

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Internacionalización de Empresas por la Universidad Antonio de Nebrija	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ciencias Sociales y Jurídicas		Administración y gestión de empresas		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Fundación para el Conocimiento Madrimasd				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Antonio de Nebrija				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
052	Universidad Antonio de Nebrija			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
12	36	12
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
No existen datos		

1.3. Universidad Antonio de Nebrija

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
28051712	Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
140	140	



TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	60.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	12.0	30.0
RESTO DE AÑOS	12.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.nebrija.com/carreras-universitarias/pdf/reglamento-general-alumnado-v2.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG1 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía y alto grado de implicación en empresas de dimensión multinacional.
CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional
CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.
CG4 - Ser capaz de interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresas relevantes con el fin de sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.
CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.
CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.
CG7 - El alumno será capaz de desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social y medioambiental.
CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.
CG9 - El alumno será capaz de integrar las herramientas tecnológicas básicas y la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su aprendizaje.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.
CE4 - El alumno será capaz de desarrollar las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.
CE8 - Obtener, proponer y redactar conclusiones científicas novedosas tras comparar planteamientos científicos y técnicos que puedan llegar a estar en conflicto
CE9 - Desarrollar la capacidad de búsqueda de información científica mediante el uso de bases de datos y medios analógicos.
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.
CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.



CE13 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.
CE14 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.
CE15 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.
CE16 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.
CE17 - Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.
CE18 - Capacidad de comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, desde el análisis de la situación hasta las consecuencias derivadas de su implementación, y cómo éstas condicionan la marcha y orientación de la empresa
CE19 - Ser capaz de analizar e interpretar el entorno económico y cuantificar los riesgos y oportunidades que plantea en el ámbito de la empresa

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Requisitos de Acceso y Criterios de Admisión

4.2.1. Acceso

Según lo establecido en el artículo 16 del RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010 podrán acceder a estos estudios los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior podrán acceder sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan, en el país expedidor del título, para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster. En los supuestos en los que se exija la homologación de cualquier título, diploma o estudio obtenido en el extranjero para el acceso a la Universidad, la Universidad Antonio de Nebrija podrá admitir con carácter condicional a los estudiantes que acrediten haber presentado la correspondiente solicitud de la homologación mientras se resuelva el procedimiento de dicha homologación.
- En caso de alumnos con necesidades educativas especiales derivadas de discapacidad, se evaluará la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Criterios de admisión

4.2.2 Forma de entrega de la documentación necesaria para la admisión.

Con carácter general, la documentación de admisión se presentará en el Departamento de Admisiones.

El estudiante deberá aportar los originales o copias compulsadas de la documentación presentada, en plazo establecido por la Universidad para formalizar su matrícula. La inexactitud, falsedad u omisión de los datos, manifestación o documento aportados por el estudiante en el periodo de admisión, determinará la imposibilidad de continuar con el ejercicio del derecho desde el momento en que la Universidad tenga constancia de tales hechos, procediéndose a la anulación de la solicitud de admisión presentada y la plaza adjudicada, sin perjuicio de las responsabilidades penales, civiles o administrativas a que hubiera lugar.

Para acceder a los másteres universitarios oficiales es necesario, entregar la siguiente documentación:

- Solicitud de admisión cumplimentada.
- Documento identificativo D.N.I o pasaporte en vigor



- 1 Fotografía tamaño carnet
- Certificación académica con las notas del estudio que da acceso al Master.
- Fotocopia compulsada del título del universitario oficial español o resguardo del mismo.

Alumnos extranjeros:

- Fotocopia compulsada del título oficial expedido por una institución de educación superior extranjera perteneciente al **Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)** que faculte, en el país de expedición, para acceder a las enseñanzas de máster oficial.
- Fotocopia compulsada del título oficial expedido en un sistema educativo extranjero no perteneciente al EEES. En este caso, el acceso estará condicionado a la comprobación que los estudios cursados corresponden a un nivel de formación equivalente al de los títulos universitarios oficiales españoles y que capacitan para acceder a estudios de máster oficial en el país en el que se ha expedido el título. Este trámite no implica, en ningún caso, la homologación del título previo, ni su reconocimiento para otra finalidad que no sea la de acceder a los estudios de máster.
- Sólo en el caso de que sea necesario, se solicitará al alumno extranjero carta emitida por la Universidad en la que ha cursado el nivel que da acceso al estudio de Máster en el país expendedor del título.

En el caso de que los estudios con los que se accede a la preinscripción de Máster estén cursados en una instrucción de Educación Superior Extranjera, tanto el título como el certificado académico (notas) deberán ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de origen.

Si el número de solicitantes excede del número de plazas ofertadas se tomará como criterio de admisión el expediente académico del estudiante (nota media).

Por tanto, todo aquel interesado en acceder a los estudios del Master en Internacionalización de Empresas deberá presentar, sin excepción, su expediente académico pues será la nota media del mismo la que decida su admisión al Máster, en el caso de que el número de solicitudes supere al número de plazas ofertadas.

Una vez se completen las plazas, en el caso de haber más interesados en acceder, estos quedarán en lista de espera ante posibles vacantes que puedan surgir antes del comienzo de curso, aplicándose los criterios de admisión y selección detallados en el punto 4 para el resto de solicitantes.

4.2.3. Proceso de Admisión

Además de la evaluación de los méritos académicos aportados por el candidato, los estudiantes deberán realizar las siguientes pruebas que forman parte del proceso de admisión.

1.- Prueba de nivel de lengua extranjera o de lengua española (para que aquellos títulos en los que se necesite y lo indique la memoria específicamente): 10%

Con el fin de conocer el nivel real de conocimientos de la lengua extranjera por parte de los estudiantes, el Instituto de Lenguas Modernas realiza una prueba de posicionamiento del idioma. Las pruebas de nivel consisten en un examen escrito con preguntas tipo test, de comprensión oral y escrita, y uso de la lengua. Son de carácter presencial u online.

No será necesario que el candidato realice la prueba de posicionamiento de idiomas si entrega certificación que acredite el conocimiento de una lengua extranjera o española en el nivel B2 del MCER. Se validará la acreditación del nivel a través de los títulos oficiales admitidos por la tabla de certificados admitidos por ACLES y/o Instituto Cervantes. Valido por un año.

2.- Entrevista personal: 90%

Realizado por el responsable del Director del Programa o por asesores universitarios de la Universidad, esta entrevista está orientada a comprobar la idoneidad del candidato y el perfil del mismo de acuerdo con la titulación. Se trata de determinar si el candidato/a posee la suficiente motivación, formación y conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas de comunicación, actividades extracurriculares e intereses de futuro necesarios para ser admitido como estudiante en los posgrados de la Universidad Nebrija.

4.2.4. Proceso de Matriculación

Una vez que el alumno ha sido admitido procederá a realizar la matriculación que consta de las siguientes fases:

Reserva de plaza



Los candidatos deben realizar la reserva de plaza. Esta pre-matrícula económica garantiza la plaza del candidato en la Universidad. Estos derechos de inscripción anual no se devolverán salvo los alumnos que están admitidos condicionalmente, o no superen los requisitos legales de acceso, o con una situación médica justificable.

Matrícula

Los candidatos pre-matriculados que deseen formalizar su matrícula académica en la Universidad deberán, seguir los siguientes pasos:

- 1.- Entrega de documentación: acreditar que cumple con los requisitos establecidos por la legislación universitaria española para la admisión al Máster.
- 2.- Formalización del proceso de matrícula vía Internet: El servicio de auto matrícula de la página Web de la Nebrija permite a los estudiantes admitidos realizar todos los trámites académicos, económicos y administrativo en los plazos establecidos. Para ello, recibirán, junto con su carta de admisión, la clave de acceso y la contraseña personal necesarios para poder realizar su auto matrícula. Formalizada la automatrícula, el candidato adquiere la condición de alumno de la Universidad Nebrija.
- 3.- Realizar el pago de la matrícula del curso, según la modalidad elegida por el alumno.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Apoyo y Orientación a estudiantes, una vez matriculados.

El apoyo y la orientación al alumno se realizan, a partir de ese momento, a través de los siguientes cauces:

1.- Director y profesores del Máster, cuya función es estimular y dirigir el aprendizaje de los alumnos. El Director del Máster designa el tutor/a de cada grupo al comienzo de curso.

2.- Profesor-Tutor, es un referente real para cada alumno. La responsabilidad del tutor es dar ejemplo, animar, estimular y dirigir el aprendizaje de sus tutorados. En el día a día debe aclarar dudas, orientar esfuerzos, transmitir la idea de la solidez de la enseñanza y de la institución.

Asimismo el tutor deberá realizar **las tutorías**, reunirse de forma individual con sus tutorados tantas veces como fuera conveniente y, al menos, una vez al semestre. Para todo ello el tutor debe comunicar a principio de curso las horas de atención a sus tutorados.

Es importante que los tutores de los estudiantes de Máster estén en comunicación permanente con el Departamento de Carreras Profesionales (CP) para conocer la orientación profesional de los alumnos y las actividades de búsqueda de prácticas que realiza cada uno de sus tutorados.

El tutor debe coordinar los temas comunes con todos los profesores del grupo. En este sentido, debe mantenerse informado por el resto de los profesores del grupo y tomar las medidas oportunas, en su caso, sobre posibles incidencias como faltas reiteradas de asistencia, bajo rendimiento, etc. Una de sus funciones prioritarias es facilitar la comunicación de los Directores de Departamento, Coordinadores y de la Secretaría de Cursos con los estudiantes.

Coordinar los temas comunes con todos los profesores del grupo, debe mantenerse informado por el resto de los profesores del grupo y tomar las medidas oportunas, en su caso, sobre posibles incidencias como faltas reiteradas de asistencia, bajo rendimiento, etc.

