

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Creación, Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas	Educación comercial y administración	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Fundación para el Conocimiento Madrimasd				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Antonio de Nebrija				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
052		Universidad Antonio de Nebrija		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	60	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
12	156	6
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. Universidad Antonio de Nebrija

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28051712	Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
180	180	180



CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN		TIEMPO COMPLETO	
180	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA	
PRIMER AÑO	45.0	90.0	
RESTO DE AÑOS	45.0	90.0	
		TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA	
PRIMER AÑO	12.0	45.0	
RESTO DE AÑOS	12.0	45.0	
NORMAS DE PERMANENCIA			
https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/reglamento-general-alumnado-v2.pdf			
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA	
Sí	No	No	
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS	
No	No	Sí	
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS	
No	No	No	
ITALIANO	OTRAS		
No	No		



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Capacidad para la resolución de problemas
CG10 - Motivación por la calidad
CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación
CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos
CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados
CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana
CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados
CG18 - Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos
CG19 - Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados
CG2 - Capacidad de análisis y síntesis
CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado
CG21 - Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución
CG22 - Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados
CG3 - Capacidad de organización y planificación
CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
CG5 - Capacidad de tomar decisiones
CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos
CG7 - Compromiso ético en el trabajo
CG8 - Capacidad para trabajar en equipo
CG9 - Trabajar en entornos de presión
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



CE9 - Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria
CE36 - Aplicar una metodología práctica y coherente para realizar diseños organizativos adecuados
CE37 - Adquirir capacidades para la gestión de recursos, orientación al cliente, capacidad de interlocución y negociación estratégica; así como capacidad de reacción y desarrollo de acciones correctoras ágiles y eficaces
CE38 - Desarrollar su capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita
CE41 - Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas
CE1 - Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos
CE10 - Conocer los sistemas de costes de las organizaciones
CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.
CE12 - Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna
CE13 - Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección
CE14 - Aprender las técnicas del análisis estratégico de la empresa en su entorno competitivo
CE17 - Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados
CE45 - Aplicar las habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc.
CE46 - Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles en la creación y gestión de empresas.
CE47 - Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.
CE52 - Conocer y comprender el modo en que se producen las relaciones con los consumidores en el entorno digital interactivo, así como el potencial de Internet como fuente de información y conocimiento sobre el consumidor
CE53 - Ser capaz de implementar acciones y campañas de comunicación, publicidad y marketing online en función de objetivos y estrategias
CE19 - Aplicar habilidades directivas y de liderazgo, como el trabajo en equipo, la motivación de las personas y la gestión del talento
CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos
CE20 - Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos
CE21 - Conocer las oportunidades de financiación existentes en el mercado de capitales.
CE22 - Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional
CE23 - Seleccionar la información para tomar decisiones óptimas para el análisis de operaciones en activos reales y en activos financieros
CE24 - Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, así como el diseño y análisis de estrategias de inversión y financiación
CE25 - Comprender las distintas manifestaciones del derecho en su evolución histórica y en su realidad actual
CE26 - Buscar información, documentación y fuentes de referencia jurídica en bases informáticas
CE28 - Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales
CE29 - Integrar las competencias generales y específicas del título adquiridas por el estudiante mediante la elaboración y defensa de su trabajo fin de grado.
CE3 - Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible
CE30 - Identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del entorno.
CE4 - Conocer y aplicar los métodos cuantitativos como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.
CE8 - Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas



4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Requisitos de acceso y criterios de admisión

Requisitos de Acceso

La Universidad Antonio de Nebrija, hará pública en su web la oferta de plazas disponibles para el primer curso del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas.

Los requisitos de acceso para cursar las enseñanzas de nivel de Grado son los que indica el art. 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. Además, en la Universidad Nebrija es necesario superar las Pruebas de Admisión específicas de cada titulación, cuyo contenido y procedimiento específico se desarrollará en este apartado.

1. Podrán solicitar la admisión aquellos estudiantes en posesión del título de bachiller que hayan superado las Pruebas de Acceso a la Universidad conforme a lo establecido en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.
2. Asimismo, y conforme a lo establecido en el RD 412/2014, podrán solicitar la admisión a la universidad los siguientes estudiantes:
 - a) Titulados en Bachillerato Europeo o en Bachillerato Internacional.
 - b) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
 - c) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014.
 - d) Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 4 del RD 412/2014.
 - e) Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
 - f) Personas que hayan superado la prueba de acceso a la universidad de mayores de 25 años.
 - g) Personas que hayan superado la prueba de acceso a estudios oficiales de Grado para mayores de 40 años, mediante acreditación de experiencia laboral o profesional. Los procedimientos para la admisión por esta vía están reflejados en el POA_9 Procedimiento acceso mayores de 40 años.
 - h) Personas que hayan superado la prueba de acceso a la universidad de mayores de 45 años.
 - i) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
 - j) Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
 - k) Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la Universidad Antonio de Nebrija les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.
 - l) Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.
 - m) Según Orden ECD/1941/2016, de 22 de diciembre, en su disposición transitoria única establece no será necesario superar la prueba de evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad en los siguientes supuestos:
 1. alumnos que se incorporen a un curso de Bachillerato del sistema educativo definido por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, con materias no superadas de Bachillerato del currículo anterior a su implantación y curse dichas materias según el currículo del sistema educativo anterior.
 2. alumnos que obtuvieron el título de Bachiller en el curso 2015-2016 y no accedió a la Universidad al finalizar dicho curso.

En ambos casos, y cuando este alumnado no se presente a la prueba, la calificación para el acceso a estudios universitarios oficiales de grado será la calificación final obtenida en Bachillerato.

En caso de alumnos con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad, se evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

En concreto, en el caso de acceso desde ciclos formativos superiores de formación profesional, los ciclos formativos superiores recomendados para acceder al grado serán los que se indican en la tabla del Punto 4.4 de esta Memoria en la que, tras analizar los RD que establecen los correspondientes títulos de Técnico Superior, se establece para cada uno, una banda aproximada de reconocimiento de créditos.



El objetivo principal del Grado es formar a profesionales expertos en el mundo de la empresa y la economía capacitados para crear una startup, administrar y dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos: producción, comercialización, finanzas o recursos humanos. La rápida evolución de la realidad económica exige de estos profesionales no sólo un buen conocimiento de las técnicas de gestión, sino también el desarrollo de una buena capacidad crítica, con respecto a las acciones empresariales que se realicen desde su empresa, en general, desde el entorno empresarial.

Asimismo el tipo de alumno que quiere estudiar CADE en la Universidad Nebrija suele compartir unas aspiraciones profesionales determinadas: o bien tiene inclinaciones por la creación de empresas o bien le gustaría desarrollar su carrera profesional como trabajador por cuenta ajena en alguna de las áreas funcionales de la empresa, teniendo como aspiración alcanzar puestos directivos intermedios y altos con vocación internacional.

Algunos ejemplos representativos de las aspiraciones profesionales de los alumnos podrían ser:

- Director y jefes de finanzas.
- Director, jefe o técnico de Marketing.
- Director, jefe o delegado comercial.
- Comercial y técnico comercial.
- Auditor y director de agencia de auditoría.
- Jefe de asesoría y asesor.
- Jefe de administración.
- Contable.
- Director y jefe de importación y exportación.
- Director, jefe o técnico de compras y ventas.
- Ejecutivo comercial.
- Gestor comercial.
- Director o jefe de operaciones en cualquier tipo de empresa (excepto industriales).
- Director de sucursal bancaria.
- Gerente.
- Consejero y consultor empresarial.
- Profesor en academias, enseñanzas medias y universidad.
- Investigador de mercados y en universidades.

Crterios de admisión

En la Universidad Antonio de Nebrija, se llevarán a cabo los procedimientos de admisión establecidos por la legislación universitaria con particular referencia a los principios rectores del acceso a la universidad española: igualdad, mérito, capacidad, accesibilidad universal y ajuste a los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior.

Forma y plazos de presentación de solicitudes de admisión.

Para solicitar la admisión en cualquier estudio universitario oficial de Grado de la Universidad será necesario cumplimentar la correspondiente solicitud de admisión a través de la página web de la Universidad, o bien solicitarla en cualquiera de los campus universitarios dentro de los plazos establecidos por el Departamento de Desarrollo Universitario.

Documentación necesaria para la admisión a los estudios de Grado.

a) Estudiantes con Pruebas de Acceso a la Universidad (procedentes de Bachillerato y pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años): Quienes hayan concurrido a las Pruebas de Acceso a la Universidad deberán aportar:

- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Tarjeta con la calificación de las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Certificación académica personal de las calificaciones obtenidas en bachillerato.
- Tasas de Traslado de Expediente sellada por la Secretaría de la Universidad donde se haya realizado la selectividad.

b) Estudiantes en posesión de un título, diploma o estudio equivalente al título de Bachiller de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad. Titulados y tituladas en Bachillerato Europeo o en Bachillerato Internacional.

- Copia del Pasaporte o documento acreditativo.
- Credencial del cumplimiento de los requisitos expedida por la UNED o por el organismo que se determine.
- Tarjeta de calificación obtenida en las Pruebas de Acceso a la Universidad, en su caso.
- Acreditación del nivel de B2 en lengua castellana en el caso de estudiantes cuya nacionalidad no se corresponda con países de habla hispana.

c) Estudiantes procedentes de Ciclos Formativos de Grado Superior, Formación Profesional de segundo Grado: Estos estudiantes deberán aportar:

- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Certificación académica personal con indicación de las calificaciones obtenidas y la calificación numérica final.
- Título o el resguardo de haber pagado los derechos de expedición del título.
- En su caso, documento en el que conste el resultado de la Fase Específica de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

d) Titulados universitarios:



- Copia del DNI o documento acreditativo.
- Certificación académica con las calificaciones de cada una de las asignaturas cursadas y la calificación media final.
- Título o resguardo de haber pagado los derechos de expedición del título.

En el caso de estudiantes con titulaciones extranjeras homologadas, deberán aportar la siguiente documentación:

- Copia del Pasaporte, DNI o documento acreditativo.
- Homologación del título universitario.
- Equivalencias de notas medias de estudios realizados en centros extranjeros.
- Acreditación del nivel de B2 en lengua castellana en el caso de estudiantes cuya nacionalidad no se corresponda con países de habla hispana.

e) Estudiantes procedentes de ordenaciones educativas anteriores que no se hayan presentado a la fase general de las Pruebas de Acceso a la Universidad, reguladas en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre:

- Estudiantes del COU anterior al curso 1974-75 y estudiantes que hayan superado Bachiller Superior con examen de estado: copia del DNI, libro de calificaciones y la tarjeta de calificación de la fase específica de las Pruebas de Acceso a la Universidad, en su caso.
- Estudiantes que hayan superado el Bachiller Superior, PREU y la Prueba de madurez: copia del DNI, libro de calificaciones, la tarjeta de la Prueba de madurez y la tarjeta de calificación de la fase específica de las Pruebas de Acceso a la Universidad, en su caso.

f) Estudiantes con reconocimiento parcial de estudios de extranjeros:

Estos estudiantes deberán presentar la siguiente documentación, traducida y legalizada oficialmente, en su caso:

- Impreso de solicitud de reconocimiento.
- Copia del Pasaporte o documento acreditativo.
- Certificación académica acreditativa del nivel y clase de estudios realizados, expedida por el Centro oficial correspondiente, en la que se haga constar, al menos, los siguientes datos: asignaturas cursadas, sus créditos o carga horaria de cada una de ellas, calificación y tabla o baremo de calificaciones.
- Plan de estudios o cuadro de materias de la titulación a la que pertenecen las asignaturas objeto de reconocimiento, con indicación expresa de la duración de aquellos estudios en años académicos y las asignaturas que lo integran, y con sello original del Centro de procedencia, o en su defecto la documentación solicitada en el procedimiento de reconocimiento de créditos.
- Programas de las asignaturas, con detalle del contenido y amplitud (horas y créditos) con que han sido cursadas, y con sello original del Centro de procedencia o en su defecto la documentación solicitada en el procedimiento de reconocimiento de créditos.
- Acreditación del nivel de B2 en lengua castellana en el caso de estudiantes cuya nacionalidad no se corresponda con un país de habla hispana.
- Equivalencias de notas medias de estudios realizados en centros extranjeros.

i) Estudiantes que soliciten admisión por cambio de universidad y/o de estudios. Los estudiantes procedentes de otras Universidades deberán presentar la siguiente documentación:

- Copia del DNI o documento acreditativo
- Copias selladas por la universidad de origen de los programas oficiales de contenidos y competencias, o guías docentes, de las diferentes asignaturas superadas o en su defecto la documentación solicitada en el procedimiento de reconocimiento de créditos
- Certificado académico personal de los estudios universitarios iniciados con nota media en base 10 conforme a lo establecido en el Real Decreto 1125/2003 (BOE 18/09/2003).
- Fotocopia del BOE donde figure publicado el plan de estudios de la titulación que está cursando.

j) Acceso a la Universidad mayores de 45 años.

- Copia del DNI o documento acreditativo
- Certificado que acredite la superación de la Prueba de Acceso para Mayores de 45 años (prueba realizada en la Universidad Antonio de Nebrija)

k) Acceso a la Universidad mayores de 40 años.

- Copia del DNI o documento acreditativo
- Informe positivo tras la valoración en la Universidad Antonio de Nebrija de todos los requisitos establecidos en el art 16 RD 412/2014.

Sólo se llevarán a trámite las candidaturas de aquellos alumnos que hayan presentado la documentación requerida en los plazos establecidos por el Departamento de Admisiones. Además se solicitará al alumno toda la información adicional que se considere oportuna para conocer la idoneidad del candidato al título de Grado.

2.- Realización de las Pruebas de Admisión

A efectos de preadmisión y admisión, la evaluación del candidato se efectuará de 0 a 10 puntos teniendo en cuenta los siguientes criterios y porcentajes:

Expediente/certificado académico de la vía de origen del alumno: 10%

Prueba de nivel de inglés: Evaluación 20%

A las competencias establecidas en el Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas, se ha añadido una relativa al conocimiento adecuado de la lengua inglesa tanto oral como escrita. Las pruebas de nivel de inglés consisten en un examen escrito con preguntas tipo test, de comprensión oral y escrita. Son de carácter presencial u online y se realizan en aulas informáticas de cada campus, con profesores del Instituto de Lenguas Modernas. En función de los resultados de esta prueba, se posicionará al alumno en el nivel correspondiente.



No será necesario que el candidato realice la prueba de posicionamiento de idiomas si entrega documento que acredite el nivel de inglés. Se validará la acreditación del nivel a través de los títulos oficiales establecidos por la tabla de certificados admitidos por ACLES. Válidas por un año. Los alumnos que cursen titulaciones en las que se impartan asignaturas en lengua inglesa deberán tener acreditado un nivel B2 en dicha lengua.

Prueba específica de conocimientos sobre el Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas. Evaluación 20%.

Se realiza tipo test y consta principalmente sobre contenidos específicos de algunas de las principales áreas de conocimiento general administración y dirección de empresas, así como de conocimientos generales de matemáticas y economía, además de otros elementos comunes a todas las titulaciones.

Entrevista personal. Evaluación 50%.

Como estrategia para conocer las características de los aspirantes, desde el departamento académico se tratará de determinar si el candidato posee la suficiente motivación, formación y conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas de comunicación, actividades extracurriculares e intereses de futuro necesarias para ser admitido como estudiante de Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Antonio de Nebrija.

La Comisión de Admisiones se reunirá según necesidades y comunicará el resultado de la admisión al candidato a través de email, teléfono y carta para que pueda proceder a la matriculación.

3.- Formalización de la matrícula

Una vez que el alumno ha sido admitido procederá a realizar la matriculación que consta de las siguientes fases:

Reserva de plaza

Los candidatos deben realizar la reserva de plaza. Esta pre-matricula económica garantiza la plaza del candidato en la Universidad. Estos no se devolverán salvo los alumnos que están admitidos condicionalmente, o no superen los requisitos legales de acceso, o causa médica justificada.

