

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Dirección de Publicidad integrada se someterá a seguimiento ordinario post-acreditación en marzo del curso 18/19. Se determina establecer un calendario de trabajo a partir de la entrega del primer proceso de seguimiento en noviembre de 2018.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Mercado del Arte y Empresas relacionadas pasa acreditación en el curso 18/19 por lo que se comienza trabajar en la recopilación de evidencias.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Dirección de Publicidad integrada se someterá a seguimiento ordinario post-acreditación en marzo del curso 18/19. Se determina establecer un calendario de trabajo a partir de la entrega del primer proceso de seguimiento en noviembre de 2018.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Periodismo digital y de datos esta propuesto por la agencia para pasar seguimiento ordinario post-acreditación, sin embargo este máster no tuvo alumnos en el 17/18, y en el curso 16/17 se acreditó, por lo que se traslada la duda a UTC/Fundación de si es necesario que se presente a seguimiento.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Mercado del Arte y Empresas relacionadas pasa acreditación en el curso 18/19 por lo que se comienza trabajar en la recopilación de evidencias.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Planificación estratégica de medios pasa acreditación en el curso 18/19. Se plantea la necesidad de extinguir la titulación ante la falta de alumnos nacionales a lo largo de su implantación y la escasa demanda para el curso 18/19.

**III Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Comunicación y Artes
16 de julio de 2018**

Fecha y hora: 16 de julio, 10--11 horas.

Duración aproximada: 1 hora

Lugar: PR271/Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- Dña. Gema Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital y Máster en Planificación estratégica de medios
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- D. Jose Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Diana Angoso, coordinadora del Máster en Mercado del Arte y gestión de empresas relacionadas
- Dña. Juana Rubio, IP Grupo INNECOM
- D. Carlos Cachan, IP Grupo PAA
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad
- Dña. Yolanda Antón, representante del PAS

Temas tratados y acuerdos tomados:

1. Revisión de las MAAR: incidencias y falta de datos

- a. Enviar a MB incidencias con los indicadores o apartados de la plantilla de la MAAR

2. Informar sobre procesos de seguimiento y acreditación del curso 18/19

- El proceso de seguimiento se realizará cada 2 años en Master y cada 3 en grado.
- Hay dos tipos de seguimiento, aquellos títulos que han pasado acreditación se someten a un seguimiento ordinario post-acreditación. Los que no han pasado Acreditación llevan a cabo un proceso más profundo, seguimiento ordinario.
- El año que viene los títulos que van a seguimiento son:
 - i. Nov18: Artes escénicas, MU de Series, Periodismo en TV
 - ii. Mar19: Publicidad integrada, MK y Pub digital y Periodismo digital y de datos
 - iii. CA es en Nov18 y es el único que tiene seguimiento ordinario

3. Titulaciones que se van a modificar o verificar en el curso 18/19

Se informa sobre el calendario (no definitivo de la Agencia) para la presentación de modificaciones y verificaciones.

- a. Departamento de Publicidad:
 - i. Publicidad y RRPP, tras el proceso de acreditación
 - ii. Marketing: es necesario modificar la periodicidad de alguna de las asignaturas ya que está dando problemas de coordinación.
 - iii. Corporativa: pendiente determinar si se abordará modificación para normalizar la periodicidad de la materia de Seminario de competencias profesionales
- Las dos últimas modificaciones se contemplan como excepción, ya que la directiva de FCA es no modificar ninguna titulación hasta haber tenido una promoción completa, de manera que se pueda evaluar correctamente los resultados de aprendizaje.
- b. Departamento de Periodismo: Grado en Periodismo, tras el proceso de acreditación

4. Estado de la cuestión de los títulos presentados a modificación

- a. De las modificaciones presentadas este curso, han tenido informe favorable Mu Periodismo en TV, Mu Periodismo digital y de datos.
- b. Están pendientes: Mu Series de ficción, AE y BA

5. **Procesos de acreditación:** Comunicación audiovisual se acredita en el curso 19/20, por lo que el curso que viene es importante que todos los profesores estén informados sobre el proceso.

6. **Guías docentes, campus virtual de asignaturas comunes a varias titulaciones**

- a. Aquellas asignaturas que se imparten en varios grados deben tener de guías separadas, la agencia se fija mucho ahora en esto.

7. **Nuevas fichas de INCP:** se acuerda proponer a la CGC de UNNE que se acuerde entre todas las Facultades unificar las fichas para poder llevar a cabo el proyecto transversal.

8. **Seguimiento de la titulación con su coordinador:**

El Mu en Dirección y realización de series de ficción se someterá a seguimiento ordinario post-acreditación en el curso 18/19 por lo que se comienza trabajar en la recopilación de evidencias.

Se plantean las siguientes dudas en relación al proceso que se trasladan a UTC:

- Cómo subir evidencias alojadas en el campus virtual (que no se pueden descargar)
- ¿Existe la posibilidad de subir videos a la aplicación?