A su vez, debe informar a sus tutorados sobre las recomendaciones que las Reuniones de Coordinación y Evaluación Académica han hecho sobre su aprendizaje, su rendimiento y su actitud en las diferentes asignaturas y actividades.

La libertad de acción del tutor para cumplir sus responsabilidades es amplia, responsabilizándose ante el Director del Programa y siempre bajo su supervisión.

Se recomienda al profesorado realizar esta función tutorial para participar con mayor intensidad en la motivación, la generación de expectativas y los logros de sus estudiantes.

Además, cada alumno cuenta con el asesoramiento y apoyo de un Profesor-Tutor de Trabajo de Fin de Máster, que el Coordinador de la asignatura selecciona tras la propuesta razonada del estudiante, un procedimiento que se describe con mayor detalle en esta Memoria, al dar cuenta de la planificación del programa.

Finalmente, cabe señalar en este epígrafe dedicado a la descripción de los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes, una vez matriculados, que el primer día de clase el alumno recibe una carpeta que contiene la Guía de la Actividad docente; un documento que recoge las normativas vigentes en la Universidad.



3.- Dentro del Departamento de Atención Integral al Alumno, se ha creado recientemente el Servicio de Orientación al Estudiante cuyo objetivo es prestar ayuda a cualquier miembro de la Comunidad Universitaria que en determinado momento pueda encontrarse en una situación que sienta difícil de superar sin apoyo.

Ofrece la posibilidad de expresar y comentar la situación personal a un psicólogo/psicopedagogo con experiencia que puede aconsejar al estudiante, valorando si se trata de un problema menor o si puede requerir más intervención especializada y seguimiento, todo ello garantizando la total confidencialidad y reserva.

Se accede por derivación del tutor del grupo, que es generalmente la persona con la que el estudiante tiene el contacto diario y que puede detectar la necesidad de asesoramiento psicológico más allá de lo que éste pueda proporcionarle.

Además de los tutores y de los miembros del Servicio de Orientación al Estudiante con la Secretaría Académica de la Facultad, con el Director de la titulación, la Vicedecana y el Decano. Asimismo, podrán ayudarles en todo lo necesario, una vez matriculados, el Departamento de Sistemas y Servicios Informáticos, el Departamento Internacional, el Departamento de Infraestructuras y Servicios o, entre otros, el Departamento de Promoción y Admisiones.

Modalidad semipresencial y a distancia

La Universidad Antonio de Nebrija tiene muy interiorizados los procedimientos de los sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados. De manera general todos los Departamentos, tanto Académicos como de Servicios, están siempre orientados a facilitar el acceso a la Universidad del alumnado de nuevo ingreso.

En relación a la modalidad de enseñanza ~~semipresencial~~ y a distancia del título, una vez ha cerrado el proceso de automatrícula, podrá acceder a los diferentes entornos virtuales para el desarrollo de sus estudios y a la documentación correspondiente necesaria de apoyo para su uso y aplicación:

- Portal del Alumnado.
- Campus Virtual (soportado por la plataforma Blackboard Learn).
- Office365: Correo electrónico, OneDrive, etc.
- Biblioteca: Recursos accesibles a través del Catálogo-OPAC, bibliografías seleccionadas, libros electrónicos, etc.

Con el objetivo de facilitar la introducción a la modalidad ~~semipresencial~~ y a distancia en los contextos virtuales de enseñanza y aprendizaje y de dar el apoyo necesario a los alumnos de estas modalidades se ha creado una plataforma dentro de la organización de la Universidad: Global Campus Nebrija (GCN). Desde esta unidad se realiza la atención integral al alumnado (virtual y presencial) y se facilita el material de instrucción necesario (guías y manuales) para el trabajo y comunicación de los estudiantes en los entornos virtuales, así como se gestiona el material y los recursos digitales multiplataforma. Adicionalmente, GCN realiza el análisis de las tecnologías y metodologías docentes de la Universidad.

Dentro de esta organización (GCN) se encontrará el Gestor de programa de la modalidad de enseñanza ~~semipresencial~~ o a distancia, que será el responsable de la atención integral a los alumnos del programa en coordinación con los Departamentos Académicos, de Servicios y de Desarrollo Universitario.

Además, se realizará una Sesión de Bienvenida a través de la herramienta de videoconferencia del Campus Virtual (Blackboard Collaborate), de carácter voluntario, para los estudiantes matriculados en este título. Se trata de un curso de introducción y bienvenida con el objetivo principal de familiarizar a los estudiantes con el funcionamiento del Campus Virtual y de las herramientas digitales de la Universidad Antonio de Nebrija, entre las que se incluyen:

- Accesos a correo electrónico, Portal del Alumnado, Campus Virtual y Catálogo de Biblioteca.
- Consulta y descarga de materiales y recursos electrónicos de la Universidad.
- Envío y recepción de documentación.
- Itinerarios formativos.
- Herramientas de comunicación asincrónica: anuncios, mensajes y foros.
- Herramientas de comunicación sincrónica: chats y videoconferencias (Blackboard Collaborate).
- Buzón de actividades y pruebas de evaluación.
- Aplicaciones móviles (Blackboard Learn y Blackboard Collaborate).

Por otro lado, el alumno tendrá a su disposición un profesor tutor, cuya labor es dar asistencia académica y personal a los estudiantes para la consecución de los objetivos del curso. Para ello el tutor dispone de las siguientes herramientas:

- Foros a través del Campus Virtual.
- Correo electrónico.
- Asistencia telefónica en horario prefijado.

Comunicación virtual sincrónica a través de la herramienta Blackboard Collaborate, que permiten la visualización e interacción directa entre profesor y alumno (audio, vídeo y chat) y la visualización conjunta de documentación.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS



Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	6

1. **Sistema de Tránsito y Reconocimiento de Créditos.**

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias	
Mínimo	0
Máximo	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios*	
Mínimo	0
Máximo	6
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación Experiencias Laboral y Profesional*	
Mínimo	0
Máximo	6

* Entre ambos no pueden superar el 15% de los ECTS totales del Título

El número máximo de créditos de los supuestos por experiencia profesional y/o títulos universitarios propios, no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios, según el RD 861/2010.

Conforme señala el art. 13 RD 1393/2007 de 29 de octubre, modificado posteriormente por el RD 861/2010, y por el RD 195/2016, los alumnos matriculados en la Universidad Antonio de Nebrija podrán solicitar reconocimiento o transferencia de créditos cursados en esta u otra Universidad.

Se entiende por reconocimiento la aceptación por parte de la Universidad Antonio de Nebrija de los créditos que, habiendo sido obtenidos en unas enseñanzas oficiales, en ésta u otra Universidad, son computados en otras distintas a efectos de obtención de un título oficial.

Asimismo la transferencia de créditos implica la inclusión en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en ésta u otra Universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Serán objeto de reconocimiento en las nuevas enseñanzas los créditos obtenidos por el estudiante:

- Aquellas materias cuyos reconocimientos y competencias presentan un grado de similitud sustancial con los contenidos de las materias a reconocer.
- Los créditos cursados en otras enseñanzas superiores oficiales.



- Los créditos cursados en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada por la Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril.
- La experiencia laboral y profesional acreditada siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes al título.

Se realizará el reconocimiento de créditos por experiencia laboral y profesional acreditada, si dicha experiencia está relacionada con las competencias inherentes al título en la materia objeto de reconocimiento. La acreditación se podrá fundamentar en informes y/o certificados emitidos por las empresas o entidades en las que se desarrolló la actividad, Colegios profesionales, etc. Esto se justifica en la propia redacción del RD 861/2010 que exige la acreditación de esa experiencia y parece lógico que esa acreditación sea realizada por terceros.

Los créditos por experiencia profesional podrán ser reconocidos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos adquiridos, asociados a esa previa experiencia profesional y los correspondientes a las asignaturas objeto de reconocimiento. En ningún caso se realizará un reconocimiento general de créditos en función de años de experiencia ni ningún otro criterio general semejante

En el reconocimiento de experiencia profesional, no se admitirá cualquier tipo de experiencia profesional, relacionada lejanamente con las competencias de la asignatura cuyo reconocimiento se solicita, sino que se reconocerá solamente en el caso de una buena adecuación entre esas competencias y la práctica profesional. Se evitará también el reconocimiento si dicha experiencia por parte del estudiante hubiera sido breve. Por lo tanto la comisión de reconocimiento de créditos valorará a la hora del reconocimiento un equilibrio entre características de esa experiencia, ámbito donde se ha desarrollado y duración de la misma.

ASIGNATURA	ÁMBITO LABORAL	DURACIÓN (mínimo en meses)	EXPERIENCIA PREVIA	COMPETENCIAS	COMPETENCIAS ADQUIRIDAS CON LA EXP. PROF.
Prácticas Profesionales	Experiencia en empresa, institución pública, u organismo gubernamental o no gubernamental vinculada al área internacional de una empresa en funciones directivas	24 meses	La experiencia profesional vinculada al área internacional de una empresa permite al estudiante conocer los problemas y las soluciones que se plantean en este ámbito.	CG1, CG2, CG7, CG8, CG6 CE6 , CE15	La experiencia profesional habrá permitido la adquisición de las siguientes capacidades: <ul style="list-style-type: none"> • Organización y gestión del tiempo. • Capacidad para adquirir y usar los conocimientos. • Capacidad para trabajar en equipo. • Capacidad para aprender y ser autónomo en el trabajo. • Aplicar lo aprendido al trabajo diario. • Mantener un comportamiento ético en el trabajo. • Capacidad para captar, gestionar y aplicar la información.

En ningún caso se realizará un reconocimiento general de créditos en función de años de experiencia, ni ningún otro criterio general semejante.