Matrícula

Los candidatos prematriculados que deseen formalizar su matrícula académica en la Universidad deberán, dentro de los plazos señalados, seguir los siguientes pasos:

1.- Entrega de documentación: acreditar que cumple con los requisitos establecidos por la legislación universitaria española para poder iniciar estudios universitarios.

2.- Formalización del proceso de matrícula vía Internet: El servicio de auto matrícula de la página Web de la Nebrija permite a los estudiantes admitidos realizar todos los trámites académicos, económicos y administrativos, en los plazos establecidos. Para ello, recibirán, junto con su carta de admisión, la clave de acceso y contraseña personal necesarios para poder realizar su auto matrícula. Formalizada la automatrícula el candidato adquiere la condición de alumno de la Universidad Nebrija.

Matrícula condicional en estudios de Grado

Aquellos estudiantes con estudios extranjeros no universitarios pendientes de homologación podrán ser admitidos en la Universidad de forma condicionada al cumplimiento de los requisitos establecidos por la normativa vigente.

Resuelto el procedimiento de homologación, el alumno deberá presentar la documentación que así lo acredite. En caso de no hacerlo, su admisión y matrícula, así como los exámenes realizados, en su caso, quedarán sin efecto.

Número máximo y mínimo de créditos de matrícula en estudios de Grado.

Los estudiantes podrán matricularse:

En estudios de Grado de 45 ECTS a un máximo de 90 ECTS por curso académico en el caso de estudio a tiempo completo, y de un mínimo 12 ECTS a menos de 45 ECTS para aquellos que cursen su estudio a tiempo parcial.

Estos criterios son aplicables a cualquiera de las modalidades que se imparten en la Universidad Antonio de Nebrija (presencial y a distancia).

La Dirección del Departamento Académico podrá autorizar la matriculación en un número diferente de créditos por razones excepcionales.

Modificación de matrícula

Se entiende por modificación de matrícula cualquier cambio que se produzca en la matrícula de un estudiante.

Si el alumno, estando matriculado en una determinada titulación, materia, opción o programa decidiera cambiar su matrícula, deberá solicitarlo mediante escrito dirigido a la Secretaría de Cursos para su autorización. Dichas solicitudes deberán ser aprobadas por el Departamento Académico.

Se establece un plazo máximo de 15 días después del comienzo efectivo del curso académico y/o del segundo semestre para solicitar estos cambios. Superado este plazo, el alumno no podrá realizar cambios en su matrícula.



Los estudiantes que deseen cambiar la modalidad en la que cursan una titulación, desde la modalidad presencial a la modalidad a distancia o viceversa, deberán solicitarlo por escrito a Secretaría de Cursos que lo autorizará o no contando previamente con el informe del Departamento.

Si el número de solicitantes excede del número de plazas ofertadas se tomará como criterio de admisión el expediente académico del estudiante (nota media).

Por tanto, todo aquel interesado en acceder a los estudios del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas deberá presentar, sin excepción, su expediente académico pues será la nota media del mismo la que decida su admisión en el Grado en el caso de que el número de solicitudes supere al número de plazas ofertadas.

Una vez se completen las plazas, en el caso de haber más interesados en acceder, estos quedarán en lista de espera ante posibles vacantes que puedan surgir antes del comienzo de curso, aplicándose los criterios de admisión y selección detallados en el punto 4 para el resto de solicitantes.

Todos los candidatos a grado, en cualquiera de sus modalidades de impartición, realizarán las pruebas de admisión a través del BlackBoard (BB) de manera que el candidato pueda recibir la respuesta a su solicitud con rapidez.

Las pruebas de admisión se configuran como un efectivo complemento para conocer la situación de partida del alumno y poder adaptar su ritmo de trabajo a dicha situación, así como para detectar sus necesidades específicas de formación. La duración de las pruebas es de aproximadamente dos horas y media, y se realizan en función del perfil del candidato, y consta de dos pruebas, además de la valoración del expediente académica y del informe de la entrevista personal.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Apoyo y orientación a estudiantes, una vez matriculados

La Universidad Antonio de Nebrija organiza para los alumnos de nuevo ingreso, antes del comienzo oficial de las clases, un Curso de introducción y adaptación a la Universidad. En estas jornadas se introduce al alumno en la estructura de la Universidad y en el estudio de la titulación que han decidido cursar. Asimismo, se complementa con formación específica de apoyo a sus futuras asignaturas del primer curso y presentaciones en las que diferentes departamentos de la Universidad explican su funcionamiento y accesibilidad. Durante este curso se presenta a los alumnos al profesor que será su tutor, generalmente un profesor a tiempo completo del departamento académico responsable de la titulación.

Los estudiantes, una vez matriculados, contarán con un tutor por cada grupo que se encargará de hacer un seguimiento personalizado de la evolución académica de todos los alumnos. Esta tarea es especialmente importante en el inicio del primer curso, cuando los alumnos acaban de incorporarse a la Universidad.

La Guía de Actividad Docente (Anexo Sistema de Garantía de Calidad) de la Universidad Antonio de Nebrija, describe con detalle las funciones de los tutores. A continuación se transcribe el apartado referente a los tutores:

3.3. Tutores

El Director del Departamento o el Jefe de Estudios designa el tutor/a de cada grupo al comienzo de curso. Sus funciones son las siguientes:

Ser un referente real para cada alumno. La responsabilidad del tutor es dar ejemplo, animar, estimular y dirigir el aprendizaje de sus tutorados. En el día a día debe aclarar dudas, orientar esfuerzos, transmitir la idea de la solidez de la enseñanza y de la institución.

Asimismo el tutor deberá reunirse de forma individual con sus tutorados tantas veces como fuera conveniente y, al menos, una vez al semestre. Para todo ello el tutor debe comunicar a principio de curso las horas de atención a sus tutorados.

Es importante que los tutores de los estudiantes de tercer y cuarto curso estén en comunicación permanente con el Centro de Asesoramiento Profesional (CAP) para conocer la orientación profesional de los alumnos y las actividades de búsqueda de prácticas que realiza cada uno de sus tutorados.

Por último, cuando así lo estime conveniente, el tutor deberá poner en conocimiento de las familias de sus tutorados su identidad y teléfono de contacto.

Coordinar los temas comunes con todos los profesores del grupo. En este sentido debe mantenerse informado por el resto de los profesores del grupo y tomar las medidas oportunas, en su caso, sobre posibles incidencias como faltas reiteradas de asistencia, bajo rendimiento, etc.

A su vez, debe informar a sus tutorados sobre las recomendaciones que las Reuniones de Coordinación y Evaluación Académica han hecho sobre su aprendizaje, su rendimiento y su actitud en las diferentes asignaturas y actividades.

Facilitar la comunicación de los Directores de Departamento, Jefes de Estudio y de la Secretaría de Cursos con los estudiantes. Este profesor informa a los estudiantes de las comunicaciones urgentes (conferencias, seminarios, etc.).

La libertad de acción del tutor para cumplir sus responsabilidades es amplia, responsabilizándose ante el Director de Departamento / Jefe de Estudios y siempre bajo su supervisión.

Se recomienda al profesorado realizar esta función tutorial para participar con mayor intensidad en la motivación, la generación de expectativas y los logros de sus estudiantes.

Dentro del Departamento de Atención Integral al Alumno, se ha creado recientemente el Servicio de Orientación al Estudiante cuyo objetivo es prestar ayuda a cualquier miembro de la Comunidad Universitaria que en determinado momento pueda encontrarse en una situación que sienta difícil de superar sin apoyo.

- Ofrece la posibilidad de expresar y comentar la situación personal a un psicólogo/psicopedagogo con experiencia que puede aconsejar al estudiante, valorando si se trata de un problema menor o si puede requerir más intervención especializada y seguimiento, todo ello garantizando la total confidencialidad y reserva.
- Se accede por derivación del tutor del grupo, que es generalmente la persona con la que el estudiante tiene el contacto diario y que puede detectar la necesidad de asesoramiento psicológico más allá de lo que éste pueda proporcionarles.



Acogida al alumnado de la modalidad y a distancia

La Universidad Antonio de Nebrija tiene muy interiorizados los procedimientos de los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados. De manera general todos los Departamentos, tanto Académicos como de Servicios, están siempre orientados a facilitar el acceso a la Universidad del alumnado de nuevo ingreso.

En relación a la modalidad de enseñanza a distancia del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas, el alumnado, una vez ha cerrado el proceso de matrícula, podrá acceder a los diferentes entornos virtuales para el desarrollo de sus estudios y a la documentación correspondiente necesaria de apoyo para su uso y aplicación

- Portal del Alumnado.
- Campus Virtual (soportado por la plataforma Blackboard Learn). Donde encontrará el alumno los campus virtuales de sus asignaturas, un campus de coordinación transversal al curso con videotutoriales, guías de consulta, actividad y foros de prueba, etc
- Office365: Correo electrónico, OneDrive, etc.
- Biblioteca: Recursos accesibles a través del Catálogo-OPAC, bibliografías seleccionadas, libros electrónicos, Odysseus (metabusador de la Universidad Nebrija para favorecer el acceso a todos los recursos de los que dispone la Universidad), etc.

Para favorecer la accesibilidad del alumno a algunas de las plataformas nombradas anteriormente, el alumno dispondrá de un acceso directo desde el campus virtual a las herramientas como el portal del alumno u Odysseus, entre otros.

Con el objetivo de facilitar la introducción a la modalidad a distancia en los contextos virtuales de enseñanza y aprendizaje y de dar el apoyo necesario a los alumnos de estas modalidades se ha creado una plataforma dentro de la organización de la Universidad: Global Campus Nebrija (GCN). Desde esta unidad se realiza la atención integral al alumnado (virtual y presencial) y se facilita el material de instrucción necesario (guías y manuales) para el trabajo y comunicación de los estudiantes en los entornos virtuales, así como se gestiona el material y los recursos digitales multiplataforma. Adicionalmente, GCN realiza el análisis de las tecnologías y metodologías docentes de la Universidad.

Dentro de esta organización (GCN) se encontrará el Gestor de programa del Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas de la modalidad de enseñanza a distancia, que será el responsable de la atención integral a los alumnos del programa en coordinación con los Departamentos Académicos, de Servicios y de Desarrollo Universitario.

Además, se realizará una Sesión de Bienvenida a través de la herramienta de videoconferencia del Campus Virtual (Blackboard Collaborate), de carácter voluntario, para los estudiantes matriculados en el Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas. Se trata de un curso de introducción y bienvenida con el objetivo principal de familiarizar a los estudiantes con el funcionamiento del Campus Virtual y de las herramientas digitales de la Universidad Antonio de Nebrija, entre las que se incluyen:

- Accesos a correo electrónico, Portal del Alumnado, Campus Virtual y Catálogo de Biblioteca.
- Consulta y descarga de materiales y recursos electrónicos de la Universidad.
- Envío y recepción de documentación.
- Itinerarios formativos.
- Herramientas de comunicación asíncrona: anuncios, mensajes y foros.
- Herramientas de comunicación síncrona: chats y videoconferencias (Blackboard Collaborate).
- Buzón de actividades y pruebas de evaluación.
- Aplicaciones móviles (Blackboard Learn y Blackboard Collaborate).

Por otro lado, el alumno tendrá a su disposición un profesor tutor, cuya labor es dar asistencia académica y personal a los estudiantes para la consecución de los objetivos del curso. Para ello el tutor dispone de las siguientes herramientas:

- Foros a través del Campus Virtual.
- Correo electrónico.
- Asistencia telefónica en horario prefijado.
- Comunicación virtual síncrona a través de la herramienta Blackboard Collaborate, que permiten la visualización e interacción directa entre profesor y alumno (audio, vídeo y chat) y la visualización conjunta de documentación.

En cualquier caso, la elección de un programa internacional con una estancia presencial está directamente vinculada con la ciudad en la que se desarrolla esta estancia. Y, por tanto, para la gran mayoría de los estudiantes de nuestros programas a distancia su elección ha sido la Universidad Antonio de Nebrija.

Atendiendo a esta particularidad de la modalidad semipresencial, las facultades junto con Global Campus Nebrija y los Clubes de la Universidad, organizarán eventos que favorezcan:

- La visita y conocimiento de los distintos campus de la Universidad.
- Las visitas técnicas y culturales y desplazamientos con motivo de las mismas.
- Actividades de ocio y desplazamientos anejos a las mismas.

La estancia en Madrid de los estudiantes de programas a distancia está articulada principalmente a través de las sesiones docentes, la presentación de los trabajos fin de programa ante los tribunales creados para ello y su participación en un conjunto de actividades de carácter académico, profesional y de ocio.

Bloque académico

- Bienvenida institucional: A su llegada a la Universidad Nebrija el rector, o la persona del equipo rectoral en quien éste delegue, inaugurará el periodo de formación de los estudiantes en nuestra universidad.
- Asignaturas: Los alumnos cursarán asignaturas las asignaturas correspondientes durante este periodo de presencialidad.
- Trabajo Fin de Programa: Cuando la fase presencial del programa coincida con la fase final del mismo:
 - Finalización: Los estudiantes deberán llegar a la fase presencial del programa con el trabajo fin de programa casi finalizado. Dedicarán estos últimos días, aprovechando su estancia en Madrid para perfeccionar los aspectos finales del trabajo.
 - Tutorización y defensa ante tribunal:
 - Los alumnos mantendrán a su llegada una última reunión/entrevista con el tutor de su trabajo de fin de programa, con el fin de recibir las últimas orientaciones para su defensa durante su estancia en Madrid.
 - Los estudiantes realizarán la defensa de estos trabajos antes los tribunales evaluadores constituidos a tal efecto e integrados por profesores de la Universidad Nebrija y en su caso también por profesores de otras universidades.
 - Cuando la fase presencial no coincida con esta defensa, se realizará de forma sincrónica a través de la herramienta de Blackboard Collaborate.
- Graduación: Los estudiantes pondrán fin a su estancia académica con la graduación del programa si hubieran superado todas las pruebas establecidas a tal fin.



Bloque profesional

- Actividades outdoor: El objetivo de esta actividad es realizar un conjunto de actividades al aire libre orientadas al conocimiento humano de sus compañeros y de los valores de la Universidad Nebrija: esfuerzo, sacrificio, intensidad, diversidad, espíritu de equipo y colaboración.
- Visitas técnicas e institucionales: Servirán de ejemplo de la intensa relación de la Universidad Nebrija con las empresas e instituciones del más alto nivel en el campo objeto del programa.
- Encuentros con personalidades (Integrado con la docencia): El objetivo de estos encuentros con destacados profesionales, altos funcionarios del Estado, intelectuales y miembros del poder ejecutivo o legislativo es transmitir a los estudiantes una percepción clara del prestigio y el alto nivel de las relaciones institucionales de la Universidad Nebrija.
- Seminarios de relevancia: Se ofrecerá la oportunidad de asistir a talleres o cursos fuera del plan de estudios dedicado a un tema de máxima actualidad profesional en el ámbito de conocimiento del programa.
- Encuentros con antiguos alumnos: Los estudiantes podrán participar en los encuentros con antiguos alumnos del programa que cursan y si fuera de interés con antiguos alumnos de otros programas de la Universidad. Este encuentro estará orientado a la activación de una red de contactos profesionales integrada por los antiguos alumnos de la Universidad Nebrija.

Bloque de ocio

En la construcción de la memoria emocional que acompañará a los estudiantes de programas a distancia tan relevante como las actividades académicas son las actividades de ocio.

