

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- David López Martín, Delegado del Grado en Artes Escénicas

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Nada concreto sobre el título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Cristina Alonso, Delegado del Grado en Bellas Artes

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.

3. Comentarios de los alumnos sobre docencia



Grado en Bellas Artes:

El delegado del grado solicita:

- Incrementar la disponibilidad de ordenadores para alumnos con los software propios de su titulación. Aulas de acceso libre a estos dispositivos.
- ⇒ Se comunica a los alumnos que se está trabajando en la creación de un aula virtual con acceso a todos los programas que se trabajan en las aulas.

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- No se comenta nada concreto del título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Manuel Ayuso, Delegado del Grado en Comunicación Audiovisual

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.

3. Comentarios de los alumnos sobre docencia



Grado en Comunicación Audiovisual:

El delegado del grado solicita:

- Aumentar las salidas fuera del aula en asignaturas como Dirección artística, Cámara o Escenografía. Valoran mucho el aprendizaje que se adquiere en las visitas.
- Incrementar la disposición de ordenadores con los software propios de su titulación.
- ⇒ Se comunica a los alumnos que se está trabajando en la creación de un aula virtual con acceso a todos los programas que se trabajan en las aulas.
- Mayor formación del profesorado de los dispositivos digitales en las aulas.
- ⇒ Se informa a los alumnos que ya se está trabajando en esto, dentro del programa de Formación de la Universidad se ha incrementado este tipo de formación: Curso de pizarras digitales, Outlook, Excel, PPT, Word, Plataformas Nebrija, E-Teacher, SSP, entre otros.
- Revisar el contenido del Diploma de competencias digitales. Incrementar el nivel académico del mismo.

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Mal funcionamiento de algunos de los dispositivos de las aulas de ordenadores. Entorpecen el desarrollo normal de la docencia.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Rodrigo Díaz , Delegado del Grado en Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

Grado en Comunicación Corporativa, protocolo y organización de eventos:

El delegado del grado solicita:

- Mayor formación del profesorado asociado sobre los sistemas de evaluación y normativa de la universidad.
 - ⇒ Se informa a los alumnos que ya se está trabajando en esto y que se seguirá incidiendo.

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Mejora de las instalaciones del edificio CEHI para una correcta impartición de la docencia.
- Informar sobre los cambios que se realizan en las plataformas que usan habitualmente, como el Portal del alumno.

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Belén Nieto Ruiz de Velasco, Delegada del Grado en Diseño de moda

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Incrementar los servicios de cafetería

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Irene Lusi Sánchez Plata, Delegado del Grado en Diseño digital y multimedia

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Nada concreto sobre el título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Rafael García García, Delegado del Grado en Marketing

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Nada concreto sobre el título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Alejandro Aloy Vidal, Delegado del Grado en Periodismo

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Nada concreto sobre el título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad

**Comisión de Garantía de Calidad Alumnos
Facultad de Comunicación y Artes**

Fecha y hora: 2 de abril de 2019, 11:15 horas.

Lugar: A8/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. María Bergaz Portolés, Coordinadora de Calidad
- Paula Reverte Peñalver, Delegado del Grado en Publicidad y RRPP

ORDEN DEL DÍA:

1. Objetivos de calidad curso 2018-2019
2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado
3. Comentarios de los alumnos en relación a la docencia
4. Comentarios de los alumnos en relación a los servicios

La I y II CGC se celebran de manera conjunta con el alumnado.

1. Objetivos de calidad para el curso 2018-2019

Se presenta a los alumnos los objetivos propuestos para el curso 2018-2019:

- Aumentar la exigencia académica en todo el claustro y en los programas académicos.
- Impulsar los procesos de acreditación de los profesores doctores de la Facultad, así como la obtención de sexenios de investigación.
- Mejorar los procesos de garantía de calidad conducentes a la actualización y mejora de los planes de estudio: verificación, modificación, seguimiento y acreditación de títulos
- Incrementar la satisfacción de los estudiantes con los programas, docencia e instalaciones y servicios del nuevo Campus y sus mecanismos de seguimiento

2. Puesta en común de los informes favorables de acreditación del curso pasado

Agradecimiento a los alumnos de Periodismo y Publicidad por su participación en el proceso.



3. Comentarios de los alumnos sobre docencia

- Nada concreto sobre el título

4. Comentarios de los alumnos sobre los servicios

- Nada concreto sobre el título

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: María Bergaz, Coordinadora de Calidad