La presentación de este tipo de informes y/o certificados que acrediten la experiencia laboral y profesional será condición necesaria, pero no suficiente, para el reconocimiento de esos créditos, puesto que finalmente será la Universidad Antonio de Nebrija, la que decida si procede o no, el reconocimiento de los créditos a la vista de la acreditación presentada, en aplicación de la legislación vigente, en el ejercicio de su autonomía universitaria y conforme a su procedimiento interno de reconocimiento de créditos.

La Universidad Nebrija pondrá especial cuidado en el proceso de reconocimiento de créditos por experiencia profesional, que se aplicará con un criterio restrictivo y una correlación clara entre experiencia y competencias reconocidas, para un desarrollo correcto y ordenado del nuevo escenario legal, y en el marco de las instrucciones emanadas Agencia Evaluadora tanto en los procesos de verificación como con vistas a los procesos de acreditación de los títulos.

El número máximo de créditos de los supuestos por experiencia profesional y/o títulos universitarios propios, no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyen el plan de estudios, según el RD 861/2010.

No serán en ningún caso objeto de reconocimiento los estudios cursados en instituciones que no tengan el carácter oficialmente reconocido de Universidades o Centros de Enseñanza Superior o que, cursados en Centros con tal naturaleza, no tengan el carácter de estudios superiores, tales como los de formación permanente profesional o de extensión universitaria. Tampoco podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a los trabajos de fin de grado o fin de Master.

Procedimiento utilizado por la Universidad para reconocer los aprendizajes previos de los estudiantes en el proceso de admisión a las enseñanzas conducentes al título.

El reconocimiento de créditos deberá ser solicitado por el estudiante en el momento de formalizar su matrícula. El estudiante deberá asimismo abonar las tasas que se establezcan al efecto, y presentar en Secretaría de Cursos la siguiente documentación:

- Certificación Académica Personal (original o fotocopia compulsada) en la que conste la denominación de las materias, la tipologías de las mismas, el número de créditos ECTS y la calificación obtenida por el estudiante, y el programa detallado de las materias (original sellado o fotocopia compulsada) para el reconocimiento de asignaturas básica de la misma rama.
- En el caso de reconocimiento por experiencia laboral y/o profesional, deberán presentar la documentación que lo acredite.

La Comisión Académica de cada departamento estudiará con detalle la documentación aportada por el alumno, que dictará la oportuna resolución aceptando o denegando el reconocimiento y/o transferencia.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursadas en cualquier Universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, caso de que sea solicitado.

El reconocimiento de los créditos en los supuestos por experiencia profesional y/o títulos propios no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

Las competencias vienen descritas a nivel de materia. Las citadas en el cuadro son las que con mayor frecuencia son alcanzadas en cada una de las asignaturas propuestas para reconocimiento por experiencia profesional.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes		
Tutorías		
Clases prácticas. Seminarios y talleres		
Prácticas		
Estudio individual y trabajo autónomo		
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes		
Actividades a través de los recursos virtuales		
Evaluación		
Estudio, comprensión y evaluación de la materia		
Prácticas Profesionales		
Elaboración memoria de prácticas		
Preparación de memorias de trabajo, presentación y defensa del Trabajo Fin de Master		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje en entornos de trabajo		
Aprendizaje cooperativo		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y participación en clase		
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)		
Prueba final individual presencial		
Calificación de la memoria de prácticas realizada por el alumno		
Evaluación del Trabajo fin de Master: exposición y defensa oral ante un tribunal		
Evaluación del tutor del centro de prácticas		
Memoria de trabajo de fin de Master		
5.5 SIN NIVEL 1		
NIVEL 2: Marketing Internacional / International Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprender el proceso estratégico internacional de marketing, desde el análisis del posicionamiento de la entidad hasta la fijación y seguimiento de objetivos.
- Conocer y entender la metodología teórica y práctica para desarrollar y presentar un plan de marketing, con enfoque internacional, así como en su ejecución y control.
- Comprender las alternativas estratégicas y rivalidad, posicionamiento estratégico, reorientación estratégica, diversificación e integración, dirección estratégica de producto, dirección estratégica de distribución, dirección estratégica de comunicación y metodología para implementar un plan de Marketing Internacional

5.5.1.3 CONTENIDOS

- El proceso estratégico internacional de marketing, desde el análisis del posicionamiento de la entidad hasta la fijación y seguimiento de objetivos.
- Metodología teórica y práctica para desarrollar y presentar un plan de marketing, con enfoque internacional, así como en su ejecución y control.
- Alternativas estratégicas y rivalidad, posicionamiento estratégico, reorientación estratégica, diversificación e integración, dirección estratégica de producto, dirección estratégica de distribución, dirección estratégica de comunicación y metodología para implementar un plan de Marketing
- Formulación de la estrategia de marketing: Aprender a diseñar nuestra estrategia de marketing para hacer frente a un mercado internacional a un entorno en constante cambio. Por tanto, es necesario realizar una profunda investigación de mercado y un análisis del consumidor que nos permita definir con claridad cuál es nuestra oferta de valor, a qué clientes nos dirigimos y cómo hacer frente a la competencia teniendo en cuenta las capacidades de nuestra organización.
- Diseño del plan de marketing internacional: Analizar cómo podemos diseñar las diferentes políticas que compondrán nuestro plan de marketing, de acuerdo con la estrategia que hayamos formulado, trabajando los diferentes elementos de aquel: producto, precio, comunicación, promociones, fuerza de venta, distribución y fidelización.

-The international strategic marketing process, from the analysis of the positioning of the entity to the setting and monitoring of objectives.

-Theoretical and practical methodology to develop and present a marketing plan, with an international focus, as well as its execution and control.

-Strategic alternatives and rivalry, strategic positioning, strategic reorientation, diversification and integration, strategic product direction, strategic distribution direction, strategic communication direction and methodology to implement a Marketing plan

-Formulation of the marketing strategy: Learn how to design our marketing strategy to face an international market in a constantly changing environment. Therefore, it is necessary to carry out an in-depth market research and consumer analysis that allows us to clearly define what our value offer is, which customers we are targeting and how to face the competition taking into account the capabilities of our organization.

-Design of the international marketing plan: Analyze how we can design the different policies that will make up our marketing plan, according to the strategy we have formulated, working the different elements of that: product, price, communication, promotions, sales force, distribution and loyalty.

EL MARKETING GLOBAL

- Investigación de mercados internacionales: conocimiento teórico y empírico.
- Estrategias de implantación y posibles alianzas: absorción de empresa/marca local vs. lanzamiento y desarrollo de marca propia.
- Estrategias de marketing internacional: doméstica, multidoméstica y global. Características, ventajas e inconvenientes de cada una.
- Adaptación vs. estandarización del mix de marketing: producto/servicio, precio/valor entregado, distribución y comunicación.

POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL.

- Segmentación internacional: identificación y dimensionamiento, valoración y jerarquización, estrategias diferenciadas de marketing mix.
- Identificación del target y del beneficio básico del producto.
- Análisis de la competencia.
- Mapas de posicionamiento.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN INTERNACIONALES.

- Comunicación internacional: características y barreras.
- Decisiones de comunicación en el marketing internacional: elección de agencia y mensajes (marca y posicionamiento).
- El papel de la comunicación en la promoción internacional: congresos, ferias, exposiciones, catálogos, etc.



EL PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL.

- Análisis de la situación.
- Establecimiento de objetivos: cifra de negocio, rentabilidad y público objetivo.
- Selección de estrategias y desarrollo del plan de acción.
- Impacto económico y plan de control.

GLOBAL MARKETING.

- Research of international markets: theoretical and empirical knowledge.
- Implementation strategies and possible alliances: absorption of company / local brand vs. launch and development of own brand.
- International marketing strategies: domestic, multidomestic and global. Characteristics, advantages and disadvantages of each one.
- Adaptation vs. standardization of the marketing mix: product / service, price / delivered value, distribution and communication.

INTERNATIONAL POSITIONING.

- International segmentation: identification and sizing, valuation and hierarchy, differentiated marketing mix strategies.
- Identification of the target and the basic benefit of the product.
- Analysis of the competition.
- Positioning maps.

INTERNATIONAL PUBLICITY AND PROMOTION.

- International communication: characteristics and barriers.
- Decisions of communication in international marketing: choice of agency and messages (brand and positioning).
- The role of communication in international promotion: congresses, fairs, exhibitions, catalogs, etc.

INTERNATIONAL MARKETING PLAN.

- Analysis of the situation.
- Establishment of objectives: turnover, profitability and target audience.
- Selection of strategies and development of the action plan.
- Economic impact and control plan.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, MD10



Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional

CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutive y proactiva.

CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE17 - Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.		
CE18 - Capacidad de comprender el proceso de toma de decisiones estratégicas de un director de marketing, desde el análisis de la situación hasta las consecuencias derivadas de su implementación, y cómo éstas condicionan la marcha y orientación de la empresa		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Contabilidad y Finanzas Empresariales / Accounting and Business Finance		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9



ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender la metodología teórico-práctica de las normas contables de cada país. Entender el ciclo contable completo, incluyendo la regulación contable. Comprender las necesidades de financiación a corto y largo plazo de la empresa y sus herramientas presupuestarias. Comprender que es y cómo se ejerce la dirección financiera Comprender la gestión de tesorería Comprender el análisis de inversiones y valoración de empresas Comprender la Introducción a la contabilidad financiera Comprender las normas que rigen la contabilidad Comprender la representación del patrimonio : el balance Entender los cambios en el patrimonio neto: ingresos y gastos Comprender el registro contable y el ciclo contable Conocer los instrumentos financieros Comprender las cuentas anuales 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> El estudio de la función contable como instrumento fundamental del sistema de información de la empresa. La metodología teórico-práctica de las normas contables de cada país. El ciclo contable completo, incluyendo la regularización contable. Las necesidades de financiación a corto y largo plazo de la empresa y sus herramientas presupuestarias. La dirección financiera La gestión de tesorería El análisis de inversiones y valoración de empresas La Introducción a la contabilidad financiera Las normas que rigen la contabilidad La representación del patrimonio : el balance Los cambios en el patrimonio neto: ingresos y gastos Instrumentos financieros Las cuentas anuales <p>-The study of the accounting function as a fundamental instrument of the company's information system.</p> <p>-The theoretical-practical methodology of the accounting standards of each country.</p> <p>-The complete accounting cycle, including the accounting regularization.</p> <p>-The short and long term financing needs of the company and its budget tools.</p> <p>-Financial management</p> <p>-Treasury management</p> <p>-Investment analysis and business valuation</p> <p>-The Introduction to financial accounting</p> <p>-The rules that govern accounting</p> <p>-The representation of the patrimony: the balance</p> <p>-Changes in equity: income and expenses</p> <p>-Financial instruments</p>		



-The annual accounts

- LA RELEVANCIA DE LA INFORMACIÓN CONTABLE

- MARCO CONCEPTUAL Y REGULACIÓN CONTABLE: NORMATIVA LOCAL VS NORMAS INTERNACIONALES

- LA CONVERGENCIA IASB - FASB

- MODELO CONTABLE: CONCEPTO DE RIQUEZA, RENTA Y CÁLCULO DEL RESULTADO EMPRESARIAL.

- PROBLEMÁTICA CONTABLE DE ACTIVOS.

- PROBLEMÁTICA CONTABLE DE PASIVOS E INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO EMPRESARIAL.

- DIFERENCIAS ENTRE CONTABILIDAD Y FISCALIDAD: IMPUESTO DE SOCIEDADES.

- ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

- DECISIONES FINANCIERAS EN LA EMPRESA.

- SELECCIÓN DE INVERSIONES.

- EL RIESGO EN EL ANÁLISIS DE LAS INVERSIONES.

- FUENTES DE FINANCIACIÓN Y COSTE DE CAPITAL.

- THE RELEVANCE OF ACCOUNTING INFORMATION

- CONCEPTUAL FRAMEWORK AND ACCOUNTING REGULATION: DOMESTIC REGULATIONS VS. INTERNATIONAL STANDARDS

- CONVERGENCE IASB-FASB

- ACCOUNTING MODEL: CONCEPT OF WEALTH, INCOME AND CALCULATION OF THE BUSINESS RESULT.

- ASSET ACCOUNTING ISSUES.

- ACCOUNTING PROBLEMS OF LIABILITIES AND INSTRUMENTS OF CORPORATE HERITAGE.

- DIFFERENCES BETWEEN ACCOUNTING AND TAXATION: CORPORATE TAX.

- ANALYSIS AND ELABORATION OF THE FINANCIAL STATEMENTS.

- FINANCIAL DECISIONS IN THE COMPANY.

- SELECTION OF INVESTMENTS.

- THE RISK IN THE ANALYSIS OF THE INVESTMENTS.

- SOURCES OF FUNDING AND CAPITAL COST.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	



Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspense (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía y alto grado de implicación en empresas de dimensión multinacional.

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE4 - El alumno será capaz de desarrollar las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
CE16 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Estrategia empresarial internacional / International business strategy		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y comprender la definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa en el contexto internacional, • Comprender los procesos de seguimiento y control. • Conocer y entender la metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales en un entorno internacional • Conocer y entender las fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica • Entender las diferentes opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos • Conocer las tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa; • Procesos de seguimiento y control; • Metodología coherente y eficaz para una adecuada formulación, implantación y desarrollo de las estrategias empresariales; • Fases de diagnóstico, evaluación y elección estratégica • Opciones estratégicas, para afrontar la solución de diferentes problemas estratégicos, en distintos entornos competitivos • Tendencias internacionales: la internacionalización como estrategia, las alianzas estratégicas, la dirección de empresas internacionales y el análisis estratégico internacional <ul style="list-style-type: none"> • Definition of the objectives, policies and strategies for the future of the company; • Monitoring and control processes; • Consistent and effective methodology for an adequate formulation, implementation and development of business strategies; • Diagnostic, evaluation and strategic choice phases • Strategic options, to face the solution of different strategic problems, in different competitive environments • International trends: internationalization as a strategy, strategic alliances, management of international companies and international strategic analysis <p>LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proceso de internacionalización: Aproximaciones empresariales a la internacionalización. Procesos decisorios en la internacionalización. Distintos modelos de entrada a los mercados internacionales. Las empresas multinacionales y la economía internacional - Las empresas multinacionales: Análisis Económico de las Empresas multinacionales. Los determinantes de la actividad internacional. Factores de éxito en las empresas multinacionales - Las inversiones extranjeras: Las inversiones extranjeras directas. Teoría Económica del Paradigma ecléctico. Estrategias Brownfield and Greenfield <p>LAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS MULTINACIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La globalización, teoría y práctica: Aproximaciones de la globalización. La globalización de los mercados. Teorías Japonesas de internacionalización - Desarrollo de Habilidades Estratégicas. Estrategias de empresas multinacionales. Análisis del entorno y la implementación de las estrategias. Escenarios de competencia internacional - Entorno de Negocios Internacionales y Economías de transición: La evolución de las organizaciones multinacionales en la transformación económica de las naciones. Construcción de alianzas estratégicas 		



GESTIONANDO EMPRESAS MULTINACIONALES

- Desarrollo de la coordinación y control estratégico: Configuración de estrategias y estructura de las empresas subsidiarias. Gestión del conocimiento en empresas multinacionales. La innovación en las subsidiarias extranjeras
- Estrategias para el mercado español: Alternativas del mercado Español, ir global o multinacional. Experiencias exitosas del mercado español en el mundo

THE STRATEGY OF INTERNATIONALIZATION OF THE COMPANY.

- The internationalization process: Business approaches to internationalization. Decision-making processes in internationalization. Different models of entry to international markets. Multinational companies and the international economy
- Multinational companies: Economic Analysis of Multinational Companies. The determinants of international activity. Success factors in multinational companies
- Foreign investments: Foreign direct investments. Economic Theory of the Eclectic Paradigm. Brownfield and Greenfield Strategies

THE STRATEGIC CAPABILITIES OF MULTINATIONAL COMPANIES

- Globalization, theory and practice: Approaches to globalization. The globalization of markets. Japanese theories of internationalization
- Development of Strategic Skills. Strategies of multinational companies. Analysis of the environment and the implementation of the strategies. Scenarios of international competition
- International Business Environment and Transition Economies: The evolution of multinational organizations in the economic transformation of nations. Building strategic alliances

MANAGING MULTINATIONAL COMPANIES

- Development of strategic coordination and control: Configuration of strategies and structure of subsidiary companies. Knowledge management in multinational companies. Innovation in foreign subsidiaries
- Strategies for the Spanish market: Alternatives of the Spanish market: global or multinational. Successful experiences of the Spanish market in the world

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, MD0

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspense (SS)*



5,0 ¿ 6,9 Aprobado (AP)

7,0 ¿ 8,9 Notable (NT)

9,0 ¿ 10 Sobresaliente (SB)

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional

CG7 - El alumno será capaz de desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social y medioambiental.

CG9 - El alumno será capaz de integrar las herramientas tecnológicas básicas y la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE5 - Capacidad de liderazgo del proceso de diseño de la estrategia internacional.		
CE13 - Capacidad para gestionar un proyecto de internacionalización empresarial y asumir responsabilidades directivas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Entorno económico internacional / International economic environment		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados de aprendizaje

- Analizar y comprender los principios económicos que rigen el comportamiento individual de la empresa y del consumidor, las reglas de su interacción en los mercados y el funcionamiento de la economía en su conjunto.
- Analizar y comprender los conceptos económicos y financieros básicos.
- Comprender cómo funciona el mercado, las leyes de la oferta y la demanda y la necesidad de la intervención correctora del sector público, en su caso.
- Analizar las características de la economía abierta y la incardinación de la economía nacional en la economía global.
- Analizar la naturaleza de los debates de política económica de la prensa económica nacional e internacional en el marco de un modelo macroeconómico general de demanda y oferta agregadas.
- Comprender los informes económicos de coyuntura de los organismos económicos internacionales (FMI, OCDE, Comisión Europea,...) tanto sobre países concretos como sobre el economía mundial.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Contenidos

- Definición de los objetivos, políticas y estrategias para el futuro de la empresa;
 - Procesos de seguimiento y control;
 - Conceptos y principios económicos básicos;
 - Las leyes de la demanda y la oferta;
 - Aplicación al comercio internacional: la política comercial;
 - Magnitudes macroeconómicas básicas;
 - Principios de economía monetaria: dinero, sistema monetario y financiero. La inflación;
 - Principios de la economía abierta: balanza de pagos y tipos de cambio;
 - La política macroeconómica de control de la demanda agregada: el paro coyuntural;
 - Las políticas de oferta: reformas estructurales y el crecimiento sostenido.
- Definition of the objectives, policies and strategies for the future of the company;
- Monitoring and control processes;
- Basic economic concepts and principles;
- The laws of demand and supply;
- Application to international trade: trade policy;
- Basic macroeconomic figures;
- Principles of monetary economy: money, monetary and financial system. Inflation;
- Principles of the open economy: balance of payments and exchange rates;
- The macroeconomic policy of control of aggregate demand: conjunctural unemployment;
- Supply policies: structural reforms and sustained growth.
- CONFIGURACIÓN HISTÓRICA Y ESTRUCTURA ACTUAL DEL ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL
- TEORÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL: ECONOMÍA ABIERTA
- TEORÍA DE LA EMPRESA INTERNACIONAL: LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA.
- INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL EN TEORÍA Y PRÁCTICA. EN ESPAÑA Y EN EL MUNDO
- PRINCIPALES ACTORES: EEUU, CHINA, EUROPA, RUSIA Y OTROS
- LA EMPRESA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO INTERNACIONAL. EVOLUCIÓN, NECESIDADES, CASOS DE ÉXITO Y FRACASO.
- GEOPOLÍTICA Y TRATADOS COMERCIALES. OMC, CLÁUSULAS DE LOS TRATADOS, MULTILATERALISMO VS BILATERALISMO.
- TENDENCIAS EN GLOBALIZACIÓN, ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES. ROBOTIZACIÓN, COMERCIO DE DATOS, CADENAS DE VALOR, DESLOCALIZACIÓN Y RELOCALIZACIÓN, TECNIFICACIÓN



