

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
18 de noviembre de 2016**

Fecha y hora: 18 de noviembre, 09:00 a 10:30

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula PR 10 / Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.
2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
3. Calendario de calidad 2016-2016
4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017
5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

## 1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.

El pasado lunes 7 de noviembre se envió a los coordinadores de cada titulación los indicadores de sus títulos para que realizaran un primer análisis en el que comprobasen que la información emitida desde la UTC es correcta. Sobre estos indicadores se solicita que elaboren la MAAR todos los títulos que no estén inmersos en procesos de acreditación o que no sean oficiales. Realizarán por tanto el seguimiento para la MAAR las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Artes Escénicas
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo en Televisión
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Quedan exentos del seguimiento de la MAAR.

- Grado en Marketing y Comunicación Comercial, que está en proceso de acreditación
- Máster en Periodismo Digital, Máster en Dirección de Publicidad Integrada y Máster en Marketing y Publicidad Digital que están en proceso de acreditación
- Máster en Planificación de medios, que se implantará el próximo curso
- Máster en Radio Onda Cero, que no es titulación oficial.

Se establece como fecha límite para la entrega de estos seguimientos el lunes 12 de diciembre.

Se recuerda la estructura que debe tener la MAAR es la siguiente:

- a) Análisis de los indicadores
  - Admisión y matrícula
  - Tasas de rendimiento del alumnado
  - Satisfacción del alumnado:
    - Docencia
    - Servicios
    - Tutor
    - Programa formativo
    - Prácticas/movilidad
  - Estructura y adecuación del profesorado (número de profesores, porcentaje de doctores, crecimiento respecto al curso pasado, valoración general de la adecuación del profesorado al título)
  - Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por

parte de alumnos y profesores

b) Valoración general del título y propuestas de mejora  
Párrafo con valoración general

- a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
- b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otros unidades de la Universidad

Tras esta reunión se envía a los coordinadores el esquema de la Maar para que puedan realizar la correspondiente valoración de sus títulos.

**2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad.**

Se informa a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el estatus de las acreditaciones y seguimientos. En el caso de las acreditaciones del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada y del Máster Universitario en Publicidad y Marketing Digital se han entregado los autoinformes y evidencias y estamos a la espera que la Fundación Madrid+d nos comunique la fecha de la visita del panel.

Actualmente, la Facultad está trabajando en la acreditación del Máster en Periodismo Digital y ya se han establecido los plazos internos para la entrega del informe de acreditación y de las evidencias.

Se recuerda a los coordinadores que los Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas que sus títulos tendrán que pasar seguimiento a lo largo del 2017, aunque no tenemos una fecha prevista todavía. En este caso se realiza un informe de seguimiento sobre la titulación y su implantación.

Por otra parte, durante el mes de enero se procederá a realizar modificaciones en algunas titulaciones de Grado y Máster con la intención de incluir la impartición de algunas asignaturas en inglés. Se anima a los coordinadores a revisar sus titulaciones para tratar de incorporar aquellas mejoras que consideren necesarias. Se establece que aquellos que consideren oportuno realizar alguna modificación se reunirán con la directora de departamento y la coordinadora de calidad para transmitir sus comentarios y proceder a su adaptación en la memoria.

### **3. Calendario de calidad 2016-2017**

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2016-2017 que recoge los principales puntos comentados anteriormente. Igualmente, se recuerda a los coordinadores que es necesario realizar dos revisiones anuales de la página web, la primera durante el mes de diciembre y la segunda durante el mes de junio. Se solicita que inicien la misma para tratar de reflejar cuanto antes los cambios en el profesorado y organización de la FCC.

### **4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017**

Se recuerda a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2015-2016:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Para el curso 2016-17 se ha decidido continuar implementando los objetivos relacionadas con la excelencia académica, así como mantener el índice de actividad académica alcanzando en el curso anterior. Se hace especial énfasis en mejorar los procesos de calidad de la FCC realizando un seguimiento por titulaciones.

Se acuerdan los siguientes objetivos para el curso 2016-2017:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.
- Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad

### **5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**

En la tercera CGC del curso 2015-16 se procedió a modificar su composición que quedó reflejada de la siguiente manera:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación



- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

Debido a cambios organizativos en la Universidad, el Grado en Artes Escénicas ha pasado a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, se procede a modificar de nuevo la composición de la CGC de la FCC con la intención de incorporar al coordinador del título, Antonio Sierra.

