

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Análisis de Negocios por la Universidad Antonio de Nebrija	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Fundación para el Conocimiento Madrimasd				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Antonio de Nebrija				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
052		Universidad Antonio de Nebrija		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
0	48	6
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Antonio de Nebrija

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28055547	Facultad de Economía y Empresa

1.3.2. Facultad de Economía y Empresa

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
35	35	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	12.0	30.0
RESTO DE AÑOS	12.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/reglamento-general-alumnado-v2.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.
C3 - Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.
C4 - Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.
C5 - Implementar en la práctica profesional, los conocimientos y demás competencias adquiridas en las materias del Máster.
C6 - Integrar los conocimientos de las diferentes áreas de la empresa aprendidos en el Máster y aplicarlos en la elaboración del trabajo final de Máster.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
NP - No procede
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
NP - No procede

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
<p>3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.</p> <p>Se sigue la normativa vigente de acceso y admisión del RD 822/2021, de 28 de septiembre.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías y requisitos de acceso • Perfil de ingreso <p>Podrán acceder a este Máster los alumnos que tengan un título oficial de graduado o equivalente en el ámbito de conocimiento de Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo. También carreras del área de conocimiento de ingeniería, matemáticas, física, del área STEM, muy relacionadas con los datos y su analítica de forma directa. Ambos perfiles de alumnos son totalmente admisibles en el Máster porque con los resultados de aprendizaje y el plan de estudios planteado lograrán las competencias, habilidades y destrezas fundamentales para ser expertos en análisis de negocios.</p> <p>Para asegurar que todos los estudiantes alcancen, al finalizar el título, los resultados formativos previstos, se establecen complementos específicos para cada uno de los perfiles.</p> <p>3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso</p> <p>https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/reglamento_acceso_admision_matricula.pdf</p> <p>Para dar cumplimiento y conformidad al Artículo 18. Acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario del Real Decreto 822/2021, la Universidad se reservará explícitamente un 5% de plazas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%.</p>



La Universidad Antonio de Nebrija dispone de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes y, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, la Universidad dispone los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

La Universidad cuenta con el Servicio de Orientación al Estudiante, denominado Gabinete de Orientación Psicopedagógica ¿ GOPP.

El Gabinete de Orientación Psicopedagógica de la Universidad Nebrija, ofrece la oportunidad a los estudiantes que lo deseen, de un asesoramiento integral e individualizado que favorezca un óptimo rendimiento académico y un completo desarrollo personal y profesional (https://www.nebrija.com/vida_universitaria/servicios/gabinete-orientacion-psicopedagogica.php).

Cuenta con una Psicóloga responsable del Gabinete y con una Orientadora Psicopedagógica. Entre las características de perfil profesional del responsable cabe destacar:

- Tener experiencia de al menos 10 años como psicólogo y en dirección de equipos.
- Liderazgo, capacidades comunicativas.
- Habilidades en las relaciones laborales.
- Capacidad para realizar informes psicológicos, diagnósticos y adaptaciones curriculares.
- Manejo de pruebas psicotécnicas y psicodiagnósticas específicas.
- Vocación de apoyo a los profesores y tutores y al resto de departamentos de la universidad.
- Técnicas avanzadas de enseñanza y experiencia.
- Dirección y coordinación de grupos (coordinamos el club *Buddy*).
- Conocimientos técnicos en Mediaciones y resoluciones de conflictos.

Entre las características de perfil profesional técnico podrían resumirse del siguiente modo:

- Licenciado en Psicología o Máster en Psicología, a partir del Grado en Psicología.
- Conocimientos técnicos: psicopatología, diagnóstico, psicoeducación, herramientas de organización del tiempo y técnicas de estudio avanzadas.
- Uso de herramientas informáticas y tecnologías colaborativas.
- Dinamismo, responsabilidad, iniciativa.
- Capacidad para trabajar en equipo y colaborar en las distintas responsabilidades.
- Formación continua.

Los principales objetivos del GOPP son:

- Ayudar a mejorar tus técnicas de trabajo intelectual, motivación, organización del tiempo, planificación de tareas y formación en metodologías de estudio universitario para mejorar el rendimiento académico.
- Ofrecer asesoramiento vocacional. Te orientamos en las dudas sobre la elección de itinerario de aprendizaje y preferencia laboral. Planificación curricular en función de tus aptitudes.



- Proporcionar los recursos necesarios para que puedas controlar cualquier desajuste emocional, ansiedad y estrés, superar los problemas de relación, mejorar la autoestima; En definitiva, a que te sientas bien.

- Ayudar a desarrollar tu Pensamiento Positivo y aumentar la confianza en ti mismo, lo que te facilitará la superación de conflictos de la vida y la toma de decisiones.

El GOPP es atendido por profesionales de la Psicología y ofrece:

- Mejora del rendimiento académico: el rendimiento académico de los universitarios se puede ver afectado por múltiples razones, ya sean de ámbito pedagógico, como falta de técnicas de estudio, problemas de concentración o memorización, o de ámbito psicopedagógico, como ansiedad o estrés ante los exámenes o dificultades de tipo social. Ante este tipo de problemas el GOPP ofrece diferentes soluciones; como técnicas de estudios, estrategias necesarias para optimizar el tiempo de estudio, afrontamiento de exámenes o en técnicas de relajación para superar la ansiedad, soluciones a los problemas de relaciones interpersonales, entre otros.

- Asesoramiento vocacional: aunque se suele suponer que el universitario, una vez elegida su titulación, tiene claramente definidas sus orientaciones formativa y laboral, son muchos los casos en los que no están realmente consolidados, de modo que, en algún momento de su carrera, al estudiante se le plantean serias dudas sobre si ha elegido el camino correcto o equivocado para alcanzar su vocación. Para estos alumnos, los servicios del GOPP de la Universidad disponen de distintos tipos de asesoramiento y orientación vocacional, ya sea a través de sesiones individuales o en grupo, que proporcionan a los estudiantes los recursos más adecuados para la toma de decisiones en este aspecto.