- HISTORICAL CONFIGURATION AND CURRENT STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC ENVIRONMENT
- INTERNATIONAL ECONOMIC THEORY: OPEN ECONOMY
- THEORY OF THE INTERNATIONAL COMPANY: THE INTERNATIONALIZATION OF THE COMPANY.
- COMMERCIAL POLICY INSTRUMENTS IN THEORY AND PRACTICE. IN SPAIN AND IN THE WORLD
- MAIN ACTORS: USA, CHINA, EUROPE, RUSSIA AND OTHERS
- THE SPANISH COMPANY IN THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONTEXT. EVOLUTION, NEEDS, SUCCESS STORIES AND FAILURE.
- GEOPOLITICS AND COMMERCIAL TREATIES. WTO, TREATY CLAUSES, MULTILATERALISM VS. BILATERALISM.
- TRENDS IN GLOBALIZATION, ECONOMY AND INTERNATIONAL BUSINESS. ROBOTIZATION, DATA COMMERCE, VALUE CHAINS, RELOCATION AND RELOCATION, TECHNIFICATION

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
AF12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de *¿matrícula de honor¿* se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola *¿Matrícula de Honor¿*.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia



Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG4 - Ser capaz de interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresas relevantes con el fin de sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.

CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE19 - Ser capaz de analizar e interpretar el entorno económico y cuantificar los riesgos y oportunidades que plantea en el ámbito de la empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0



Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Análisis y gestión de riesgos de proyectos internacionales (Opción formativa profesional)/ Analysis and risk management of international projects (professional training option)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la naturaleza de los distintos factores de riesgo que se pueden producir en cada etapa de un proyecto o proceso de internacionalización empresarial • Analizar y conocer la importancia de un buen análisis de riesgos respecto a posiciones competitivas 		



- Disponer de un cuerpo sólido y bien delimitado de conocimientos conceptuales, técnicos y de procedimiento relativos al proceso exportador, que permita valorar la incidencia del factor de riesgo y su repercusión económica en la operación concreta (o proyecto) del mercado exterior de que se trate.
- Ser capaz de desarrollar un proceso de toma de decisiones de las variables que inciden en el riesgo, con su análisis y gestión del valor, relacionándolo con la estrategia internacional de la empresa y con las limitaciones que presentan las diferencias en los distintos entornos culturales, socio-económicos y político-legales. Todo ello con el fin de poder ofertar con garantía o confianza de que no habrá costes desconocidos o no deseados, de que no habrá riesgos que no se puedan asumir o incertidumbres no transferibles.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis y gestión de riesgos a nivel internacional:

- Riesgos políticos
- Riesgos legales
- Riesgos del cliente
- Riesgos Financieros
- Riesgos Fiscales y tributarios
- Riesgos del proyecto
- Riesgos de fabricación y suministros
- Riesgos de puesta en marcha
- Riesgos del contrato

-Analysis and risk management at the international level:

- Political risks
- Legal risks
- Customer risks
- Financial Risks
- Tax and Tax Risks
- Project risks
- Manufacturing risks and supplies
- Start-up risks
- Contract risks

RIESGOS POLÍTICOS

- Definición de riesgo político
- Fuentes del riesgo político
- Metodología del análisis de riesgo político

RIESGOS LEGALES

- Violaciones e incumplimientos de las leyes. Incertidumbre y aplicación de las leyes internacionales.
- Protección de la privacidad
- Compliance
- Riesgos contractuales

RIESGOS CLIENTE

- El riesgo por impago
- El riesgo por cotización de moneda
- Seguros de crédito asociados a ambos casos

RIESGOS FINANCIEROS

- Riesgos de liquidez
- Riesgos de solvencia
- Riesgos de tipos de interés
- Riesgos de cambio



RIESGOS FISCALES Y TRIBUTARIOS

- ¿Qué son los riesgos fiscales?
- ¿Cómo se manejan los riesgos fiscales?
- Avances en la gestión de riesgos fiscales

RIESGOS DE PROYECTO

- Identificación de riesgos en el proyecto
- Evaluación / Catalogación del riesgo proyecto
- Determinación de políticas de contingencia
- Monitorización y Control de Riesgos a lo largo del proyecto

RIESGOS DE FABRICACIÓN Y SUMINISTROS

- Riesgos en las Cadenas de valor
- Tipos de riesgos
- Importancia de la gestión del riesgo

RIESGOS DE PUESTA EN MARCHA

- Riesgos a tener en cuenta en la puesta en marcha del proyecto

POLITICAL RISKS

- Definition of political risk
- Sources of political risk
- Methodology of political risk analysis
- How to perform a political risk analysis?
- Who should carry out the political risk analysis?

LEGAL RISKS

- Protection of privacy
- Disclosure of customer data
- Failure to protect customer data
- Compliance
- Contractual risks

CLIENT RISKS

- The risk of default
- The risk by currency quote
- Credit insurance associated with both cases

FINANCIAL RISKS

- Liquidity risks
- Solvency risks
- Risks of interest rates
- Risks of change

TAX RISKS

- What are fiscal risks?



- How are fiscal risks handled?
 - Advances in the management of fiscal risks
- PROJECT RISKS
- Identification of risks in the project
 - Evaluation / Project risk cataloging
 - Determination of contingency policies
 - Monitoring and Control of Risks throughout the project
- MANUFACTURING RISKS AND SUPPLIES
- Risks in value chains
 - Types of risks
 - Importance of risk management
- START-UP RISKS
- Risks to be taken into account in the start-up of the project

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Carácter: Optativa (obligatorio para optatividad formativa profesional)

- Requisitos previos: ninguno

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS:

- CO1: Capacidad para minimizar riesgos intrínsecos y extrínsecos al proyecto
- CO4: Evaluar la relación existente entre empresas y el marco institucional en el que se desarrollan las actividades
- CO5: Conocimiento de la estructura y funcionamiento de los organismos e instituciones de apoyo a la internacionalización de la empresa.

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
AF13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*
- 5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*
- 7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*



9,0 ¿ 10 Sobresaliente (SB)

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG7 - El alumno será capaz de desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social y medioambiental.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE4 - El alumno será capaz de desarrollar las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.



CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.		
CE16 - Aprender a valorar los riesgos de las empresas al abordar proyectos internacionales complejos, así como conocer algunos aspectos esenciales que determinan el éxito o el fracaso de los proyectos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Logística y operaciones internacionales / Logistics and international operations		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender los fundamentos de la logística internacional y su relación con los costes, calidad y plazos de entrega. Analizar la importancia de las decisiones logísticas y como obtener ventajas comparativas en procesos como abastecimiento, transporte y distribución internacional. Conocer las distintas variables que intervienen en un plan logístico: envase, embalaje, estiba, almacenamiento, transporte internacional, documentación de transporte, aduanas y barreras. Ser capaz de analizar como inciden estas variables en la estrategia internacional de una empresa. Conseguir que los alumnos adquieran un nivel de conocimientos suficiente que les permita entender y dar solución a los problemas que pueden plantearse a cualquier empresa en el ámbito logístico y de transporte. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Introducción a las operaciones y logística internacional Incoterms. Condiciones de entrega Mercancías. Envase, embalaje, manipulación, estiba y almacenaje Protección jurídica de las mercancías Medios de transporte Documentación en una operativa internacional Aduanas <p>¿ Introduction to operations and international logistics</p> <p>¿ Incoterms. Delivery conditions</p> <p>¿ Goods. Packaging, packing, handling, stowage and storage</p> <p>¿ Legal protection of the goods</p> <p>¿ Transport</p> <p>¿ Documentation in an international operation</p> <p>¿ Customs</p> <p>LOGÍSTICA Y COMPETITIVIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> Global Supply Chain. <p>DEMANDA, PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Sistema logístico en la gestión de la demanda y la producción justo a tiempo y otros sistemas. Lean Manufacturing & Lean logistics. Puntos de pedido. Software MRP y ERP. Políticas de inventario y flujo de caja. <p>PROCURA DE BIENES Y LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> insourcing .vs. Outsourcing. Política de compras. Desarrollo de proveedores. Tendencias. <p>ALMACENES</p> <ul style="list-style-type: none"> Ubicación de almacenes y diseño de los mismos. Sistemas de manipulación y sistemas informáticos para la identificación en almacén. 		



- Estándares de codificación.
- Envase, embalaje y Paletizado.

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Método del transporte.
- Programación Lineal.

TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE MERCANCIAS

- Tipos de Transporte
- Incoterms.
- Plataformas logísticas.
- Contenerización.
- El Agente de Carga.
- Planificación de rutas y gestión de flotas.
- Los KPIs de control.
- Documentación en una operativa internacional.

PROTECCIÓN JURÍDICA DE LAS MERCANCIAS

- Responsabilidad legal y Seguros de mercancías.