Estas actividades se pueden agrupar por bloques temáticos (cultura, gastronomía, espectáculos, eventos deportivos, otros). Los Directores de Programa decidirán las actividades que consideren, según la oferta de Clubes de cada año (deportes, viajes, naturaleza y aventura, voluntariado, emprendedores, arquitectura, diseño, arte, etc.) más interesantes para recomendar a los estudiantes.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	144

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

4.4. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos

Conforme señala el art. 13 RD 1393/2007 de 29 de octubre, modificado posteriormente por el RD 861/2010, los alumnos matriculados en la Universidad Antonio de Nebrija podrán solicitar reconocimiento o transferencia de créditos cursados en esta u otra Universidad.

Se entiende por reconocimiento la aceptación por parte de la Universidad Antonio de Nebrija de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en ésta u otra Universidad, son computados en otras distintas a efectos de obtención de un título oficial.

Asimismo la transferencia de créditos implica la inclusión en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en ésta u otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Se podrán reconocer créditos en las nuevas enseñanzas en los siguientes casos:

1. Siempre que el título al que se pretende acceder pertenezca a la misma rama de conocimiento, serán objeto de reconocimiento un número de créditos que sea al menos 15 por ciento del total de los créditos del título, correspondiente a materias de formación básica de dicha rama.
2. Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril.
3. La experiencia laboral y profesional acreditada siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título.

En este sentido, se tomarán como criterio académico general los perfiles definidos para el título de modo que serán objeto de reconocimiento la experiencia acreditada en funciones de dirección y administración de empresas.

La Universidad Antonio de Nebrija pondrá especial cuidado en el proceso de reconocimiento de créditos por experiencia profesional, que se aplicará con un criterio restrictivo y una correlación clara entre experiencia y competencias reconocidas, para un desarrollo correcto y ordenado del nuevo escenario legal, y en el marco de las ins-



trucciones emanadas Agencia Evaluadora tanto en los procesos de verificación como con vistas a los procesos de acreditación de los títulos.

Por lo que se refiere al reconocimiento de 6 (seis) créditos por experiencia laboral y profesional, especificamos: 1) parte del plan de estudios afectada por el reconocimiento, 2) definición del tipo de experiencia profesional que podrá ser reconocida y 3) justificar dicho reconocimiento en términos de competencias ya que el perfil de egresados ha de ser el mismo.

Procedemos a indicar en la siguiente tabla qué parte del plan de estudios puede estar afectada por reconocimiento relacionado con experiencia profesional.

ASIGNATURA	ÁMBITO LABORAL	DURACIÓN (mínimo en meses)	EXPERIENCIA PREVIA	COMPETENCIAS	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CON LA EXP. PROF.
Prácticas profesionales	Experiencia en empresas, instituciones públicas, organismos públicos, vinculada a la creación de empresas o a la administración y dirección de estas.	12 meses	Experiencia previa a nivel gestión o superior en la administración y/o gestión de empresas o instituciones, locales, nacionales o internacionales. Experiencia vinculada al lanzamiento de nuevas empresas (StartUp), especialmente la adquirida como emprendedor en cualquier sector o localización.	CE45 CE46 CE28	<ul style="list-style-type: none"> · Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teóricos/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales. · Adquirir habilidad



des y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc. Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles



									en la creación y gestión de empresas.
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------

4. Conforme al RD 1618/2011, de 14 de noviembre, los créditos cursados en enseñanzas superiores oficiales no universitarias se reconocerán respetando lo que se refleje en el acuerdo firmado entre la universidad y la administración educativa correspondiente de la Comunidad de Madrid. Así, se recogen en la siguiente lista los ciclos formativos recomendados para acceder al Grado en **Creación, Administración y Dirección de Empresas**

También se considerarían como acceso preferente aquellos ciclos formativos de contenido y orientación similar a los citados a continuación que pudieran aparecer en un futuro. Según la legislación vigente el número de créditos que sean objeto de reconocimiento para Grado a partir de otras enseñanzas superiores no podrá superar el 60% de los créditos que constituyen el plan de estudios.

Los ciclos formativos que dan acceso al Grado en **Creación, Administración y Dirección de Empresas** son:

- Técnico superior en administración y finanzas
- Técnico superior en comercio internacional
- Técnico superior en gestión del transporte

5. De acuerdo con el artículo 12.6 del R.D. 1393/2007 de 29 de octubre, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios.

El número máximo de créditos de los supuestos por experiencia profesional y/o títulos universitarios propios, no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

No serán en ningún caso objeto de reconocimiento los estudios cursados en instituciones que no tengan el carácter oficialmente reconocido de Universidades o Centros de Enseñanza Superior o que, cursados en Centros con tal naturaleza, no tengan el carácter de estudios superiores, tales como los de formación permanente profesional o de extensión universitaria. Tampoco podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado.

El reconocimiento de créditos deberá ser solicitado por el estudiante en el momento de formalizar su matrícula. El estudiante deberá asimismo abonar las tasas que se establezcan al efecto, y presentar en Secretaría de Cursos la siguiente documentación:

- Certificación Académica Personal (original o fotocopia compulsada) en la que conste la denominación de las materias, la tipologías de las mismas, el número de créditos ECTS y la calificación obtenida por el estudiante, y los programas detallados de las materias (original sellado o fotocopia compulsada).
- En el caso de los créditos mencionados por experiencia laboral, deberán presentar la documentación acreditativa de la experiencia profesional y laboral.

La Comisión Académica de cada departamento estudiará con detalla la documentación aportada por el alumno, que dictará la oportuna resolución aceptando o denegando el reconocimiento y/o transferencia.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier Universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, caso de que sea solicitado.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos		
Clases prácticas. Seminarios y talleres		
Tutoría		
Trabajos o ejercicios de los estudiantes		
Actividades a través de recursos virtuales		
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios		
Estudio individual		
Talleres de proyectos		
Lectura y análisis de textos a distancia		
Tutorías a distancia		
Evaluación		
Prácticas Profesionales		
Elaboración memoria de prácticas		
Preparación de memorias de trabajo, y presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado		
Dinámicas, simulaciones y role playing		
Reflexión conjunta		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y participación en clase		
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)		
Prueba parcial presencial (escrita/presentación trabajo)		
Examen final o trabajo final presencial		
Memoria de prácticas realizada por el alumno		
Evaluación del tutor del centro de prácticas		
Evaluación del Trabajo fin de grado: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal		
Memoria de Trabajo de Fin de Grado		
Portafolio final		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: GESTIÓN AVANZADA DE LA EMPRESA / ADVANCED BUSINESS MANAGEMENT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ADVANCED BUSINESS ENGLISH		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: INFORMÁTICA DE GESTIÓN AVANZADA / ADVANCE MANAGEMENT OF TECHNOLOGY		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje:

- Explorar y organizar datos con Microsoft Office para la toma de decisiones en la empresa
- Gestionar una empresa de manera avanzada a través de las nuevas tecnología
- Desenvolverse en inglés con naturalidad en la empresa y en un ambiente de negocios
- Entender y utilizar el vocabulario específico del mundo de la economía, las finanzas y los negocios en el día a día de la actividad empresarial

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

ADVANCED BUSINESS ENGLISH

The course is designed to enable the student to communicate effectively and persuasively in professional situations. Emphasis is also given to developing writing skills by utilizing professional texts and business publications. Through the analysis of various aspects of the business profession the student will be encouraged to think creatively in job situations and use advanced linguistic tools confidently in a professional English-speaking context.

El curso está diseñado para permitir al estudiante comunicarse con eficacia y persuasivamente en situaciones profesionales. También se hace hincapié en el desarrollo de habilidades de escritura mediante la utilización de textos profesionales y publicaciones de negocios. A través del análisis de diversos aspectos de la profesión, se alentará al estudiante a pensar creativamente en situaciones de trabajo y utilizar herramientas lingüísticas avanzadas con confianza en un contexto profesional de habla inglesa.

INFORMÁTICA DE GESTIÓN AVANZADA / ADVANCE MANAGEMENT OF TECHNOLOGY

Esta asignatura profundiza en el manejo de las herramientas informáticas más utilizadas en la gestión moderna de la empresa: Word avanzado, Excel avanzado, PowerPoint avanzado y Access avanzado, así como la programación dentro de ellas con VBA. Asimismo, esta materia introduce al alumno en el mundo del Big Data a través de Tableau, software que permite realizar un análisis pormenorizado de los datos correspondientes a los negocios, por su alcance para detectar relaciones entre dichos datos de forma rápida y por su facilidad para realizar mezclas de datos y cuadros de mandos informativos e interactivos, entre otras funciones.

This subject delves into the management of the most used computer tools in the modern management of the company: Advanced Word, Advanced Excel, Advanced PowerPoint and Advanced Access, as well as programming within them with VBA. Also, this material introduces the student in the world of Big data through Tableau, software that allows to carry out a detailed analysis of the data corresponding to the business, by its scope to detect relations between these data in a quick way and by its Easy to make data mixes and informative and interactive scorecards, among other functions.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos:

Advanced Business English: se recomienda haber cursado la asignatura de Advanced English previamente.
 Informática de gestión avanzada: se recomienda haber cursado la asignatura de Tecnología aplicada a la empresa previamente.

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.
	Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas
	A9 Clases asincrónicas	24
	A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	24
	A3 Tutoría	48
	A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36
	A5 Actividades a través de recursos virtuales	24
	A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24
	A7 Estudio individual	108
		Presencialidad %
	A9 Clases asincrónicas	0%
	A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	0%
	A3 Tutoría	0%
	A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	0%
	A5 Actividades a través de recursos virtuales	0%
	A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	0%
	A7 Estudio individual	0%



A13 Evaluación	12	100%																											
<p>Metodologías docentes:</p> <p>A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5</p> <p>Sistemas de evaluación</p> <p>El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:</p> <p>0 - 4,9 <i>Suspenso (SS)</i></p> <p>5,0 - 6,9 (<i>Aprobado (AP)</i>)</p> <p>7,0 - 8,9 <i>Notable (NT)</i></p> <p>9,0 - 10 <i>Sobresaliente (SB)</i></p> <p>La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.</p> <p>Modalidad Presencial</p> <p>Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.</p> <p>Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.</p> <p>Convocatoria Extraordinaria</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)</td> <td>20%</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>S4 Examen final o trabajo final presencial</td> <td>60%</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.</p> <p>Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.</p> <p>En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.</p> <p>Modalidad A distancia</p> <p>Convocatoria Ordinaria</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S10 Participación en foros y actividades tutorizadas</td> <td>10%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)</td> <td>20%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>S4 Examen final o trabajo final presencial</td> <td>60%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.</p> <p>Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.</p> <p>En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.</p> <p>Convocatoria Extraordinaria</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)</td> <td>20%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>			Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%	S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%	S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%	S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%																											
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%																											
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%																											
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%																											
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%																											
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																											
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%																											



S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%
<p>Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.</p> <p>Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.</p> <p>En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Capacidad para la resolución de problemas		
CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones		
CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica		
CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación		
CG2 - Capacidad de análisis y síntesis		
CG3 - Capacidad de organización y planificación		
CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas		
CG5 - Capacidad de tomar decisiones		
CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos		
CG8 - Capacidad para trabajar en equipo		
CG9 - Trabajar en entornos de presión		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.		
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados		
CE46 - Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles en la creación y gestión de empresas.		
CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos		
CE4 - Conocer y aplicar los métodos cuantitativos como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	90	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	18	100
Tutoría	18	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36	0
Actividades a través de recursos virtuales	12	50



Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0
Estudio individual	102	0
Evaluación	12	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ADMINISTRATION AND MANAGEMENT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
24	30	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6	6	30
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
12		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS / PRODUCT AND SERVICE MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral



DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS / HUMAN RESOURCES MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR / FAMILY BUSINESS MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA / COMMERCIAL MANAGEMENT INTEGRATION		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: BIG DATA			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
		6	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: BUSINESS INTELLIGENCE			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Optativa		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
		6	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	



No	No
LISTADO DE MENCIONES	
No existen datos	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar adecuadamente la actividad empresarial en todas sus áreas funcionales: estrategia, marketing, operaciones, recursos humanos, finanzas e internacional - Aplicar las funciones propias de un departamento de recursos humanos - Liderar y gestionar equipos de trabajo - Implementar criterios de gobernanza y organizar la continuidad y sucesión en la empresa familiar - Describir el sistema de producción y operaciones de una empresa - Desarrollar y aplicar el plan estratégico de una empresa - Desarrollar y aplicar el plan de marketing de una empresa - Identificar las posibilidades de internacionalización de una empresa y elegir el método de entrada al mercado 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Contenidos</p> <p>DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT</p> <p>Aproximación al estudio de la empresa como organización. En una primera etapa, se estudia el individuo, los determinantes de su conducta y nivel de desempeño. Posteriormente, se analizan las relaciones al nivel de grupo, dinámicas de poder e influencia, liderazgo, gestión de conflictos, etc. Finalmente, se da un repaso a las configuraciones organizativas, estructuras, organigramas y procesos que tienen lugar en el ámbito de toda organización. A lo largo del curso, el alumno irá adoptando una visión global de las organizaciones empresariales, tanto desde la perspectiva individual como de grupo, adquiriendo así una amplia formación sobre la gestión y la organización de las mismas.</p> <p>Approach to the study of the company as an organization. In a first stage, we study the individual, the determinants of their behavior and level of performance. Subsequently, we analyze the relationships at the level of group, dynamics of power and influence, leadership, conflict management, etc. Finally, a review is given to the organisational configurations, structures, organizational charts and processes that take place in the field of any organization. Throughout the course, the student will adopt a global vision of business organizations, both from the individual and group perspective, thus acquiring extensive training on the management and organization of the same.</p> <p>DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS / HUMAN RESOURCES MANAGEMENT</p> <p>Gestión de los recursos humanos en la empresa. Fundamentos y principios técnicos, socio-laborales y psicológicos que informan las políticas de personal. Análisis de las funciones propias de un departamento de recursos humanos: planificación de plantillas, reclutamiento y selección de personal, formación, valoración de puestos de trabajo, negociación de convenios, moral y clima empresarial, etc. Estudio de habilidades específicas para dirección: negociación, motivación, liderazgo, comunicación personal, etc.</p> <p>La asignatura provee al alumno de información suficiente para poder comprender en su totalidad la importancia del factor humano en la empresa. El programa se ocupa tanto de la ubicación y desarrollo correcto de las personas como de aquellos aspectos concernientes al diseño, estructura e influencia ambiental que incide sobre el sujeto en la moderna organización.</p> <p>Management of human resources in the company. Technical, socio-labor and psychological fundamentals and principles that inform personnel policies. Analysis of the functions of a Human Resources department: Template planning, recruitment and selection of personnel, training, valuation of jobs, negotiation of agreements, morals and business climate, etc. Study of specific skills for management: negotiation, motivation, leadership, personal communication, etc.</p> <p>The subject provides the student with sufficient information in order to fully understand the importance of the human factor in the company. The program deals with both the location and the correct development of the people as well as those aspects concerning the design, structure and environmental influence that affects the subject in the modern organization.</p> <p>GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS / PRODUCT AND SERVICE MANAGEMENT</p> <p>Descripción del subsistema de producción y operaciones y su relación con los restantes subsistemas de la empresa.</p> <p>Estudio de las funciones de producción, en el caso de bienes, y operaciones, en el caso de servicios, así como el análisis, desde el punto de vista estratégico, de las etapas y factores que afectan en la actualidad al área de producción de cualquier empresa, independientemente del sector al que pertenezca, con especial énfasis en la gestión de calidad.</p> <p>Description of the production and operations subsystem and its relationship with the other subsystems of the company.</p> <p>Study of the functions of production, in the case of goods, and operations, in the case of services, as well as the analysis, from the strategic point of view, of the stages and factors that currently affect the production area of any company, Regardless of the sector to which it belongs, with special emphasis on quality management.</p> <p>ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR / FAMILY BUSINESS MANAGEMENT</p> <p>Esta asignatura realiza, en primer lugar, una introducción de la empresa familiar: concepto, características, tipología, ciclo de vida, evolución histórica y sistema familia-empresa: relaciones, cultura y valores; en segundo lugar, profundiza en la gobernanza de la empresa familiar: órganos de gobierno de</p>	



la empresa, órganos de gobierno de la familia y comunicación y conflicto; en tercer lugar, se estudia la continuidad y sucesión en la empresa familiar así como el protocolo familiar; y por último, se hace alusión a la dirección: estrategia, cultura y profesionalización de la empresa familiar.

