

Acciones de mejora e indicadores.

GRADO EN MARKETING

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Programa académico	Seguimiento del plan de estudios implantado el curso 2017/2018	Coordinadora de Calidad / Director de Departamento de Publicidad/ Coordinadora Grado en Marketing	Se realiza seguimiento de las asignaturas nuevas, planteamiento individual con los profesores para evitar que se solapen contenidos o que queden áreas sin cubrir.	Reuniones periódicas con profesores, presenciales, seguimiento por email o por teléfono. En el caso de Brand Management y Comunicación estratégica de marca se celebra reunión del área para supervisar el programa de cada una y el planteamiento.	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Se acuerda llevar la misma dinámica para la apertura de los próximos cursos.
Actividades extraacadémicas	Actividades extraacadémicas del Grado en Marketing	Departamento Publicidad/ Coordinadora Grado Marketing	Se plantea el ciclo de conferencias con profesionales de primer nivel: Nebrija Brand Lovers. Además, hay un taller específico de Marketing y Publicidad en el Club Nebrija Medialab, en el que se trabaja con clientes reales.	Incremento de las actividades extraacadémicas	Mantener la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.	Ciclo Nebrija Brand Lovers, con la participación de dos a cinco profesionales por curso, que vienen a exponer casos de éxito en el área del Marketing de marca y la comunicación de marca de grandes empresas.

Coordinación académica	Guías docentes	Coordinadora Grado Marketing	Revisión de las guías docentes	Utilizar las guías como elemento de coordinación del plan de estudios.	Mejorar los procesos de calidad	Planificación de envío, recepción y revisión de guías entre los meses de julio y septiembre.
Profesorado	<p>Aumento de profesores profesionales especializados en áreas concretas del título.</p> <p>Aumento de profesores doctores en áreas básicas.</p>	Coordinadora Grado en Marketing	<p>La mejora consiste en localizar a un mayor número de profesionales expertos en las asignaturas de mayor especialización como son las de 3º y 4º. A su vez, se establece el compromiso de localizar Doctores o Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable en las asignaturas de carácter básico tales como estadística aplicada, Fundamentos de Economía, Informática Básica. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten y se animará a profesores profesionales que llevan varios años vinculados a FCA que realicen el doctorado.</p>	<p>El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el Grado en Marketing, pero sin descuidar el enfoque profesional y actualizado que requiere una titulación como el Grado en Marketing.</p>	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	<p>Celebración de sesiones formativas al respecto para los profesores Doctores del Grado en Marketing. Insistencia en estos puntos en la reunión de claustro de inicio de curso con su Directora.</p>
Servicios de la universidad	Satisfacción servicios	Dirección de la FCA	Seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para determinar el grado de satisfacción.	Seguimiento de la satisfacción con los servicios.	Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios del nuevo Campus.

Indicadores del Grado en Marketing:

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
Grado en Marketing 2503511	Tasa de rendimiento	73,19%	78,90%	82,24%
	Tasa de éxito	87,89%	88,20%	92,58%
	Tasa de evaluación	83,27%	89,45%	88,82%
	Satisfacción con la docencia	8,03	7,66	8,14
	Satisfacción con los servicios	6,96	5,99	5,68

* Datos a fecha septiembre 2020