

Facultad de Comunicación y Artes					
Título	Indicador	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Grado en Artes Escénicas 2500001 (presencial)	Tasa de rendimiento	89,48%	91,48%	92,84%	94,70%
	Tasa de éxito	96,01%	97,11%	98,31%	94,77%
	Tasa de evaluación	93,19%	94,20%	94,44%	99,92%
	Satisfacción con la docencia	8,14	8,30	8,14	8,79
Grado en Bellas Artes 2500528 (presencial)	Satisfacción con los servicios	6,59	6,01	6,83	6,57
	Tasa de rendimiento	89,68%	86,50%	77,17%	86,83%
	Tasa de éxito	97,57%	95,69%	95,06%	87,64%
	Tasa de evaluación	91,91%	90,40%	81,18%	99,08%
Grado en Comunicación Audiovisual 2502961 (presencial)	Satisfacción con la docencia	8,49	8,31	8,42	8,21
	Satisfacción con los servicios	6,62	7,39	7,8	6,93
	Tasa de rendimiento	84,96%	84,62%	84,67%	91,03%
	Tasa de éxito	96,62%	97,87%	96,22%	91,50%
Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos 2503608 (presencial)	Tasa de evaluación	87,93%	86,46%	87,99%	99,49%
	Satisfacción con la docencia	8,1	8,13	8,13	8,46
	Satisfacción con los servicios	6,16	6,61	6,91	7,24
	Tasa de rendimiento	89,99%	88,94%	86,44%	83,43%
Grado en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos 2503608 (presencial)	Tasa de éxito	95,98%	95,98%	95,11%	84,88%
	Tasa de evaluación	93,75%	92,67%	90,88%	98,29%
	Satisfacción con la docencia	8,02	8,2	8,5	8,61
	Satisfacción con los servicios	5,84	7,14	7,58	6,72
Grado en Diseño de Moda 2503610 (presencial)	Tasa de rendimiento	79,93%	84,40%	83,02%	89,33%
	Tasa de éxito	95,06%	98,01%	96,68%	90,34%
	Tasa de evaluación	84,09%	86,12%	85,87%	98,88%
	Satisfacción con la docencia	7,54	7,78	7,75	7,27
Grado en Diseño Digital y Multimedia 2503508 (presencial)	Satisfacción con los servicios	6,33	6,91	6,91	8,03
	Tasa de rendimiento	90,02%	85,01%	85,14%	91,94%
	Tasa de éxito	95,37%	97,10%	96,29%	93,37%
	Tasa de evaluación	94,39%	87,55%	88,41%	98,47%
Grado en Diseño Digital y Multimedia 2503508 (presencial)	Satisfacción con la docencia	7,94	8,46	8,19	7,92
	Satisfacción con los servicios	7,27	6,94	8,03	7,67
	Tasa de rendimiento	82,24%	82,55%	79,66%	90,83%
	Tasa de éxito	92,58%	94,97%	91,58%	91,39%
Grado en Marketing 2503511 (presencial)	Tasa de evaluación	88,82%	86,92%	86,99%	99,38%
	Satisfacción con la docencia	8,14	8,36	8,34	8,04
	Satisfacción con los servicios	5,68	6,34	7,07	5,69
	Tasa de rendimiento	83,42%	91,45%	84,52%	95,00%
Grado en Periodismo 2502797 (presencial)	Tasa de éxito	95,92%	97,51%	96,06%	88,78%
	Tasa de evaluación	86,97%	85,02%	84,14%	97,66%
	Satisfacción con la docencia	8,05	7,98	8,07	8,52
	Satisfacción con los servicios	6,13	7,6	6,63	7,21
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas 2502790 (presencial)	Tasa de rendimiento	85,73%	88,18%	89,87%	87,05%
	Tasa de éxito	94,94%	97,27%	95,14%	93,67%
	Tasa de evaluación	90,30%	89,65%	87,52%	98,74%
	Satisfacción con la docencia	8,06	8,12	8,28	8,33
MU en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias 4318106 (presencial)	Satisfacción con los servicios	5,61	6,59	7,44	6,8
	Tasa de rendimiento				81,88%
	Tasa de éxito				82,39%
	Tasa de evaluación				99,38%
MU en Comunicación Política y Gestión de Crisis y Emergencias 4318106 (presencial)	Satisfacción con la docencia				9,07