This subject carries out, first of all, an introduction of the family business: concept, characteristics, typology, life cycle, historical evolution and family-company system: relations, culture and values; Secondly, it delves into the governance of the family business: corporate governance bodies, family governance bodies and communication and conflict; Third, continuity and succession are studied in the family business as well as the family protocol; And finally, it is referred to the direction: strategy, culture and professionalization of the family business.

BIG DATA

Esta asignatura proporcionamos elementos teóricos y prácticos para poder agregar una nueva competencia a la altura de las demandas de la Industria de la tecnología de tratamiento de datos masivos porque lo hará capaz de extraer conocimiento útil de los datos en un contexto de proliferación de la producción de datos en las organizaciones y en la red en general. Al finalizar la materia podrá: Conocer los conceptos básicos y la evolución histórica de la ciencia de datos, Big Data. Aplicar los conceptos asociados a la generación masiva de información proveniente de distintos orígenes. Entender las estructuras físicas y lógicas de una o más soluciones de Datos Masivos para poder elegir una a aplicar para resolver un caso práctico. Usar las soluciones de software disponibles en el mercado en aplicaciones a problemas concretos de las mismas. Implementar una solución en el laboratorio para resolver un caso práctico. Aplicar el proceso de captación de datos masivos. Analizar, diseñar y programar una solución de datos masivos en un caso de la vida real. Comprender las técnicas para la administración masiva de datos.

This course provide theoretical and practical elements to add a new competition to meet the demands of industry technology to handle mass data because it will be able to extract useful knowledge from data in a context of proliferation of production data in organizations and network in general. At the end of the matter may: Know the basics and the historical evolution of science data, Big Data. Apply the concepts associated with the massive generation of information from different sources. Understanding the physical and logical structures of one or more solutions to massive data choose one to be applied to solve a case. Using software solutions available on the market in applications to specific problems thereof. Implement a solution in the laboratory to solve a case. Apply the recruitment process massive data. Analyze, design and program a solution of massive data in a real-life case. Understand the techniques for mass data management.

BUSINESS INTELLIGENCE

La inteligencia de negocio (Business Intelligence, BI) se refiere al conjunto de técnicas, métodos y tecnologías mediante las que las organizaciones extraen patrones e información del análisis de datos. Este campo del BI, ha evolucionado en los últimos años, introduciendo los modelos analíticos que permiten anticiparse a sucesos futuros. Así, nace el Business Analytics, para mejorar sus procesos de negocio y tomar decisiones estratégicas sobre el soporte del análisis de datos.

En la asignatura los elementos de medición de negocio, tecnología, analítica de datos y habilidades profesionales necesarias para proporcionar una combinación de habilidades que permitan que las organizaciones se beneficien de este volumen de datos para la mejora de su inteligencia organizacional

Business intelligence (BI) refers to the set of techniques, methods and technologies through which organizations extract patterns and information from data analysis. This field of BI has evolved in recent

years, introducing analytical models that allow anticipating future events. Thus, Business Analytics was born, to improve its business processes and make strategic decisions on the support of data analysis.

Currently, profiles are sought with studies in statistics or purely technical. But the data is exploited and put into better value when said profile combines analytics and strategy. And this is precisely the approach that this subject of Business Intelligence has. We will look at the elements of business measurement, technology, data analytics and professional skills needed to provide a combination of skills that allow organizations to benefit from this volume of data to improve their organizational intelligence.

NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS

Negocios Internacionales es una introducción a la internacionalización desde el punto de vista de la empresa. Las distintas funciones empresariales, como finanzas, producción, marketing, o recursos humanos tienen especificidades y dinámicas propias en el contexto internacional. Además de los temas principales ya mencionados, se estudiará el impacto en la empresa internacional de la cultura, las estrategias de la internacionalización, la estructura de la organización internacional, la influencia de la geografía, el contexto legal internacional, la expatriación, y el riesgo de intercambio.

Utilizando casos y otros ejemplos actuales, el alumno aprenderá cómo la empresa tiene que tratar la internacionalización.

International business is an introduction to internationalization from the point of view of the company. The various business functions, such as finance, production, marketing, or human resources, have specific characteristics and dynamics in the international context. In addition to the main topics mentioned above, the impact on the international business of culture, the strategies of internationalization, the structure of the international organization, the influence of geography, the legal context will be studied. International, expatriation, and the risk of exchange.

Using cases and other current examples, the student will learn how the company has to deal with internationalization.

DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA / COMMERCIAL MANAGEMENT INTEGRATION

Se estudia la metodología para la elaboración del plan comercial y marketing integrando las TIC en todo el proceso de comunicación y comercialización. Concretamente, se realiza un análisis de la situación actual, comprensión de los mercados y de los consumidores, planificación de la segmentación, mercado objetivo y posicionamiento, fijación de objetivos y opciones estratégicas, tanto offline como online, estrategia e-commerce cuando se requiera, Content Brand (marketing de contenidos), movilidad, Big Data, Social Business y Cloud, desarrollo de estrategias y programas de marketing, previsión y proceso de seguimiento del plan y control de la ejecución del plan de marketing.

We study the methodology for the elaboration of the commercial plan and marketing integrating ICT in the whole process of communication and marketing. Specifically, an analysis of the current situation, understanding of markets and consumers, planning of segmentation, target market and positioning, goal setting and strategic options, both offline and online, is carried out. E-commerce strategy when required, "content Brand", mobility, Big Data,



Social Business and Cloud, development of strategies and programs of marketing, forecasting and process of follow-up of the plan and control of the execution of the plan of Marketing.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT

Visión completa y práctica del actual sistema de Dirección Estratégica de la empresa, desarrollando en los estudiantes una mentalidad estratégica a la hora de tener que resolver problemas de gestión empresarial.

Desarrollo de casos reales de estrategias competitivas en varios sectores. Introducción a la problemática del cambio y la adaptación permanente de la actividad empresarial.

A través del método del caso, se analizan situaciones reales para desarrollar la capacidad de diagnóstico y poder formular recomendaciones y estrategias adecuadas.

Complete and practical vision of the current strategic management system of the company, developing in the students a strategic mentality when having to solve problems of business management.

Development of real cases of competitive strategies in several sectors. Introduction to the problem of change and the permanent adaptation of the business activity.

Through the case method, real situations are analyzed to develop the diagnostic capacity and to formulate appropriate recommendations and strategies.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos
No hay requisitos previos para cursar ninguna de las asignaturas de esta materia

Competencias específicas optativas

CEO3: Conocer los diferentes instrumentos o herramientas disponibles de cara a analizar los diferentes mercados y la internacionalización de la empresa.

CEO4: Conocer las particularidades de la gestión y administración de una empresa u organización de pequeño tamaño, dada su ubicación competitiva e institucional, identificando sus fortalezas y debilidades

CEO5: Utilizar herramientas para trabajar con grandes volúmenes de información y extraer señales de los mismos

CEO6: Conocer las aplicaciones, infraestructuras y herramientas que permiten el acceso y el análisis de la información para optimizar las decisiones dentro de una empresa.

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.
	Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas
	A9 Clases asincrónicas	108
	A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	108
	A3 Tutoría	216
	A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162
	A5 Actividades a través de recursos virtuales	108
	A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	108
	A7 Estudio individual	486
	A13 Evaluación	54
		Presencialidad %
		0%
		0%
		0%
		0%
		0%
		0%
		100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación



El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 (*Aprobado (AP)*)

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.



Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado

CG3 - Capacidad de organización y planificación

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE36 - Aplicar una metodología práctica y coherente para realizar diseños organizativos adecuados

CE37 - Adquirir capacidades para la gestión de recursos, orientación al cliente, capacidad de interlocución y negociación estratégica; así como capacidad de reacción y desarrollo de acciones correctoras ágiles y eficaces

CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.

CE12 - Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna

CE13 - Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección

CE14 - Aprender las técnicas del análisis estratégico de la empresa en su entorno competitivo

CE17 - Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa

CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

CE52 - Conocer y comprender el modo en que se producen las relaciones con los consumidores en el entorno digital interactivo, así como el potencial de Internet como fuente de información y conocimiento sobre el consumidor

CE53 - Ser capaz de implementar acciones y campañas de comunicación, publicidad y marketing online en función de objetivos y estrategias



CE28 - Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales		
CE3 - Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	405	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	81	100
Tutoría	81	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162	0
Actividades a través de recursos virtuales	54	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	54	0
Estudio individual	459	0
Evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: CONTABILIDAD / ACCOUNTING		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA / ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN / MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje

- Comprender las normas de valoración y registro contenidas en el Plan General de Contabilidad y la legislación mercantil
- Analizar e interpretar los estados contables y los informes de gestión de cualquier tipo de organización

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos:

CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA / ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING

Se profundizará en el estudio de las Normas de Valoración y Registro del Plan General de Contabilidad, así como la normativa europea e internacional. En particular se estudiarán los criterios y normas aplicables a activos (materiales, intangibles, activos financieros), pasivos (coste amortizado) y patrimonio neto.

The study of the standards for the valuation and registration of the General accounting Plan, as well as the European and international regulations, will be deepened. In particular, the criteria and rules applicable to assets (materials, intangible, financial assets), liabilities (amortized cost) and net equity will be studied.

CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN / MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING

Se explicarán las técnicas y métodos de los sistemas de costes que permiten el cálculo y la toma de decisión. Conocer el funcionamiento y diseño de los sistemas de costes de las organizaciones.

The techniques and methods of costing systems that allow calculation and decision-making are explained. Understand the functioning and design of the systems of costs of the organizations.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

- Contabilidad financiera avanzada: se recomienda haber cursado la asignatura de contabilidad financiera.
- Contabilidad analítica y de gestión: se recomienda haber cursado las asignaturas de contabilidad financiera y contabilidad financiera avanzada.

Actividades formativas:

A9	Clases asíncronas	Clases teóricas asíncronas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (síncronas o asíncronas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	24	0%
A10 Clases prácticas. Síncronas o asíncronas	24	0%
A3 Tutoría	48	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	24	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0%
A7 Estudio individual	108	0%
A13 Evaluación	12	100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*



7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.



En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria

CE10 - Conocer los sistemas de costes de las organizaciones

CE17 - Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa

CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos

CE8 - Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	90	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	18	100
Tutoría	18	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36	0
Actividades a través de recursos virtuales	12	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0
Estudio individual	102	0
Evaluación	12	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Método expositivo / Clase magistral

Resolución de ejercicios y problemas

Método del caso



Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: ANÁLISIS ECONÓMICO / ECONOMIC ANALYSIS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Y EL CONSUMIDOR / ORGANIZATIONAL AND CUSTOMER BEHAVIOR		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO / EXTERNAL ECONOMIC ANALYSIS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS / ADVANCED DATA ANALYSIS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NIVEL 3: TEORÍA DE JUEGOS / GAME THEORY		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer, asociar y aplicar los elementos de la economía aplicada • Identificar y evaluar el comportamiento del consumidor y de la empresa en diferentes contextos • Deducir la formación de precios en mercados competitivos y de competencia imperfecta • Identificar desequilibrios macroeconómicos severos y describir medidas de política económica convencionales para su corrección • Aplicar análisis estadístico multivariante y econométrico para la toma de decisiones 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Y EL CONSUMIDOR / ORGANIZATIONAL AND CUSTOMER BEHAVIOR</p> <p>Esta asignatura profundiza en el análisis de las fuerzas del mercado, en primer lugar, a partir de la teoría del consumidor: restricción presupuestaria, preferencias, utilidad, equilibrio del consumidor, demandas del mercado y decisiones Inter temporales y en situaciones de incertidumbre, y en segundo lugar, desde la teoría de la empresa: producción, costes, maximización de beneficios y competencia perfecta e imperfecta. Además, se estudia el equilibrio general y el concepto de bienestar, así como los fallos de mercado.</p> <p>This subject delves into the analysis of market forces, first of all, from consumer theory: budgetary restriction, preferences, utility, consumer balance, market demands and Inter-temporal decisions and Situations of uncertainty, and secondly, from the theory of the company: production, costs, maximization of benefits and perfect and imperfect competition. In addition, we study the overall balance and concept of well-being and market failures.</p> <p>ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO / EXTERNAL ECONOMIC ANALYSIS</p> <p>Magnitudes y problemas macroeconómicos (crecimiento, paro, inflación, déficit público y exterior, etc.). Determinación de la renta de una economía. La financiación de la actividad económica: el papel del dinero y de las instituciones financieras. El papel de la política económica. Balanza de pagos y mercado de divisas. Enfoques tradicionales y modernos de la teoría monetaria internacional. Política macroeconómica en una economía abierta. Sistema monetario internacional. Integración monetaria.</p> <p>Magnitudes and macroeconomic problems (growth, unemployment, inflation, public and external deficits, etc.). Determination of the income of an economy. The financing of economic activity: the role of money and financial institutions. The role of economic policy. Balance of payments and currency</p>		



market. Traditional and modern approaches to international monetary theory. Macroeconomic policy in an open economy. International monetary system. Monetary integration.

ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS / ADVANCED DATA ANALYSIS

Técnicas y herramientas para el análisis multivariante de datos. Se trata de proporcionar herramientas avanzadas para que el alumno, futuro profesional de la gestión empresarial, pueda alcanzar conclusiones y tomar decisiones a partir del tratamiento de datos obtenidos de la realidad del entorno en el que desarrolla su actividad. Se explicarán los métodos a utilizar sin entrar necesariamente a considerar sus fundamentos matemáticos.

Techniques and tools for multivariate data analysis. It is to provide advanced tools for the student, future professional of business management, can reach conclusions and make decisions from the treatment of data obtained from the reality of the environment in which it develops its activity. The methods to be used will be explained without necessarily going to consider their mathematical foundations.

TEORÍA DE JUEGOS / GAMES THEORY

Teoría de Juegos estudia situaciones de conflicto y cooperación a las que denominamos juegos, en las que interactúan individuos racionales, analizando su comportamiento y los resultados que son de esperar. La Teoría de Juegos nos ofrece los instrumentos con los que poder llevar a cabo un análisis de la interacción de los individuos, permitiéndonos de este modo obtener una ayuda con la que interpretar el comportamiento de los individuos y ofreciéndonos herramientas con las que llevar a cabo un análisis estratégico de las situaciones de conflicto y/o cooperación en las que dichos individuos toman sus decisiones. La asignatura presenta una introducción al estudio de los juegos no cooperativos. Una vez introducido el escenario más simple se consideran dos variaciones importantes al mismo. En primer lugar se tratará el escenario en el que los juegos tienen un desarrollo secuencial o dinámico, manteniendo la existencia de información completa. En segundo lugar se introduce el escenario de información incompleta en el análisis. Se realiza una introducción somera a los juegos cooperativos, prestando atención a los dos conceptos de solución más importantes en su aplicación a la economía, como son el Core y el Valor de Shapley. Este tipo de juegos analiza la posibilidad de que los jugadores puedan ponerse de acuerdo y centra su atención en qué tipo de repartos (y por tanto de acuerdos) pueden ser sostenidos mediante la cooperación entre el conjunto de jugadores de un juego.

