

Acciones de mejora e indicadores

Grado en Turismo

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Vinculación con los temas tratados en las Comisiones de Garantía de Calidad de la Facultad (CGC)	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Actividades extraacadémicas	Actividades extraacadémicas del Grado en Turismo	Director Grado Turismo	Continuar con el desarrollo de un ciclo de conferencias con profesionales y visitas a empresas de primer nivel del sector turístico, adaptadas al contexto COVID-19.	Mantener y/o incrementar las actividades extraacadémicas, adaptándolas a las restricciones y modalidades impuestas frente a la COVID-19	—	Tratado en reunión de CGC Grado en Turismo 2020	Ciclo de actividades ligados a asignaturas.
Coordinación académica	Registro de reuniones de articulación de contenidos de las Guías docentes del Grado en Turismo	Director Grado Turismo	Llevar un registro sistematizado de las reuniones de articulación de contenidos de las guías docentes por	Sistematizar y hacer un seguimiento mediante actas del proceso de articulación de contenidos de las	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	—	Registro y actas de reuniones celebradas con docentes de asignaturas de una misma materia o de asignaturas

			parte de la dirección del título.	guías docente con los profesores del Grado en Turismo.			complementarias para garantizar la articulación de los contenidos detallados.
	Registro de tutorías	Director Grado en Turismo Tutores de curso	La acción de mejora consiste en adaptar las tutorías a las modalidades remota/presenciales y a las mayores demandas planteadas frente a la adopción de la Presencialidad Híbrida y los cambios evidenciados.	Profundizar en el Plan de Acción Tutorial, a fin de lograr altos niveles de satisfacción de los estudiantes y atenuar las bajas, reconociendo el complejo contexto y los cambios que se han tenido que implementar por el COVID-19.	Mejorar la calidad de la atención tutorial.	—	Celebración de tutorías adaptadas al contexto actual que permitan identificar problemas individuales y/o grupales y actuar en consecuencia.
Profesorado	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Director de Departamento	La mejora consiste en promover la acreditación de los profesores doctores del Grado en Turismo.	El objetivo es incrementar el ratio de profesores Doctores Acreditados	—	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	Celebración de sesiones formativas al respecto para los profesores Doctores e incremento en el número de Doctores Acreditados.
	Profesores formados en Innovación docente y en uso de campus virtuales	Director Grado en Turismo Global Campus y RRHH	La mejora consiste en fomentar la formación continua del profesorado en Innovación docente y en el uso de campus virtuales y sus herramientas.	El objetivo es contar con todo el claustro de profesores capacitado y formado para impartir docencia y realizar evaluaciones haciendo empleo de las nuevas tecnologías y del campus virtual.	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios // Potenciar el uso de nuevas tecnologías	—	Asistencia del profesorado del Grado en Turismo a las formaciones realizadas desde RRHH y Nebrija Global Campus

					aplicadas a la enseñanza.		
Movilidad Internacional	Acuerdos con Universidades Internacionales	Departamento de Desarrollo Universitario Internacional	Incrementar la cantidad de acuerdos con prestigiosas universidades internacionales donde los alumnos del Grado en Turismo puedan cursar parte de sus estudios.	El objetivo es aumentar el número de acuerdos con universidades internacionales de prestigio con estudios en Turismo.	Impulsar la internacionalización de la Facultad	Tratado en reunión de CGC Grado en Turismo 2020	Acuerdos celebrados
Calidad	Comisión de Garantía de Calidad	Dirección Grado en Turismo	Mantener la participación de los delegados de cursos en las reuniones de la CGC de la titulación. De esta manera, se recogerán las peticiones formales del alumnado y se trasladarán directamente los acuerdos comprometidos en cada CGC.	Mantener la implantación de los sistemas de Garantía de Calidad con la participación del alumnado a través de sus delegados.	Asegurar la mejora continua de procesos y del SIGC.	Tema tratado en la CGC FCS en enero y octubre 2019 en vigencia: CGC a nivel de titulación con participación del alumnado	Mantenimiento de Comisiones de Garantía de Calidad de la titulación con la participación de los delegados de cursos del Grado en Turismo.

Indicadores para el Grado en Turismo:

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
Grado en Turismo 2500153	Tasa de rendimiento	74,12%	80,18%	85,47%
	Tasa de éxito	87,58%	91,11%	95,08%
	Tasa de evaluación	84,63%	88,00%	89,90%
	Satisfacción con la docencia	7,49	8,05	8,23
	Satisfacción con los servicios	6,39	4,96	6,52

* Datos a fecha septiembre 2020