- Atención psicopedagógica: ansiedad, problemas de relaciones sociales, depresión o cualquier otro desajuste emocional que esté atravesando el estudiante, como pueden ser el miedo a hablar en público o problemas de comunicación interpersonal, le pueda desestabilizar, afectando lógicamente a su rendimiento, puede encontrar respuesta en el GOPP, que prestan de forma gratuita un apoyo psicológico o intervención psicopedagógica individualizada a aquellos estudiantes que así lo soliciten. Todo ello de forma totalmente confidencial.

- Mediaciones: Se brinda la posibilidad de organizar reuniones de grupo, para favorecer el trabajo en equipo, la integración y resolución de conflictos.

De esta forma, desde el GOPP se trabaja individualmente para adaptar las posibles condiciones de las asignaturas a las necesidades específicas de los alumnos con discapacidad.

3.1.b) Criterios y procedimiento de admisión a la titulación

A efectos de pre-admisión y admisión, la evaluación del candidato se efectuará de 0 a 10 puntos teniendo en cuenta los siguientes criterios y porcentajes:

- **Expediente académico [50%]**
 - Se valorarán las calificaciones alcanzadas por el candidato en sus estudios previos.
- **Entrevista personal estructurada [40%]**
 - Se valorará la idoneidad del candidato en virtud de su experiencia, conocimientos, competencias técnicas y profesionales requeridas para el seguimiento con éxito de los estudios que pretende realizar. También se valorará su motivación y actitudes, así como otros aspectos personales que contribuyan a su adecuado ajuste a los estudios elegidos. La entrevista podrá realizarse en el idioma en el que se imparten los estudios. Esta parte supondrá un máximo del 30% del apartado entrevista personal estructurada.
 - La prueba específica de competencias, que podrá realizarse de forma oral durante la entrevista personal estructurada, tendrá un peso máximo del 10%. Esta consistirá en una serie de preguntas destinadas a evaluar los conocimientos previos del candidato en el ámbito de las asignaturas del Máster.
- **Documento de presentación del candidato [10%]**
 - En un documento elaborado personalmente, el candidato expondrá su motivación e interés por los estudios solicitados, así como cualquier otra circunstancia personal que considere relevante para el proceso de selección.

Adicionalmente, los candidatos deberán superar una prueba específica de competencias, para determinar los conocimientos básicos y nivel mínimo que debe tener un candidato para poder cursar el Máster, y se valorará si así lo considera la Dirección durante la entrevista personal estructurada con el candidato.

En el caso de que la lengua materna del candidato no sea el español, deberá acreditar un nivel B2 de español, mediante cualquier certificado acreditado.

Las pruebas de admisión deben valorarse dentro de una estrategia global dirigida a conocer las características de los aspirantes, con el objeto de determinar si el candidato posee la suficiente motivación, así como la formación y conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas de comunicación, actividades extracurriculares e intereses de futuro necesarias para ser admitido como candidato en los planes de estudios de la Universidad Nebrija.

Concluidas las pruebas de admisión, la Comisión de Admisiones de la Facultad analiza los resultados y la documentación presentada por el candidato y aprueba o rechaza la solicitud. La Comisión de Admisiones estará compuesta por el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, el Director de Desarrollo Universitario, el/la Decano/a de la Facultad o Escuela, la Secretaria General de la Universidad. Cualquiera de ellos podrá delegar en cualquier persona de su departamento. El candidato/a recibe información escrita sobre su admisión, sobre el proceso de formalización de su inscripción en el Programa y sobre la documentación definitiva que debe entregar, debidamente legalizada.



3.1.1. Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Universidad dispone del Departamento Promoción y Admisiones, que se encarga de suministrar información personalizada a quien la solicita, facilitar las fases de acceso y realizar el seguimiento del candidato. Este Departamento cuenta con personas especializadas para cada programa, capacitadas para atender las solicitudes de información que puedan llegar por e-mail, teléfono o fax, habilitados a tal efecto, y que aparecen en la publicidad. También se proporciona al candidato la posibilidad de entrevistarse con el Director/a del Máster en Análisis de negocios.

El candidato tendrá acceso a toda la información sobre el proceso de admisión y los requisitos de acceso en la página web de la Universidad, donde dispondrá de información amplia y precisa del Plan de estudios, los requisitos de acceso, el proceso de admisión y matriculación, las tasas académicas, el profesorado y las líneas de investigación del departamento.

La Universidad Nebrija dispone de sistemas accesibles de información y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a las enseñanzas universitarias correspondientes y, en el caso de estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, la Universidad dispone los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares.

Con el fin de desarrollar un procedimiento de orientación específico para los estudiantes de nuevo ingreso que facilite su incorporación a la Universidad y a la titulación, se organiza y desarrolla el Curso de introducción y adaptación a la Universidad antes de que den comienzo las clases se organizan actividades de toma de contacto. En estas jornadas se introduce al alumno de nuevo ingreso en la estructura de la Universidad y de la titulación en la que se ha matriculado.

Los principales departamentos y personas que participan en este asesoramiento son:

1. Equipo de Dirección de la Facultad. El Director del título presenta al personal de apoyo y al profesorado, el plan de estudios, el sistema de enseñanza y la forma de evaluación prevista. Igualmente, también se expone la normativa académica general, y la específica del Máster.
2. Claustro de Profesores.
3. Biblioteca. Igualmente presenta el uso de los recursos bibliográficos, así como del sistema de préstamos, carnet de estudiante, horarios y localización.
4. Departamento de Carreras Profesionales. Es el encargado de realizar la exposición de la orientación profesional durante su estancia en la Universidad y su posterior inserción laboral.
5. Departamento de Programas Internacionales. Explica las actividades culturales y educativas para extranjeros, así como los programas de intercambio, Universidades de acogida, niveles lingüísticos requeridos, ayudas, etc.
6. Departamento de Sistemas Informáticos. Aclara los aspectos relacionados con los recursos informáticos que dispone la Universidad: correo Nebrija, campus Virtual, Auto matrícula, Conexión wifi, etc.
7. Departamento de Ordenación Académica y Planificación (VOAP). Encargado de elaboración de los calendarios académicos, elaboración de horarios semestrales, planificación y organización de las convocatorias de exámenes, realizando de los procedimientos y normativas académicas, organización de los títulos etc.