#### **6. Seguimiento de cada título con su coordinador**

En el caso del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada se revisan las posibles fechas de visitas del panel. El autoinforme de acreditación ya ha sido enviado y ahora se prepararán físicamente algunas evidencias que pueden ser solicitadas por el panel.

En cuanto a la coordinación docente se ha evidenciado una mejora en la elaboración de las guías docentes por parte del profesorado aunque se seguirá incidiendo en ello.

#### **ACUERDOS:**

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
18 de noviembre de 2016**

Fecha y hora: 18 de noviembre, 09:00 a 10:30

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula PR 10 / Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.
2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
3. Calendario de calidad 2016-2016
4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017
5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

## 1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.

El pasado lunes 7 de noviembre se envió a los coordinadores de cada titulación los indicadores de sus títulos para que realizaran un primer análisis en el que comprobasen que la información emitida desde la UTC es correcta. Sobre estos indicadores se solicita que elaboren la MAAR todos los títulos que no estén inmersos en procesos de acreditación o que no sean oficiales. Realizarán por tanto el seguimiento para la MAAR las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Artes Escénicas
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo en Televisión
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Quedan exentos del seguimiento de la MAAR.

- Grado en Marketing y Comunicación Comercial, que está en proceso de acreditación
- Máster en Periodismo Digital, Máster en Dirección de Publicidad Integrada y Máster en Marketing y Publicidad Digital que están en proceso de acreditación
- Máster en Planificación de medios, que se implantará el próximo curso
- Máster en Radio Onda Cero, que no es titulación oficial.

Se establece como fecha límite para la entrega de estos seguimientos el lunes 12 de diciembre.

Se recuerda la estructura que debe tener la MAAR es la siguiente:

- a) Análisis de los indicadores
  - Admisión y matrícula
  - Tasas de rendimiento del alumnado
  - Satisfacción del alumnado:
    - Docencia
    - Servicios
    - Tutor
    - Programa formativo
    - Prácticas/movilidad
  - Estructura y adecuación del profesorado (número de profesores, porcentaje de doctores, crecimiento respecto al curso pasado, valoración general de la adecuación del profesorado al título)
  - Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por

parte de alumnos y profesores

b) Valoración general del título y propuestas de mejora  
Párrafo con valoración general

- a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
- b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otros unidades de la Universidad

Tras esta reunión se envía a los coordinadores el esquema de la Maar para que puedan realizar la correspondiente valoración de sus títulos.

**2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad.**

Se informa a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el estatus de las acreditaciones y seguimientos. En el caso de las acreditaciones del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada y del Máster Universitario en Publicidad y Marketing Digital se han entregado los autoinformes y evidencias y estamos a la espera que la Fundación Madrid+d nos comunique la fecha de la visita del panel.

Actualmente, la Facultad está trabajando en la acreditación del Máster en Periodismo Digital y ya se han establecido los plazos internos para la entrega del informe de acreditación y de las evidencias.

Se recuerda a los coordinadores que los Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas que sus títulos tendrán que pasar seguimiento a lo largo del 2017, aunque no tenemos una fecha prevista todavía. En este caso se realiza un informe de seguimiento sobre la titulación y su implantación.

Por otra parte, durante el mes de enero se procederá a realizar modificaciones en algunas titulaciones de Grado y Máster con la intención de incluir la impartición de algunas asignaturas en inglés. Se anima a los coordinadores a revisar sus titulaciones para tratar de incorporar aquellas mejoras que consideren necesarias. Se establece que aquellos que consideren oportuno realizar alguna modificación se reunirán con la directora de departamento y la coordinadora de calidad para transmitir sus comentarios y proceder a su adaptación en la memoria.



### **3. Calendario de calidad 2016-2017**

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2016-2017 que recoge los principales puntos comentados anteriormente. Igualmente, se recuerda a los coordinadores que es necesario realizar dos revisiones anuales de la página web, la primera durante el mes de diciembre y la segunda durante el mes de junio. Se solicita que inicien la misma para tratar de reflejar cuanto antes los cambios en el profesorado y organización de la FCC.

