

Jornada **diseño**

La importancia de la emoción en el diseño

emocional

Madrid, 22 de noviembre 2011 // 9:45h

Escuela Politécnica Superior de Ingeniería
Universidad Nebrija
Campus de la Dehesa de la Villa
C/Pirineos 55, Madrid

Organiza



Nebrija
Universidad

Colabora

di_mad



Entrada libre hasta completar aforo
Confirma tu asistencia:
alara@nebrija.es



Diseñando emociones

La importancia de la emoción en el diseño

El consumo actual ha cambiado, los aspectos culturales de los consumidores son diferentes: adiós al consumo racional.

En los últimos tiempos han aparecido nuevas tendencias en los hábitos de consumo debido a la dinámica de la cultura, que continuamente se transforma para adecuarse a las necesidades de la sociedad. En nuestros días, existe un rasgo fundamental que rige los gustos del nuevo consumidor: la emoción.

Además de funcionalidad, a un producto le exigimos que despierte y evoque sentimientos y sensaciones en nosotros. Del mismo modo, la publicidad no solo muestra los atributos de un producto, sino que intenta persuadirnos a través de mensajes cargados de símbolos y contenidos que afectan a nuestro estado emocional. El diseñador debe ser partícipe de ello.

Estamos ante un reto, pero también ante una oportunidad que debemos aprovechar. El objetivo de esta jornada es acercar el diseño emocional a la sociedad, dando respuestas a preguntas acerca de su comprensión e implantación; además de mostrar sus resultados. Para ello la jornada cuenta con expertos, profesionales e investigadores en la materia, que trabajan con la importancia de la emoción y que la abordarán desde diversas disciplinas.



Programa martes 22 de noviembre

9:45 Apertura de la jornada

Juan Antonio Maestro. Vicerrector de Investigación Universidad Nebrija

10:00 Primera sesión

Introduce y modera:

Nuria Candela. Directora Departamento de Ingeniería Industrial Universidad Nebrija

“El estado del diseño emocional”

Rodrigo Martínez. Profesor Universidad Nebrija

“Diseño orientado por el usuario”

Nadia Campos. Consultora en el Instituto Biomecánica Valencia (IBV)

“Cocreando con personas: Metodologías de diseño participativo”

Maritza Guaderrama. Directora de investigación Dnx|Designit

12:00 Pausa café

12:15 Segunda sesión

Introduce y modera:

Montse Pichel. Profesora Universidad Nebrija

“Productos, sinestesia y comunicación en el ámbito de la cultura del diseño”

Javier Pastor. Profesor Universidad Politécnica de Valencia

“La importancia de la emoción en el diseño de producto”

Cutu Mazuelos. Diseñador y co-creador de Stone Designs

“La nueva generación de branding y packaging: El diseño emocional”

Diana Nieves. Márketing Director La Cia-Branding & Packaging

Organiza



Nebrija
Universidad

Colabora

di_mad

emoción.

.diseño

El diseño es una actividad
(Del lat. emotio, -onis).

1. f. Alteración del
establecer las cualidades
ánimo intensa y
pasajera, agradable
procesos, servicios y sus
o penosa, que va
sistemas en un ciclo de
acompañada de cierta
vida. Por lo tanto, el diseño
conmoción somática.

2. f. Interés
humanización innovadora de
expectante con que se
participa en algo que
está ocurriendo.
cultural y económico.