Game Theory studies situations of conflict and cooperation which we call games, in which rational individuals interact, analyzing their behavior and results that are expected. Game theory provides us the tools with which to carry out an analysis of the interaction of individuals, allowing thus obtain assistance with which to interpret the behavior of individuals and offering tools that perform a strategic analysis of conflict and / or cooperation in which these individuals make their decisions. The course provides an introduction to the study of noncooperative games. After entering the simplest scenario they are considered two major changes to it. First the setting in which games have a sequential or dynamic development, maintaining the existence of complete information will be treated. Second stage of incomplete information is entered into the analysis. a brief introduction to cooperative games is done by paying attention to the two most important concepts solution in its application to the economy, such as the Core and the Shapley value. This type of games analyzes the possibility that players can agree and focuses on what kind of deals (and therefore agreements) can be sustained through cooperation between all players of a game.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

Comportamiento de la empresa y el consumidor/análisis del entorno económico: es recomendable haber cursado fundamentos de economía Análisis avanzado de datos: es recomendable haber cursado Matemáticas para la empresa y Estadística aplicada.

Competencias específicas optativas

CEO7: Utilizar herramientas cuantitativas para el análisis de situaciones conflictivas entre agentes, tanto a nivel competitivo como cooperativo.

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asincrónicas	48	0%
A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	48	0%
A3 Tutoría	96	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	48	0%
A7 Estudio individual	216	0%
A13 Evaluación	24	100%



Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.Ç

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.



En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG18 - Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos

CG19 - Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis

CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado

CG21 - Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución

CG3 - Capacidad de organización y planificación

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos		
CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos		
CE20 - Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos		
CE3 - Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible		
CE4 - Conocer y aplicar los métodos cuantitativos como herramientas necesarias para el desarrollo de otras disciplinas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	180	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	36	100
Tutoría	36	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0
Actividades a través de recursos virtuales	24	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0
Estudio individual	204	0
Evaluación	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: FINANZAS / FINANCE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
6	18	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: MATEMÁTICAS FINANCIERAS / FINANCIAL MATHEMATICS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DIAGNOSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA / ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA / BUSINESS FINANCIAL MARKETS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: DIRECCIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none"> Comprender las leyes financieras y saber operar con ellas aprendiendo a tomar decisiones financieras Saber calcular los valores actuales y finales de las Rentas Financieras Entender y obtener los componentes de los cuadros de amortización de los préstamos Conocer los fundamentos conceptuales del análisis contable y ser capaz de diagnosticar la situación y evolución económico-financiera de cualquier empresa a partir de su información contable y de los indicadores y magnitudes que estime necesario calcular Elaborar informes en los que se presente de forma concisa y justificada el nivel de equilibrio económico-financiero de cualquier empresa, y a partir de los cuales se puedan tomar decisiones de forma correcta Enumerar y describir los principales productos financieros a los que puede acudir la empresa para obtener recursos de inversión Interpretar las fluctuaciones que se producen en los mercados de capitales Estimar la creación o destrucción de valor derivada de las decisiones de inversión Analizar los distintos estados financieros de la organización Identificar diferentes alternativas de inversión y financiación y decidir la más idónea 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos		
MATEMÁTICAS FINANCIERAS / FINANCIAL MATHEMATICS		
<p>Técnicas de análisis cuantitativo y cálculo financiero como herramienta básica para analizar las distintas opciones de financiación e inversión: capitalización simple y compuesta, rentas, préstamos, valoración de, proyectos de inversión, etc.</p> <p>Techniques of quantitative analysis and financial calculation as a basic tool to analyze the different options of financing and investment: simple and compound capitalization, rents, loans, valuation of, investment projects, etc.</p>		
DIAGNOSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA / ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS		
<p>Análisis mediante ratios y otras técnicas de diagnóstico alternativas. La previsión, planificación y gestión financieras a corto y largo plazo. El control de resultados en la empresa: control interno y control externo.</p> <p>Analysis using ratios and other alternative diagnostic techniques. Short-and long-term forecasting, planning and financial management. The control of results in the company: Internal control and external control.</p>		
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA / BUSINESS FINANCIAL MARKETS		
<p>Funcionamiento de los distintos mercados de capitales existentes en el ámbito nacional e internacional. Análisis de las diferentes operaciones que se realizan en los mismos, enfocado al mejor conocimiento de las posibilidades que se ofrecen en la empresa en el mundo financiero. Análisis de los diferentes productos financieros en su doble vertiente de opción para la captación de recursos y de alternativa de inversión para la empresa.</p> <p>Operation of the different capital markets in the national and international spheres. Analysis of the different operations that are carried out in the same ones, focused to the better knowledge of the possibilities that are offered in the company in the financial world. Analysis of the different financial products in their double aspect of option for the acquisition of resources and Alternative investment for the company.</p>		
DIRECCIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT		
<p>Funcionamiento de los distintos mercados de capitales existentes en el ámbito nacional e internacional. Análisis de las diferentes operaciones que se realizan en los mismos, enfocado al mejor conocimiento de las posibilidades que se ofrecen en la empresa en el mundo financiero. Análisis de los diferentes productos financieros en su doble vertiente de opción para la captación de recursos y de alternativa de inversión para la empresa.</p> <p>Operation of the different capital markets in the national and international spheres. Analysis of the different operations that are carried out in the same ones, focused to the better knowledge of the possibilities that are offered in the company in the financial world. Analysis of the different financial products in their double aspect of option for the acquisition of resources and Alternative investment for the company.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Requisitos previos		
No hay requisitos previos		
Competencias específicas optativas		
CE08: Entender los mecanismos que regulan los mercados financieros, los agentes que intervienen y los instrumentos que se intercambian.		



Actividades formativas:

A9	Clases asíncronas	Clases teóricas asíncronas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincronas o asíncronas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincronas o asíncronas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	48	0%
A10 Clases prácticas. Sincronas o asíncronas	48	0%
A3 Tutoría	96	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	48	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	48	0%
A7 Estudio individual	216	0%
A13 Evaluación	24	100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria



S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG19 - Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE9 - Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria		
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados		
CE21 - Conocer las oportunidades de financiación existentes en el mercado de capitales.		
CE22 - Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional		
CE23 - Seleccionar la información para tomar decisiones óptimas para el análisis de operaciones en activos reales y en activos financieros		
CE24 - Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, así como el diseño y análisis de estrategias de inversión y financiación		
CE8 - Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	180	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	36	100
Tutoría	36	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	72	0
Actividades a través de recursos virtuales	24	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0
Estudio individual	204	0
Evaluación	24	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: MARCO JURÍDICO / LEGAL FRAMEWORK		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS



6	6	0
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DERECHO APLICADO A LA EMPRESA II / BUSINESS LAW II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA / BUSINESS TAXATION		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las instituciones propias del Derecho Mercantil a través de las que se regulan las relaciones personales y patrimoniales y las fuentes de las relaciones jurídico obligacionales que sirven para dar cobertura jurídica a las necesidades económicas de los intervinientes en el tráfico Distinguir los tipos de contratos más comunes y los instrumentos jurídicos de que se sirve el empresario en el tráfico mercantil Buscar y sintetizar las fuentes de información y datos jurídicos más relevantes Identificar la composición del Sistema Tributario Español Explicar las obligaciones tributarias que rigen las relaciones de las empresas con la Agencia Tributaria Identificar los impuestos que conforman la imposición directa e indirecta a la que se ve sometida la empresa 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>DERECHO APLICADO A LA EMPRESA II / BUSINESS LAW II</p> <p>El derecho empresarial: concepto y fuentes. Las fuentes de las obligaciones. La responsabilidad contractual y extracontractual. Derecho general de contratos. La transmisión del patrimonio empresarial. Especial referencia a las empresas familiares.</p> <p>Business law: concept and sources. The sources of the obligations. Contractual and non-contractual liability. General contract law. The transmission of corporate heritage. Special reference to family businesses.</p> <p>RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA / BUSINESS TAXATION</p> <p>La asignatura Régimen fiscal de la empresa se enmarca dentro del Derecho financiero y tributario, el cual, a efectos docentes, se divide en parte general y parte especial. Sin nociones de la parte general del Derecho tributario, el alumno no puede comprender las concretas figuras impositivas del sistema fiscal, por lo que los objetivos de este curso se concretan en los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> En la parte general, que el alumno conozca los principales principios, conceptos, fuentes y categorías del Derecho financiero y tributario, que el alumno se familiarice con los distintos tributos del sistema fiscal español. En la parte especial, además de obtener un conocimiento obviamente general de todos los tributos, se abordará con mayor detenimiento el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y el Impuesto sobre Sociedades (IS). <p>The subject of the tax regime of the company is part of the financial and tax law, which, for teaching purposes, is divided in general and special part. Without notions of the general part of the tax law, the student cannot understand the specific tax figures of the fiscal system, so the objectives of this course are realized in the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> In the general part, that the student knows the principal principles, concepts, sources and categories of the financial and tributary law, that the student becomes familiar with the different taxes of the Spanish tax system. In the special part, besides obtaining an obviously general knowledge of all the taxes, it will be dealt with more carefully on the income taxes, the value added TAX (VAT) and corporate income tax. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Requisitos previos</p> <p>Se requiere nociones de derecho y tener conocimiento de conceptos jurídicos básicos</p>		
<p>Competencias específicas optativas</p>		



CEO2: Conocer el entorno legal y el marco normativo en el que se desarrolla el lanzamiento de un nuevo proyecto empresarial.

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asincrónicas	24	0%
A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	24	0%
A3 Tutoría	48	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	24	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	24	0%
A7 Estudio individual	108	0%
A13 Evaluación	12	100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.



Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG3 - Capacidad de organización y planificación

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética



CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE41 - Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas		
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados		
CE25 - Comprender las distintas manifestaciones del derecho en su evolución histórica y en su realidad actual		
CE26 - Buscar información, documentación y fuentes de referencia jurídica en bases informáticas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	90	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	18	100
Tutoría	18	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	36	0
Actividades a través de recursos virtuales	12	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0
Estudio individual	102	0
Evaluación	12	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las técnicas de investigación de mercado más apropiadas para la toma de decisiones Organizar y utilizar la información procedente de diferentes contextos para la gestión profesional de la investigación de mercados Conocer la naturaleza y alcance de la investigación de mercados dentro de la función comercial 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS / MARKETING RESEARCH</p> <p>Proceso de investigación de mercados. Definición y acotación del campo de investigación necesario para cada problema. Técnicas cuantitativas y cualitativas más apropiadas a cada objetivo de investigación. Diseño y elaboración de informes de investigación de mercados y comunicación de los resultados en un entorno empresarial, especialmente dentro del área comercial.</p> <p>Market research process. Definition and dimensioning of the necessary research field for each problem. Quantitative and qualitative techniques more appropriate to each research objective. Design and elaboration of market research reports and communication of results in a business environment, especially within the commercial area.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



Requisitos previos		
Ninguno		
Actividades formativas:		
A9	Clases asíncronas	Clases teóricas asíncronas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincronas o asíncronas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincronas o asíncronas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asíncronas	12	0%
A10 Clases prácticas. Sincronas o asíncronas	12	0%
A3 Tutoría	24	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	12	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12	0%
A7 Estudio individual	54	0%
A13 Evaluación	6	100%
Metodologías docentes:		
A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5		
Sistemas de evaluación		
El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:		
0 - 4,9 <i>Suspenso (SS)</i>		
5,0 - 6,9 <i>Aprobado (AP)</i>		
7,0 - 8,9 <i>Notable (NT)</i>		
9,0 - 10 <i>Sobresaliente (SB)</i>		
La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.		
Modalidad Presencial		
Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.		
Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.		
En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.		
Convocatoria Extraordinaria		
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%
Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.		
Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.		
En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.		



Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG18 - Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos

CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía



5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.		
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	45	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100
Tutoría	9	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0
Actividades a través de recursos virtuales	6	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0
Estudio individual	51	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: SEMINARIOS DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: SEMINARIO DE COMPETENCIAS I / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: SEMINARIO DE COMPETENCIAS II / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: SEMINARIO DE COMPETENCIAS III / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT III			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	
Obligatoria		6	
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	
		ECTS Semestral 12	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	
Sí		No	
GALLEGO		VALENCIANO	
No		No	
FRANCÉS		ALEMÁN	
No		No	
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar herramientas para el conocimiento de uno mismo, y llevar a cabo un proceso sistemático de detección de áreas de auto-mejora y puesta en marcha de las medidas correspondientes • Comprender la importancia de la inteligencia emocional en la eficacia personal e interpersonal • Planificar y gestionar el tiempo y las responsabilidades de acuerdo a un criterio estratégico prefijado • Aplicar modelos y técnicas de organización, de gestión de la información, resolución de problemas, toma de decisiones, razonamiento crítico, análisis y síntesis, aprendizaje autónomo, creatividad, o liderazgo entre otros aspectos de las relaciones interpersonales • Autorregular su conducta según las necesidades y exigencias de cada situación • Trabajar en equipo en un entorno multicultural, internacional e interdisciplinar, aceptando y valorando la diversidad y la existencia de otras culturas y costumbres • Valorar la importancia de la calidad en el trabajo realizado • Comunicarse de forma efectiva en lengua nativa • Iniciar y mantener una estrategia de búsqueda de empleo y desarrollo profesional • Confeccionar los documentos necesarios para ofrecer una candidatura atractiva ante un proceso de búsqueda de empleo 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Contenidos:</p> <p>SEMINARIO DE COMPETENCIAS I / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT I</p> <p>1- Autoconocimiento y proyecto personal.</p> <p>2- Productividad personal y hábitos para el éxito académico.</p> <p>3- Inteligencia Emocional.</p> <p>4- Comunicación personal eficaz.</p> <p>1- Self-awareness and personal project</p> <p>2- Personal productivity and habits for academic success.</p> <p>3- Emotional intelligence.</p> <p>4- Effective personal communication.</p>			



SEMINARIO DE COMPETENCIAS II / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT II

- 5- Emprendimiento, creatividad e innovación.
- 6- Trabajo en equipos diversos y multiculturales.
- 7- Gestión del cambio.
- 8- Solución de problemas.

- 5- Entrepreneurship, creativity and innovation.
- 6- Working in diverse and multicultural teams.
- 7- Change management.
- 8- Problem solving.

SEMINARIO DE COMPETENCIAS III / RESEARCH SKILLS ASSESSMENT III

- 9- Proyecto profesional.
- 10- Marketing y marca personal: procesos, documentos y habilidades vinculados a la empleabilidad.
- 11- Generación de oportunidades y experiencias profesionales.
- 12- Escenarios de evaluación de competencias profesionales en procesos de selección.

- 9- Professional project.
- 10- Personal brand and self-marketing: processes, documents and skills linked to employability.
- 11- Generating opportunities and professional experiences.
- 12- Competency-based Recruitment processes and settings.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

Ninguno

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asincrónicas	36	0%
A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	36	0%
A3 Tutoría	72	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	54	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	36	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	36	0%
A7 Estudio individual	162	0%
A13 Evaluación	18	100%

Metodologías docentes:



A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	50	50
S4 Examen final o trabajo final presencial	50	50

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.



Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG10 - Motivación por la calidad

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG22 - Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados

CG3 - Capacidad de organización y planificación

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG7 - Compromiso ético en el trabajo

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.

