

## Acciones de mejora e indicadores. Grado en Diseño Digital y Multimedia

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
<b>Actividades extraacadémicas</b>	Actividades extraacadémicas del Grado en Diseño digital y multimedia	Directora del Grado Diseño digital y Multimedia y profesores	<p>Continuar fomentando la participación de los estudiantes en las actividades propuestas.</p> <p>Se propone a los profesores que fomenten más encuentros en sus clases con profesionales que aporten puntos de vista nuevos.</p>	<p>Incremento de las actividades extraacadémicas que sean atractivas para los estudiantes.</p> <p>Búsqueda de un elemento diferenciador del título que permita realizar actividades encaminadas a ese perfil.</p> <p>Fomentar las oportunidades para realizar actividades conjuntas y proyectos interdisciplinares entre asignaturas y titulaciones del departamento.</p>	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.	<p>Se ha aumentado por parte de los profesores la práctica de traer invitados a sus clases y proponer actividades.</p> <p>Se ha participado por primera vez en la Feria ConCienciArte del Círculo de Bellas Artes de Madrid, presentando el proyecto Nebrija Inmersivo.</p> <p>Una alumna de 4º curso aprovechó la participación en Nebrija Inmersivo para desarrollar su TFG.</p>

<p><b>Coordinación académica</b></p>	<p>Guías docentes y coordinación académica en el Grado en Diseño digital y multimedia</p>	<p>Directora del Grado Diseño digital y Multimedia</p>	<p>Mejorar la sinergia entre asignaturas, sobre todo las más afines, de forma que no haya solapamientos sino complementariedad entre ellas.</p>	<p>Revisión y actualización de las guías docentes.</p>	<p>Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.</p>	<p>Seguimiento de estudiantes y profesores para ajustar todo el proceso de aprendizaje en el título.  Revisión de las guías docentes por parte de la coordinación del título y especialmente la progresión en algunas materias para evitar solapamientos.</p>
<p><b>Profesorado</b></p>	<p>Aumento del número de profesores Doctores Acreditados</p>	<p>Coordinadores de Grado y Postgrado</p>	<p>La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Se diseña un plan de carrera para lograr una mejora del ratio de doctores acreditados entre los PDI</p>	<p>El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA</p>	<p>Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos</p>	<p>Realización de nuevas contrataciones para el curso 22/23.  Definición del plan de carrera del profesorado permanente y asociado.  Celebración de sesiones formativas al respecto para los profesores Doctores del título.</p>
<p><b>Servicios de la universidad</b></p>	<p>Satisfacción con las prácticas</p>	<p>Dirección de la FCA</p>	<p>Se nombra una Coordinadora de prácticas de FCA que dirige a los diferentes tutores académicos de prácticas, establece contacto con empresa y de enlace con el</p>	<p>Implantado</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus</p>	<p>La coordinadora ha realizado reuniones informativas con los estudiantes de cada titulación, así mismo ha establecido contacto con varias empresas y ha mejorado los procesos de seguimiento de los estudiantes en prácticas.</p>

			Departamento de Carreras profesionales. Implanta un nuevo procedimiento de información y seguimiento de las prácticas con los estudiantes		mecanismos de seguimiento	
<b>Servicios de la universidad</b>	Satisfacción de los estudiantes con la coordinación académica	Dirección FCA	Ampliación de la Secretaría académica de FCA	Implantado	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.  Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos	Se amplía la secretaría académica de FCA, formando el equipo la directora, una secretaria para grado, otra secretaria para máster y una secretaria que da apoyo a los departamentos transversales (investigación y calidad).
<b>Programa académico</b>	Coordinación	Vicedecana	Celebración de reuniones mensuales de seguimiento de los departamentos transversales	Implantado	Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e	La Vicedecana mantiene reuniones mensuales con los departamentos transversales para hacer un seguimiento de su desarrollo, solucionar incidencias y activar mejoras

			<p>(Calidad, internacional, Prácticas, Investigación, Secretaría académica, Medialab y Actividades de Extensión Académica)</p>		<p>instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.</p> <p>Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos</p>	<p>de los diferentes procedimientos.</p>
<p><b>Programa académico</b></p>	<p>Satisfacción de los estudiantes con los servicios</p>	<p>Vicedecana/Coordinadora Internacional</p>	<p>La Coordinadora Internacional realiza dos reuniones informativas generales con los estudiantes de salida internacional, además de las individuales para preparar su LA.</p> <p>Elaboración de un documento específico por cada grado que recoge toda la información relativa a la salida internacional.</p>	<p>Implantado</p>	<p>Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento.</p>	<p>La coordinadora lleva a cabo una reunión informativa previa a mediados del primer semestre con los estudiantes que solicitan salida internacional. En el segundo semestre mantiene una reunión con los estudiantes que quieren salir y lo que ya están en su estancia para que compartan la experiencia de primera mano.</p>

### Indicadores para el Grado en Diseño Digital y Multimedia:

<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>					
<b>Título</b>	<b>Indicador</b>	<b>2018/2019</b>	<b>2019/2020</b>	<b>2020/2021</b>	<b>2021/2022*</b>
<b>Grado en Diseño Digital y Multimedia 2503508</b>	Tasa de rendimiento	89,32%	90,02%	85,01%	85,14%
	Tasa de éxito	91,06%	95,37%	97,10%	96,29%
	Tasa de evaluación	98,08%	94,39%	87,55%	88,41%
	Satisfacción con la docencia	7,16	7,94	8,46	8,19
	Satisfacción con los servicios	6,09	7,27	6,94	8,03

\* Datos a fecha septiembre 2022