	Satisfacción con los servicios				5,65
	Tasa de rendimiento	84,18%	57,14%	83,14%	91,76%
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	100,00%	91,76%
MU en Dirección de Publicidad Integrada 4313970 (presencial)	Tasa de evaluación	84,18%	57,14%	83,14%	100,00%
	Satisfacción con la docencia	8,79	-	8,73	9,1
	Satisfacción con los servicios	8,28	-	7,57	8,89
	Tasa de rendimiento	84,78%	64,29%	82,76%	100,00%
MU en Dirección y Realización de Series de Ficción 4311959 (presencial)	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Tasa de evaluación	84,78%	64,29%	82,76%	100,00%
	Satisfacción con la docencia	8,43	9,53	7,8	9,2
	Satisfacción con los servicios	4,77	4,17	6,21	7,8

Facultad de Comunicación y Artes					
Título	Indicador	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
MU en Marketing y Publicidad Digital 4312987 (Virtual)	Tasa de rendimiento	87,61%	86,25%	87,34%	90,23%
	Tasa de éxito	99,91%	99,73%	99,65%	91,15%
	Tasa de evaluación	87,69%	86,49%	87,64%	99,00%
	Satisfacción con la docencia	9,09	8,18	8,6	8,58
	Satisfacción con los servicios	7,88	6,4	8,09	7,5
MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103 (presencial)	Tasa de rendimiento	83,53%	80,62%	82,27%	100,00%
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	Tasa de evaluación	83,53%	80,62%	82,27%	100,00%
	Satisfacción con la docencia	8,17	8,03	8,25	8,11
	Satisfacción con los servicios	8,25	7,75	7,7	6,4
MU en Mercado del Arte y Gestión de Empresas Relacionadas 4311103 (Híbrida)	Tasa de rendimiento	50,00%	100,00%	-	-
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	-	-
	Tasa de evaluación	50,00%	100,00%	-	-
	Satisfacción con la docencia	8,16	8,3	-	-
	Satisfacción con los servicios	6,63	9,81	-	-
MU en Organización y Dirección de Eventos 4317016 (presencial)	Tasa de rendimiento	83,20%	97,12%	89,53%	93,79%
	Tasa de éxito	99,36%	98,86%	99,41%	83,70%
	Tasa de evaluación	83,73%	92,97%	83,56%	98,73%
	Satisfacción con la docencia	8,16	7,79	7,89	8,94
	Satisfacción con los servicios	6,63	7,01	6,99	7,56
MU en Organización y Dirección de Eventos 4317016 (Virtual)	Tasa de rendimiento		91,63%	83,56%	-
	Tasa de éxito		98,38%	99,10%	-
	Tasa de evaluación		81,50%	92,15%	-
	Satisfacción con la docencia		9,16	8,17	-
	Satisfacción con los servicios		8,16	-	6,35
MU en Periodismo Digital y de Datos 4313865 (presencial)	Tasa de rendimiento	90,07%	88,02%	97,39%	-
	Tasa de éxito	99,59%	100,00%	100,00%	-
	Tasa de evaluación	90,44%	88,02%	97,39%	-
	Satisfacción con la docencia	8,64	8,32	7,58	-
	Satisfacción con los servicios	7,75	-	6,95	-
MU en Periodismo Digital y de Datos 4313865 (Virtual)	Tasa de rendimiento		93,48%	88,34%	81,24%
	Tasa de éxito		99,23%	99,63%	81,87%
	Tasa de evaluación		94,20%	88,66%	99,23%
	Satisfacción con la docencia		8,56	8,55	8,93
	Satisfacción con los servicios		7,93	9,19	9,17
MU en Periodismo en Televisión 4311958 (presencial)	Tasa de rendimiento	80,66%	74,61%	87,69%	97,31%
	Tasa de éxito	100,00%	100,00%	87,97%	97,79%
	Tasa de evaluación	80,66%	74,61%	99,69%	99,51%
	Satisfacción con la docencia	8,79	8,55	-	9,13%
	Satisfacción con los servicios	6,63	3,41	-	6,00%