TENDENCIAS DE LA LOGÍSTICA

- Robotización.
- Logística para el E-commerce.
- Adecuación de la logística a la Industria 4.0.
- Logística inversa.

LOGISTICS AND COMPETITIVENESS

- Global Supply Chain.

DEMAND, PRODUCTION AND LOGISTICS

- Logistic system in the management of demand and production just in time and other systems.
- Lean Manufacturing & Lean logistics.
- Order points. MRP and ERP software.
- Inventory and cash flow policies.

PROCUREMENT OF GOODS AND SUPPLY LOGISTICS

- insourcing .vs. Outsourcing
- Purchasing policy
- Provider development.
- Trends.

WAREHOUSES

- Location of warehouses and design of the same.
- Manipulation systems and computer systems for identification in storage.
- Coding standards.
- Packaging, Packing and Palletizing.



QUANTITATIVE METHODS FOR DECISION MAKING

- Transportation method.
- Linear programming.

NATIONAL AND INTERNATIONAL FREIGHT TRANSPORT

- Types of Transport
- Incoterms.
- Logistic platforms
- Containerization
- The Cargo Agent.
- Route planning and fleet management.
- The most common control KPIs.
- Documentation in an international operation.

LEGAL PROTECTION OF MERCHANDISE

- Legal responsibility and merchandise insurance.

TRENDS IN LOGISTICS

- Robotization.
- Logistics for E-commerce.
- Adaptation of logistics to Industry 4.0.
- Reverse logistics

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Observaciones:

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*
- 5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*



7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.

CG9 - El alumno será capaz de integrar las herramientas tecnológicas básicas y la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su aprendizaje.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS



CE1 - Comprender los conceptos, teorías e instrumentos para analizar y desarrollar planes de internacionalización empresarial.		
CE17 - Capacidad de analizar la situación estratégica de una empresa y su producto o servicio, y tomar decisiones para la implementación de la estrategia de marketing plasmada en un plan de marketing.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Entorno legal internacional / International legal environment		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS



No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la normativa internacional y de la Unión Europea más relevante, que afecte a la contratación internacional. • Disponer de unos recursos conceptuales y técnicos sólidos sobre las obligaciones contractuales en general, y sobre determinados tipos de contratos en especial. • Analizar y comprender la importancia de la elección del contrato más adecuado a las estrategias de internacionalización diseñadas por las empresas. • Analizar y desarrollar del contenido de los contratos como forma de evitar riesgos innecesarios en una operación internacional. • Adquirir técnicas para la redacción e interpretación de documentos contractuales. La negociación de los contratos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la contratación internacional. Conceptos básicos de las obligaciones contractuales. • El marco legal internacional. Sistema de fuentes del ordenamiento jurídico internacional. • Valoración del entorno jurídico internacional: Análisis de riesgos. • El contrato internacional de compraventa. Concepto, contenido y regulación. • Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de compraventa. • El contrato de agencia, comisión, distribución y franquicia. Concepto, contenido y regulación. • Análisis y estudio de las cláusulas más importantes de un contrato internacional de agencia. • La Joint venture. Concepto, contenido y regulación. • La propiedad intelectual e industrial. Su protección internacional. <p>Introduction to international contracting. Basic concepts of contractual obligations.</p> <p>The international legal framework. System of sources of the international legal order.</p> <p>Assessment of the international legal environment: Risk analysis.</p> <p>The international sales contract. Concept, content and regulation.</p> <p>Analysis and study of the most important clauses of an international sales contract.</p> <p>The agency, commission, distribution and franchise contract. Concept, content and regulation.</p> <p>Analysis and study of the most important clauses of an international agency contract.</p> <p>The Joint venture. Concept, content and regulation.</p> <p>Intellectual and industrial property. Your international protection</p> <p>EL MARCO LEGAL INTERNACIONAL. SISTEMA DE FUENTES DEL ORDENAMIENTO JURÍDICO INTERNACIONAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuentes privadas - Fuentes públicas: - Organizaciones e Instituciones Internacionales - Autorregulación - Unificación. <p>VALORACIÓN DEL ENTORNO JURÍDICO INTERNACIONAL: ANÁLISIS DE RIESGOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perspectivas de análisis del entorno jurídico internacional: - Análisis de riesgos - Movimientos legislativos internacionales. - Lobby legal. <p>EL CONTRATO INTERNACIONAL DE COMPRAVENTA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción. - Concepto y requisitos de la compraventa internacional: 		



- Contenido del contrato:

- La compraventa de inversión internacional.
- La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil.
- Extinción del contrato de compraventa internacional.
- Solución de diferencias en el contrato de compraventa internacional

ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LAS CLÁUSULAS MÁS IMPORTANTES DE UN CONTRATO INTERNACIONAL DE COMPRAVENTA.

- Objeto de la compraventa internacional
- La duración del contrato.
- Las garantías del contrato de compraventa internacional:
- Condiciones generales de la contratación en la compraventa internacional.
- Los contratos tipo.
- La confidencialidad.
- La Jurisdicción y Ley aplicable.

COMPRAVENTAS INTERNACIONALES ESPECIALES.

- Compraventas con fraccionamiento y aplazamiento del precio.
- Compraventas celebradas a distancia y fuera del establecimiento mercantil.
- Compraventas internacionales y compraventas plaza a plaza.
- Contratos afines a la compraventa

ANÁLISIS Y ESTUDIO DE LAS CLÁUSULAS MÁS IMPORTANTES DE UN CONTRATO INTERNACIONAL DE AGENCIA.

- Función económica, regulación, y concepto del contrato de agencia.
- Características y contenido esencial del contrato de agencia.
- Remuneración del agente:
- La cláusula de exclusiva.
- La duración y extinción del contrato.
- Garantías.
- Confidencialidad y secreto comercial.

LA *JOINT VENTURE* INTERNACIONAL

- Introducción.
- Concepto y naturaleza jurídica de la *joint-venture*.
- Contenido y modalidades una *joint-venture* internacional.
- Marco jurídico internacional y regulación de la *joint-venture*.
- Obligaciones de las partes.
- Similitudes y diferencias con otras figuras

LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL. SU PROTECCIÓN INTERNACIONAL.

- La propiedad industrial:
- La propiedad intelectual
- Normativa internacional de protección de los derechos de propiedad industrial e intelectual

THE INTERNATIONAL LEGAL FRAMEWORK. SYSTEM OF SOURCES OF THE INTERNATIONAL LEGAL ORDER.



- Private sources

- Public sources:

- Organizations and International Institutions

- Self-regulation

- Unification

ASSESSMENT OF THE INTERNATIONAL LEGAL ENVIRONMENT: RISK ANALYSIS.

- Perspectives of analysis of the international legal environment:

- Risk analysis

- International legislative movements.

- Legal lobby.

THE INTERNATIONAL PURCHASE CONTRACT.

- Introduction

- Concept and requirements of international sales:

- Content of the contract:

- The sale of international investment.

- The transfer of risk in the commercial sale.

- Termination of the international sales contract.

- Settlement of differences in the international sales contract

ANALYSIS AND STUDY OF THE MOST IMPORTANT CLAUSES OF AN INTERNATIONAL PURCHASE CONTRACT.

- Purpose of international sale

- Duration of the contract.

- The guarantees of the international sales contract:

- General conditions of contracting in the international sale.

- The standard contracts.

- Confidentiality.

- The Jurisdiction and applicable Law.

SPECIAL INTERNATIONAL PURCHASES.

- Purchase and sale with fractionation and postponement of the price.

- Purchase and sale held remotely and outside the commercial establishment.

- International buying and selling and buying and selling square to square.

- Contracts related to the sale

ANALYSIS AND STUDY OF THE MOST IMPORTANT CLAUSES OF AN INTERNATIONAL AGENCY CONTRACT.

- Economic function, regulation, and concept of the agency contract.

- Characteristics and essential content of the agency contract.

- Remuneration of the agent:

- The exclusive clause.

- The duration and termination of the contract.

- Guarantee.



- Confidentiality and commercial secrecy.

INTERNATIONAL JOINT VENTURE

- Introduction
- Concept and legal nature of the joint venture.
- Content and modalities an international joint-venture.
- International legal framework and regulation of the joint venture.
- Obligations of the parties.
- Similarities and differences with other figures

INTELLECTUAL AND INDUSTRIAL PROPERTY. YOUR INTERNATIONAL PROTECTION

- Industrial property:
- Intellectual property
- International regulations for the protection of industrial and intellectual property rights

5.5.1.4 OBSERVACIONES

- Requisitos previos: ninguno

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

- 0,0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*
- 5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*
- 7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*
- 9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria



Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía y alto grado de implicación en empresas de dimensión multinacional.

CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional

CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.

CE12 - Conocimiento de los principales aspectos legales y fiscales que afectan directa o indirectamente a los procesos de internacionalización empresarial.

CE14 - Conocimiento de diferentes metodologías y características técnicas, económicas y jurídicas de los concursos internacionales convocados por organismos multilaterales y por instituciones y empresas públicas de diferentes países.