CE13 - Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección

CE19 - Aplicar habilidades directivas y de liderazgo, como el trabajo en equipo, la motivación de las personas y la gestión del talento

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	36	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	30	100
Tutoría	30	100



Trabajos o ejercicios de los estudiantes	114	50
Actividades a través de recursos virtuales	15	0
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	54	0
Estudio individual	54	0
Talleres de proyectos	90	50
Evaluación	6	100
Dinámicas, simulaciones y role playing	45	100
Reflexión conjunta	30	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	20.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	20.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	25.0	25.0
Portafolio final	10.0	10.0
NIVEL 2: PRÁCTICAS PROFESIONALES / INTERNSHIP		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NIVEL 3: PRÁCTICAS PROFESIONALES / INTERNSHIP		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El estudiante al finalizar esta materia deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras; • Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio; • Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio; • Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio; • Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos</p> <p>Prácticas Profesionales</p> <p>Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones relacionadas con sus estudios universitarios, tutorizadas por parte de la Universidad, así como la empresa o institución, pública o privada, en la que realiza el período de prácticas.</p> <p>Internship</p> <p>Realization of professional training practices in companies or institutions related to university studies, tutored by the university, as well as the company or institution, public or private, in which it carries out the period of practice.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Requisitos previos</p> <p>Los estudiantes deben haber superado el 50% de los créditos necesarios para obtener el título universitario cuyas enseñanzas estuviesen cursando. Tienen que ser adecuadas al nivel académico para el que han sido solicitadas, cumpliendo así con su finalidad formativa.</p>		
Actividades formativas:		
Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %



A14 Prácticas profesionales	145	100 %
A15 Elaboración memoria de prácticas	5	0 %

Metodologías docentes:

A distancia: MD4

Sistemas de evaluación

FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA EN LAS DOS MODALIDADES:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Convocatorias Ordinaria y Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S5 Memoria de prácticas realizada por el alumno	50 %	50 %
S6 Evaluación del tutor del centro de prácticas	50 %	50 %

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG18 - Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos

CG19 - Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados

CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado

CG21 - Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución

CG22 - Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio



CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE45 - Aplicar las habilidades y competencias profesionales necesarias en un entorno real de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación con agentes empresariales, etc.		
CE46 - Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles en la creación y gestión de empresas.		
CE28 - Poner en práctica y desarrollar los conocimientos teórico/técnicos adquiridos en sus estudios, enfrentándose a problemas y toma de decisiones reales		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas Profesionales	145	100
Elaboración memoria de prácticas	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Realización de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memoria de prácticas realizada por el alumno	50.0	50.0
Evaluación del tutor del centro de prácticas	50.0	50.0
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE GRADO / FINAL PAPER		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
No existen datos			
NIVEL 3: TRABAJO FIN DE GRADO / FINAL PAPER			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Trabajo Fin de Grado / Máster		6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
		6	
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	EUSKERA
Sí		No	No
GALLEGO		VALENCIANO	INGLÉS
No		No	Sí
FRANCÉS		ALEMÁN	PORTUGUÉS
No		No	No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El estudiante al finalizar esta materia deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediante la elaboración y defensa de su trabajo fin de grado ante un tribunal el alumno demostrará el conocimiento adquirido en los años académicos, así como la interrelación entre los mismo y la madurez necesaria que le permitirán desarrollar una labor profesional en el mundo de la creación, administración y dirección de empresas Ser capaz de comunicar a todo tipo de audiencias ideas, problemas y soluciones aplicados a la creación, administración y dirección de empresas. 			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Contenidos</p> <p>En esta asignatura los alumnos deben realizar un trabajo en el que se demuestren los conocimientos, habilidades y competencias adquiridos durante sus estudios mediante su aplicación a problemas específicos de creación, administración y dirección de empresas. Los trabajos podrán ser individuales o realizados por grupos de no más de 3 alumnos.</p> <p>La defensa y la calificación del TFG son individual.</p> <p>El trabajo fin de grado consistirá en la elaboración de un plan de negocio, bien partiendo de la creación de una empresa nueva y el desarrollo de las diferentes áreas funcionales de la misma (plan financiero, plan estratégico, plan de marketing, área de recursos humanos, logística), o, partiendo de una empresa existente, la implantación de un nuevo negocio, ya sea por el desarrollo en nuevos mercados o de nuevos productos, o una combinación de ambas.</p> <p>In this subject, students must perform a work in which they demonstrate the knowledge, skills and competencies acquired during their studies through their application to specific problems of creation, administration and management of companies. The work may be individual or carried out by groups of no more than 3 students.</p> <p>The defense and qualification of the FP is individual.</p> <p>The final degree work will consist in the elaboration of a business plan, either starting from the creation of a new company and the development of the different functional areas (financial plan, strategic plan, marketing plan, human resources area, Logistics,...), or, starting from an existing company, the implantation of a new business, either by the development in new markets or new products, or a combination of both.</p>			



5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

Su lectura y defensa se realizará una vez aprobadas el resto de materias del plan de estudios

Actividades formativas

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A3 Tutoría	10	80%
A16 Preparación de memorias de trabajo, y presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado	140	0 %

Metodologías docentes:

A distancia: MD5

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad presencial y a distancia

Convocatoria Ordinaria y Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S8 Memoria de Trabajo de Fin de Grado	60 %	60 %
S7 Evaluación del Trabajo fin de grado: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal	40 %	40 %

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

- CG10 - Motivación por la calidad
- CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación
- CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos
- CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados
- CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana
- CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados
- CG18 - Habilidad para buscar y usar las fuentes estadísticas que proporcionan información económica útil para modelar el comportamiento individual de los agentes económicos
- CG19 - Ser capaz de aplicar los conocimientos matemáticos apropiados a cada situación empresarial e interpretar adecuadamente los resultados
- CG20 - Elaborar argumentos que orienten la toma de decisiones a partir del análisis estadístico-econométrico realizado



CG21 - Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución		
CG22 - Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados		
CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE47 - Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.		
CE21 - Conocer las oportunidades de financiación existentes en el mercado de capitales.		
CE29 - Integrar las competencias generales y específicas del título adquiridas por el estudiante mediante la elaboración y defensa de su trabajo fin de grado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría	10	100
Preparación de memorias de trabajo, y presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado	140	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Trabajo fin de grado: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal	40.0	40.0
Memoria de Trabajo de Fin de Grado	60.0	60.0
NIVEL 2: DESARROLLO DEL ESPÍRITU PARTICIPATIVO Y SOLIDARIO / SOLIDARITY AND PARTICIPATION PRINCIPLES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: DESARROLLO DEL ESPÍRITU PARTICIPATIVO Y SOLIDARIO / SPIRIT PARTICIPATORY DEVELOPMENT AND SOLIDARITY		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El estudiante al finalizar esta materia deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Haber realizado proyectos sobre casos reales de voluntariados humanistas y determinación, a partir de casos reales, de las normas de convivencia basadas en el respetar y hacer respetar los derechos. • Haber adquirido los conocimientos básicos correspondientes a la temática de la responsabilidad social, sus diferentes enfoques (externo e interno), y sus ámbitos de influencia. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos</p> <p>Desarrollo del espíritu participativo y solidario.</p>		



Tal y como queda determinado en el RD por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. Esta materia tiene como objetivo el dar cabida a estas actividades, así como contribuir al conocimiento y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre hombres y mujeres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y de fomento de la cultura de la paz.

El alumno deberá obtener los 6 créditos que integran esa materia a través de:

- Actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. El Departamento propondrá una relación de estas actividades y gestionará la adjudicación de esos créditos en función de las distintas actividades que desarrolle el alumno.

- La superación de la asignatura semestral: Responsabilidad social corporativa que aborda el estudio de las repercusiones que las actividades desarrolladas por los agentes económicos tienen sobre la sociedad en la que están presentes. De forma específica, se analiza de forma positiva y normativa, el impacto en los ámbitos social, ambiental y económico de las acciones de las empresas, aunque también el papel de consumidores, administración y otros grupos u organismos.

El alumno puede combinar estas dos alternativas en función de sus necesidades de desarrollo hasta la obtención de los 6 ECTS de la materia. Aun habiendo conseguido el número máximo de ECTS, el estudiante podrá seguir realizando actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación siempre que lo desee, aunque esto no implicará la obtención de más ECTS.

Asignatura: Responsabilidad social corporativa / Corporate social responsibility

Introducción a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), dando una visión global de la misma, empezando por las motivaciones de la sociedad en la exigencia de que las empresas sean socialmente responsables, la aclaración sobre qué es y qué no es la RSC, las ventajas que aporta la RSC a las empresas, la identificación y relación con los grupos de interés, la implantación de la RSC en las empresas, las iniciativas internacionales y nacionales, el marco normativo y las memorias de RSC. Se incluye además una introducción a la inversión socialmente responsable y a los Negocios Inclusivos.

La asignatura se presenta como una visión global de la RSC, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión de la RSC.

Introduction to Corporate Social Responsibility (CSR), giving an overall view of it, starting with the motivations of society in demanding that companies be socially responsible, clarification on what is and what is not CSR, benefits CSR which provides businesses, identification and relationship with stakeholders, the implementation of CSR in companies, international and national initiatives, regulatory framework and CSR reports. It also includes an introduction to socially responsible investment and Inclusive Business.

The course is presented as an overview of CSR, both from an external perspective - their relationship with the environment - as from an internal perspective - fundamentals of CSR management.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

No existen requisitos previos para cursar esta asignatura

Competencias específicas optativas:

GE09: Conocer los factores que determinan un comportamiento ético y de responsabilidad social corporativa.

Actividades formativas:

Actividades formativas (Asignatura Responsabilidad social corporativa)

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.
	Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas
	A9 Clases asincrónicas	12
	A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	12
	A3 Tutoría	24
	A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18
	A5 Actividades a través de recursos virtuales	12
	A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	12
	A7 Estudio individual	54
	A13 Evaluación	6
		Presencialidad %
	A9 Clases asincrónicas	0%
	A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	0%
	A3 Tutoría	0%
	A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	0%
	A5 Actividades a través de recursos virtuales	0%
	A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	0%
	A7 Estudio individual	0%
	A13 Evaluación	100%



Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 (*Aprobado (AP)*)

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	50%
S4 Examen final o trabajo final presencial	50%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%



Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG7 - Compromiso ético en el trabajo

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.

CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados

CE19 - Aplicar habilidades directivas y de liderazgo, como el trabajo en equipo, la motivación de las personas y la gestión del talento

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	45	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	9	100
Tutoría	9	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	18	0
Actividades a través de recursos virtuales	6	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	6	0
Estudio individual	51	0
Evaluación	6	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Método expositivo / Clase magistral



Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: CREACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS CREATION		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
12	36	6
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6	18	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS / FUNDAMENTALS OF BUSINESS CREATION - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: IMPLANTACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS / LEAN START UP - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN / ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ASPECTOS LEGALES PARA EL EMPRENDIMIENTO / LEGAL ASPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: INTERNACIONALIZACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / NEW VENTURE INTERNATIONALIZATION - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: LIDERAZGO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR / LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: EMPRENDIMIENTO INTERNO / INTRAPENEUR - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No	
NIVEL 3: LA PLANIFICACIÓN EN LOS NUEVOS NEGOCIOS / NEW BUSINESS PLANNING - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: TENDENCIAS EN LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / TRENDS IN THE FINANCING OF NEW COMPANIES - Presencial		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre emprendedor, emprendimiento y creación de empresas • Reconocer y saber analizar las características de una persona emprendedora 		



- Ser capaz de identificar y utilizar las diferentes herramientas para detectar oportunidades de negocio y fuentes de financiación
- Ser capaz de desarrollar e implementar un plan de empresa
- Aplicar técnicas de creatividad para ser un emprendedor innovador
- Identificar mercados internacionales interesantes para desarrollar la actividad de una empresa

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos

FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS/FUNDAMENTALS OF BUSINESS CREATION

En esta asignatura el alumno comprenderá las dimensiones de la creación de una empresa haciendo un análisis 360 grados que les permita conocer todos los aspectos relacionados y conexos de un emprendimiento. Además que podrán conocer los instrumentos y componentes que implican emprender; desde la ideación, validación de mercado y la propuesta de valor, hasta la presentación de venta para atraer inversionistas (Pitch de Negocios).

In this subject the student will understand the dimensions of the creation of a company doing an analysis 360 degrees that allows them to know all the related aspects and related of a venture. In addition they will be able to know the instruments and components that they imply to undertake; From the idea, market validation and value proposition, to the sale presentation to attract investors (business Pitch).

IMPLANTACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVAS EMPRESAS / LEAN START UP

El fin de esta asignatura es desarrollar un prototipo o un producto mínimo viable (MVP) para ser lanzado al mercado. Como es obvio, estos productos no son perfectos, pues su tiempo de desarrollo ha sido escaso y su propósito es únicamente ampliar conocimientos del mercado y analizar el impacto del producto en el mismo.

The purpose of this subject is to develop a prototype or a minimum viable product (MVP) to be released to the market. Obviously, these products are not perfect, because their development time has been scarce and their purpose is only to expand knowledge of the market and analyze the impact of the product in it.

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y DE LA INNOVACIÓN / ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION MANAGEMENT

El curso proporciona las bases teóricas y los contextos dentro de los cuales las innovaciones y las nuevas empresas contribuyen a la actividad económica y una introducción a las herramientas y marcos utilizados para identificar nuevas oportunidades de emprendimiento e innovaciones potenciales. También proporciona una oportunidad para que los participantes consideren cómo los procesos de emprendimiento e innovación pueden impactar sus carreras futuras. El curso se basa en seminarios apoyados por lecturas, casos, ejercicios y asignaciones individuales y de equipo.

The course provides the theoretical bases and contexts within which innovations and new companies contribute to economic activity and an introduction to the tools and frameworks used to identify new entrepreneurship opportunities and Potential innovations. It also provides an opportunity for participants to consider how entrepreneurship and innovation processes can impact their future careers. The course is based on seminars supported by readings, cases, exercises and individual and team assignments.

ASPECTOS LEGALES PARA EL EMPRENDIMIENTO / LEGAL ASPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP

En esta asignatura analizaremos todos los aspectos legales de la creación de empresas, ya que una vez trazado el plan de negocios, el siguiente paso es la elección de forma jurídica y otros extremos jurídicos importantes. El emprendedor puede decidir establecerse como autónomo o crear una sociedad, bien sea civil (Comunidad de Bienes, Cooperativa) o mercantil (Sociedad Anónima, Limitada, Profesional). Decidirse por una u otra conlleva grandes diferencias en lo que respecta a la responsabilidad, capital necesario y a los requisitos legales imprescindibles para la puesta en marcha del proyecto.

In this subject we will analyze all the legal aspects of the creation of companies, since once the business plan has been drawn up, the next step is the choice of legal form and other important legal extremes. The entrepreneur may decide to establish himself as a freelancer or to create a society, either civil or mercantile (limited company...). Deciding on one or the other brings great differences in terms of responsibility, necessary capital and the legal requirements essential for the implementation of the project.

INTERNACIONALIZACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / NEW VENTURE INTERNATIONALIZATION

En esta asignatura el alumno podrá entender el proceso de internacionalización de nuevas o pequeñas empresas. La idea es desarrollar procesos creativos que permitan identificar oportunidades en mercados globales con el objeto de incrementar modestamente los ingresos y el conocimiento de empresas fuera de las fronteras del país. Incluso siendo una empresa recién creada el alumno podría definir que su negocio no es para el mercado local sino para un nicho de mercado específico en otros países.

In this subject the student will be able to understand the process of internationalization of new or small companies. The idea is to develop creative processes that allow to identify opportunities in global markets in order to modestly increase the income and knowledge of companies outside the country's borders. Even being a newly created company the student could define that their business is not for the local market but for a specific niche market in other countries.



LIDERAZGO Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR / LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL SPIRIT

Fortalecer habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, presentación y sustentación en público, así como establecer contacto con el mundo empresarial. Promover en los estudiantes un pensamiento emprendedor, descubriendo su potencial emprendedor para que lo desarrollen. Se busca inspirar a los estudiantes a convertirse en líderes reflexivos y emprendedores, y desarrollar un enfoque informado, sistemático y dinámico para liderar las organizaciones.

Strengthen soft skills such as leadership, teamwork, presentation and support in public, as well as establish contact with the business world. To promote in the students an entrepreneurial thought, discovering their entrepreneurial potential to develop it. It seeks to inspire students to become thoughtful and enterprising leaders, and develop an informed, systematic and dynamic approach to lead organizations.

