

## Mejoras e Indicadores

El Proceso 5.2 para el análisis de resultados y mejora continua, establece que la CGC será la responsable de elaborar un informe anual con los resultados obtenidos, así como las propuestas de mejora surgidas tras el análisis de evaluación realizado.

### GRADO EN ADE

INTERNAS: SE PUEDEN ASUMIR POR EL DEPARTAMENTO O FACULTAD	
Admisión y matrícula	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforzar la participación e implicación del profesorado en el proceso de admisión de nuevos alumnos</li> <li>- Hacer notar mejor las virtudes de la titulación, para lo cual es imprescindible tener la web actualizada</li> </ul>
Tasas de rendimiento del alumnado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se están produciendo reuniones con los profesores y coordinadores de las materias, como las de Desarrollo de Competencias Profesionales</li> <li>- La coordinación académica y el tutor deben asesorar al alumno en la matriculación para que no se matriculen de demasiadas asignaturas</li> </ul>
Satisfacción del alumnado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concretar más en las reuniones docentes para que no haya solapamientos ni una mala gestión de los tiempos</li> </ul>
Satisfacción del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar las condiciones en el nuevo campus de Princesa: despachos de profesores, acceso a internet, salas de trabajo y de reuniones, aulas de informática...</li> </ul>
Estructura y adecuación del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es importante una mayor involucración de los coordinadores de área de conocimiento</li> <li>- Establecer una red de contactos con universidades extranjeras con sede en España, que nos pueda proveer de profesores asociados nativos para impartir docencia en inglés</li> </ul>
Quejas y reclamaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No procede</li> </ul>

EXTERNAS: PROPUESTAS PARA OTRAS UNIDADES DE LA UNIVERSIDAD	
Admisión y matrícula	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El departamento de ventas debería conocer mejor el producto</li> <li>- El departamento de ventas debería organizar mejor el proceso de admisión</li> <li>- El departamento de ventas debería ser más proactivo y abrir nuevas opciones, más allá de responder a las solicitudes que llegan por internet</li> </ul>
Tasas de rendimiento del alumnado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad debería trasladar a los coordinadores de las asignaturas transversales –como la de Desarrollo de Competencias Profesionales- que el nivel de exigencia ha de ser el mismo que en el del resto de asignaturas</li> </ul>
Satisfacción del personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad debería abrir las opciones de formación del profesorado, no solo considerando cursos internos sino externos que sean de interés para los docentes</li> <li>- La Universidad debería vigilar bien la calidad docente (no solo la percibida en las encuestas) tras el aumento de horas de clase establecidas por profesor</li> </ul>
Estructura y adecuación del profesorado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La Universidad debería facilitar la realización de tesis doctorales, reduciendo horas de trabajo y garantizando la promoción interna</li> </ul>
Quejas y reclamaciones	- No procede

### Indicadores para el Grado en ADE:

Facultad de Ciencias Sociales								
Título	Indicador	2009/2010	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Tasa de rendimiento	71%	67%	85%	86,59%	76,47%	81,96%	67,56%
	Tasa de éxito	78%	90%	95%	92,82%	92,83%	93,74%	92,50%
	Tasa de evaluación	90%	75%	89%	88,98%	82,37%	87,43%	73,04%
	Satisfacción con la docencia	7,51	7,78	7,69	8,08	7,67	7,58	7,52
	Satisfacción con los servicios			7,02	7	7,42	6,51	6,8
Grado en Administración y Dirección de Empresas (Distancia)	Tasa de rendimiento				86,63%	70,09%	60,63%	52,26%
	Tasa de éxito				98,23%	96,44%	96,79%	95,36%
	Tasa de evaluación				88,19%	72,67%	62,64%	54,80%
	Satisfacción con la docencia				7,6	8,55	7,62	6,53
	Satisfacción con los servicios				7,32	8,73		