Los canales de difusión que se emplean para dar a conocer la oferta académica incluyen:

- Ferias. Desde hace años existe un circuito de ferias educativas tanto nacionales como internacionales a las que la Universidad, en su compromiso social, educativo y cultural, acude cada año. Aula, Fiep, *MBA World Tour* o Unitour son las ferias más relevantes.
- Medios de comunicación. La Universidad difunde su oferta académica tanto en prensa nacional como en prensa local, y también está presente en la radio. Colabora académicamente con revistas especializadas de sectores educativos generales y con aquellas que competen a la propia diversidad académica de la Universidad. Con la radio participa en coloquios de interés general en programas de gran difusión, como de interés particular cuando alguna emisora solicita que se le amplíe información sobre algún tema concreto.
- Portales académicos. La Universidad Antonio de Nebrija tiene presencia en una amplia gama de portales dedicados al mundo académico y de investigación. Algunos ejemplos son Emagister, Universia, Ibercampus, Educaweb, etc., donde la Universidad presenta su oferta académica y participa en la publicación de artículos sobre temas universitarios de interés general (como es el caso del cambio provocado por el proceso de Bolonia).
- Web propia. Desde la nueva era de la información la Universidad ha apostado por utilizar los recursos on-line para la accesibilidad informativa de toda la comunidad global. Esta herramienta ofrece todas las posibilidades para la cómoda visita del usuario en tiempo real con el único fin de informarle con las mismas garantías que si lo hiciese in situ.
- Buscadores de Internet. La Universidad está presente en los principales buscadores, con el fin de llegar a los estudiantes que puedan estar interesados en encaminar su futuro a través de la Universidad y, en concreto, en alguna de las titulaciones impartidas en la Universidad Antonio de Nebrija.
- En cualquier caso, sin duda, la actividad más importante de información y asesoramiento a los estudiantes interesados, la realiza la Sección de Información Académica de la Universidad Nebrija, que es la encargada de poner en marcha y coordinar todas las acciones descritas anteriormente, encargándose además de:
 - Informar telefónica y presencialmente a futuros estudiantes.
 - Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
 - Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
 - Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad.

Para realizar todas estas tareas, Departamento Promoción y Admisiones cuenta con un asesor académico por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos, que también intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan el perfil del estudiante que ven capacitado para abordar la titulación en la que ha manifestado estar interesado, para asesorarle en otro sentido si consideran que así debe de ser y para comprobar que el estudiante será capaz de superar con éxito su etapa universitaria en la Nebrija. Para ello los Directores de título mantienen reuniones informativas y entrevistan a los candidatos, al tiempo que supervisan las pruebas específicas (así como su expediente general). En cada una de dichas pruebas se puede comprobar el perfil buscado por Nebrija para cada titulación. A comienzos de cada curso, los Directores de título se encargan de actualizar dichas pruebas con el fin de garantizar que los candidatos interesados se ajustan al perfil que se conoce que terminará con éxito su título de Máster Universitario.

3.3. Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La universidad no contempla la movilidad en el nivel de Máster.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:

Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.

No procede



4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

En este enlace se pueden encontrar los criterios generales correspondientes al reconocimiento y transferencia de créditos y la normativa vigente Real Decreto 822/2021 del 28 de septiembre:

https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/procedimiento_reconocimiento_transferencia_creditos.pdf

Reconocimiento por enseñanzas superiores no universitarias:	Número máximo de ECTS
Los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales. Aquellas materias cuyos reconocimientos y competencias presentan un grado de similitud sustancial con los contenidos de las materias a reconocer.	0
Reconocimiento por títulos propios*:	Número máximo de ECTS
Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril.	0
Reconocimiento por experiencia profesional o laboral*:	Número máximo de ECTS
Se realizará el reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional acreditada, si dicha experiencia está relacionada con las competencias inherentes al título en la materia objeto de reconocimiento.	6

* Entre ambos no pueden superar el 15% de los ECTS totales del Título

ASIGNATURA	ÁMBITO LABORAL/ EXPERIENCIA PREVIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	DURACIÓN (mínimo en meses)	RESULTADOS DE APRENDIZAJE ADQUIRIDOS CON LA EXP. PROF.
Prácticas Académicas Externas Profesionales	Experiencia en el análisis de datos o de los negocios	<p><u>Conocimientos:</u> K1,K2,K3,K4,K5,K6,K7,K8,K9,K10,K11,K12</p> <p><u>Habilidades:</u> H1,H2,H3,H4,H5,H6,H7,H8,H9,H10</p> <p><u>Competencias:</u> C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8-C5</p>	12 meses	La experiencia profesional habrá permitido la adquisición de las siguientes capacidades: Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes. Ejecutar con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones. Utilizar lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio. Construir modelos para resolver problemas de clasificación, modelización, segmentación y predicción a partir de un conjunto de



datos. Comunicar el resultado de su análisis aplicando técnicas de visualización de datos. Desarrollar soluciones de negocio basadas en Inteligencia Artificial.

- Identificar los sistemas de organización y sistemas de información relacionados con las empresas para la toma de decisiones basadas en datos.
- Conectar los conceptos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación en el análisis de negocios.
- Comprender los modelos avanzados de series temporales para hacer predicciones de variables en el ámbito del análisis de negocios.
- Identificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.
- Discriminar los distintos lenguajes de programación que se emplean en el análisis de negocios para la gestión de datos estructurados y no estructurados.
- Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.
- Emplear con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones.
- Organizar los componentes de un sistema de inteligencia de negocio y realizar consultas avanzadas en bases de datos, mediante un lenguaje de consulta estructurada dentro del ámbito empresarial.
- Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.
- Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamien-



to masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.