EMPRENDIMIENTO INTERNO / INTRAPENEUR

Para el alumno es muy importante desarrollar competencias de Intrapeneur, es decir aprender a descubrir oportunidades desde el centro de trabajo. En esta asignatura el alumno desarrollará las competencias necesarias para automotivarse, detectar oportunidades dentro de su ámbito de trabajo, presentar propuestas y proyectos a sus superiores que permitan la creación de nuevas divisiones, departamentos, productos o líneas de negocios.

For the student it is very important to develop competencies of Intrapeneur, that is to say learn to discover opportunities from the work center. In this subject the Aluno will develop the necessary competencies to motivate itself, to detect opportunities within its scope of work, to present proposals and projects to its superiors that allow the creation of new divisions, departments, Products or lines of business.

LA PLANIFICACIÓN EN LOS NUEVOS NEGOCIOS / NEW BUSINESS PLANNING

Planificar es una estrategia que toda empresa debe utilizar. En el caso particular de los nuevos negocios esta asignatura cobra valor pues consiste en formalizar cómo piensa y actúa como empresario. Esta asignatura no se limita a los estudiantes que tienen una idea y desean iniciar un negocio inmediatamente después de su graduación. Se aplica a individuos y equipos que inician emprendimientos nuevos o como parte de una empresa existente. Planificar para obtener una ventaja competitiva en un entorno de dirección estratégica.

Planning is a strategy that every company should use. In the particular case of the new business this subject is valued because it consists in formalizing how it thinks and acts as an entrepreneur. This course is not limited to students who have an idea and want to start a business immediately after graduation. It applies to individuals and teams who start new ventures or as part of an existing company. Plan to get a competitive edge in a strategic management environment

TENDENCIAS EN LA FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS / TRENDS IN THE FINANCING OF NEW COMPANIES

Esta asignatura tiene como finalidad evaluar y entender los modelos de financiación del público conocidos como los *crowdfunding* y la existencia y usabilidad de las llamadas *cryptomonedas*.

This subject is intended to evaluate and understand the models of public financing known as the crowdfunding and the existence and usability of calls Cryptomonedas.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

No hay requisitos previos en las asignaturas de esta materia.

Competencias específicas optativas

CEO1: Conocer los desafíos a los que se ha de enfrentar la empresa cuyo objetivo sea la internacionalización de su actividad, planificando las etapas de la acción en base al análisis del entorno.

CEO2: Conocer el entorno legal y el marco normativo en el que se desarrolla el lanzamiento de un nuevo proyecto empresarial.

Actividades Formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.
	Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas
		Presencialidad %



A9 Clases asíncronas	108	0%
A10 Clases prácticas. Sincronas o asíncronas	108	0%
A3 Tutoría	216	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	108	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	108	0%
A7 Estudio individual	486	0%
A13 Evaluación	54	100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Convocatoria Ordinaria

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad a distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
-----	--	---

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%



S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG10 - Motivación por la calidad

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis

CG3 - Capacidad de organización y planificación

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG5 - Capacidad de tomar decisiones

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



CE38 - Desarrollar su capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita		
CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.		
CE12 - Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna		
CE13 - Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección		
CE18 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados		
CE46 - Aprender los conceptos relacionados con la conducta del individuo que resultan útiles en la creación y gestión de empresas.		
CE47 - Definir criterios con los que identificar una empresa y relacionar los resultados con el análisis del entorno para diseñar estrategias empresariales.		
CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos		
CE21 - Conocer las oportunidades de financiación existentes en el mercado de capitales.		
CE24 - Comprender las operaciones financieras que tienen lugar en el ámbito empresarial, así como el diseño y análisis de estrategias de inversión y financiación		
CE30 - Identificar oportunidades de negocio a partir del análisis del entorno.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	405	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	81	100
Tutoría	81	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162	0
Actividades a través de recursos virtuales	50	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	54	0
Estudio individual	459	0
Evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: MÓDULO BÁSICO INTERDISCIPLINAR DE FACULTAD / BASIC INTERDISCIPLINARY MODULE		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa



Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	54	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
24	12	12
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: CONTABILIDAD FINANCIERA / FINANCIAL ACCOUNTING		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ANÁLISIS DE LA EMPRESA / BUSINESS ANALYSIS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PRINCIPLES OF ECONOMICS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: DERECHO APLICADO A LA EMPRESA I / BUSINESS LAW I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ADVANCED ENGLISH		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA LA EMPRESA / PRINCIPLES OF MARKETING		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA / BUSINESS APPLIED TECHNOLOGY		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: ESTADÍSTICA APLICADA / APPLIED STATISTICS		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA / BUSINESS MATHEMATICS		



5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer, asociar y aplicar los elementos básicos del análisis empresarial Expresarse correctamente de forma oral y escrita en español Expresarse correctamente de forma oral y escrita en inglés Cada asignatura de este módulo vincula sus resultados de aprendizaje específicos con el resto de materias de esta memoria (i.e.: fundamentos de economía, análisis económico) 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos:</p> <p>ANÁLISIS DE LA EMPRESA / BUSINESS ANALYSIS</p> <p>Análisis del entorno general de la empresa en sus aspectos económico, político, social y tecnológico. Especial énfasis en el entorno económico, estudiando la naturaleza y objetivos de la empresa, los distintos tipos de empresa, sus diversas formas de desarrollo y sus interrelaciones con otros agentes económicos. Introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa, buscando ofrecer una visión de conjunto de todas sus actividades.</p> <p>La asignatura se presenta como una visión global de la empresa, tanto desde una perspectiva externa - su relación con el entorno - como desde una perspectiva interna - fundamentos de la gestión empresarial e introducción a las distintas áreas funcionales de la empresa.</p> <p>Analysis of the general environment of the company in its economic, political, social and technological aspects. Special emphasis on the economic environment, studying the nature and objectives of the company, the different types of companies, their various forms of development and their interrelations with other economic agents. Introduction to the different functional areas of the company, looking to offer a whole overview of all its activities.</p> <p>The subject is presented as a global vision of the company, from an external perspective-its relation with the environment-as from an internal perspective-fundamentals of the business management and introduction to the different functional areas of the company.</p> <p>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA / PRINCIPLES OF ECONOMICS</p> <p>Esta asignatura recoge los principios fundamentales de la economía, desde un punto de vista microeconómico, donde se profundiza en el funcionamiento del mercado: consumidores, productores y eficiencia, así como en el estudio de los tipos de mercado y, desde un punto de vista macroeconómico, en el que se estudiarán los conceptos básicos de la macroeconomía, la Contabilidad Nacional, el mercado de bienes y el mercado de dinero.</p> <p>This subject includes the fundamental principles of the economy, from a microeconomic point of view, where it is deepened in the functioning of the market: consumers, producers and efficiency, as well as in the study of the types of market and, from a point of Macroeconomic view, which will study the basic concepts of macroeconomics, national accounting, the goods market and the money market.</p> <p>MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA / BUSINESS MATHEMATICS</p> <p>En esta asignatura se estudia el álgebra lineal: Matrices y determinantes; sistemas de ecuaciones lineales;</p>		



Teoría de funciones: Límites, continuidad y derivabilidad de funciones de una y dos variables; optimización e integración de funciones de una variable; aplicaciones a modelos económicos. Ecuaciones diferenciales.

In this subject we study linear algebra: Matrices and determinants; Systems of linear equations;

Function theory: Limits, continuity and derivability of functions of one and two variables; optimization and integration of functions of a variable; Applications to economic models. Differential equations.

TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA / BUSINESS APPLIED TECHNOLOGY

Las llamadas tecnologías de la información (TIC) han cambiado la forma de vida de las sociedades y, lógicamente, de las empresas. Manejarse con soltura con las herramientas y sistemas de información más habituales ya no es una opción, sino una obligación de cualquier profesional del mundo empresarial. Esta asignatura pretende familiarizar al alumno con las herramientas básicas más utilizadas en la empresa como pueden ser: Word, Excel, PowerPoint y Access, e introducirle en el mundo más complejo de los sistemas de información y sus repercusiones organizacionales. Dado el altísimo nivel de innovación y rápida obsolescencia de soluciones, el programa y desarrollo concreto de los temas de esta asignatura tendrán que estar revisándose permanentemente, para garantizar su actualización y utilidad teórica y práctica.

The so-called Information technologies (ICT) have changed the way of life of societies and, logically, companies. Being fluent with the most common tools and information systems is no longer an option, but an obligation of any professional in the business world. This course aims to familiarize the student with the basic tools most used in the company as they can be: Word, Excel, PowerPoint and Access, and introduce him to the most complex world of information systems and their organizational repercussions. Given the high level of innovation and rapid obsolescence of solutions, the program and concrete development of the subjects of this subject will have to be under review permanently, to guarantee its updating and usefulness theoretical and practical.

CONTABILIDAD FINANCIERA / FINANCIAL ACCOUNTING

Se explicarán los conceptos económicos necesarios de la gestión empresarial. Se explicarán las principales transacciones económicas así como su registro y valoración con los métodos contables, se aprenderá a calcular correctamente el resultado de la empresa, y se introducirá al estudiante en las técnicas que permiten la presentación de Estados Financieros.

The necessary economic concepts of business management will be explained. The main economic transactions will be explained, as well as their registration and valuation with the accounting methods, they will be learned to calculate correctly the results of the company, and will be introduced to the student in the techniques that allow the presentation of Financial Statements

DERECHO APLICADO A LA EMPRESA I / BUSINESS LAW I

Puesto que los alumnos es el primer contacto que tienen con el mundo del derecho sería importante darles una noción sobre el origen del derecho, sus fuentes, los tipos de derecho y lógicamente también una comparativa de los diferentes sistemas legales existentes en el continente europeo (Sistema Francés y Sistema anglosajón). Además también se les hará conocer unas nociones sobre el origen, evolución, historia y fuentes del derecho comunitario con el fin de que conozcan un sistema cada vez más importante y fundamental en nuestra sociedad. La idea de la asignatura estaría basada en una vertiente teórica y práctica, de este modo ellos mismos a través de la exposición oral de casos prácticos con sus compañeros, serían capaces de localizar e interpretar las clases teóricas y a la vez introducir la variable del derecho comparado con el fin de que logren un conocimiento más global de la materia.

Since students are the first contact they have with the world of law it would be important to give them a notion about the origin of the right, its sources, the types of law and logically also a comparison of the different legal systems existing in the European continent (French system and Anglo-Saxon system). They will also be made aware of some notions about the origin, evolution, history and sources of Community law in order to know an increasingly important and fundamental system in our society. The idea of the subject would be based on a theoretical and practical aspect, in this way they themselves through the oral exposure of practical cases with their companions, they would be able to locate and interpret the theoretical classes and at the same time to introduce the variable of the Comparative law in order to achieve a more global knowledge of the matter.

ADVANCED ENGLISH

This course is designed to develop the linguistic tools of a second language at an advanced level, which will allow the student to communicate in a second language in an international field both personally and professionally. The students will work with the four basic linguistic skills: reading, writing, speaking and listening and also those used specifically in their profession. Emphasis will be put on oral skills and the student will be prepared to handle the socio-cultural rules of conduct in communicative situations both in the work place and at a personal level.

Communicative situations such as texts, graphics and audiovisuals in the English language will be analyzed and developed. These will allow the student to appreciate the English culture and also enable them to make use of their previous knowledge.

The student will be prepared to develop their professional activity in an international area, and for that purpose, the only means of communication will be the English language and the student will practice real life tasks and situations, to help them in their future career.

Este curso está diseñado para desarrollar las herramientas lingüísticas de un segundo idioma a nivel avanzado, lo que permitirá al alumno comunicarse en una segunda lengua en un ámbito internacional, tanto personal como profesionalmente. Los alumnos trabajarán con las cuatro habilidades lingüísticas básicas: leer, escribir, hablar y escuchar y también las que se utilicen específicamente en su profesión. Se pondrá énfasis en las habilidades orales y el estudiante estará preparado para manejar las reglas socioculturales de conducta en situaciones comunicativas tanto en el lugar de trabajo como a nivel personal.

Se analizarán y desarrollarán situaciones comunicativas a través de textos, gráficos y audiovisuales en el idioma inglés. Esto permitirá al estudiante apreciar la cultura inglesa y también permitirles hacer uso de sus conocimientos previos.

El estudiante estará preparado para desarrollar su actividad profesional en un área internacional, y para ello, el único medio de comunicación será el idioma inglés y el estudiante se pondrán en práctica las tareas y situaciones de la vida real, para ayudarles en su futuro desarrollo profesional.



FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA LA EMPRESA / PRINCIPLES OF MARKETING

Análisis de la función de marketing y del enfoque marketing en la empresa, pasando revista a su evolución reciente y a los planteamientos más actuales del marketing relacional.

Desde el establecimiento del concepto de marketing y sus variables fundamentales, la asignatura presenta cómo ha ido evolucionando y estructurándose en la organización y filosofía empresariales, hasta llegar a su actual y más moderna visión. Se establecen los dos niveles básicos de marketing: Estratégico y Operativo y, dentro de este último, se hace un recorrido analítico pormenorizado por cada una de las 4 P del marketing mix.

Analysis of the marketing function and the marketing approach in the company, reviewing its recent evolution and the most current approaches of relational marketing.

Since the establishment of the concept of marketing and its fundamental variables, the subject presents how it has evolved and structured in the organization and business philosophy, to reach its current and most modern vision. The two basic levels of marketing are established: strategic and operational and, within the latter, a detailed analytical tour is made for each of the 4 P's of the marketing mix.

ESTADÍSTICA APLICADA / APPLIED STATISTICS

La asignatura tiene como objeto la recogida, recopilación y reducción de datos a unas pocas medidas que permitan conocer las características existentes de una muestra y la inferencia, en su caso, de los resultados obtenidos a la población de donde se extrajo la muestra. Para conseguir estos objetivos, se estudian las medidas de posición y dispersión, se analizan las distribuciones conjuntas de frecuencias (regresión y correlación), se realiza el análisis clásico de series temporales y métodos de descomposición, se calculan números índices, se consideran los modelos de distribución de probabilidad y se estudian las distintas técnicas y herramientas de inferencia estadística (estimación y contraste de hipótesis). Se facilita el conocimiento de programas informáticos como herramientas para el tratamiento y análisis de la información.

The subject is aimed at collecting, collecting and reducing data to a few measures that allow to know the existing characteristics of a sample and the inference, where appropriate, of the results obtained to the population from where the sample was extracted. In order to achieve these objectives, the measurements of position and dispersion are studied, the joint frequency distributions are analyzed (regression and correlation), the classical analysis of time series and decomposition methods is performed, numbers are calculated indexes, the probability distribution models are considered and the different techniques and tools of statistical inference are studied (estimation and contrast of hypothesis). It facilitates the knowledge of software as tools for the treatment and analysis of the information.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Requisitos previos

No existen requisitos previos para cursar estas asignaturas.

Observaciones/aclaraciones por módulo o materia

El Módulo de materias básicas incluye 54 créditos ECTS, y constituye el bagaje sociocultural que necesita el alumno del Grado para alcanzar conocimientos, habilidades y estrategias útiles para cualquier disciplina y desempeño profesional posterior. Esta interdisciplinariedad se materializa con contenidos y competencias propios de las áreas de Humanidades y de Ciencias Sociales, con especial atención al inglés, las tecnologías, la empresa, la economía y el derecho, con un carácter introductorio, global, polifacético y aplicado. Las materias aquí agrupadas garantizan la formación transversal, generalista y humanista del grado.

Actividades formativas:

A9	Clases asincrónicas	Clases teóricas asincrónicas telepresenciales. Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos (las presentaciones pueden ser a cargo del profesor, trabajos de los estudiantes, etc.), que serán grabadas y el alumno podrá visualizar en cualquier momento.
A10	Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	Clases prácticas presenciales o telepresenciales por videoconferencia (sincrónicas o asincrónicas). En las que se realizarán trabajos prácticos de profundización en un tema, con el objetivo de ampliar o profundizar sobre los contenidos de los temas o completar las clases expositivas.

