

Acciones de mejora e indicadores

Máster en Diseño Industrial

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo
Coordinación académica	Información en la Web del Título	Director del Máster Departamento Web	Dividir por modalidades la información en la Web	Visualizar los contenidos de cada modalidad de una forma más independiente
Coordinación académica	Guías docentes	Director del Máster Equipo docente	Revisión anual de los contenidos detallados de las asignatura	Actualización de los contenidos de las guías docentes respetando la memoria verificada del título
Desarrollo Universitario	Matriculaciones modalidad semipresencial	Departamento de Marketing Departamento de Desarrollo Universitario Responsable de Equipo Postgrado Internacional Responsable del Área de Grado y Desarrollo de Negocio Universitario Nacional	Identificar nuevos target, empresas y trabajadores a fines al Título Diversificar y publicitar en más canales la oferta formativa del Máster	Aumentar el número de estudiantes matriculados en el Título en la modalidad semipresencial

Desarrollo Universitario	Docencia modalidad semipresencial	Director del Máster	Promover con actividades extracurriculares, los contenidos prácticos de taller demandados en la modalidad "presencial"	Complementar competencias docentes de ambas modalidades
Trabajo Fin de Máster (TFM)	Trabajo Fin de Máster (TFM)	Director del Máster	Mejora de los TFM a través de la co-tutorización con empresas del área de diseño	Aumentar la calidad del TFM con la colaboración de empresas
Equipo docente	Claustro docente	Director EPS Director del Máster	Mantener la ratio de profesores doctores en el Programa Promover la acreditación y la contratación de doctores acreditados	Aumentar el ratio de doctores y doctores acreditados
Equipo docente	Profesores asociados pertenecientes a empresas líderes	Director EPS Director del Máster	Elevar el ratio de profesores pertenecientes a empresas líderes que forman parte del claustro del Programa	Incorporación al claustro docente de un mayor número de profesores pertenecientes a empresas líderes
Servicios de la Universidad	Espacio para el trabajo del alumnado	Director del Máster Departamento de infraestructuras	Disponibilidad de espacios habilitados para el trabajo en grupo de los alumnos en las que se encuentren disponibles además herramientas tecnológicas y de fabricación propias para el Máster	Mejorar la calidad en el área de trabajo del alumnado
Actividades Extraacadémicas	Actividades extraacadémicas	Director del Máster Equipo docente	Generar un ciclo de conferencias y de workshop vinculadas con el diseño	Desarrollo de actividades extracurriculares

<p>Transversalidad de las competencias</p>	<p>Actividades dirigidas</p>	<p>Director del Máster Equipo docente</p>	<p>Desarrollar la transversalidad entre las distintas asignaturas que componen el plan de estudios del máster. Estudiar cuáles pueden compartir objetivos o ser complementadas con el fin de conectar las distintas actividades dirigidas</p>	<p>Implementar la transversalidad en las actividades dirigidas de las asignaturas del Título</p>
<p>Carreras profesionales</p>	<p>Número de empresas para realizar las prácticas curriculares</p>	<p>Departamento de carreras profesionales Director del Máster</p>	<p>Aumentar la búsqueda de empresas en base a las distintas áreas y competencias del diseño</p>	<p>Amplio número de empresas disponibles para prácticas profesionales</p>

Indicadores para el Máster en Diseño Industrial:

Título	Indicador	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021*
Máster en Diseño Industrial (Presencial)	Tasa de rendimiento	90,09%	86,02%	93,62%	87,50%
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	100,00%	98,13%
	Tasa de evaluación	90,09%	86,02%	93,62%	89,17%
	Satisfacción con la docencia	8,92	7,36	-	8,50
	Satisfacción con los servicios	6,87	7,71	-	6,67
Máster en Diseño Industrial (Semipresencial)	Tasa de rendimiento	87,22%	90,84%	100,00%	-
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	100,00%	-
	Tasa de evaluación	87,22%	90,84%	100,00%	-
	Satisfacción con la docencia	6,87	6,90	-	-
	Satisfacción con los servicios	4,13	6,25	-	-

* Datos a fecha diciembre 2021