

Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).

Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

MES	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4		
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión							
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones								
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo								
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre								
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo								
							I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación		
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)								
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes								
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo								
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				Vacaciones				
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)			MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre					
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)								
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)						
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018								
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia		II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.				
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)								
ABRIL	Vacaciones								
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador								
							JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)		
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA				2ª Revisión de la web.				
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia		III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación				

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.

Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.

Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anexará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Dirección de Publicidad Integrada, la directora del título durante el curso 16/17, Mar Ramos, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017**

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).



Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

MES	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones						
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
							I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación	
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo						Vacaciones	
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)			MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre				
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)							
	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)					
ENERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018							
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia		II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
ABRIL	Vacaciones							
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador							
							JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA						2ª Revisión de la web.	
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia		III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación			

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.

Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.

Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anexará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Dirección de Series de Ficción, el coordinador del título, Ibro Ganovic, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017**

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).

Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

MES	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión						
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones							
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
							I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación	
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				Vacaciones			
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)			MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre				
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)							
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)					
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018							
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia		II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
ABRIL	Vacaciones							
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador							
							JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA				2ª Revisión de la web.			
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia		III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación			

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.

Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.

Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anexará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Marketing y Publicidad Digital, la coordinadora del título, Begoña Miguel, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente.

Asimismo, comenta la involucrada participación de los profesores y alumnos/antiguos alumnos de la titulación en el proceso de acreditación que durante el curso académico 16/17 ha superado el título de Máster en Marketing y Publicidad Digital.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.:

Raquel Díez, representante del PAS



**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017**

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de



Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).

Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

MES	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión						
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones							
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
							I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación	
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes							
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo							
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo						Vacaciones	
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)			MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre				
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)							
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)					
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018							
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia		II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.			
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)							
ABRIL	Vacaciones							
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador							
							JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA						2ª Revisión de la web.	
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia		III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación			

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.

Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.

Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anexará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Periodismo Digital, la directora del título, Mercedes Herrero, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente. Asimismo, comenta la involucrada participación de los profesores y alumnos/antiguos alumnos de la titulación en el proceso de acreditación que durante el curso académico 16/17 ha superado el título de Máster en Periodismo Digital.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS



Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).

Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

CALENDARIO CALIDAD 2017/18	MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones				
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre				
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
					I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)				
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes				
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			Vacaciones	
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)		MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre		
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)				
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)		
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018				
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia	II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)				
ABRIL	Vacaciones				
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador				
				JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA		2ª Revisión de la web.		
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.

Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.



Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anejará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Periodismo en Televisión, la directora del título, Mercedes Herrero, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS

**Comisión de Garantía de Calidad
Facultad de Ciencias de la Comunicación
18 de julio de 2017**

Fecha y hora: 18 de julio, 10:00 a 11:30 horas.

Duración aproximada: 1:30 hora

Lugar: Aula / Campus Princesa

ASISTENTES:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, director del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- D. Nicolás Grijalba, director del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Mar Ramos, directora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, directora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, director de Investigación
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, directora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, director del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS
- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

ORDEN DEL DÍA:

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad**
2. **Revisión objetivos de calidad curso 2016-2017**
3. **Calendario de calidad 2017-2018 / Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad**
4. **Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias.**
5. **Seguimiento de cada título con su coordinador**

1. **Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad.**

El próximo curso 2017-2018, la Facultad de Ciencias de la Comunicación pasará a denominarse Facultad de Ciencias de la Comunicación y las Artes, integrando

las titulaciones que hasta el momento estaban ubicadas en la Facultad de Bellas Artes. El Grado en Bellas Artes y el Máster en Mercado del arte pasarán a formar parte de la Facultad.

A ello se añaden las nuevas titulaciones que se implantarán también durante el curso 2017-2018: Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos.

Por otro lado, la Facultad presenta una nueva estructura ya que fortalece el equipo de profesionales permanentes. Estos cambios incluyen una nueva coordinación de calidad, que estará respaldada por un profesional técnico. Este impulso a la calidad evidencia el compromiso de la Facultad por avanzar en este aspecto y promover el SIGC.

