoyo de la Facultad en este proceso.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.





Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Organización y dirección de Eventos

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Marketing y Publicidad Digital

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS





### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Mercado del Arte y gestión EERR

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Periodismo en Televisión

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.





UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau

Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Periodismo Digital y de Datos

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad



**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 24 de marzo 2022, 9:30horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: Teams

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, Decana Facultad de Comunicación y Artes
- Dña. Marta Saavedra, Vicedecana Facultad de Comunicación y Artes
- D. Fernando Toledano, Director del Departamento de Publicidad
- D. Pablo Álvarez de Toledo, Director del Departamento de Artes
- D. Nicolás Grijalba, Director de Departamento de Comunicación
- Dña. Diana Sánchez, Directora a Grado en Publicidad y RRPP
- Dña. Gemma Barón, Directora del Grado en Marketing
- Dña. Elena Boraru, Directora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y organización de eventos
- Dña. Rocío Gago, Directora del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Eduardo Castillo, Director del Grado en Periodismo
- Dña. Sonia Lázaro, Directora del Grado en Diseño de Moda
- Dña. Saudade Artiaga, Directora del Grado en Diseño Digital multimedia
- D. Antonio Sierra, Director del Grado en Artes Escénicas
- D. Julio Pérez Manzanares, Director del Grado en Bellas Artes
- Dña. Eglée Ortega, Directora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- D. Jorge de Blas, Director del MU en Organización y Dirección de Eventos
- D. Jose Olivares, Director MU Dirección de publicidad integrada
- D. Luis Alonso, Director del MU en Periodismo Digital y de datos
- D. Marcos Mayo, Director del MU en Periodismo en Televisión
- D. Acoidan Méndez, Director MU Dirección y Realización de series de ficción
- D. Jose Luis Guijarro, Director del MU en Mercado del Arte
- Dña. Laura Martínez Otón, Directora del Máster en Radio
- D. Antonio Vaquerizo, Director del Máster en Periodismo y Retransmisiones Deportivas
- Dña. Mar Ramos, Coordinadora área de prácticas (invitada)
- Dña. María Bergaz, Coordinadora de Calidad
- Dña. Margarita Rodríguez, representante del PAS



### ORDEN DEL DÍA:

1. Profesorado propuesto para la evaluación de Docencia
2. Seguimiento de los objetivos marcados para el curso
3. Seguimiento por titulación

#### 1. Profesorado Docencia

Se determina el profesorado que va a presentarse a Docencia en el curso 21/22.

Apellidos	Profesor	Responsable Académico
AGRA VALERO	JOSE LUIS	Elena Borau
ÁLVAREZ DE TOLEDO	PABLO	Marta Saavedra
ANDREWS GERDA	EDWARD J	Julio Manzanares
BAYO GUTIERREZ	ANA	Sonia Lázaro
CALLE FERNANDEZ	IGNACIO	Luis Alonso
CASTILLO LOZANO	EDUARDO	Nicolás Griljalba
DE BLAS GARCIA	JORGE	Fernando Toledano
ESTABLES HERAS	M JOSEFA	Nicolás Griljalba
FEBRER FERNANDEZ	MARIA DE LAS NIEVES	Sonia Lázaro
GALINDO MATAS	FAUSTO	Julio Manzanares
GARCIA MARTINEZ	IRENE	Rocío Gago
GOMEZ DE CASTRO	ANA	Jorge de Blas
GRIJALBA DE LA CALLE	NICOLAS	Marta Saavedra
GUIJARRO ALONSO	JOSE LUIS	Pablo A.Toledo
HERNANDEZ RODRIGUEZ	AFRICA	Gema Barón
LAZARO VAQUERIZO	M SONIA	Pablo A.Toledo
MARTINEZ OTON	LAURA	Nicolás Griljalba
NEGRO RODRIGUEZ	ANGEL	Eduardo Castillo
ORTEGA SANCHEZ	EGLÉE	Fernando Toledano
PALOMARES DE MIGUEL	EMILIO	Jose Olivares
PAREDES ZURDO	LUNA	Antonio Sierra
PONS PEREZ	AMANDA ZITA	Jose Olivares
TORRES NARVÁEZ	CARMEN	Eduardo Castillo
SANCHEZ GUTIERREZ	EDUARDO	Gema Barón
SANJURJO REBOLLO	BEATRIZ	Luis Alonso
SIERRA QUEIMADELOS	ANTONIO	Pablo A.Toledo
VELASCO GUARDADO	JOSE M	Elena Borau



