

<b>Facultad de Comunicación y Artes</b>					
<b>Título</b>	<b>Indicador</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>
<b>Grado en Artes Escénicas 2500001</b>	Tasa de rendimiento	90,79%	91,04%	82,15%	75,12%
	Tasa de éxito	94,95%	95,24%	94,75%	90,94%
	Tasa de evaluación	95,61%	95,59%	86,70%	82,60%
	Satisfacción con la docencia	8,13	8,31	8	8,01
	Satisfacción con los servicios	7,31	7,47	6,73	6,28
<b>Grado en Bellas Artes 2500528</b>	Tasa de rendimiento		47,61%	74,65%	69,86%
	Tasa de éxito		86,89%	95,90%	93,57%
	Tasa de evaluación		54,79%	77,84%	72,52%
	Satisfacción con la docencia	8,61	7,78	7,44	7,65
	Satisfacción con los servicios	8,02	6,81	6,23	6,27
<b>Grado en Comunicación Audiovisual 2502961</b>	Tasa de rendimiento	96%	92,27%	84,78%	82,09%
	Tasa de éxito	96%	92,27%	91,56%	94,39%
	Tasa de evaluación	100%	100%	92,59%	86,98%
	Satisfacción con la docencia	802%	8,06	7,88	7,88
	Satisfacción con los servicios	749%	7,64	6,51	6,15
<b>Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos 2503608</b>	Tasa de rendimiento				83,85%
	Tasa de éxito				92,08%
	Tasa de evaluación				91,06%
	Satisfacción con la docencia				8,05
	Satisfacción con los servicios				6,64
<b>Grado en Diseño de Moda 2503610</b>	Tasa de rendimiento				87,23%
	Tasa de éxito				96,41%
	Tasa de evaluación				90,48%
	Satisfacción con la docencia				7,46
	Satisfacción con los servicios				7,27
<b>Grado en Diseño Digital y Multimedia 2503508</b>	Tasa de rendimiento				85,67%
	Tasa de éxito				94,14%
	Tasa de evaluación				91,00%
	Satisfacción con la docencia				8,48
	Satisfacción con los servicios				7,33
<b>Grado en Marketing 2503511</b>	Tasa de rendimiento				73,19%
	Tasa de éxito				87,89%
	Tasa de evaluación				83,27%
	Satisfacción con la docencia				8,03
	Satisfacción con los servicios				6,96
<b>Grado en Marketing y Comunicación Comercial 2502591</b>	Tasa de rendimiento	72,32%	89,00%	73,51%	68,37%
	Tasa de éxito	87,73%	95,25%	91,89%	98,70%
	Tasa de evaluación	82,43%	93,44%	80,00%	69,28%
	Satisfacción con la docencia	7,79	7,55	7,66	7,40
	Satisfacción con los servicios	6,67	7,76	6,84	5,86
<b>Grado en Periodismo 2502797</b>	Tasa de rendimiento	93,65%	76,63%	79,67%	77,94%
	Tasa de éxito	93,65%	95,30%	91,77%	94,48%
	Tasa de evaluación	100,00%	80,41%	86,81%	82,49%
	Satisfacción con la docencia	7,64	7,54	8,07	8,08
	Satisfacción con los servicios	7	6,87	5,99	6,99
<b>Grado en Periodismo (Distancia) 2502797</b>	Tasa de rendimiento			66,67%	88,33%
	Tasa de éxito			100,00%	98,15%
	Tasa de evaluación			66,67%	90,00%
	Satisfacción con la docencia			7,26	8,66
	Satisfacción con los servicios				6,2

## Facultad de Comunicación y Artes

Título	Indicador	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
<b>Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2502790</b>	Tasa de rendimiento	92,75%	75,68%	80,36%	80,96%
	Tasa de éxito	94,19%	90,57%	94,26%	91,43%
	Tasa de evaluación	98,00%	83,56%	85,25%	88,55%
	Satisfacción con la docencia	8,35	8,12	7,82	7,78
	Satisfacción con los servicios	764,00%	7,97	6,71	6,4
<b>MU en Dirección de Publicidad Integrada 4313970</b>	Tasa de rendimiento	90,89%	80,58%	84,79%	87,98%
	Tasa de éxito	99%	100,00%	100,00%	99,79%
	Tasa de evaluación	91,00%	81,00%	84,79%	88,16%
	Satisfacción con la docencia	6,92	6,87	7,83	8,6
	Satisfacción con los servicios	5,87	5,81	7,56	8,49
<b>MU en Dirección y Realización de Series de Ficción 4311959</b>	Tasa de rendimiento	98,75%	94,26%	80,63%	82,78%
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	98,63%	100%
	Tasa de evaluación	99,00%	94,00%	81,58%	82,98%
	Satisfacción con la docencia	6,97	8,91	7,74	8,65
	Satisfacción con los servicios	5,84	8,23	6,51	7,47
<b>MU en Marketing y Publicidad Digital 4312987</b>	Tasa de rendimiento	98,16%	73,40%	82,47%	81,40%
	Tasa de éxito	100%	99,35%	99,88%	99,37%
	Tasa de evaluación	98,00%	74,00%	82,57%	81,91%
	Satisfacción con la docencia	8,15	8,12	8	8,28
	Satisfacción con los servicios		7,38	7,52	10
<b>MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103</b>	Tasa de rendimiento	84%	81,25%	90,96%	96%
	Tasa de éxito	100%	100,00%	98,84%	100%
	Tasa de evaluación	84%	81,25%	92,02%	96%
	Satisfacción con la docencia	8,25	8,03	8,01	7,91
	Satisfacción con los servicios	690,00%	757,00%	7,61	7,01
<b>MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas (Semipresencial) 4311103</b>	Tasa de rendimiento	52,00%	96,67%	71,60%	59,25%
	Tasa de éxito	100%	98,18%	99,28%	99%
	Tasa de evaluación	52,00%	98,46%	72,11%	59,72%
	Satisfacción con la docencia	8,5	8,29	8,68	8,2
	Satisfacción con los servicios	7,34	6,53		9,81
<b>MU en Periodismo Digital y de Datos 4313865</b>	Tasa de rendimiento	99%	96,97%	97,34%	
	Tasa de éxito	100%	100,00%	100,00%	
	Tasa de evaluación	99%	96,97%	97,34%	
	Satisfacción con la docencia	8,74	8,61	7,95	
	Satisfacción con los servicios	837,00%	732,00%	7,47	
<b>MU en Periodismo en Televisión 4311958</b>	Tasa de rendimiento	91,72%	85,80%	82,21%	85,80%
	Tasa de éxito	100%	100,00%	99,58%	100%
	Tasa de evaluación	92,00%	86,00%	82,55%	85,80%
	Satisfacción con la docencia	7,82	7,63	8,29	8,28
	Satisfacción con los servicios	7,71	5,18	7,03	6,99
<b>MU en Planificación Estratégica de Medios Publicitarios 4314787</b>	Tasa de rendimiento			78,18%	88,97%
	Tasa de éxito			95,56%	99,49%
	Tasa de evaluación			81,82%	89,43%
	Satisfacción con la docencia			8,18	8,54
	Satisfacción con los servicios			7,41	8,37