- Construir modelos predictivos avanzados para resolver problemas de clasificación, modelización, segmentación y predicción a partir de un conjunto de datos de la empresa.
- Resumir los resultados del análisis del negocio aplicando técnicas de visualización de datos empresariales.
- Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.
- Implementar en la práctica profesional los conocimientos y demás competencias adquiridas en las materias del Máster.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Para asegurar que todos los estudiantes alcancen, al finalizar el título, los resultados formativos previstos, se establecen complementos específicos para cada uno de los perfiles. Aquellos que no hayan cursado durante el título que les dé acceso a este Máster ninguna asignatura propia de este ámbito, ni puedan acreditar la experiencia laboral que les haya hecho adquirir las competencias equivalentes, deberán cursar los siguientes complementos formativos, que les permitirán adquirir los conocimientos imprescindibles para acceder y cursar con aprovechamiento este Máster:

- Ingeniería, Matemáticas, física y titulaciones del área STEM:
 - Fundamentos de análisis de negocios (6 ECTS).
 - Fundamentos de contabilidad y finanzas (6 ECTS).
- Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Comercio, Contabilidad y Turismo:
 - Matemáticas y estadística (6 ECTS).
 - Fundamentos de programación (6 ECTS).

En todo caso, en la entrevista y prueba específica que, en su caso, se establezca, se valorará si el estudiante posee las competencias necesarias para acceder a este Máster y cursarlo con éxito. En caso contrario, deberá cursar los complementos formativos.

La Universidad ofrecerá estos complementos formativos en modalidad presencial. La asignatura que aquí se detalla como complemento formativo del Máster no forman parte del propio Máster y no pueden sustituir en caso alguno materias o asignaturas del propio Máster Universitario en Análisis de Negocios.

Estos complementos deberán ser cursados previamente al ingreso en el programa Máster. La selección de asignaturas de complemento necesarias, en cada caso se ajustará de forma individual al curriculum previo del candidato.

COMPLEMENTOS FORMATIVOS



Denominación	Complementos formativos para perfiles científicos/ingenieros			
Número total de créditos ECTS	1º: 6 ECTS 1º: 6 ECTS Total: 12 ECTS			
Carácter: Complementos formativos				
Organización Temporal	Semestral			
Modalidad	Presencial			
Idioma	Español			
Observaciones	Contenidos detallados de las asignaturas: Asignatura CF1 ¿ Fundamentos de análisis de negocios ¿ La Empresa y su Entorno ¿ El análisis de negocios y la toma de decisiones empresariales ¿ Análisis del entorno de la empresa ¿ Análisis de la dirección estratégica ¿ Objetivos, planificación y control ¿ Análisis de la dirección de la producción ¿ Análisis de la dirección financiera ¿ Análisis de la dirección de marketing ¿ Análisis de la dirección de recursos humanos Asignatura CF2 ¿ Fundamentos de contabilidad y finanzas - Aspectos básicos de la contabilidad. - Información financiera y económica: instrumentos contables. - Empresa y sistema financiero. - Cálculo financiero. - Análisis económico y financiero. - Conceptos básicos de costes empresariales. - Aspectos básicos de valoración y selección de inversiones.			
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos		KCF1 - Comprender los términos, conceptos y herramientas que permiten registrar las operaciones financieras. KCF2 - Identificar los agentes que intervienen en los negocios y cómo su análisis condiciona las oportunidades y riesgos de una empresa. KCF3 - Comprender los términos, conceptos y herramientas que permiten registrar las operaciones financieras. KCF4 ¿ Comprender y utilizar la información que se obtiene de los Estados Financieros	
	Habilidades y Destrezas		SCF1- Valorar los factores económicos que puedan condicionar la marcha de un negocio. SCF2- Analizar el entorno micro y macro que incide en las organizaciones, y el impacto que de ambos se puede esperar en la marcha de los negocios SCF3- Entender la utilidad de los registros contables como fuente de información económica y financiera de las organizaciones SCF4- Extraer de los Estados Financieros la información cuantitativa que permite el análisis de la situación económica, financiera y patrimonial de las organizaciones.	
	Competencias		CCF1 Identificar las decisiones de negocios más útiles en el contexto económico de la empresa. CCF2- Identificar las decisiones que cada área funcional toma y la importancia en los resultados empresariales de cada una de ellas. CCF3 ¿ Valorar la situación y previsible evolución de una empresa a través de sus registros contables. CCF4- Determinar el resultado obtenido por las empresas y la posición patrimonial de las mismas.	
	Carácter	Idioma	Semestre	ECTS
Fundamentos de análisis de negocios	Complemento formativo	Español	1	6
Fundamentos de contabilidad	Complemento formativo	Español	1	6
COMPLEMENTOS FORMATIVOS, CON CARÁCTER PRESENCIAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS		Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF1- Clase magistral		36	36 (100%)
	AF2-Tutorías		18	18 (100%)
	AF3- Clases prácticas. Seminarios y talleres		48	48 (100%)



AF4-Estudio individual y trabajo autónomo	180	0 (0%)
AF5-Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	14	0 (0%)
AF6- Evaluación	4	4 (100%)
Total	300	106
SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Convocatoria Ordinaria		
	MÍNIMO	MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%	10%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%	40%
SE3 Examen final presencial	50%	50%
Total	100	100
Convocatoria Extraordinaria		
	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	50%	50%
SE3 Examen final presencial	50%	50%
Total	100%	100%

COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Denominación	Complementos formativos para perfiles económicos
Número total de créditos ECTS	1º: 6 ECTS 1º: 6 ECTS Total: 12 ECTS
Carácter: Complementos formativos	
Organización Temporal	Semestral
Modalidad	Presencial
Idioma	Español
Observaciones	Contenidos detallados de las asignaturas: Asignatura CF3 ¿ Matemáticas y estadística ¿ Introducción a los modelos predictivos ¿ Selección de modelos predictivos ¿ Regresión ¿ Modelos predictivos no lineales ¿ Análisis de series temporales Asignatura CF4 ¿ Fundamentos de programación ¿ Programación en Python (o lenguajes similares) ¿ Sintaxis, operadores. ¿ Tipos de datos y variables. ¿ Listas, diccionarios, sets, duplas. ¿ Estructuras de control: if/else, for, while ¿ Funciones. ¿ Librerías para manipulación y visualización de datos.



Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	KCF1 - Comprender los términos, conceptos y herramientas que permiten registrar las operaciones estadísticas. KCF2 ¿ Identificar las herramientas más idóneas para el análisis estadístico aplicado a los negocios. KCF3 - Comprender el funcionamiento de las herramientas existentes para la programación de datos. KCF4 ¿ Identificar las operaciones más habituales para la visualización de datos.
	Habilidades y Destrezas	SCF1- Aplicar las herramientas más idóneas para el análisis matemático y estadístico. SCF2- Analizar la aplicación de los modelos predictivos. SCF3 - Entender la utilidad de los programas más relevantes para el análisis de negocios. SCF4- Extraer las funciones y visualización de datos más adecuadas para el análisis de negocios.
	Competencias	CCF1 ¿ Identificar las herramientas matemáticas y estadísticas más relevantes para la aplicación al análisis de negocios. CCF2 - Valorar las decisiones de aplicación de series temporales y modelos predictivos no lineales. CCF3 ¿ Determinar el resultado obtenido de la aplicación de los programas a la visualización de datos. CCF4 ¿ Valorar la idoneidad de los resultados de los programas para las variables a analizar.

	Carácter	Idioma	Semestre	ECTS
Fundamentos de análisis de negocios	Complemento formativo	Español	1	6
Fundamentos de contabilidad	Complemento formativo	Español	1	6

COMPLEMENTOS FORMATIVOS, CON CARÁCTER PRESENCIAL	ACTIVIDADES FORMATIVAS		Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF1- Clase magistral		36	36 (100%)
	AF2-Tutorías		18	18 (100%)
	AF3- Clases prácticas. Seminarios y talleres		48	48 (100%)
	AF4-Estudio individual y trabajo autónomo		180	0 (0%)
	AF5-Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes		14	0 (0%)
	AF6- Evaluación		4	4 (100%)
	Total		300	106
SISTEMAS DE EVALUACIÓN				
Convocatoria Ordinaria				
	MÍNIMO			MÁXIMO
SE1 Asistencia y participación en clase	10%			10%
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%			40%
SE3 Examen final presencial	50%			50%



Total	100	100
Convocatoria Extraordinaria		
	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	50%	50%
SE3 Examen final presencial	50%	50%
Total	100	100



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clase magistral		
Tutorías		
Clases prácticas. Seminarios y talleres		
Estudio individual y trabajo autónomo		
Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes		
Evaluación		
Prácticas Académicas Externas		
Elaboración memoria de prácticas		
Preparación de la memoria del Trabajo Fin de Máster		
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y participación en clase		
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)		
Examen final presencial		
Memoria de prácticas del estudiante		
Evaluación del tutor del centro de prácticas		
Evaluación del tutor académico de prácticas		
Memoria de Trabajo de Fin de Máster		
Evaluación del Trabajo fin de Máster: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: EMPRESA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No



GALLEGO		VALENCIANO	INGLÉS
No		No	No
FRANCÉS		ALEMÁN	PORTUGUÉS
No		No	No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
NIVEL 3: Soluciones de Inteligencia de negocio			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria		6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6	
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	EUSKERA
Sí		No	No
GALLEGO		VALENCIANO	INGLÉS
No		No	No
FRANCÉS		ALEMÁN	PORTUGUÉS
No		No	No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos		K1, K2, K11 , K12
	Habilidades y Destrezas		H1, H2, H3, H4, H5, H6, H7, H8, H9, H10, H6, H7, H8
	Competencias		C1, C2, E3, E4, E5, E6, E7-C4
K1. Planificar Identificar los sistemas de organización y sistemas de información relacionados con las empresas para la toma de decisiones basadas en datos.			
K2. Conectar los conceptos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación, en el análisis de negocios.			
H1. Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.			



H2. Emplear con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones.
H3. Organizar los componentes de un sistema de inteligencia de negocio y realizar consultas avanzadas en bases de datos, mediante un lenguaje de consulta estructurada dentro del ámbito empresarial.
H4. Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.
H7- H6. Construir modelos predictivos avanzados para resolver problemas de clasificación, modelización, segmentación y predicción a partir de un conjunto de datos de la empresa.
H8- H7. Resumir los resultados del análisis del negocio aplicando técnicas de visualización de datos empresariales.
H9- H8. Desarrollar soluciones de negocio basadas en Inteligencia Artificial para la toma de decisiones en la empresa.
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
C2. Dominar Manejar los métodos estadísticos avanzados y a la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.
C4. Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.

5.5.1.3 CONTENIDOS

<p><u>Contenidos detallados de las materias</u></p> <p>1. Análisis de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Empresa y su Entorno • El análisis de negocios y la toma de decisiones empresariales • Análisis del entorno de la empresa • Análisis de la dirección estratégica • Objetivos, planificación y control • Análisis de la dirección de la producción • Análisis de la dirección financiera • Análisis de la dirección de marketing • Análisis de la dirección de recursos humanos <p>1. Soluciones de Inteligencia de negocio</p> <p>1. Soluciones de Inteligencia de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Inteligencia de Negocio • Modelado de Procesos de Negocio • Análisis de Datos de Negocios • Toma de decisiones basadas en datos
--



- La monetización de los datos
- Cuadro de Mando Integral
- Análisis de riesgos
- Inteligencia de negocio en finanzas
- Inteligencia de negocio en marketing
- Inteligencia de negocio en recursos humanos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias de carácter transversal referidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.
- CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.
- CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
- CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%	50% 40%
SE3 Examen final o trabajo final-presencial	50%-60%	60%
Total	100%	100%

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

- C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.
- C4 - Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	20	100
Tutorías	8	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	14	100
Estudio individual y trabajo autónomo	90	0
Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	14	50
Evaluación	4	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

- Método expositivo / Clase magistral
- Resolución de ejercicios y problemas



Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	10.0	10.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40.0	40.0
Examen final presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: MÉTODOS CUANTITATIVOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
9	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Visualización e inteligencia de negocio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Modelos predictivos en el análisis de negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Analítica digital y minería de textos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K3,K4,K5,K6-K3, K4, K5
	Habilidades y Destrezas	H1,H4,H5,H6,H8-H7
	Competencias	C1,C3,C4,C6,C7-C2, C3
K3. Discriminar entre las técnicas más novedosas de aprendizaje automático aquellas más idóneas para la toma de decisiones empresariales en un contexto determinado.		
K4. K6: Comprender seleccionar los modelos avanzados de series temporales para hacer predicciones de variables en el ámbito del análisis de negocios.		
K5. K6: Identificar Planificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.		
H1. Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.		
H4. Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.		
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.		
H8: H7. Resumir los resultados del análisis del negocio aplicando técnicas de visualización de datos empresariales.		
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
C2. Dominar Manejar los métodos estadísticos avanzados y a la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.		
C6. C3. Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.		