Tipo de actividad modalidad a distancia	Horas	Presencialidad %
A9 Clases asincrónicas	108	0%
A10 Clases prácticas. Sincrónicas o asincrónicas	108	0%
A3 Tutoría	216	0%
A4 Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162	0%
A5 Actividades a través de recursos virtuales	108	0%
A6 Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	108	0%
A7 Estudio individual	486	0%
A13 Evaluación	54	100%

Metodologías docentes:

A distancia: MD1, MD2, MD3, MD4, MD5



Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 - 4,9 *Suspense (SS)*

5,0 - 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 - 8,9 *Notable (NT)*

9,0 - 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Modalidad Presencial

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Modalidad A distancia

Convocatoria Ordinaria

S10	Participación en foros y actividades tutorizadas	Participación en foros habilitados por el profesor en el campus virtual de cada asignatura para, por ejemplo, resolver dudas, compartir reflexiones o discutir casos prácticos relacionados con la materia. El profesor también podrá evaluar la participación en actividades planteadas al grupo dentro de la programación de la asignatura.
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S10 Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	30%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	60%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.

Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/ asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
S2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20%	40%
S4 Examen final o trabajo final presencial	60%	80%

Restricciones y explicación de la ponderación: Para poder hacer media con las ponderaciones anteriores será necesario obtener al menos una calificación de 5 en la prueba final.



Asimismo, será potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en ambas convocatorias.

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales e individuales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Capacidad para la resolución de problemas

CG10 - Motivación por la calidad

CG11 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CG12 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG13 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG14 - Habilidad en el diseño y gestión de proyectos

CG15 - Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados

CG16 - Adquirir la capacidad para aplicar los conocimientos teóricos a los problemas de la vida cotidiana

CG17 - Formarse en la interpretación de casos de estudio, motivados en casos y noticias a partir de los modelos estudiados

CG2 - Capacidad de análisis y síntesis

CG21 - Capacitar al alumno para situar el estado de la cuestión sobre un problema concreto en la literatura económica, así como para decidir las herramientas econométricas apropiadas para contribuir a su solución

CG22 - Ser capaz de desarrollar argumentaciones que orienten la toma de decisiones a partir del análisis territorial realizado y de la comprensión global en sus distintas escalas de los fenómenos observados

CG4 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CG6 - Capacidad de transmisión de conocimientos

CG7 - Compromiso ético en el trabajo

CG8 - Capacidad para trabajar en equipo

CG9 - Trabajar en entornos de presión

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE9 - Conocer correctamente el cálculo de los Beneficios y la confección de la información de síntesis (Balance y Cuenta de Pérdidas y Ganancias, estado de flujo de fondos) y la memoria

CE38 - Desarrollar su capacidad para transmitir información, problemas, ideas y soluciones, adquiriendo habilidades de comunicación oral y escrita

CE1 - Elegir las técnicas, herramientas y modelos adecuados en el análisis de diferentes problemas económicos

CE11 - Utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para el desempeño profesional en el ámbito de la empresa.

CE12 - Conocer los modelos organizativos y estructurales en la empresa moderna



CE13 - Conocer las funciones directivas, y estilos y modelos de dirección		
CE17 - Valorar, a partir de los registros relevantes de información, la situación y previsible evolución de una empresa		
CE2 - Utilizar programas informáticos específicos del área, e Interpretar los resultados obtenidos a través de ellos		
CE20 - Valorar la importancia del análisis económico como instrumento para entender el funcionamiento de la economía y la resolución de problemas socio-económicos		
CE22 - Organizar la información que le facilite el mercado tanto nacional como internacional		
CE25 - Comprender las distintas manifestaciones del derecho en su evolución histórica y en su realidad actual		
CE3 - Comprender los términos y conceptos relacionados con las matemáticas y las técnicas estadísticas que permitan el mejor proceso de diagnóstico y decisión posible		
CE8 - Conocer e identificar las transacciones económicas así como aprender a registrarlas		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase Magistral / Fundamentos Teóricos	405	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	81	100
Tutoría	81	100
Trabajos o ejercicios de los estudiantes	162	0
Actividades a través de recursos virtuales	54	50
Acceso e investigación sobre contenidos complementarios	54	0
Estudio individual	459	0
Evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	20.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	20.0	30.0
Prueba parcial presencial (escrita/ presentación trabajo)	0.0	20.0
Examen final o trabajo final presencial	50.0	60.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Titular	34.9	100	81
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Agregado	4.7	100	25
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	46.5	50	100
Universidad Antonio de Nebrija	Catedrático de Universidad	4.7	100	20
Universidad Antonio de Nebrija	Ayudante	9.3	0	50
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS																										
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %																								
61	13	91																								
CODIGO	TASA	VALOR %																								
1	Tasa de rendimiento	79																								
Justificación de los Indicadores Propuestos:																										
Ver Apartado 8: Anexo 1.																										
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS																										
<p>8.2. Progreso y resultados de aprendizaje</p> <p>Después de pasar las pruebas del proceso de admisión, y de incorporarse al curso académico, la evaluación de las asignaturas se realiza de acuerdo a lo establecido en la Memoria de verificación del Grado.</p> <p>La evaluación contemplará todos los aspectos integrados en la docencia. Pero siendo una evaluación integral de toda la actividad del alumno, se mantiene el criterio de seriedad y rigor académico.</p> <p>El objetivo de los sistemas de evaluación es permitir enjuiciar el valor y alcance de las competencias desarrolladas en relación a los objetivos formulados. Si no se cuenta con metodologías que permitan evaluar el alcance y la naturaleza de las competencias propuestas, será difícil poder aportar resultados sobre los procesos de aprendizaje.</p> <p>En cuanto a la evaluación del alumno, aunque en las fichas de las distintas materias hemos aportado cómo se valorarán cada una de ellas de forma individual, a continuación exponemos un esquema típico de evaluación de una asignatura, aunque los porcentajes asignados pueden cambiar, en función a las características y competencias propias de cada materia.</p> <p>FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA EN LA MODALIDAD PRESENCIAL:</p> <p>Convocatoria Ordinaria:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Asistencia y participación en clase</td> <td>10%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Presentación de trabajos y proyectos</td> <td>20%</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>Prueba parcial presencial</td> <td>0%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Examen final o trabajo final presencial</td> <td>50%</td> <td>60%</td> </tr> </tbody> </table> <p>FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA EN LA MODALIDAD A DISTANCIA:</p> <p>Convocatoria Ordinaria:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Sistema de Evaluación</th> <th>Ponderación mínima</th> <th>Ponderación máxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Participación en foros y actividades tutorizadas</td> <td>10%</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Presentación de trabajos y proyectos</td> <td>20%</td> <td>30%</td> </tr> </tbody> </table>			Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	Asistencia y participación en clase	10%	20%	Presentación de trabajos y proyectos	20%	30%	Prueba parcial presencial	0%	20%	Examen final o trabajo final presencial	50%	60%	Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima	Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%	Presentación de trabajos y proyectos	20%	30%
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																								
Asistencia y participación en clase	10%	20%																								
Presentación de trabajos y proyectos	20%	30%																								
Prueba parcial presencial	0%	20%																								
Examen final o trabajo final presencial	50%	60%																								
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima																								
Participación en foros y actividades tutorizadas	10%	20%																								
Presentación de trabajos y proyectos	20%	30%																								



Examen final o trabajo final presencial	60%	60%
FORMA DE EVALUACIÓN PREVISTA EN LAS DOS MODALIDADES:		
Convocatoria extraordinaria:		
Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Presentación de trabajos y proyectos	20%	40%
Examen final o trabajo final presencial	60%	80%
<p>- En ambas convocatorias, para poder hacer media con las ponderaciones anteriores es necesario obtener al menos una calificación de 5 en el examen o prueba objetiva final.</p> <p>- Asimismo, es potestad del profesor solicitar y evaluar de nuevo las prácticas o trabajos escritos, si estos no han sido entregados en fecha, no han sido aprobados o se desea mejorar la nota obtenida en convocatoria ordinaria.</p> <p>- En ambas convocatorias, el total de los criterios de evaluación debe sumar 100%.</p> <p>En las distintas acciones formativas, se evaluarán no solamente los conocimientos que el alumno posee sino que se evaluarán las competencias específicas y generales en su conjunto, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender los conocimientos en esta materia. - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos, razonando y argumentando adecuadamente, y que sepan resolver los problemas propuestos a lo largo del desarrollo de las acciones formativas y de su proceso de evaluación. - Que los estudiantes sepan reunir e interpretar datos relevantes en la materia que se evalúa, emitiendo juicios, con criterio adecuado sobre los diferentes temas que constituyen la materia. - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, utilizando para ello de forma correcta los distintos tipos de expresión, (oral, escrita, numérica, algebraica, vectorial, gráfica, artística, corporal etc.) en función de la naturaleza de la materia que se evalúa. - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje que les permitan abordar estudios de las materias que siguen a la que se evalúa en el Plan de estudios, especialmente aquellas que tengan una mayor conexión o precedencia de contenidos con esta. <p>Asimismo, se evaluarán las demás capacidades generales de aplicación al título correspondiente, que se pongan de manifiesto en las acciones formativas que se evalúan, por ejemplo capacidad de trabajo en grupo, grado de creatividad e innovación de los trabajos realizados por el alumno, capacidad de liderazgo etc. Asimismo, estas competencias generales son evaluadas específicamente en la materia de Talleres de Desarrollo de Competencias Profesionales.</p> <p>Asimismo, la Universidad tiene tres mecanismos más para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje del estudiante: a través de las Reuniones de Evaluación, de la evaluación de las prácticas profesionales y de la defensa del Trabajo Fin de Grado:</p> <p>Reuniones de Evaluación: Tras la finalización de los exámenes se realizan reuniones de evaluación individuales para cada grupo, en las que participan el claustro, el Director/a de Grado y el tutor de cada grupo. En ellas se revisa la evolución académica del grupo, rendimiento de los alumnos, posibles incidencias de cualquier tipo, alumnos que están en situaciones particulares, grado de cumplimiento de programas etc. Si es necesario se acuerdan acciones de seguimiento y atención personalizada a algunos alumnos.</p> <p>Trabajo Fin de Grado y Prácticas Externas: En el caso de los objetivos del grado, el trabajo Fin de Grado y las prácticas externas servirán como instrumento para garantizar que el alumno ha adquirido todas las competencias que se exigen en el Grado. Una comisión académica evaluará si se han cumplido todos los objetivos o si por el contrario existe alguna carencia en algún aspecto concreto, en cuyo caso se tomarán las acciones de mejora necesarias con el fin de que se alcancen dichos objetivos. A su vez la existencia de prácticas externas obligatorias permite valorar de forma directa la aplicación de conocimientos, competencias y habilidades que los alumnos poseen y utilizarlas en la revisión y mejora del título.</p>		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/documentos-sistema.php
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2009

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Al solicitar la implantación secuencial para ambas modalidades para los alumnos de nuevo ingreso, los estudiantes que hubieran iniciado sus estudios con anterioridad y planes de estudio diferentes al descrito en esta Memoria podrán optar por:

- Finalizar sus estudios con el plan de estudios con el que los iniciaron, siempre acorde con la Normativa de permanencia de la Universidad y los calendarios de extinción que se hubieran previsto.
- Solicitar el cambio al plan de estudios descrito en esta Memoria y el estudio de reconocimientos de créditos necesario para determinar la/s asignatura/s que debe/n ser cursadas y la/s que puede/n ser reconocida/s en cada caso individualmente.

En la siguiente tabla presentamos la correspondencia de las asignaturas del plan de estudios hasta ahora vigente y el nuevo plan de estudios.

PLAN DE ESTUDIOS ANTIGUO ASIGNATURA	PLAN DE ESTUDIOS NUEVO ASIGNATURA
ANÁLISIS DE LA EMPRESA	ANÁLISIS DE LA EMPRESA/BUSINESS ANALYSIS
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA/PRINCIPLES OF ECONOMICS



TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA	TECNOLOGÍA APLICADA A LA EMPRESA/BUSINESS APPLIED TECHNOLOGY
MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA	MATEMÁTICAS PARA LA EMPRESA/BUSINESS MATHEMATICS
DESARROLLO DEL ESPÍRITU PARTICIPATIVO Y SOLIDARIO	DESARROLLO DEL ESPÍRITU PARTICIPATIVO Y SOLIDARIO/SOLIDARITY AND PARTICIPATION PRINCIPLES
COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Y EL CONSUMIDOR	COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA Y EL CONSUMIDOR/ORGANIZATIONAL AND CUSTOMER BEHAVIOR
CONTABILIDAD FINANCIERA	CONTABILIDAD FINANCIERA/FINANCIAL ACCOUNTING
DERECHO APLICADO A LA EMPRESA I	DERECHO APLICADO A LA EMPRESA I/BUSINESS LAW I
FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA LA EMPRESA	FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA LA EMPRESA/PRINCIPLES OF MARKETING
SEMINARIO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS I	SEMINARIO DE COMPETENCIAS I/RESEARCH SKILLS ASSESSMENT I
PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN I	-
CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA	CONTABILIDAD FINANCIERA AVANZADA/ADVANCED FINANCIAL ACCOUNTING
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	MATEMÁTICAS FINANCIERAS/FINANCIAL MATHEMATICS
TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA GLOBAL	-
ESTADÍSTICA APLICADA	ESTADÍSTICA APLICADA/APPLIED STATISTICS
DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS/BUSINESS ORGANIZATION AND MANAGEMENT
ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO	ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO/EXTERNAL ECONOMIC ANALYSIS
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS/MARKETING RESEARCH
ADVANCED ENGLISH	ADVANCED ENGLISH
SEMINARIO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS II	SEMINARIO DE COMPETENCIAS II/RESEARCH SKILLS ASSESSMENT II
DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS	DIRECCIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS/HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
ADVANCED BUSINESS ENGLISH	ADVANCED BUSINESS ENGLISH
NEGOCIOS INTERNACIONALES	NEGOCIOS INTERNACIONALES/INTERNATIONAL BUSINESS
CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN	CONTABILIDAD ANALÍTICA Y DE GESTIÓN/MANAGERIAL AND COST ACCOUNTING
ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS	ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS/ADVANCED DATA ANALYSIS



DIAGNOSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA	DIAGNOSTICO ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA/ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS
DERECHO APLICADO A LA EMPRESA II	DERECHO APLICADO A LA EMPRESA II/BUSINESS LAW II
EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN LA EMPRESA	PRÁCTICAS PROFESIONALES/INTERNSHIP
GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS	GESTIÓN DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS/PRODUCT AND SERVICE MANAGEMENT
INFORMÁTICA DE GESTIÓN AVANZADA	INFORMÁTICA DE GESTIÓN AVANZADA/ADVANCE MANAGEMENT OF TECHNOLOGY
ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR	ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR/FAMILY BUSINESS MANAGEMENT
ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y DE LA UNIÓN EUROPEA	-
MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA	MERCADOS E INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA EMPRESA/BUSINESS FINANCIAL MARKETS
PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN II	-
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA/STRATEGIC MANAGEMENT
DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA	DIRECCIÓN COMERCIAL INTEGRADA/COMMERCIAL MANAGEMENT INTEGRATION
DIRECCIÓN FINANCIERA	DIRECCIÓN FINANCIERA/FINANCIAL MANAGEMENT
SEMINARIO DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS III	SEMINARIO DE COMPETENCIAS III/RESEARCH SKILLS ASSESSMENT III
SIMULADOR DE NEGOCIOS	-
EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL EN ECONOMÍAS AVANZADAS Y EMERGENTES	-
CREACIÓN Y FINANCIACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS	-
RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	RÉGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA/BUSINESS TAXATION
TRABAJO FIN DE GRADO	-
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

