

## Acciones de mejora e indicadores.

# GRADO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
<b>Programa académico</b>	Revisión de la malla curricular ahora que tenemos los cuatro cursos implantados	Coordinadora de Calidad / Coordinador Grado en Diseño digital multimedia	Velar por una correcta programación y corrección de debilidades encontradas.	Revisión de los programas académicos del grado, especialmente en el área de Diseño web, donde se han detectado carencias iniciales.	Mantener la exigencia académica y del profesorado	Se han realizado al finalizar el curso reuniones con todos los profesores del claustro de áreas de conocimiento para tener continuidad y un desarrollo adecuado.
<b>Actividades extraacadémicas</b>	Actividades extraacadémicas del Grado en Diseño digital y multimedia	Directora del Grado Diseño digital y multimedia y profesores	<p>Se plantea continuar fomentando la participación de los estudiantes en las actividades propuestas, dada la baja asistencia que se produce en ocasiones.</p> <p>Se propone que los profesores propicien más encuentros en sus clases con profesionales que aporten puntos de vista nuevos en sus clases.</p>	<p>Incremento de las actividades extraacadémicas que sean atractivas para los estudiantes.</p> <p>Búsqueda de un elemento diferenciador del título que permita realizar actividades encaminadas a ese perfil.</p> <p>Propiciar las oportunidades para realizar actividades conjuntas y proyectos</p>	Intentar aprovechar sinergias de actividades e involucrar más a los estudiantes.	<p>Se ha aumentado por parte de los profesores la práctica de traer invitados a sus clases y proponer actividades.</p> <p>Se ha participado en un TFG Interdisciplinar con la EPSI.</p> <p>Se continúa la participación en Taller Mutante con DiMad.</p>

				interdisciplinarios entre asignaturas y titulaciones del departamento.		Se sigue contando con la participación de nuestros estudiantes en el Congreso de Contenidos digitales en la edición 2021.
<b>Coordinación académica</b>	Guías docentes y coordinación académica en el Grado en Diseño digital y multimedia	Coordinadora Grado Diseño digital y multimedia	Mejorar la sinergia entre asignaturas, sobre todo las más afines, de forma que no haya solapamientos sino complementariedad entre ellas.	Revisión y actualización de las guías docente.		Seguimiento de estudiantes y profesores para ajustar todo el proceso de aprendizaje en el título  Revisión de las guías docentes por parte de la coordinación del título y especialmente la progresión en algunas materias para evitar solapamientos.
<b>Profesorado</b>	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Coordinadora Grado Diseño digital y multimedia	La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten.	El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados.	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado, así como incentivar la carrera investigadora de los docentes.	Se incorporaron en este curso académico dos profesores acreditados más y se tuvo en cuenta en la búsqueda de nuevos profesores el intentar aumentar el número de acreditados.  Los licenciados contratados son profesionales en activo que aportan expertise y contactos profesionales para el grado.

<p><b>Servicios de la universidad</b></p>	<p>Satisfacción servicios</p>	<p>Dirección de la FCA</p>	<p>Adaptación a la enseñanza telepresencial debida al estado de alarma</p>	<p>Seguimiento de la satisfacción con los servicios, tanto materiales como de personal en caso de ser necesario.</p>	<p>Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado</p>	<p>Se contrató una profesora tutora de 2º y 3º curso, que ha sido de gran ayuda en el seguimiento de alumnos.</p> <p>Durante el estado de alarma se tuvieron reuniones semanales con los tutores de los grados de cada departamento, directores de grados, directores de departamento y decana, con el fin de detectar posibles incidencias y necesidades por parte de los estudiantes en todos los ámbitos.</p>
---	-------------------------------	----------------------------	--	--	---	--

**Indicadores del Grado en Diseño Digital y Multimedia:**

<b>Título</b>	<b>Indicador</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020*</b>
<b>Grado en Diseño Digital y Multimedia 2503508</b>	Tasa de rendimiento	85,67%	89,32%	90,02%
	Tasa de éxito	94,14%	91,06%	95,37%
	Tasa de evaluación	91,00%	98,08%	94,39%
	Satisfacción con la docencia	8,48	7,16	7,94
	Satisfacción con los servicios	7,33	6,09	7,27

\* Datos a fecha septiembre 2020