Este escenario provoca la modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad que pasará a tener la siguiente configuración en el curso 2017/18 (incorporaciones/modificaciones resaltadas en verde). Cabe apuntar que se ha invitado a esta última CGC del curso 2016/17 a los nuevos integrantes para que se familiaricen con el protocolo y vayamos avanzando sobre los objetivos de calidad propuestos:

- Dña. Marta Perlado, decana de la FCC y directora del departamento de publicidad
- Dña. Marta Saavedra, directora de departamento de comunicación
- Dña. Raquel Monge, directora del departamento de artes
- D. Fernando Toledano, coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Dña. Gemma Barón, coordinadora del Grado en Marketing y Comunicación Comercial
- D. Nicolás Grijalba, coordinador del Grado en Comunicación Audiovisual
- Dña. Sara Infante, coordinadora del Grado en Periodismo
- Dña. Mar Ramos, coordinadora del Grado en Diseño Digital y Multimedia
- Dña. Sonia Lázaro, coordinador del Grado en Diseño de Moda
- D. Antonio Sierra, coordinador del Grado en Artes Escénicas
- Dña. Leticia Rodríguez, coordinadora de Calidad hasta el 1/9/2017 y nueva coordinadora del Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos
- D. Carlos Jiménez, coordinador de Investigación
- D. José Olivares, coordinador del Máster en Dirección de Publicidad Integrada
- Dña. Begoña Miguel, coordinadora del Máster en Marketing y Publicidad Digital
- Dña. Mercedes Herrero, coordinadora del Máster en Periodismo en Televisión y del Máster en Periodismo Digital
- D. Ibro Ganovic, coordinador del Máster en Dirección y Realización de Series de Ficción.
- Dña. María Bergaz, coordinadora de Calidad a partir del 1/9/2017
- Dña. Vanesa Regalado, representante del PAS y adjunta al área de Calidad.
- Dña. Raquel Díez, representante del PAS



- D. Alfonso de Castañeda representante FCC de los alumnos

2. Objetivos de calidad para el curso 2016-2017

- **Mantener y exigir el rigor y la excelencia académica en el claustro de profesorado.**

En este punto se ha destacado el importante esfuerzo que la Facultad ha realizado durante este curso para implantar y llevar a cabo los ciclos Periodistas Nebrija y Nebrija Brand Lovers, notando, no obstante, una cierta falta de entusiasmo del alumnado hacia estas iniciativas (la asistencia ha sido menor de la espera). Este aspecto ha sido trasladado al representante de los estudiantes al que se solicita que informe a sus compañeros de que tanto éstas como las futuras actividades que se realizarán en la Facultad son todas de un altísimo nivel de interés para ellos.

Asimismo, en este punto recalcar la importancia que la Facultad otorga a la acreditación de sus profesores doctores, animando a todo el profesorado doctor a presentar todos sus logros para alcanzar el reconocimiento. Asimismo, se recuerda a los asistentes que el pasado mes de junio tuvo lugar en la Universidad una sesión formativa para todo el profesorado sobre cómo publicar en revistas de Comunicación, aspecto fundamental a la hora de la acreditación.

- **Fomentar la disciplina por parte del estudiantado y la autoridad académica por parte del profesorado en el aula, subsanando algunas deficiencias detectadas el curso pasado al respecto.**

Anualmente, la Facultad de Comunicación realiza una reunión para todo el profesorado, tanto de grado como de postgrado, con el ánimo de corroborar que los criterios de exigencia al alumnado son unánimes. A principios del curso 2016-2017 se mantuvo esta reunión de manera general y de cara a la planificación del próximo curso se han realizado dos reuniones específicas: el lunes 3 de julio con el profesorado de grado y el martes 4 de julio con el profesorado de postgrado. En estas reuniones la Decana ha anunciado los procesos de calidad desarrollados en el curso pasado, los procesos que se desarrollarán durante el próximo curso y ha expuesto los procesos de coordinación vertical y horizontal. Cabe destacar que se ha explicado el nuevo protocolo de corrección ortográfica que comenzará a aplicarse en el curso 2017-2018. Este protocolo, transversal para todas las titulaciones, busca minimizar las deficiencias en este punto insistiendo en la calidad y exigencia académica del centro.