### **4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017**

Se recuerda a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2015-2016:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Para el curso 2016-17 se ha decidido continuar implementando los objetivos relacionadas con la excelencia académica, así como mantener el índice de actividad académica alcanzando en el curso anterior. Se hace especial énfasis en mejorar los procesos de calidad de la FCC realizando un seguimiento por titulaciones.

Se acuerdan los siguientes objetivos para el curso 2016-2017:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.
- Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad

### **5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**

En la tercera CGC del curso 2015-16 se procedió a modificar su composición que quedó reflejada de la siguiente manera:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación

- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D.Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

Debido a cambios organizativos en la Universidad, el Grado en Artes Escénicas ha pasado a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, se procede a modificar de nuevo la composición de la CGC de la FCC con la intención de incorporar al coordinador del título, Antonio Sierra.

## 6. Seguimiento de cada título con su coordinador

En el caso del Máster en Marketing y Publicidad Digital, Begoña Miguel comenta que va a iniciar el proceso académico pertinente para la elección de delegado, dado que su máster cuenta con un número amplio de alumnos y éste puede contribuir a mejorar la coordinación con el alumnado.

Se revisan las posibles fechas de visitas del panel. El autoinforme de acreditación ya ha sido enviado y ahora se prepararán físicamente algunas evidencias que pueden ser solicitadas por el panel.

En cuanto al profesorado, se ha evidenciado una mejora en la elaboración de las guías docentes aunque se seguirá incidiendo en ello. Se comenta la inclusión de un profesor de apoyo en todas las asignaturas.

### ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.



Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
18 de noviembre de 2016**

Fecha y hora: 18 de noviembre, 09:00 a 10:30

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula PR 10 / Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.
2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
3. Calendario de calidad 2016-2016
4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017
5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

## 1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.

El pasado lunes 7 de noviembre se envió a los coordinadores de cada titulación los indicadores de sus títulos para que realizaran un primer análisis en el que comprobasen que la información emitida desde la UTC es correcta. Sobre estos indicadores se solicita que elaboren la MAAR todos los títulos que no estén inmersos en procesos de acreditación o que no sean oficiales. Realizarán por tanto el seguimiento para la MAAR las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Artes Escénicas
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Máster en Periodismo en Televisión
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Quedan exentos del seguimiento de la MAAR.

- Grado en Marketing y Comunicación Comercial, que está en proceso de acreditación
- Máster en Periodismo Digital, que está en proceso de acreditación
- Máster en Planificación de medios, que se implantará el próximo curso
- Máster en Radio Onda Cero, que no es titulación oficial.

Se establece como fecha límite para la entrega de estos seguimientos el lunes 12 de diciembre.

Se recuerda la estructura que debe tener la MAAR es la siguiente:

- a) Análisis de los indicadores
  - Admisión y matrícula
  - Tasas de rendimiento del alumnado
  - Satisfacción del alumnado:
    - Docencia
    - Servicios
    - Tutor
    - Programa formativo
    - Prácticas/movilidad
  - Estructura y adecuación del profesorado (número de profesores, porcentaje de doctores, crecimiento respecto al curso pasado, valoración general de la adecuación del profesorado al título)
  - Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por

parte de alumnos y profesores

b) Valoración general del título y propuestas de mejora

Párrafo con valoración general

- a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
- b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otros unidades de la Universidad

Tras esta reunión se envía a los coordinadores el esquema de la Maar para que puedan realizar la correspondiente valoración de sus títulos.

**2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad.**

Se informa a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el estatus de las acreditaciones y seguimientos. En el caso de las acreditaciones del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada y del Máster Universitario en Publicidad y Marketing Digital se han entregado los autoinformes y evidencias y estamos a la espera que la Fundación Madrid+d nos comunique la fecha de la visita del panel.

Actualmente, la Facultad está trabajando en la acreditación del Máster en Periodismo Digital y ya se han establecido los plazos internos para la entrega del informe de acreditación y de las evidencias.

Se recuerda a los coordinadores que los Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas que sus títulos tendrán que pasar seguimiento a lo largo del 2017, aunque no tenemos una fecha prevista todavía. En este caso se realiza un informe de seguimiento sobre la titulación y su implantación.