5.5.1.3 CONTENIDOS
<p><u>Contenidos detallados de las materias</u></p> <p>2.1. Visualización e inteligencia de negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la visualización como herramienta de comunicación • Visualización, pros y contras, alternativas • Presentación efectiva de información • El proceso de visualización • Visualización para distintos tipos de variables • Herramientas de visualización para la inteligencia de negocio • Herramienta de visualización en la nube • Diseño de cuadros de mando e informes • Visualización geográfica para la inteligencia de negocio <p>2.2. Modelos predictivos en el análisis de negocios</p>



- Introducción a los modelos predictivos
- Selección de modelos predictivos
- Regresión
- Regresión logística
- Modelos predictivos no lineales
- Análisis de series temporales univariante
- Análisis de series temporales multivariante
- Métodos avanzados de series temporales para el análisis del negocio

2.3. Analítica digital y minería de textos

- Analítica digital y dato no estructurado
- Analítica digital y Big data
- Acceso y almacenamiento de datos de redes sociales
- Análisis de contenidos
- Minería de opinión
- Análisis de textos
- Procesamiento del lenguaje natural

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias de carácter transversal referidas a las Objetivos de Desarrollo Sostenible:

CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%	50%
SE3 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%
Total	100%	100%

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.

C3 - Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	50	100
Tutorías	25	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	30	100
Estudio individual y trabajo autónomo	225	0



Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	40	70
Evaluación	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	5.0	10.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40.0	50.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: INFORMÁTICA APLICADA AL ANÁLISIS DE NEGOCIOS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
15		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Informática avanzada para el análisis de negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de datos estructurados y no estructurados		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Extracción, Transformación y Carga de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K7, K8, K9-K5, K6
	Habilidades y Destrezas	H1, H2, H3, H4, H5, H9, H10, H11, H12
	Competencias	C1, C3, C5, C7 -C2, C3, C4
K5. Planificar Identificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.		
K6. Discriminar los distintos lenguajes de programación que se emplean, en el análisis de negocios, para la gestión de datos estructurados y no estructurados.		
H1. Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.		
H2. Emplear con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones.		
H3. Organizar los componentes de un sistema de inteligencia de negocio y realizar consultas avanzadas en bases de datos, mediante un lenguaje de consulta estructurada dentro del ámbito empresarial.		
H4. Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.		
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.		
H9. Combinar la programación y los lenguajes para utilizarlos en los modelos analíticos de datos de la empresa.		
H10. Manejar bases de datos SQL y noSQL en el desarrollo avanzado de modelos de datos en el contexto del análisis de los negocios.		
H11. Instalar las infraestructuras de cómputo y de datos necesarios en un proyecto avanzado de análisis de negocio.		
H12. Manejar las técnicas avanzadas de minería de textos para el análisis de los negocios.		
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
C2. Manejar Manejar los métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.		



<p>66- C3. Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.</p>
<p>C4. Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.</p>

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

3.1. Informática avanzada para el análisis de negocios

- Entornos de programación para el análisis de negocios
- Programación avanzada de hojas de cálculo
- Análisis de negocios con R
- Análisis de negocios con python
- Soluciones web para el análisis de negocios

3.2. Gestión de datos estructurados y no estructurados

- Gestión avanzada de bases de datos
- Modelo cliente y servidor
- Sistemas gestores de bases de datos relacionales
- Lenguaje SQL
- Sistemas de bases de datos NoSQL
- Bases de datos en la nube

3.3. Extracción, Transformación y Carga de datos

- Diferentes aproximaciones al Ciclo de Vida de los Datos.
- Planificación de la gestión de los datos
- Extracción de datos
- Transformación y carga de datos
- Limpieza y calidad del dato
- Ingeniería de características
- Herramientas de Big Data
- Sistemas de almacenamiento distribuido

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias de carácter transversal referidas a las Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.
- CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.
- CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.
- CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%	50%
SE3 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%



Total	100%	100%
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.		
C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.		
C3 - Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.		
C4 - Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	50	100
Tutorías	25	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	30	100
Estudio individual y trabajo autónomo	225	0
Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	40	70
Evaluación	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	5.0	10.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40.0	50.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: INTELIGENCIA ARTIFICIAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K10, K11, K12 K5, K6, K7
	Habilidades y Destrezas	H4, H5, H6, H7, H9, H10, H8, H9
	Competencias	C1, C2, C3, C6, C7 C4

K5. K6: Identificar y planificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.	
K6. Discriminar los distintos lenguajes de programación que se emplean, en el análisis de negocios, para la gestión de datos estructurados y no estructurados.	
K7. Diferenciar los tipos de aprendizaje automático y los métodos y técnicas de mayor utilidad en el análisis de negocio.	
H4. Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.	
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.	
H9: H8. Desarrollar soluciones de negocio basadas en Inteligencia Artificial para la toma de decisiones en la empresa.	
H9. Combinar la programación y los lenguajes para utilizarlos en los modelos analíticos de datos de la empresa.	
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.	
C2. Dominar Manejar los métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.	
C4. Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.	

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos detallados de las materias

4.1. Técnicas avanzadas de análisis de datos para los negocios

- Tipología del aprendizaje automático.
- Técnicas avanzadas de optimización y de validación cruzada.



- Métodos y técnicas en aprendizaje automático
- Evaluación y selección de modelos
- Ajuste de hiperparámetros
- Ensamblajes y modelos híbridos o especializados
- Aplicaciones del análisis de datos a los negocios

4.2. Gestión del Big Data y la Inteligencia Artificial en los negocios

- Inteligencia artificial y datos masivos
- Inteligencia artificial y redes neuronales
- Herramientas para aprendizaje profundo
- Aprendizaje generativo
- Aprendizaje por refuerzo
- Interpretabilidad de los modelos
- Aplicación de inteligencia artificial a la toma de decisiones en los negocios

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Competencias de carácter transversal referidas a las Objetivos de Desarrollo Sostenible:

CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional.

CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.

CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas.

CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE2 Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40%	50%
SE3 Examen final o trabajo final presencial	50%	60%
Total	100%	100%

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.

C3 - Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.

C6 - Integrar los conocimientos de las diferentes áreas de la empresa aprendidos en el Máster y aplicarlos en la elaboración del trabajo final de Máster.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clase magistral	20	100
Tutorías	10	100
Clases prácticas. Seminarios y talleres	30	100



Estudio individual y trabajo autónomo	180	0
Trabajos individuales o en grupos de los estudiantes	55	60
Evaluación	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Método del caso		
Realización de trabajos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	5.0	10.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	40.0	50.0
Examen final presencial	50.0	60.0
NIVEL 2: PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1,K2,K3,K4,K5,K6,K7,K8,K9,K10,K11,K12
	Habilidades y Destrezas	H1,H2,H3,H4,H5,H6,H7,H8,H9,H10,H6, H7
	Competencias	C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C8-C5



K1. Planificar Identificar los sistemas de organización y sistemas de información relacionados con las empresas para la toma de decisiones basadas en datos.
K2. Conectar los conceptos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación, en el análisis de negocios.
K4. K5: Comprender seleccionar los modelos avanzados de series temporales para hacer predicciones de variables en el ámbito del análisis de negocios.
K5. K6: Identificar Planificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.
K6. Discriminar los distintos lenguajes de programación que se emplean, en el análisis de negocios, para la gestión de datos estructurados y no estructurados.
H1. Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.
H2. Emplear con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones.
H3. Organizar los componentes de un sistema de inteligencia de negocio y realizar consultas avanzadas en bases de datos, mediante un lenguaje de consulta estructurada dentro del ámbito empresarial.
H4. Desarrollar el ciclo de vida del dato en los proyectos de análisis de datos a través de diferentes modelos de tomas de decisiones empresariales.
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.
H7: H6. Construir modelos predictivos avanzados para resolver problemas de clasificación, modelización, segmentación y predicción a partir de un conjunto de datos de la empresa.
H8: H7. Resumir los resultados del análisis del negocio aplicando técnicas de visualización de datos empresariales.
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
C2. Dominar Manejar los métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.
C5: C5. Implementar en la práctica profesional, los conocimientos y demás competencias adquiridas en las materias del Máster.
5.5.1.3 CONTENIDOS

5.5.1.4 OBSERVACIONES
Esta materia tiene como principal objetivo la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster en un entorno real. Las prácticas en empresa proporcionan al estudiante una interacción directa con la actividad profesional y un conocimiento en primera persona de las dinámicas de trabajo dentro de la misma. En el Procedimiento de actuación en la realización de prácticas académicas externas de la Universidad Ne-



brija, recogido en la sub dimensión 6.2. *Procedimiento para la gestión de las prácticas académicas externas*, se recoge toda la información sobre la gestión y asignación de las mismas, que se formalizarán con el correspondiente Anexo al Convenio de Cooperación Educativa. https://www.nebrija.com/la_universidad/transparencia/pdf/procedimiento_realizacion_practicas_externas.pdf En el apartado 10 del procedimiento, se detalla la designación del tutor de prácticas: La Universidad Nebrija designará un Tutor Académico de Prácticas (TAP) para el seguimiento de las prácticas del estudiante. De igual forma, la empresa o institución colaboradora designará un tutor profesional de la práctica, que podrá ser su responsable directo o la persona que se considere oportuna en cada caso, y que fijará el plan de actuación práctica del estudiante y le orientará en sus dudas y dificultades. Ambos tutores, académico y profesional, actuarán coordinadamente en el desempeño de sus cometidos a fin de seguir y evaluar el cumplimiento del Programa y de sugerir las adaptaciones y mejoras necesarias, así como resolverán los conflictos que, en su caso, pudieran surgir. La Universidad dispone de un departamento especializado denominado Departamento de Carreras Profesionales que se responsabiliza de la gestión y administración de las prácticas académicas externas. Una vez formalizada la documentación oficial para el inicio de las mismas, se establece un tutor/a empresarial que será el responsable inmediato en la empresa, y quien se responsabiliza de que el alumno adquiera las funciones establecidas en el proyecto formativo. Por parte de la Universidad, el alumno cuenta con el tutor académico al cual puede acudir para cualquier resolución o duda de cualquier problema que se plantee durante el periodo del proyecto formativo. Cuando finaliza dicho periodo, el tutor empresarial emite un informe de evaluación del desempeño del estudiante, al mismo tiempo que el alumno tiene que realizar y enviar una Memoria final sobre su actividad durante las prácticas al tutor académico. El tutor profesional del alumno y el tutor académico están en contacto constante durante el periodo, y también con el Departamento de Carreras Profesionales para facilitar la realización del periodo de prácticas académicas externas. **Competencias de carácter transversal referidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional. CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas. CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria

Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE6 ¿ Evaluación del tutor del centro de prácticas	60%	60%
SE5 ¿ Memoria de prácticas del estudiante	20%	20%
SE7 ¿ Evaluación del tutor académico de prácticas	20%	20%
Total	100%	100%

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.

C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.

C5 - Implementar en la práctica profesional, los conocimientos y demás competencias adquiridas en las materias del Máster.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	5	60
Estudio individual y trabajo autónomo	20	0
Prácticas Académicas Externas	120	100
Elaboración memoria de prácticas	5	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Realización de trabajos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memoria de prácticas del estudiante	20.0	20.0
Evaluación del tutor del centro de prácticas	60.0	60.0
Evaluación del tutor académico de prácticas	20.0	20.0

NIVEL 2: TRABAJO FIN DE MÁSTER

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster
ECTS NIVEL 2	6



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje	Conocimientos y Contenidos	K1,K2,K3,K4,K5,K6,K7,K8,K9,K10,K11,K12
	Habilidades y Destrezas	H1,H2,H3,H4,H5,H6,H7,H8,H9,H10
	Competencias	C1,C2,C3,C4,C5,C6,C7,C9 C6

- K1. Planificar Identificar los sistemas de organización y sistemas de información relacionados con las empresas para la toma de decisiones basadas en datos.
- K2. Conectar los conceptos financieros y de gestión de la empresa, en sus cuatro vertientes: clientes-marketing, personal, producción e innovación, en el análisis de negocios.
- K5. K6: Identificar Planificar proyectos de procesamiento del lenguaje natural y de textos basados en datos no estructurados para el análisis de los negocios.
- K6. Discriminar los distintos lenguajes de programación que se emplean, en el análisis de negocios, para la gestión de datos estructurados y no estructurados.
- H1. Proponer soluciones a los problemas de negocio de diferentes áreas funcionales de la organización, mediante el empleo de la explotación analítica de datos existentes en la empresa.
- H2. Emplear con éxito procesos de extracción, transformación y carga de datos sobre fuentes de información identificadas en las organizaciones.