- **Mantener al menos el IAI (Índice de Actividad Investigadora) alcanzado durante el curso anterior.**

El Índice de Actividad Investigadora del curso 2017-2018 ha sido incrementado notablemente respecto al curso anterior. Así, en total la Facultad ha alcanzado el dato de 51 puntos, de los cuales 31,45 pertenecen a la actividad desarrollada por el Grupo de Periodismo de Análisis y Anticipación y 32,7 al Grupo de Investigación y Comunicación (cifras en las que se incluyen los méritos compartidos).

Cabe recordar que el curso anterior (2015-2016) el Grupo Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM) obtuvo 14,95 puntos y el Grupo Nebrija de periodismo de análisis y anticipación (PAA) alcanzó 23,30 puntos.

No obstante, la Facultad tiene intención de mantener estos buenos datos, tratando de incrementar paulatinamente este indicador. Del mismo modo, se anima al profesorado a acreditarse y plantearse la posibilidad de solicitar sexenios.

- **Mejorar los procesos de calidad, realizando una reunión de seguimiento individual para cada título tras cada Comisión de Garantía de Calidad.**

En este sentido, se confirma la realización de un seguimiento individual de cada título tras las diferentes Comisiones de Garantía de Calidad, tal y como queda reflejado en el epígrafe 5 de las actas.

Asimismo, y en relación a los estudiantes, se solicita al representante de los mismos que informe sobre el grado de satisfacción del alumnado con los servicios e instalaciones de la Universidad tras la incorporación del nuevo Campus de Princesa. El representante de los estudiantes alega que los estudiantes no le han trasladado ninguna queja y que la adaptación al nuevo campus en general ha sido buena. No obstante, este punto será seguido de cerca durante el próximo curso, debido a que todas las titulaciones de la Facultad (a excepción de Bellas Artes y Artes Escénicas) impartirán sus clases en el nuevo Campus de Princesa (tanto en el edificio ya existente, como en el nuevo edificio que se inaugurará en el curso académico 2017/2018).

3. Revisión de los procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos de la Facultad

Durante el curso 2016-2017 la FCC verificó cuatro nuevos grados (Grado en Diseño de Moda, Grado en Marketing, Grado en Diseño Digital y Multimedia y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) que se implantará durante el curso 2017-2018. Además, 3 títulos de posgrado pasaron acreditación positivamente (Máster en Marketing y Publicidad Digital, Máster en Periodismo Digital y Máster en Dirección de Publicidad Integrada) indicándose leves acciones de mejora. Durante el presente curso, Fundación Madrid+d no solicitó ningún seguimiento. Por otra parte, y aunque las titulaciones del área de Bellas Artes aún no se han integrado en la Facultad, cabe destacar que el Grado en Bellas Artes fue acreditado también durante este curso.

El próximo curso la Facultad tiene previsto la preparación de varios procesos de acreditación, seguimiento y modificación de títulos. Con el ánimo de trabajar los mismos con antelación y organización suficiente se ha preparado un calendario de Calidad que recoge los principales hitos:

Calendario área de calidad FCC – 2017/18

CALENDARIO CALIDAD 2017/18	MES	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
	JULIO	MODIFICACIONES: Grado Artes Escénicas + M. Series + M. Periodismo TV Envío a la UTC para revisión			
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes de todas las titulaciones				
SEPTIEMBRE	ACREDITACIÓN: Preparación de las evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
OCTUBRE	MODIFICACIONES: Entrega antes del 27 de octubre				
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
					I CGC 2016-17 Definir objetivos de calidad + MAAR Reunión con los delegados de cada titulación
NOVIEMBRE	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)				
	SEGUIMIENTOS: Máster en Planificación de Medios + Comunicación Audiovisual Revisión de la página web y de las guías docentes				
	ACREDITACIÓN: Preparación de los autoinformes y evidencias. FECHA LÍMITE: 20/12/2017 Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo				
DICIEMBRE	Entrega de las ACREDITACIONES (autoinforme + evidencias) Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo			Vacaciones	
	MAAR. Entrega del análisis anual por titulación (coordinadores – 12 diciembre)		MAAR. Revisión, redacción final y entrega a la UTC. Coord. Calidad – 19 diciembre		
	REVISIÓN DE LA WEB (Ronda 1)				
ENERO	Vacaciones		JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)		
FEBRERO	POSIBLE VISITA DEL PANEL. Acreditación Grado en Publicidad y Relaciones Públicas + Grado en Periodismo CONFIRMADO CON UTC: Entre febrero y septiembre de 2018				
			II CGC 2016-17 Elección profesores Docencia	II CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación.	
MARZO	JUNTAS DE EVALUACIÓN (PARCIAL). Informe profesor + tutor + (*Fecha estimada)				
ABRIL	Vacaciones				
MAYO	DOCENCIA: Envío autoinformes de Docencia (profesor) + informe del evaluador				
				JUNTAS DE EVALUACIÓN (FINAL). Informe profesor + tutor + coordinador (*Fecha estimada)	
JUNIO	COMISIÓN DE DOCENCIA		2ª Revisión de la web.		
JULIO			III CGC 2016-17 Evaluación curso, objetivos de calidad e informe representante alumnos Informes profesores Docencia	III CGC 2016-17 Reunión con los delegados de cada titulación	

Destacamos por su importancia:

Acreditaciones:

- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Periodismo

Seguimientos:

- Máster en Planificación estratégica de Medios Publicitarios
- Grado en Comunicación Audiovisual

Modificaciones de títulos ya acreditaciones: se ha trabajado durante el mes de julio la modificación de algunos de los Máster que ya han pasado acreditación para incorporar las mejoras planteadas por el panel. Aprovechando esta circunstancia se estableció una Comisión en la que participó la directora de departamento, el coordinador de cada título y la coordinadora de calidad para determinar si era necesario realizar también modificaciones académicas, incorporando en algunos casos los comentarios que nos han trasladado los alumnos. Títulos modificados:

- Máster Universitario en Periodismo en Televisión: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Dirección y Realización de Series de ficción: acreditado en el curso 2015-2016
- Máster Universitario en Marketing y Publicidad Digital: acreditado en el curso 2016-2017

Este calendario se ha compartido con todos los coordinadores.

4. Modificación de las Guías Docentes. Tabla de competencias

Con la intención de mejorar las guías docentes de las asignaturas, Vicerrectorado de Ordenación Académica ha propuesto una modificación que aplicará el próximo curso a todas las titulaciones de nueva implantación de todas las facultades.

Los coordinadores ya han sido informados de esta circunstancia a través de una reunión específica en la que se han explicado los principales puntos de esta nueva guía. Esta circunstancia ha sido trasladada de manera vertical por los coordinadores de las nuevas titulaciones (Grado en Diseño de Moda, Grado en Diseño Digital y Multimedia, Grado en Marketing y Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos) a sus respectivos profesores.



Igualmente, las nuevas guías se aplicarán a los títulos de máster durante el curso 2017/18. Los grados ya implantados, presentarán las nuevas guías en el curso 2018/19.

Las guías recogen las competencias y resultados de aprendizaje por asignatura. Las memorias de verificación lo hacen por materias. La Facultad, como propuesta de mejora, plantea la realización de una tabla, que anexará a las memorias de verificación, donde los coordinadores y directores de programa dejen constancia del encaje por asignaturas de competencias y resultados de aprendizaje.

Presentamos el modelo en esta CGC. Se ejecutará de septiembre a diciembre de 2017.

5. Seguimiento de cada título con su coordinador.

En el caso del Máster en Planificación y estrategia de medios publicitarios la coordinadora del título, Begoña Miguel, no refiere ninguna incidencia. Indica que ha mantenido reuniones de seguimiento con el profesorado de su titulación y todo se ha desarrollado correctamente.

ACUERDOS:

- Modificación de la composición de la Comisión de Garantía de Calidad de la FCC
- Implantación del calendario de compromisos de calidad
- Aplicación de la nueva guía docente y desarrollo de una tabla complementaria de competencias y resultados de aprendizaje por asignatura (anexo Memoria Verificación).

Sin más asuntos que tratar se levanta la sesión.

Fdo.: Raquel Díez, representante del PAS