CE15 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS



ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Métodos matemáticos para la empresa y economía (opción formativa investigador) / Mathematical methods for business and economics (investigative training option)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



LISTADO DE ESPECIALIDADES
No existen datos
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer herramientas para facilitar la toma de decisiones de las empresas • Identificar los principales factores a tener en cuenta a la hora de tomar decisiones • Valorar las diferentes alternativas que una empresa tiene • Tomar decisiones utilizando criterios de análisis coste-beneficio
5.5.1.3 CONTENIDOS
<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas para la toma de decisiones • Decisiones bajo certidumbre • Decisiones bajo incertidumbre y riesgo • Decisiones multicriterio • Análisis Coste-Beneficio <p>-Tools for decision-making</p> <p>-Decisions under certainty</p> <p>-Decisions under uncertainty and risk</p> <p>-Multi-criteria decisions</p> <p>-Cost-Benefit Analysis</p> <p>HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Optimización estática y dinámica. - Programación lineal, no lineal y dinámica. - Técnicas heurísticas. - Minería de datos. <p>DECISIONES MULTICRITERIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelos de optimización multi-objetivo y multicriterio. - Programación por metas y por objetivo. - Algoritmos evolutivos o computación evolutiva. <p>DECISIONES BAJO CERTIDUMBRE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelos deterministas . - Análisis de sensibilidad. - Tasa mínima de rendimiento ajustada. <p>DECISIONES BAJO INCERTIDUMBRE Y RIESGO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelos probabilísticos. - Valor esperado. - Análisis de la varianza/desviación típica. - Probabilidad de pérdida y ganancia. <p>ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Punto de equilibrio. - Periodo de devolución. - Valor presente neto. - Tasa interna de retorno.



TOOLS FOR DECISION-MAKING.

- Static and dynamic optimization.
- Linear, non-linear and dynamic programming.
- Heuristic techniques.
- Data mining.

MULTICRITERIA DECISIONS.

- Multi-objective and multicriteria optimization models.
- Programming by goals and by objective.
- Evolutionary algorithms or evolutionary computation.

DECISIONS UNDER CERTAINTY.

- Deterministic models.
- Sensitivity analysis.
- Minimum rate of adjusted performance.

DECISIONS UNDER UNCERTAINTY AND RISK.

- Probabilistic models.
- Expected value.
- Analysis of the variance / standard deviation.
- Probability of loss and gain.

COST-BENEFIT ANALYSIS.

- Breakeven.
- Return period.
- Net present value.
- Internal rate of return.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Carácter: Optativa (obligatorio para optatividad formativa investigadora)

- Requisitos previos: ninguno

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS

- **CO2:** Ser capaz de interpretar el análisis del coste - beneficio en un determinado contexto empresarial.

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asincrónicas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	



Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿ matrícula de honor ¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿ Matrícula de Honor ¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG4 - Ser capaz de interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresas relevantes con el fin de sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.

CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.

CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutoria y proactiva.

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio



CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Capacidad para elegir y aplicar el procedimiento adecuado a la consecución de un objetivo empresarial.		
CE4 - El alumno será capaz de desarrollar las capacidades analíticas que permitan comprender la naturaleza de los problemas en la organización y por tanto la aplicación de herramientas idóneas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Metodología de la investigación (opción formativa investigadora) / Investigation methodology (research training option)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender en que consiste el método científico y los aspectos metodológicos de la investigación, Ser capaz de elaborar el marco teórico, a través de la revisión de la literatura Aplicar técnicas cuantitativas y cualitativas en la investigación científica Desarrollar habilidades para elaborar artículos científicos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> El método científico y sus características Aspectos metodológicos de la investigación Marco teórico y revisión de la literatura Técnicas cuantitativas en la investigación científica Técnicas cualitativas en la investigación científica Elaboración de artículos científicos <p>-The scientific method and its characteristics</p> <p>-Methodological aspects of the research</p> <p>-Theoretical framework and literature review</p> <p>-Quantitative techniques in scientific research</p> <p>-Qualitative techniques in scientific research</p> <p>-Elaboration of scientific articles</p> <p>EL MÉTODO CIENTÍFICO Y SUS CARACTERÍSTICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo, características, supuestos, técnicas y etapas del método científico. Formulación de hipótesis científicas Aspectos metodológicos de la investigación <p>MARCO TEÓRICO Y REVISIÓN DE LA LITERATURA</p> <ul style="list-style-type: none"> Importancia de la revisión crítica de la literatura Métodos para una lectura eficaz Contenido y estructura de una revisión crítica <p>TÉCNICAS CUANTITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> Métodos experimentales y no experimentales 		



- Contrastes de hipótesis.
- El modelo de regresión múltiple. Estimación, modelación, validación y predicción.

TÉCNICAS CUALITATIVAS EN LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- Métodos directos, indirectos y mixtos
- Marco teórico, recogida y procesamiento de datos

ELABORACIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS

- Criterios de evaluación de fuentes
- Revisión bibliográfica, hipótesis de trabajo, metodología, discusión y conclusiones.
- Evaluación de la actividad investigadora.

THE SCIENTIFIC METHOD AND ITS CHARACTERISTICS

- Objective, characteristics, assumptions, techniques and stages of the scientific method.
- Formulation of scientific hypotheses
- Methodological aspects of the research

THEORETICAL FRAMEWORK AND LITERATURE REVIEW

- Importance of the critical review of the literature
- Methods for an effective reading
- Content and structure of a critical review

QUANTITATIVE TECHNIQUES IN SCIENTIFIC RESEARCH

- Experimental and non-experimental methods
- Contrasts of hypothesis.
- The multiple regression model. Estimation, modeling, validation and prediction.

QUALITATIVE TECHNIQUES IN SCIENTIFIC RESEARCH

- Direct, indirect and mixed methods
- Theoretical framework, data collection and processing

PREPARATION OF SCIENTIFIC ARTICLES

- Criteria for evaluation of sources
- Bibliographic review, work hypothesis, methodology, discussion and conclusions.
- Evaluation of the research activity.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Carácter: Optativa (obligatorio para opción formativa investigadora)

- Requisitos previos: Tener nociones básicas de estadística y econometría

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS OPTATIVAS:

- **CO3:** Capacidad para desarrollar el marco teórico en un tema de investigación

Actividades formativas:

Modalidad a distancia:



Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF2 Clases asíncronas	60	0%
AF4 Tutorías	10	0%
AF9 Estudio individual y trabajo autónomo	19	0%
A12 Trabajos individuales de los estudiantes	20	0%
A13 Actividades a través de los recursos virtuales	20	0%
A14 Evaluación	6	100%
A15 Estudio, comprensión y evaluación de la materia	15	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD1, MD2, MD3, MD5, M10

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE1	20%	20%
SE2	20%	20%
SE4	60%	60%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE2	25%	25%
SE4	75%	75%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES



CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.		
CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	45	100
Tutorías	10	80
Clases prácticas. Seminarios y talleres	20	100
Prácticas	10	100
Estudio individual y trabajo autónomo	29	0
Trabajos individuales o en grupo de los estudiantes	10	0
Actividades a través de los recursos virtuales	20	0
Evaluación	6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo / Clase magistral		
Resolución de ejercicios y problemas		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación en clase	25.0	25.0
Presentación de trabajos y proyectos (Prácticas individuales y trabajo en equipo)	25.0	25.0
Prueba final individual presencial	50.0	50.0
NIVEL 2: Prácticas Profesionales (opción formativa profesionalizante) / Professional practices(professionalizing training option)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		



CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resultados de aprendizaje</p> <p>El estudiante al finalizar esta materia deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras; • Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio; • Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio; • Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio; • Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no). 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos</p> <p>Realización de prácticas formativas profesionales en empresas o instituciones relacionadas con sus estudios universitarios, tutorizadas por parte de la Universidad, así como la empresa o institución, pública o privada, en la que realiza el período de prácticas.</p> <p>Realization of professional training practices in companies or institutions related to their university studies, tutored by the University, as well as the company or institution, public or private, in which the internship period.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Carácter: Optativa (obligatorio para opción formativa profesionalizante)</p> <p>Actividades formativas:</p> <p>Modalidad a distancia:</p>		



Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
A16 Prácticas Profesionales	145	100%
A17 Elaboración memoria de prácticas	5	0%
TOTAL	150	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD8

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE5	50%	50%
SE7	50%	50%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE5	50%	50%
SE7	50%	50%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE5	50%	50%
SE7	50%	50%

La superación de cualquier asignatura está supeditada a aprobar las pruebas finales individuales presenciales correspondientes.

5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía y alto grado de implicación en empresas de dimensión multinacional.
CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional
CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutiva y proactiva.



CG7 - El alumno será capaz de desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social y medioambiental.		
CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE15 - Comprensión de los procesos internos, las relaciones interdepartamentales y los diferentes roles que se dan en las organizaciones de las empresas suministradoras y en los organismos y empresas compradores, y su incidencia en la negociación de los contratos internacionales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas Profesionales	145	100
Elaboración memoria de prácticas	5	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje en entornos de trabajo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Calificación de la memoria de prácticas realizada por el alumno	50.0	50.0
Evaluación del tutor del centro de prácticas	50.0	50.0
NIVEL 2: Trabajo Fin de Master / Master's Thesis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí						
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS						
No	No	No						
ITALIANO	OTRAS							
No	No							
LISTADO DE ESPECIALIDADES								
No existen datos								
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3								
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE								
<p>El estudiante al finalizar esta materia deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mediante la defensa de su trabajo de fin de Master ante un tribunal el alumno demostrará el conocimiento adquirido a lo largo del programa formativo, así como la interrelación entre los mismo y la madurez necesaria que le permitirán desarrollar una labor profesional, académica y personal en el mundo de la internacionalización de empresas. 								
5.5.1.3 CONTENIDOS								
<p>Contenidos</p> <p>La asignatura consiste en la elección de un tema de investigación o un proyecto de internacionalización de una empresa, la realización de un trabajo sobre el mismo y su defensa ante un tribunal.</p> <p>En función de la opción formativa escogida por el estudiante el Trabajo Fin de Máster será distinto.</p> <p>En la opción formativa profesional el Trabajo Fin de Master consiste en la realización de un plan de internacionalización de una empresa, bien una empresa que quiere internacionalizarse por primera vez, bien una empresa internacionalizada que quiere abrirse a nuevos mercados/países, o bien una empresa internacionalizada que quiere vender al exterior nuevos productos o servicios. En este caso el Trabajo Fin de Master es de caracter individual</p> <p>En el caso de la opción formativa investigadora el Trabajo Fin de Master consiste en una investigación sobre un tema relacionado con la internacionalización de empresas, pudiendo enfocar en alguna de las diferentes temáticas aprendidas durante el master. En este caso la elaboración del Trabajo Fin de Master será individual.</p> <p>Este proceso será tutorizado por un profesor de la Facultad de manera que el alumno adquiera los criterios y procedimientos para la realización del trabajo</p> <p>The subject consists of the choice of a research topic or a project of internationalization of a company, the realization of a work on it and its defense before a court.</p> <p>Depending on the training option chosen by the student, the Master's Thesis will be different.</p> <p>In the professional training option, the Master's Final Project consists in carrying out an internationalization plan for a company, either a company that wants to internationalize for the first time, either an internationalized company that wants to open up to new markets / countries, or a company internationalized that wants to sell abroad new products or services. In this case, the End of Master Project is individual</p> <p>In the case of the research training option, the Master's Final Project consists of a research on a topic related to the internationalization of companies, and can focus on some of the different topics learned during the master. In this case, the elaboration of the Final Master's Project will be individual.</p> <p>This process will be supervised by a professor of the Faculty so that the student acquires the criteria and procedures to carry out the work</p>								
5.5.1.4 OBSERVACIONES								
<p>Actividades formativas:</p> <p>Modalidad a distancia:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Actividad formativa</th> <th>Horas</th> <th>Porcentaje de presencialidad de la AF</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AF4 Tutorías</td> <td>40</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>			Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF	AF4 Tutorías	40	100%
Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF						
AF4 Tutorías	40	100%						