Se recuerda que es UTC quien realiza el contacto y seguimiento de todo el proceso, con los docentes evaluados y los responsables académicos. No habrá formación.

## 2. Seguimiento de los objetivos

- **Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.**

Desde RRHH, la Universidad ha convocado diferentes cursos de formación autogestionables, de manera que se adaptan mejor a las necesidades del claustro, incrementando la asistencia a los mismos.

- **Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación y del doctorado de los licenciados.**

- Se está trabajando en el plan operativo del curso 2022/23, incrementando el número de profesores doctores acreditados contratados.
- En el momento de celebrar la Comisión, el profesor Enrique Vaquerizo, del MU Periodismo Digital y de datos, y la profesora Eglée Ortega, Directora del MU Marketing y publicidad Digital, se han acreditado.

- **Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos**

Para mejorar la coordinación de las áreas transversales de FCA se establece una reunión periódica entre los coordinadores de las diferentes áreas (Prácticas, Internacional, Secretaría, Medialab, Actividades, Estudio de RTV, Investigación y Calidad) y la Vicedecana.

Situación de los procesos de calidad

- El Grado en Diseño de Moda está en proceso de modificación, terceras alegaciones
- Mu Periodismo digital y de datos, se ha enviado a UTC para su revisión y envío a Fundación
- MU Creación, producción y distribución de contenidos (BC), se ha enviado el informe de viabilidad a la CAM y la memoria a UTC para su revisión (nuevo modelo)
- Modificación del Grado en Comunicación corporativa, protocolo y organización de eventos: adscripción de la Escuela Superior 'Felipe Moreno' y, por consiguiente, solicitud de ampliación de plazas. Objetivo presentarla Fundación antes del 1 de abril 2022.



Se acuerdan las siguientes modificaciones:

- Grado en Bellas Artes, para incrementar el número de plazas ante el aumento de la demanda.
- **Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia, instalaciones y servicios y sus mecanismos de seguimiento**

Para mejorar la satisfacción de los alumnos con los diferentes procesos se han llevado a cabo diferentes medidas:

- Prácticas:
  - Reunión de principio de curso con los tutores académicos, la Coordinadora de prácticas y los asesores, para informar sobre el proceso de las prácticas profesionales.
  - Actualización del campus virtual, ampliando la información sobre el proceso.
  - La Coordinadora de prácticas está gestionando con el Director de Proyectos de la Universidad la formalización de un protocolo centralizado, de manera que esté estandarizado y sea más ágil.
  - Se establece una reunión periódica entre la Coordinadora de prácticas y los tutores de académicos para la resolución de posibles incidencias.
  - Se normaliza el proceso de finalización de prácticas, añadiendo al procedimiento la comunicación de la finalización del período de prácticas al director de titulación, para una mejor coordinación de cara a los TFM/TFG.
- Internacional:
  - La Coordinadora Internacional de FCA ha realizado un encuentro entre los alumnos que están realizando su estancia internacional y los estudiantes que van a realizarla en el próximo curso. Lo que se busca en estas reuniones es que los futuros Outgoing tengan un conocimiento más profundo de la experiencia y puedan resolver dudas que puedan tener.
  - Se está elaborando un documento que recoge la información de los diferentes destinos para cada titulación de FCA, con información detallada sobre los planes de estudio, reconocimientos, etc.

### **3. Seguimiento por titulación**

#### Grado en MU Dirección y realización de Series de ficción

No se destaca nada concreto del título.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



UNIVERSIDAD  
NEBRIJA

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad