

Acciones de mejora e indicadores.

Máster en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas

Elemento de referencia	Indicador	Responsable	Descripción de la acción de mejora	Objetivo/Estado de la mejora	Vinculación con los objetivos de calidad del Centro	Consecución de las acciones de mejora durante el curso
Programa académico	Modificación del plan de estudios del Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR.	Coordinadora de Calidad / Coordinadora de Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR.	Se propone una modificación del título para actualizar contenidos y programación.	Modificación del título	Mantener la exigencia y el rigor de los planes de estudio y el profesorado	Presentar Modificación de memoria.
Actividades extraacadémicas	Actividades extra académicas del MMA	Directora del MMA	Encuentro con profesionales y con coleccionistas de primer nivel en digital. Adicionalmente, aumentar las competencias digitales del alumnado	Mantener las actividades extraacadémicas y ofrecer seminarios de competencias digitales	Mantener la exigencia y el rigor de los planes de estudio y el profesorado	Encuentros con profesionales y coleccionistas. Seminario de competencias digitales y de diseño impartido por Saudade Artiaga y del programa Excel para empresa por Antonio Alcocer.

Coordinación académica	Guías docentes Máster en Mercado del Arte	Directora del Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR.	Creación de bibliografías académicas en todas las asignaturas del Máster.	Incremento en la calidad docente, incremento del uso del alumnado de los recursos bibliográficos de la universidad. Mejora en cuanto a transparencia. Revisión y actualización de la bibliografía.	Actualización según las novedades del sector.	Elaboración de una bibliografía básica unificada del Máster con el fin de garantizar una nivelación del alumnado desde el inicio.
Profesorado	Aumento del número de profesores Doctores Acreditados	Coordinadores de Postgrado y Director de Dpto.	La mejora consiste en localizar a un mayor número de Doctores Acreditados que además tengan el perfil exigido y deseable. Internamente se propondrá también a los profesores permanentes que se acrediten.	El objetivo es subir el ratio de profesores Doctores Acreditados entre los permanentes y los profesores asociados de todas las titulaciones de la FCA, incluyendo el Máster en Mercado del Arte.	Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado	Celebración de sesiones formativas al respecto para los profesores Doctores del Máster en Mercado del Arte y Gestión de EE. RR.
Servicios de la universidad	Satisfacción servicios	Dirección de la FCA	Tras el cambio de instalaciones al Edificio Joaquín María López 62, se realizará un seguimiento, a través de los delegados (en la CGC) para determinar el grado de satisfacción.	Seguimiento de la satisfacción con los servicios.	Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras la Comisión de Garantía de Calidad.	Se celebran Comisiones de Garantía de Calidad con los delegados de las titulaciones que trasladan sus opiniones y nivel de satisfacción con los servicios del nuevo Campus.

Indicadores del Máster Universitario en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas:

Título	Indicador	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020*
MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103	Tasa de rendimiento	90,96%	96%	82,65%	83,53%
	Tasa de éxito	98,84%	100%	99,80%	100,00%
	Tasa de evaluación	92,02%	96%	82,82%	83,53%
	Satisfacción con la docencia	8,01	7,91	8,42	8,17
	Satisfacción con los servicios	7,61	7,01	6,95	8,25
MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas (Semipresencial) 4311103	Tasa de rendimiento	71,60%	59,25%	89,61%	50,00%
	Tasa de éxito	99,28%	99%	100,00%	100,00%
	Tasa de evaluación	72,11%	59,72%	89,61%	50,00%
	Satisfacción con la docencia	8,68	8,2	-	-
	Satisfacción con los servicios	-	9,81	-	-

* Datos a fecha septiembre 2020