Por otra parte, durante el mes de enero se procederá a realizar modificaciones en algunas titulaciones de Grado y Máster con la intención de incluir la impartición de algunas asignaturas en inglés. Se anima a los coordinadores a revisar sus titulaciones para tratar de incorporar aquellas mejoras que consideren necesarias. Se establece que aquellos que consideren oportuno realizar alguna modificación se reunirán con la directora de departamento y la coordinadora de calidad para transmitir sus comentarios y proceder a su adaptación en la memoria.

### **3. Calendario de calidad 2016-2017**

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2016-2017 que recoge los principales puntos comentados anteriormente. Igualmente, se recuerda a los coordinadores que es necesario realizar dos revisiones anuales de la página web, la primera durante el mes de diciembre y la segunda durante el mes de junio. Se solicita que inicien la misma para tratar de reflejar cuanto antes los cambios en el profesorado y organización de la FCC.

### **4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017**

Se recuerda a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2015-2016:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Para el curso 2016-17 se ha decidido continuar implementando los objetivos relacionadas con la excelencia académica, así como mantener el índice de actividad académica alcanzando en el curso anterior. Se hace especial énfasis en mejorar los procesos de calidad de la FCC realizando un seguimiento por titulaciones.

Se acuerdan los siguientes objetivos para el curso 2016-2017:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.
- Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad

### **5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**

En la tercera CGC del curso 2015-16 se procedió a modificar su composición que quedó reflejada de la siguiente manera:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación

- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

Debido a cambios organizativos en la Universidad, el Grado en Artes Escénicas ha pasado a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, se procede a modificar de nuevo la composición de la CGC de la FCC con la intención de incorporar al coordinador del título, Antonio Sierra.

## **6. Seguimiento de cada título con su coordinador**

En el caso del Máster en Periodismo Digital, se repasar con la coordinadora los plazos establecidos internamente y con la UTC para la acreditación del título.

Mercedes Herrero comenta que se ha modificado el calendario de impartición de asignaturas, tras una revisión con la coordinadora anterior, Marta de Miguel. Esta modificación busca mejorar los resultados de aprendizaje.

En cuanto al profesorado, se ha evidenciado una mejora en la elaboración de las guías docentes aunque se seguirá incidiendo en ello.

### **ACUERDOS:**

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
18 de noviembre de 2016**

Fecha y hora: 18 de noviembre, 09:00 a 10:30

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula PR 10 / Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.
2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
3. Calendario de calidad 2016-2016
4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017
5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
6. Seguimiento de cada título con su coordinador



## 1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.

El pasado lunes 7 de noviembre se envió a los coordinadores de cada titulación los indicadores de sus títulos para que realizaran un primer análisis en el que comprobasen que la información emitida desde la UTC es correcta. Sobre estos indicadores se solicita que elaboren la MAAR todos los títulos que no estén inmersos en procesos de acreditación o que no sean oficiales. Realizarán por tanto el seguimiento para la MAAR las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Artes Escénicas
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo en Televisión
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Quedan exentos del seguimiento de la MAAR.

- Grado en Marketing y Comunicación Comercial, que está en proceso de acreditación
- Máster en Periodismo Digital, Máster en Dirección de Publicidad Integrada y Máster en Marketing y Publicidad Digital que están en proceso de acreditación
- Máster en Planificación de medios, que se implantará el próximo curso
- Máster en Radio Onda Cero, que no es titulación oficial.

Se establece como fecha límite para la entrega de estos seguimientos el lunes 12 de diciembre.

Se recuerda la estructura que debe tener la MAAR es la siguiente:

- a) Análisis de los indicadores
  - Admisión y matrícula
  - Tasas de rendimiento del alumnado
  - Satisfacción del alumnado:
    - Docencia
    - Servicios
    - Tutor
    - Programa formativo
    - Prácticas/movilidad
  - Estructura y adecuación del profesorado (número de profesores, porcentaje de doctores, crecimiento respecto al curso pasado, valoración general de la adecuación del profesorado al título)
  - Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por

parte de alumnos y profesores

b) Valoración general del título y propuestas de mejora

Párrafo con valoración general

- a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
- b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otros unidades de la Universidad

Tras esta reunión se envía a los coordinadores el esquema de la Maar para que puedan realizar la correspondiente valoración de sus títulos.

