

Acciones de mejora e indicadores del MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS MBA

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Programa académico	Calificaciones obtenidas por los alumnos de TFM	Coordinador del Programa	Refuerzo de la formación en materias clave relacionadas con el desarrollo de planes de negocio que forman parte de los TFM	Incrementar el grado de excelencia académica alcanzada por los alumnos del Programa en el desarrollo de TFM	Mejorar la calidad de la atención tutorial	Mejora en las calificaciones obtenidas por los alumnos de TFM que realizan un plan de negocio
	Número de empresas que ofrecen prácticas profesionales	Coordinador del Programa/ Responsable del Departamento de Carreras Profesionales	Identificación de empresas líderes que aceptan las condiciones de inicio, duración y funciones de las prácticas profesionales ofertadas a los alumnos	Hacer compatible el desarrollo de las prácticas profesionales con el calendario académico del Programa, así como ajustar mejor el perfil funcional de las prácticas al perfil académico de los alumnos	Mejorar la calidad de la atención tutorial	Número y calidad de las prácticas profesionales ofertas por las empresas
	Guías docentes del Programa MBA	Coordinador del Programa	Revisión de las guías docentes por parte de la coordinación del título para actualizarlas a las últimas novedades habidas en gestión empresarial	Actualizar el contenido académico de las guías docentes	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios	Elaboración de una tabla de competencias generales y específicas por asignaturas en el MBA, para asegurar la correcta cumplimentación de las guías docentes.
Coordinación académica	Aumento del número de profesores Doctores pertenecientes a empresas líderes	Coordinador del Programa	Identificación de perfiles de profesionales pertenecientes a empresas líderes, y que preferiblemente sean doctores, que puedan incorporarse como docentes al Programa MBA	Elevar el ratio de profesores pertenecientes a empresas líderes que forman parte del claustro del Programa MBA, en línea con el requisito de creciente años de experiencia exigida los nuevos alumnos	Mejorar la capacitación y formación del personal docente y del personal de administración y servicios	Incorporación al claustro docente del Programa de un mayor número de profesores pertenecientes a empresas líderes

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Servicios de la Universidad	Espacios disponibles de trabajo y reuniones	Servicios generales de la Universidad	Disponibilidad de espacios habilitados para el trabajo en grupo de los alumnos (en las que se encuentren disponibles además herramientas tecnológicas que hagan eficiente el trabajo en equipo), y de tutorías académicas	Mejorar la satisfacción de los alumnos con los servicios ofrecidos por la Universidad y propiciar una mejora en la calidad de los trabajos en equipo y tutorías	Mejorar la calidad de la atención tutorial/ Potenciar el uso de nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza	Se habilitan nuevos espacios de reuniones y trabajo, tanto para alumnos como para profesores

Tasas e Indicadores del título:

Facultad de Ciencias Sociales				
Título	Indicador	2016/2017	2017/2018	2018/2019*
MU en Dirección de Empresas MBA 4312944	Tasa de rendimiento	97,17%	91,33%	90,59%
	Tasa de éxito	99,83%	100%	99,33%
	Tasa de evaluación	97,33%	91,33%	91,20%
	Satisfacción con la docencia	8,85	8,96	8,52
	Satisfacción con los servicios	7,49	8,23	6,77
MU en Dirección de Empresas MBA (Semipresencial) 4312944	Tasa de rendimiento	24,23%	69,81%	100,00%
	Tasa de éxito	100,00%	100%	100,00%
	Tasa de evaluación	24,23%	64,36%	100,00%
	Satisfacción con la docencia	8,49	8,86	8,86
	Satisfacción con los servicios			7,34