H3. Organizar los componentes de un sistema de inteligencia de negocio y realizar consultas avanzadas en bases de datos, mediante un lenguaje de consulta estructurada dentro del ámbito empresarial.
H5. Utilizar los lenguajes de programación existentes para el procesamiento masivo de datos en el ámbito de la analítica de negocio.
C1. Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
C2. Ben Manejar los métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones complejas no conocidas dentro de la empresa.
C6 . Integrar los conocimientos de las diferentes áreas de la empresa aprendidos en el Máster y aplicarlos en la elaboración del trabajo final de Máster.

5.5.1.3 CONTENIDOS

5.5.1.4 OBSERVACIONES

El Trabajo de Fin de Máster (TFM) es un trabajo académico original donde el estudiante valida su madurez y la adquisición de las competencias del título. Cada alumno elaborará un trabajo académico original en el que debe integrar los conocimientos adquiridos durante su formación y movilizar las competencias asociadas. En cualquier caso, se perseguirá la validación de la adquisición de las competencias del título. El alumno realizará su TFM bajo la orientación y supervisión, como tutor, de un profesor del claustro docente del Máster en Análisis de Negocios u otro profesor de la Facultad de Economía y empresa especialista en el tema del trabajo. De forma excepcional, podrá ser tutor de Trabajo de Fin de Máster un profesional especializado en el área de conocimiento elegida, sin vinculación docente con la Universidad Nebrija. En este caso, la Dirección académica correspondiente nombrará un profesor perteneciente al área de conocimiento afin como Co-tutor del trabajo. El TFM deberá ser elaborado individualmente. El proyecto será presentado y defendido individualmente, de manera oral y pública, ante un Tribunal Universitario, formado por tres miembros: un Presidente (profesor Doctor de la Facultad), y un secretario y vocal, ambos profesores de la Facultad de Economía y Empresa o profesionales de reconocida trayectoria profesional en el ámbito de la administración de empresas y/o el análisis de negocios. Resultará en todo caso de aplicación subsidiaria lo dispuesto en la normativa de la Universidad Nebrija que regula el procedimiento para la realización del Trabajo de Fin de Máster: <https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/procedimiento-tfg-tfm.pdf> **Competencias de carácter transversal referidas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible:** CT1 - Actuar con ética y responsabilidad profesional ante los desafíos sociales, ambientales y económicos, teniendo como referentes los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. CT2 - Valorar las consecuencias éticas de las decisiones a tomar en una situación concreta, considerando el impacto en la sociedad y la responsabilidad en la práctica profesional. CT3 - Emitir juicios informados sobre el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático. CT4 - Demostrar concienciación sobre el respeto a la diversidad y a los principios de accesibilidad universal y diseño para todas las personas. CT5 - Contribuir en el diseño, desarrollo y ejecución de soluciones que den respuesta a demandas sociales, teniendo en cuenta como referente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Convocatoria Extraordinaria		
Modalidad presencial	MÍNIMO	MÁXIMO
SE8 Memoria de Trabajo de Fin de Máster	60%	60%
SE9 Evaluación del Trabajo fin de Máster: exposición y defensa pública oral y presencial ante un tribunal	40%	40%
Total	100%	100%

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

- C1 - Adoptar autónomamente soluciones a los problemas de negocio complejos en las diferentes áreas funcionales de la empresa.
- C2 - Manejar métodos estadísticos avanzados y la programación para el análisis de situaciones no conocidas dentro de la empresa.
- C3 - Examinar de manera racional las técnicas cuantitativas de modelización más apropiadas para resolver las diferentes problemáticas en el ámbito empresarial.
- C4 - Transmitir de un modo preciso y sin ambigüedades a un público especializado o no resultados procedentes de la innovación más avanzada, así como los fundamentos sobre los que se sustentan.
- C5 - Implementar en la práctica profesional, los conocimientos y demás competencias adquiridas en las materias del Máster.
- C6 - Integrar los conocimientos de las diferentes áreas de la empresa aprendidos en el Máster y aplicarlos en la elaboración del trabajo final de Máster.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	7.5	66
Estudio individual y trabajo autónomo	66.5	0
Preparación de la memoria del Trabajo Fin de Máster	75	0
Presentación y defensa del Trabajo Fin de Máster	1	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Realización de trabajos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Memoria de Trabajo de Fin de Máster	60.0	60.0
Evaluación del Trabajo fin de Máster: exposición y defensa oral y presencial ante un tribunal	40.0	40.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Agregado	70	86	76
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	20	0	13
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Director	10	100	12
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
0	0	0
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:</p> <p>Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.</p> <p>No procede</p>		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/documentos-sistema.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2023
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<p>Tal y como se indica en la instrucción segunda del documento remitido a las universidades: NOTA INFORMATIVA SOBRE LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE VERIFICACIÓN DE PLANES DE ESTUDIOS TRAS LA ENTRADA EN VIGOR DEL REAL DECRETO 822/2021, DEL 28 DE SEPTIEMBRE:</p> <p>Aquellos apartados, así como la información contenida en ellos, presentes en la aplicación vigente que no se contemplan en el nuevo modelo de la memoria, no tendrán que cumplimentarse, señalando en ellos "No procede". aunque, en cualquier caso, se seguirán las indicaciones de la agencia de evaluación correspondiente.</p> <p>No procede</p>	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