**2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad.**

Se informa a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el estatus de las acreditaciones y seguimientos. En el caso de las acreditaciones del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada y del Máster Universitario en Publicidad y Marketing Digital se han entregado los autoinformes y evidencias y estamos a la espera que la Fundación Madrid+d nos comunique la fecha de la visita del panel.

Actualmente, la Facultad está trabajando en la acreditación del Máster en Periodismo Digital y ya se han establecido los plazos internos para la entrega del informe de acreditación y de las evidencias.

Se recuerda a los coordinadores que los Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas que sus títulos tendrán que pasar seguimiento a lo largo del 2017, aunque no tenemos una fecha prevista todavía. En este caso se realiza un informe de seguimiento sobre la titulación y su implantación.

Por otra parte, durante el mes de enero se procederá a realizar modificaciones en algunas titulaciones de Grado y Máster con la intención de incluir la impartición de algunas asignaturas en inglés. Se anima a los coordinadores a revisar sus titulaciones para tratar de incorporar aquellas mejoras que consideren necesarias. Se establece que aquellos que consideren oportuno realizar alguna modificación se reunirán con la directora de departamento y la coordinadora de calidad para transmitir sus comentarios y proceder a su adaptación en la memoria.

### **3. Calendario de calidad 2016-2017**

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2016-2017 que recoge los principales puntos comentados anteriormente. Igualmente, se recuerda a los coordinadores que es necesario realizar dos revisiones anuales de la página web, la primera durante el mes de diciembre y la segunda durante el mes de junio. Se solicita que inicien la misma para tratar de reflejar cuanto antes los cambios en el profesorado y organización de la FCC.

### **4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017**

Se recuerda a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2015-2016:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Para el curso 2016-17 se ha decidido continuar implementando los objetivos relacionadas con la excelencia académica, así como mantener el índice de actividad académica alcanzando en el curso anterior. Se hace especial énfasis en mejorar los procesos de calidad de la FCC realizando un seguimiento por titulaciones.

Se acuerdan los siguientes objetivos para el curso 2016-2017:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.
- Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad

### **5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**

En la tercera CGC del curso 2015-16 se procedió a modificar su composición que quedó reflejada de la siguiente manera:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación



- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

Debido a cambios organizativos en la Universidad, el Grado en Artes Escénicas ha pasado a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, se procede a modificar de nuevo la composición de la CGC de la FCC con la intención de incorporar al coordinador del título, Antonio Sierra.

#### **6. Seguimiento de cada título con su coordinador**

En el caso del Máster en Periodismo de Televisión se comenta la posibilidad de realizar alguna modificación en el plan de estudios. La coordinadora realizará una revisión para determinar si ésta es efectivamente necesaria.

En cuanto al profesorado, se ha evidenciado una mejora en la elaboración de las guías docentes aunque se seguirá incidiendo en ello.

#### **ACUERDOS:**

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
18 de noviembre de 2016**

Fecha y hora: 18 de noviembre, 09:00 a 10:30

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula PR 10 / Campus Princesa

**ASISTENTES:**

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Periodismo y del Grado en Comunicación Audiovisual
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, Coordinadora de Calidad FCC
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

**ORDEN DEL DÍA:**

1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.
2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad
3. Calendario de calidad 2016-2016
4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017
5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad
6. Seguimiento de cada título con su coordinador

## 1. Revisión de los indicadores de cada titulación y elaboración de la MAAR.

El pasado lunes 7 de noviembre se envió a los coordinadores de cada titulación los indicadores de sus títulos para que realizaran un primer análisis en el que comprobasen que la información emitida desde la UTC es correcta. Sobre estos indicadores se solicita que elaboren la MAAR todos los títulos que no estén inmersos en procesos de acreditación o que no sean oficiales. Realizarán por tanto el seguimiento para la MAAR las siguientes titulaciones:

- Grado en Periodismo
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Artes Escénicas
- Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Máster en Periodismo en Televisión
- Máster en Periodismo Digital
- Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.

Quedan exentos del seguimiento de la MAAR.

- Grado en Marketing y Comunicación Comercial, que está en proceso de acreditación
- Máster en Periodismo Digital, Máster en Dirección de Publicidad Integrada y Máster en Marketing y Publicidad Digital que están en proceso de acreditación
- Máster en Planificación de medios, que se implantará el próximo curso
- Máster en Radio Onda Cero, que no es titulación oficial.