AF18 Preparación de memorias de trabajo, presentación y defensa del Trabajo Fin de Grado/Máster	260	100% 0,4%
TOTAL	300	

Metodologías docentes:

A Distancia: MD5

Sistemas de evaluación:

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será el siguiente:

0 ¿ 4,9 *Suspenso (SS)*

5,0 ¿ 6,9 *Aprobado (AP)*

7,0 ¿ 8,9 *Notable (NT)*

9,0 ¿ 10 *Sobresaliente (SB)*

La mención de ¿matrícula de honor¿ se podrá otorgar a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola ¿Matrícula de Honor¿.

Modalidad Presencial

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE6	20%	20%
SE8	80%	80%

Modalidad Distancia

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE6	20%	20%
SE8	80%	80%

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima	Ponderación máxima
SE6	20%	20%
SE8	80%	80%

El Trabajo Final de Master será evaluado por un tribunal formado por profesores de la titulación y por profesionales de reconocido prestigio.

La exposición y defensa pública del TFM en la modalidad a distancia ha de realizarse de forma presencial. No obstante, la defensa del TFM puede realizarse mediante videoconferencia, siempre que: 1) Una persona en representación de la universidad asegure presencialmente la identidad del estudiante en el lugar donde éste realice la defensa del TFM y le acompañe durante la misma; 2) La defensa sea pública, bien donde esté presente el estudiante o bien donde esté presente el tribunal; 3) Exista posibilidad de interacción entre el estudiante y el tribunal.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos con autonomía y alto grado de implicación en empresas de dimensión multinacional.

CG2 - Ser capaz de comprender nuevos problemas planteados y aplicar las soluciones más adecuadas dentro de un contexto empresarial de ámbito nacional y/o internacional

CG3 - Ser capaz de desarrollar capacidad de análisis para la gestión de empresas en entornos dinámicos y complejos como aquellas pertenecientes a un entorno internacional.

CG4 - Ser capaz de interpretar datos macroeconómicos, información de países, información sectorial y empresas relevantes con el fin de sistematizar los procesos de toma de decisiones empresariales.



CG5 - El alumno será capaz de adquirir los conocimientos y el aprendizaje necesarios para continuar desarrollando estudios más especializados en el ámbito de la investigación o estudios de doctorado.		
CG6 - Ser capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en situaciones de alta presión con actitud resolutoria y proactiva.		
CG7 - El alumno será capaz de desarrollar actividades empresariales y personales dentro de los comportamientos éticos y de responsabilidad social y medioambiental.		
CG8 - El alumno será capaz de expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita en español e inglés, manteniendo una imagen adecuada en su actividad profesional.		
CG9 - El alumno será capaz de integrar las herramientas tecnológicas básicas y la comunicación necesaria para desarrollar correctamente su aprendizaje.		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE8 - Obtener, proponer y redactar conclusiones científicas novedosas tras comparar planteamientos científicos y técnicos que puedan llegar a estar en conflicto		
CE9 - Desarrollar la capacidad de búsqueda de información científica mediante el uso de bases de datos y medios analógicos.		
CE10 - Adquirir las técnicas para la redacción profesional de documentos y la presentación de informes en el ámbito de los negocios internacionales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutorías	40	100
Preparación de memorias de trabajo, presentación y defensa del Trabajo Fin de Master	260	0.4
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del Trabajo fin de Master: exposición y defensa oral ante un tribunal	20.0	20.0
Memoria de trabajo de fin de Master	80.0	80.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Adjunto	11	100	70
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Agregado	22	100	53
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Director	7	100	60
Universidad Antonio de Nebrija	Ayudante	7	100	50
Universidad Antonio de Nebrija	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	52	64	96
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
97	3	98
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2.- Progreso y resultados de aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Los procesos generales que se emplean en la Universidad Antonio de Nebrija para valorar el progreso y los resultados del aprendizaje de los estudiantes son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> A lo largo del curso: Una reunión antes de comenzar el curso y otra al finalizar el mismo, con todos los profesores. En ellas se informa de la marcha general y de sus dificultades referidas a planificación, cumplimiento de los programas, repeticiones o lagunas en las materias si fuera el caso, etc. También de los estudiantes que presenten especiales dificultades en su rendimiento o de excepcionales condiciones. Normalmente serán los resultados de las actividades formativas realizadas hasta el momento los indicadores más inmediatos de estos aspectos, aunque también los tutores podrán completar la información cuando sea oportuno. El Director del Master pondrá en marcha los mecanismos oportunos para remediar las dificultades cuanto antes y aprovechar la experiencia para la reorientación del alumno. A final del curso: El Director del Master valorará los resultados con los profesores y redactará un breve informe ejecutivo sobre los resultados académicos y de investigación con los objetivos de mejora para el próximo curso. Los que estén en su órbita de atribuciones los comentará al profesorado en una reunión; los que le excedan los presentará a Rectorado o donde se vea oportuno. <p>El Director del Master tendrá entre sus funciones la de hacer un seguimiento permanente y personalizado del estudiante y de sus resultados académicos y de las prácticas profesionales. El alumno tiene contacto directo con el cuando lo necesita y además, al menos una entrevista personal al curso. Cuando se encuentre en la fase de realización del Trabajo Fin de Máster, el estudiante, cuenta con el asesoramiento continuo de su tutor, mediante una comunicación fluida y constante por diferentes medios electrónicos y entrevistas personales.</p> <p>Para garantizar el seguimiento integral de los progresos de los estudiantes del Máster, se realizarán reuniones de evaluación del programa y de los alumnos, tratados individualmente. Tras la finalización de las actividades de evaluación y una vez introducidas las calificaciones en el sistema, se realizarán reuniones de evaluación en las que participarán el claustro de profesores del semestre, el tutor de cada grupo, el Director del Máster y la secretaria del departamento. En estas reuniones se revisa la evolución académica del grupo, el rendimiento de los alumnos, las posibles incidencias de cualquier tipo, los alumnos que están en situaciones particulares, el grado de cumplimiento de programas, etc. Si es necesario, se acuerdan acciones de seguimiento y atención personalizada a algunos alumnos.</p> <p>8.2.1.- Aspectos metodológicos de la evaluación para el seguimiento del aprendizaje, específicos de la modalidad a distancia</p>		



Para medir los resultados de aprendizaje en la modalidad a distancia, se evaluará a los alumnos conforme a los siguientes procedimientos:

- Examen final presencial de la asignatura: Para controlar la identidad del alumno, se requerirá identificación por medio del DNI o documento similar.
- Elaboración de trabajos individuales y en grupo.
- Evaluación de lecturas complementarias.
- Resolución de casos prácticos, ejercicios, análisis de recursos, resolución de problemas, etc.
- Pruebas escritas a distancia: Pruebas de conocimiento. Ejercicios evaluables que el alumno debe resolver y enviar al profesor en un plazo determinado. El profesor puede solicitar que estas pruebas sean resueltas individualmente o en grupo. Una vez evaluadas, sus resultados se publicarán en la plataforma.
- Participación en foros a distancia, sesiones telepresenciales, y otros medios colaborativos, y participación en las sesiones lectivas a distancia.

Los test de autoevaluación, si se requieren, que el alumno puede realizar solamente sirven para su propia evaluación, pero no son evaluados por el profesor y no se tienen en cuenta en la nota final.

En todos los ejercicios y trabajos a distancia y, en general en todo el uso de la plataforma informática a distancia, la suplantación de personalidad está radicalmente prohibida. Los profesores comprobarán la diferencia de los trabajos de cada alumno o grupo de alumnos con los trabajos de los demás alumnos una vez entregados. Adicionalmente, los alumnos deben estar preparados para la personalización de los trabajos propuestos, de forma que cada alumno tenga que entregar un trabajo diferente, aunque se garantice la adquisición común de competencias.

En las fichas de asignaturas que se incluyen en el presente documento aparece reflejado el procedimiento de evaluación para cada una de las asignaturas, indicando claramente la naturaleza del examen final.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.nebrija.com/unidad-tecnica-de-calidad-nebrija/documentos-sistema.php
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2019
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