Se establece como fecha límite para la entrega de estos seguimientos el lunes 12 de diciembre.

Se recuerda la estructura que debe tener la MAAR es la siguiente:

- a) Análisis de los indicadores
  - Admisión y matrícula
  - Tasas de rendimiento del alumnado
  - Satisfacción del alumnado:
    - Docencia
    - Servicios
    - Tutor
    - Programa formativo
    - Prácticas/movilidad
  - Estructura y adecuación del profesorado (número de profesores, porcentaje de doctores, crecimiento respecto al curso pasado, valoración general de la adecuación del profesorado al título)
  - Felicitaciones, quejas y reclamaciones llegadas al coordinador por

parte de alumnos y profesores

b) Valoración general del título y propuestas de mejora

Párrafo con valoración general

- a. Propuestas de mejora internas: se pueden asumir por el Departamento o Facultad
- b. Propuestas de mejora externas: propuestas para otros unidades de la Universidad

Tras esta reunión se envía a los coordinadores el esquema de la Maar para que puedan realizar la correspondiente valoración de sus títulos.

**2. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad.**

Se informa a la Comisión de Garantía de Calidad sobre el estatus de las acreditaciones y seguimientos. En el caso de las acreditaciones del Máster Universitario en Dirección de Publicidad Integrada y del Máster Universitario en Publicidad y Marketing Digital se han entregado los autoinformes y evidencias y estamos a la espera que la Fundación Madrid+d nos comunique la fecha de la visita del panel.

Actualmente, la Facultad está trabajando en la acreditación del Máster en Periodismo Digital y ya se han establecido los plazos internos para la entrega del informe de acreditación y de las evidencias.

Se recuerda a los coordinadores que los Grados en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas que sus títulos tendrán que pasar seguimiento a lo largo del 2017, aunque no tenemos una fecha prevista todavía. En este caso se realiza un informe de seguimiento sobre la titulación y su implantación.

Por otra parte, durante el mes de enero se procederá a realizar modificaciones en algunas titulaciones de Grado y Máster con la intención de incluir la impartición de algunas asignaturas en inglés. Se anima a los coordinadores a revisar sus titulaciones para tratar de incorporar aquellas mejoras que consideren necesarias. Se establece que aquellos que consideren oportuno realizar alguna modificación se reunirán con la directora de departamento y la coordinadora de calidad para transmitir sus comentarios y proceder a su adaptación en la memoria.

### **3. Calendario de calidad 2016-2017**

Se comparte con la CGC el calendario de calidad 2016-2017 que recoge los principales puntos comentados anteriormente. Igualmente, se recuerda a los coordinadores que es necesario realizar dos revisiones anuales de la página web, la primera durante el mes de diciembre y la segunda durante el mes de junio. Se solicita que inicien la misma para tratar de reflejar cuanto antes los cambios en el profesorado y organización de la FCC.

### **4. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017**

Se recuerda a la CGC los objetivos propuestos para el curso 2015-2016:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Evaluar y continuar con la implantación del Diploma Nebrija Digital.
- Continuar con los proyectos académicos en curso y la correspondiente Investigación Aplicada derivada de los mismos.

Para el curso 2016-17 se ha decidido continuar implementando los objetivos relacionadas con la excelencia académica, así como mantener el índice de actividad académica alcanzando en el curso anterior. Se hace especial énfasis en mejorar los procesos de calidad de la FCC realizando un seguimiento por titulaciones.

Se acuerdan los siguientes objetivos para el curso 2016-2017:

- Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.
- Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.
- Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.
- Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad

### **5. Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**

En la tercera CGC del curso 2015-16 se procedió a modificar su composición que quedó reflejada de la siguiente manera:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC
- Dña. Marta Saavedra, directora académica
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación





- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual y del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en TV y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad FCC

Debido a cambios organizativos en la Universidad, el Grado en Artes Escénicas ha pasado a formar parte de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Por tanto, se procede a modificar de nuevo la composición de la CGC de la FCC con la intención de incorporar al coordinador del título, Antonio Sierra.

#### **6. Seguimiento de cada título con su coordinador**

En el caso del Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de Ficción, se ha evidenciado una mejora en la elaboración de las guías docentes por parte del profesorado aunque se seguirá incidiendo en ello.

#### **ACUERDOS:**

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS