

Capítulo 2

Evolución reciente de las empresas españolas exportadoras e importadoras con China

Por Raúl Mínguez Fuentes

Dirección de Análisis y Estrategia. Consejo Superior de Cámaras

2.1 Introducción

La participación de la economía china en el comercio mundial se concreta en unas exportaciones que representan el 44,4% de su PIB y unas importaciones del orden del 38,0% del PIB, situándose en el tercer puesto del ranking mundial de exportadores e importadores de bienes (Tabla 2.1), con un saldo superavitario de la economía china que asciende al 10,0% del PIB.

La expansión exterior de la economía española ha coincidido con el proceso de progresiva apertura internacional de China, dando lugar a una intensificación de los intercambios comerciales entre ambos países desde mediados de la década de los noventa.

No obstante, el impulso en las transacciones ha sido desigual en función del flujo analizado. Desde la vertiente exportadora, el valor de lo exportado por España a China se ha multiplicado casi por tres en términos nominales en una década, con un crecimiento medio anual desde 1995 hasta 2007 en el entorno del 11%. Sin embargo, la participación de China en el total de exportaciones de España apenas ha variado, situándose en el 1,1%. Los principales productos exportados a China son máquinas y aparatos mecánicos (18,4% del total de exportaciones españolas de 2007), máquinas y aparatos eléctricos (12,5%), plástico y sus manufacturas (7,9%) y productos químicos orgánicos (7,4%).

En materia de importación la evolución reciente refleja un pronunciado aumento de las compras españolas de bienes a China, multiplicándose su valor por ocho en una década. De este modo, las importaciones con origen en el país asiático han pasado de suponer un 2,0% del total del valor de las importaciones españolas en 1995 al 6,7% registrado en 2007, lo cual supone un crecimiento medio interanual del orden del 22,2% (10,4% para el total de importaciones españolas del período). Las principales compras españolas en 2007 de productos chinos correspondieron a máquinas y aparatos eléctricos (20,0% del total de importaciones españolas), máquinas y aparatos mecánicos (12,6%) y prendas y complementos de vestir (7,4%).

En consecuencia, el destacado aumento de los intercambios comerciales entre España y China se ha traducido en un creciente desequilibrio a favor de China, suponiendo el déficit comercial con el país asiático el 16,8% del déficit comercial total de la economía española a finales de 2007.

Al margen de estas evidencias, el estudio de la evolución reciente de la participación de la economía española en los mercados mundiales no debe ceñirse exclusivamente a la información disponible de carácter macroeconómico. El análisis debe completarse con el conocimiento de los fundamentos microeconómicos de las transacciones comerciales con el exterior.

El objetivo del presente trabajo es el conocimiento de las características de los intercambios comerciales de España con China desde la perspectiva de la demografía empresarial, superando algunas de las limitaciones propias de las cifras agregadas. En última instancia, se pretende enriquecer el conocimiento de las debilidades y potencialidades de la empresa española en sus procesos de expansión internacional, en este caso hacia la economía china.

En el siguiente apartado se detalla la fuente de información utilizada en el trabajo, a partir de la cual se analizan posteriormente en profundidad las relaciones comerciales entre España y China desde la perspectiva empresarial. Finalmente se aportan algunas conclusiones relativas a la internacionalización de la empresa española en China.

Tabla 2.1
Indicadores económicos de China (2007)

| <i>Indicador</i> | <i>Unidad</i> | <i>2007</i> |
|--|--|-------------|
| Indicadores globales | | |
| Población | Nº de personas (millones) | 1.320,668 |
| Población | % mundial | 20,0% |
| Superficie | Km ² (millones) | 9,6 |
| Superficie | % mundial | 1,9 |
| Indicadores macroeconómicos | | |
| PIB | \$ (precios constantes en millones). Base 2004 | 2.574.129 |
| PIB | % mundial | 4,7 |
| PIB | Var. anual (%) | 11,4 |
| PIB per cápita | \$ (precios constantes) | 1.939,4 |
| Exportaciones bys | % PIB | 44,4 |
| Importaciones bys | % PIB | 38,0 |
| Saldo c/c | (miles de millones de USD en precios corrientes) | 303,7 |
| Saldo c/c | % PIB | 10,0% |
| IED (entradas) | % FBK (año 2006) | 8 |
| IED (salidas) | % FBK (año 2006) | 1,9 |
| Stock IED recibida | % PIB (año 2006) | 11,1 |
| Stock IED enviada | % PIB (año 2006) | 2,8 |
| Indicadores de competitividad | | |
| Posición mundial exportaciones bienes | Ranking 2006 | 3 |
| Posición mundial importaciones bienes | Ranking 2006 | 3 |
| Posición mundial exportaciones servicios | Ranking 2006 | 8 |
| Posición mundial importaciones servicios | Ranking 2006 | 6 |
| Posición competitividad global | Ranking WEF 2007/2008 (131 países) | 34 |
| Posición competitividad negocios | Ranking IMD 2007 (55 países) | 15 |

Fuente: FMI, UNCTAD, OMC, WEF, IMD.

2.2 Fuente de información

Tradicionalmente la información sobre el sector exterior de la economía española se ha concentrado en la esfera macroeconómica, siendo limitadas las aproximaciones a las características microeconómicas del fenómeno.

Desde el año 2004 se publica información básica sobre las operaciones comerciales de bienes de las empresas españolas, a partir de las declaraciones de comercio exterior presentadas por éstas, suministrada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Economía y Hacienda.

Con ello, se ha mitigado parcialmente una laguna existente en el conocimiento estadístico, como recurrentemente lo muestran los diversos esfuerzos constata-

dos en los últimos años para sobrepasar esta dificultad (Alonso y Donoso, 1998; Herrero y Sanz, 2003; Esteve-Pérez et al., 2005; Arteaga y Medina, 2006).

Las variables disponibles para las distintas empresas analizadas son: año (1997-2006), valor de la exportación/importación (euros), provincia, capítulo de exportación/importación y país de destino/origen de la transacción comercial.

A partir de esta información es posible realizar una aproximación al perfil de la empresa española exportadora e importadora y su evolución durante los últimos años.

2.3

Las relaciones comerciales entre España y China desde la perspectiva empresarial

2.3.1

El tejido español exportador e importador

El dinamismo de los intercambios españoles de bienes con China durante los últimos años queda patente al abordar el análisis desde la perspectiva empresarial. En el año 2006, 5.217 compañías españolas exportaron a China, frente a las 1.516 registradas en 1997, lo que supone un incremento del 244,1% (Tabla 2.2). De este modo, el 5,2% de las 100.177 empresas españolas que exportaron en 2006 lo hicieron hacia el país asiático.

Tabla 2.2

Empresas españolas exportadoras por tramos de exportación anual, 1997-2006

| Empresas exportadoras a China | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Menos de 5.000€ | 605 | 300 | 356 | 360 | 369 | 1.156 | 1.266 | 1.554 | 1.971 | 2.353 |
| Entre 5.000 y 25.000 € | 339 | 391 | 436 | 469 | 535 | 604 | 677 | 748 | 887 | 998 |
| Entre 25.000 y 50.000 € | 142 | 168 | 175 | 208 | 269 | 289 | 326 | 361 | 416 | 416 |
| Entre 50.000 y 500.000 € | 309 | 368 | 393 | 505 | 589 | 661 | 749 | 786 | 872 | 1.036 |
| Entre 500.000 y 5 millones € | 100 | 114 | 136 | 163 | 188 | 233 | 258 | 286 | 285 | 353 |
| Entre 5 y 50 millones € | 21 | 17 | 14 | 27 | 27 | 31 | 36 | 44 | 52 | 57 |
| Más de 50 millones € | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 4 |
| TOTAL | 1.516 | 1.359 | 1.511 | 1.732 | 1.977 | 2.974 | 3.314 | 3.779 | 4.485 | 5.217 |
| Empresas exportadoras totales | | | | | | | | | | |
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Menos de 5.000€ | 19.404 | 13.148 | 14.326 | 15.886 | 16.196 | 34.412 | 36.835 | 39.735 | 41.301 | 40.838 |
| Entre 5.000 y 25.000 € | 10.223 | 11.494 | 11.792 | 13.012 | 14.203 | 15.355 | 15.869 | 16.491 | 17.284 | 17.840 |
| Entre 25.000 y 50.000 € | 4.453 | 4.677 | 4.528 | 4.963 | 5.125 | 5.600 | 5.785 | 5.540 | 5.717 | 5.958 |
| Entre 50.000 y 500.000 € | 16.199 | 16.992 | 16.337 | 17.369 | 17.952 | 18.540 | 18.593 | 18.233 | 18.475 | 18.479 |
| Entre 500.000 y 5 millones € | 9.807 | 10.556 | 10.875 | 11.739 | 12.268 | 12.504 | 12.475 | 12.602 | 12.594 | 12.992 |
| Entre 5 y 50 millones € | 2.439 | 2.590 | 2.700 | 3.026 | 3.256 | 3.343 | 3.372 | 3.429 | 3.486 | 3.651 |
| Más de 50 millones € | 200 | 217 | 232 | 283 | 307 | 328 | 350 | 371 | 375 | 419 |
| TOTAL | 62.725 | 59.674 | 60.790 | 66.278 | 69.307 | 90.082 | 93.279 | 96.401 | 99.232 | 100.177 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Similar tendencia se observa desde la vertiente importadora, pasando las compañías españolas importadoras de China de 7.636 en 1997 a 32.164 en 2008, esto es, un avance del 321,2% (Tabla 2.3). De este modo, el 18,9% de las empresas españolas que importaron en 2006 lo hicieron desde China, frente al 9,9% de 1997.

Tabla 2.3
Empresas españolas importadoras por tramos de importación anual, 1997-2006

| Empresas importadoras de China | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Menos de 5.000€ | 1.372 | 1.031 | 1.098 | 1.137 | 1.252 | 3.793 | 5.221 | 7.100 | 10.168 | 11.244 |
| Entre 5.000 y 25.000 € | 1.792 | 1.909 | 2.207 | 2.299 | 2.316 | 2.798 | 3.396 | 4.309 | 5.039 | 5.520 |
| Entre 25.000 y 50.000 € | 1.005 | 1.091 | 1.252 | 1.335 | 1.314 | 1.156 | 1.821 | 2.311 | 2.766 | 3.118 |
| Entre 50.000 y 500.000 € | 2.547 | 2.812 | 3.220 | 3.540 | 3.805 | 4.203 | 4.969 | 6.010 | 7.524 | 8.478 |
| Entre 500.000 y 5 millones € | 847 | 1.012 | 1.174 | 1.457 | 1.592 | 1.700 | 1.872 | 2.262 | 2.862 | 3.367 |
| Entre 5 y 50 millones € | 73 | 84 | 109 | 136 | 148 | 166 | 198 | 254 | 314 | 413 |
| Más de 50 millones € | - | - | - | - | 7 | 11 | 12 | 14 | 19 | 24 |
| TOTAL | 7.636 | 7.939 | 9.061 | 9.907 | 10.434 | 14.231 | 17.489 | 22.260 | 28.692 | 32.164 |
| Empresas importadoras totales | | | | | | | | | | |
| | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Menos de 5.000€ | 22.621 | 15.642 | 16.953 | 16.859 | 15.991 | 59.639 | 72.447 | 86.808 | 90.574 | 87.947 |
| Entre 5.000 y 25.000 € | 12.598 | 13.360 | 13.657 | 13.892 | 14.316 | 16.167 | 17.760 | 18.623 | 19.586 | 20.321 |
| Entre 25.000 y 50.000 € | 5.671 | 5.634 | 5.303 | 5.357 | 5.437 | 6.128 | 6.415 | 6.787 | 7.319 | 7.551 |
| Entre 50.000 y 500.000 € | 25.446 | 25.454 | 24.462 | 25.349 | 25.769 | 26.562 | 27.533 | 28.146 | 29.031 | 29.046 |
| Entre 500.000 y 5 millones € | 12.641 | 13.882 | 14.763 | 15.522 | 15.909 | 16.236 | 16.767 | 17.638 | 18.683 | 19.884 |
| Entre 5 y 50 millones € | 2.428 | 2.717 | 2.871 | 3.198 | 3.384 | 3.452 | 3.504 | 3.826 | 4.069 | 4.443 |
| Más de 50 millones € | 260 | 296 | 336 | 415 | 428 | 443 | 478 | 512 | 566 | 620 |
| TOTAL | 76.985 | 78.345 | 80.592 | 81.234 | 81.665 | 128.627 | 144.904 | 162.340 | 169.812 | 169.828 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT

Por tramos de exportación, en el año 2006, el 45,1% de las compañías exportadoras españolas que vendió productos a China lo hizo por un valor inferior a 5.000 euros (35,0% en el caso de las importadoras). Por otra parte, las empresas cuya exportación anual no superó en 2006 los 50.000 euros representaron el 1,7% del total del valor exportado por España a China en el período (1,4% para las importaciones).

La mayor proporción de empresas españolas exportadoras a China (el 7,0% del total) son las que facturan al país asiático entre 25.000 y 50.000 euros anuales. Desde la perspectiva importadora, las compañías españolas que compraron productos a China en 2006 por importe entre 25.000 y 50.000 euros significaban el 41,3% del total de empresas importadoras del tramo. Esto es, la mayor presencia relativa de empresas españolas con operaciones de comercio exterior con China se produce en un tramo intermedio, lo cual sugiere la existencia de un compromiso comercial gradual con el país asiático.

2.3.2

La empresa española exportadora e importadora "regular": evolución reciente

Un análisis preciso y acorde a la realidad empresarial de los intercambios comerciales de España con el exterior exige la adopción de criterios adicionales a los anteriormente expuestos. El concepto de empresa exportadora/importadora regular es más adecuado para el estudio de la demografía de la empresa exportadora o importadora. Las empresas exportadoras (importadoras) regulares son aquellas que han declarado haber realizado exportaciones o expediciones (importaciones o introducciones) en todos y cada uno de los cuatro años comprendidos en el período analizado. A partir de esta información es posible conocer con más precisión y realismo la evolución del tejido empresarial internacionalizado comercialmente, ya que las empresas que exportaron regularmente representaron el 90,2% del valor total exportado y el 91,2% del valor total importado por la economía española en el año 2006.

Las empresas españolas que exportaron regularmente a China fueron 1.208 en 2006, frente a las 336 en 2000 (Tabla 2.4). Esto quiere decir que a China exportaron habitualmente el 3,1% de las 38.750 exportadoras españolas regulares de 2006, en contraste con el 1,2% del año 2000.

Tabla 2.4
Empresas españolas exportadoras regulares (nº empresas*)

| ÁREA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| China | 336 | 383 | 482 | 632 | 794 | 1.054 | 1.208 |
| BRIC | 2.156 | 2.322 | 2.533 | 2.844 | 3.151 | 3.544 | 3.815 |
| Asia | 5.891 | 5.953 | 6.379 | 6.825 | 7.179 | 7.829 | 7.996 |
| UE-27 | 17.821 | 18.079 | 18.843 | 19.778 | 20.150 | 20.209 | 20.286 |
| TOTAL | 28.867 | 29.584 | 31.225 | 33.289 | 34.903 | 38.020 | 38.750 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

* En las cifras agregadas por áreas económicas o continentes, en aquellos casos en los que una misma empresa pueda figurar varias veces en función de los países con los que realice intercambios comerciales, únicamente se ha computado una única vez, evitando duplicidades en la contabilización.

En comparación con otras áreas, en 2006 el 31,7% de las empresas españolas que exportaron con regularidad a los principales países emergentes, los BRIC (Brasil, Rusia, India y China), lo hicieron hacia China; mientras que el 15,1% de las exportadoras regulares a Asia durante 2006 tuvieron a China como socio comercial. El número de compañías exportadoras regulares a China aún dista de las 20.286 empresas españolas que vendieron sus productos regularmente a la Unión Europea durante el año 2006 (52,4% del total).

El tejido español exportador regular a China, a partir de los datos disponibles, ha experimentado un destacado impulso entre 2000 y 2006, con un incremento medio interanual del 24,0% (Tabla 2.5). Todo ello en un contexto de expansión internacional de las empresas españolas, como queda reflejado en el crecimiento promedio del 5,1% del número total de empresas españolas exportadoras regulares en el período, con avances de 10,0% en el caso de las compañías exportadoras regulares a los BRIC o del 2,2% para el caso de las ventas a la Unión Europea.

Tabla 2.5
Empresas españolas exportadoras regulares (nº empresas: variación interanual)

| Var. Interanual | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
| China | 14,0% | 25,8% | 31,1% | 25,6% | 32,7% | 14,6% | 24,0% |
| BRIC | 7,7% | 9,1% | 12,3% | 10,8% | 12,5% | 7,6% | 10,0% |
| Asia | 1,1% | 7,2% | 7,0% | 5,2% | 9,1% | 2,1% | 5,3% |
| UE-27 | 1,4% | 4,2% | 5,0% | 1,9% | 0,3% | 0,4% | 2,2% |
| TOTAL | 2,5% | 5,5% | 6,6% | 4,8% | 8,9% | 1,9% | 5,1% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Desde la vertiente importadora, la trayectoria reciente ha sido similar a la constatada en el apartado exportador, si bien el entramado de empresas importadoras regulares es notablemente de mayor dimensión. Las compañías españolas que importaron de modo regular desde China ascendieron a 8.806 en 2006 (Tabla 2.6), con un incremento medio desde el año 2000 del 15,9% (Tabla 2.7). De este modo, China fue el origen preferido de sus compras exteriores por el 17,1% de todas las empresas importadoras españolas. Más destacado aún es el análisis por áreas, puesto que el 78,6% y el 52,2% de las firmas que importaron desde los BRIC o Asia, respectivamente, lo hicieron desde China. No obstante, la Unión Europea continúa representando el principal socio comercial de las importadoras españolas, puesto que el 60,8% de éstas optaron por las compras a países comunitarios.

Tabla 2.6
Empresas españolas importadoras regulares (nº empresas*)

| ÁREA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| China | 3.645 | 4.064 | 4.626 | 5.260 | 6.064 | 7.366 | 8.806 |
| BRIC | 4.831 | 5.338 | 6.127 | 6.917 | 7.908 | 9.542 | 11.198 |
| Asia | 8.958 | 9.564 | 10.535 | 11.534 | 12.719 | 15.113 | 16.866 |
| UE-27 | 27.457 | 27.544 | 28.177 | 29.298 | 29.856 | 30.720 | 31.318 |
| TOTAL | 36.706 | 37.253 | 39.184 | 41.323 | 43.586 | 48.708 | 51.478 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

* En las cifras agregadas por áreas económicas o continentes, en aquellos casos en los que una misma empresa pueda figurar varias veces en función de los países con los que realice intercambios comerciales, únicamente se ha computado una única vez, evitando duplicidades en la contabilización.

Tabla 2.7
Empresas españolas importadoras regulares (nº empresas: variación interanual)

| Var. Interanual | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| China | 11,5% | 13,8% | 13,7% | 15,3% | 21,5% | 19,5% | 15,9% |
| BRIC | 10,5% | 14,8% | 12,9% | 14,3% | 20,7% | 17,4% | 15,1% |
| Asia | 6,8% | 10,2% | 9,5% | 10,3% | 18,8% | 11,6% | 11,2% |
| UE-27 | 0,3% | 2,3% | 4,0% | 1,9% | 2,9% | 1,9% | 2,2% |
| TOTAL | 1,5% | 5,2% | 5,5% | 5,5% | 11,8% | 5,7% | 5,8% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Las cifras de las empresas regulares en sus intercambios comerciales proporcionan conocimiento sobre las compañías con sólidos vínculos comerciales con el exterior. Este conocimiento puede reforzarse con información sobre las empresas que simultanean de modo regular la exportación y la importación, en este caso, hacia China.

En el año 2006, 483 empresas españolas simultanean la exportación y la importación regular con China (Tabla 2.8), cifra en constante crecimiento desde el año 2000 (cuando únicamente 54 empresas se encontraban en esta circunstancia). De este modo, en 2006 el 2,3% de las 21.180 compañías españolas que simultanean con regularidad la exportación con la importación tuvieron como socio comercial a China (0,3% en 2000), muestra de la progresiva consolidación de las transacciones comerciales entre ambos países.

Tabla 2.8
Empresas españolas simultáneamente exportadoras e importadoras regulares

| ÁREA | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|--------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| China | Nº empresas | 54 | 71 | 103 | 138 | 196 | 363 | 483 |
| | Promedio (miles €) | 761,5 | 924,8 | 660,2 | 904,1 | 946,1 | 1.090,8 | 1.192,6 |
| TOTAL | Nº empresas | 15.514 | 15.549 | 16.379 | 17.562 | 18.594 | 20.630 | 21.180 |
| | Promedio (miles €) | 6.257,4 | 6.350,4 | 6.106,3 | 6.084,3 | 6.316,8 | 6.147,2 | 6.525,7 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

2.3.3 La empresa española exportadora e importadora regular: promedio por empresa, cobertura y concentración

Un hecho destacado en las relaciones comerciales con China radica en el reducido, si bien creciente, valor medio de las exportaciones por empresa, próximo a 1 millón de euros en 2006 (Tabla 2.9 y Tabla 2.10). En contraposición, el promedio exportado por el total de empresas exportadoras regulares en el período se situó en 3,9 millones de euros, mientras que la exportación media por empresa dirigida a la Unión Europea se elevó a 5,4 millones de euros.

Tabla 2.9
Empresas españolas exportadoras regulares (promedio exportado)

| ÁREA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| China | 804,5 | 845,8 | 816,6 | 887,5 | 847,1 | 879,7 | 1.000,5 |
| BRIC | 734,7 | 762,1 | 640,7 | 665,0 | 779,3 | 812,0 | 929,5 |
| Asia | 980,0 | 1.029,9 | 966,1 | 888,7 | 953,7 | 905,0 | 1.007,5 |
| UE-27 | 4.446,9 | 4.559,1 | 4.584,7 | 4.672,9 | 4.856,1 | 5.081,5 | 5.445,3 |
| TOTAL | 3.778,7 | 3.790,2 | 3.755,9 | 3.740,8 | 3.806,6 | 3.710,9 | 3.966,9 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.10
Empresas españolas exportadoras regulares (promedio exportado: variación interanual)

| Var. Interanual | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| China | 5,1% | -3,5% | 8,7% | -4,6% | 3,9% | 13,7% | 3,9% |
| BRIC | 3,7% | -15,9% | 3,8% | 17,2% | 4,2% | 14,5% | 4,6% |
| Asia | 5,1% | -6,2% | -8,0% | 7,3% | -5,1% | 11,3% | 0,7% |
| UE-27 | 2,5% | 0,6% | 1,9% | 3,9% | 4,6% | 7,2% | 3,5% |
| TOTAL | 0,3% | -0,9% | -0,4% | 1,8% | -2,5% | 6,9% | 0,9% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Al igual que desde la perspectiva exportadora, el valor de la importación media por empresa a China se sitúa por debajo de los promedios registrados para el conjunto de las compras y para aquellas procedentes de la Unión Europea (Tabla 2.11), si bien registra un crecimiento paulatino y de mayor intensidad (Tabla 2.12).

Tabla 2.11
Empresas españolas importadoras regulares (promedio importado)

| ÁREA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| China | 964,0 | 978,2 | 967,1 | 976,0 | 1.053,09 | 1.234,9 | 1.238,9 |
| BRIC | 1.405,0 | 1.351,9 | 1.373,6 | 1.386,6 | 1.483,4 | 1.704,1 | 1.825,2 |
| Asia | 2.098,5 | 1.928,0 | 1.821,9 | 1.848,8 | 1.992,9 | 2.059,3 | 2.217,5 |
| UE-27 | 3.573,7 | 3.638,5 | 3.579,6 | 3.692,8 | 4.004,3 | 4.150,0 | 4.431,3 |
| TOTAL | 4.098,1 | 4.071,7 | 3.899,6 | 3.977,2 | 4.269,0 | 4.318,8 | 4.651,4 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.12
Empresas españolas importadoras regulares (promedio importado: variación interanual)

| Var. Interanual | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | Promedio |
|-----------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| China | 1,5% | -1,1% | 0,9% | 8,0% | 17,2% | 0,3% | 4,5% |
| BRIC | -3,8% | 1,6% | 0,9% | 7,0% | 14,9% | 7,1% | 4,6% |
| Asia | -8,1% | -5,5% | 1,5% | 7,8% | 3,3% | 7,7% | 1,1% |
| UE-27 | 1,8% | -1,6% | 3,2% | 8,4% | 3,6% | 6,8% | 3,7% |
| TOTAL | -0,6% | -4,2% | 2,0% | 7,3% | 1,2% | 7,7% | 2,2% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

La cobertura de los intercambios comerciales de España con China desde el punto de vista empresarial (porcentaje que supone el número de empresas exportadoras regulares sobre el número de empresas importadoras regulares) pone de manifiesto el importante desequilibrio constatado por las cifras de comercio exterior agregado de la economía española (tasa de cobertura del 12,0% y del 11,1% en 2006 y 2007, respectivamente). De este modo, y como figura en la Tabla 2.13, la tasa de cobertura en términos de empresa con respecto a China alcanzó el 13,7% en 2006 (9,2% en 2000), en contraposición con el 75,3% para el total de empresas españolas con operaciones de comercio exterior, y lejos del 34,1%, 47,4% o 64,8% registrados frente a los BRIC, Asia o la Unión Europea, respectivamente.

Tabla 2.13
Tasa de cobertura empresarial

| ÁREA | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| China | 9,2% | 9,4% | 10,4% | 12,0% | 13,1% | 14,3% | 13,7% |
| BRIC | 44,6% | 43,5% | 41,3% | 41,1% | 39,8% | 37,1% | 34,1% |
| Asia | 65,8% | 62,2% | 60,6% | 59,2% | 56,4% | 51,8% | 47,4% |
| UE-27 | 64,9% | 65,6% | 66,9% | 67,5% | 67,5% | 65,8% | 64,8% |
| TOTAL | 78,6% | 79,4% | 79,7% | 80,6% | 80,1% | 78,1% | 75,3% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Una característica habitual en los intercambios comerciales de la economía española es la concentración en un número reducido de empresas de una importante proporción del valor del comercio exterior agregado. En el caso de las transacciones regulares de bienes con China esta característica se intensifica, puesto que el 19,2% del valor de las exportaciones españolas al país asiático en 2006 se concentró en 4 empresas, mientras que para el conjunto de España esta cifra ascendió al 8,8%. Además, únicamente 100 compañías supusieron dos terceras partes del total exportado por España a China en el mismo período (38,9% para el total de exportaciones).

Tabla 2.14
Concentración de las exportaciones por empresas

| Empresas exportadoras a China (% sobre el total de la exportación española a China del año) | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 4 primeras empresas exportadoras | 11,4% | 8,2% | 12,5% | 22,4% | 11,5% | 17,1% | 19,2% |
| 10 primeras empresas exportadoras | 22,6% | 17,1% | 20,8% | 32,0% | 22,5% | 30,2% | 28,9% |
| 100 primeras empresas exportadoras | 69,8% | 66,6% | 64,5% | 68,9% | 63,8% | 69,5% | 66,2% |
| Empresas exportadoras totales (% sobre el total de la exportación española del año) | | | | | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 4 primeras empresas exportadoras | 10,1% | 9,8% | 9,5% | 10,4% | 10,6% | 9,5% | 8,8% |
| 10 primeras empresas exportadoras | 18,5% | 17,4% | 16,6% | 17,7% | 17,7% | 16,8% | 16,8% |
| 100 primeras empresas exportadoras | 37,3% | 34,9% | 33,9% | 35,2% | 36,5% | 37,4% | 38,9% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

La situación es contraria desde el punto de vista importador, ya que las 4 principales empresas importadoras desde China representaron el 8,5% del valor total de las compras al país asiático, mientras que en el cómputo conjunto de la economía española, los 4 mayores importadores concentraron el 10,3% del total importado. De este modo, el importante número de empresas importadoras regulares desde China muestra una distribución en términos de valor más equitativa que desde la perspectiva exportadora.

Tabla 2.15
Concentración de las importaciones por empresas

| Empresas importadoras de China (% sobre el total de la importación española a China del año) | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 4 primeras empresas importadoras | 5,1% | 5,4% | 6,0% | 6,9% | 7,1% | 9,0% | 8,5% |
| 10 primeras empresas importadoras | 10,4% | 11,4% | 12,5% | 13,2% | 12,5% | 14,9% | 14,2% |
| 100 primeras empresas importadoras | 35,9% | 35,5% | 36,8% | 36,5% | 35,5% | 36,5% | 35,4% |
| Empresas importadoras totales (% sobre el total de la importación española del año) | | | | | | | |
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 4 primeras empresas importadoras | 10,1% | 8,7% | 8,4% | 8,1% | 8,7% | 9,7% | 10,3% |
| 10 primeras empresas importadoras | 17,8% | 16,0% | 14,9% | 15,0% | 15,1% | 15,7% | 16,2% |
| 100 primeras empresas importadoras | 40,2% | 38,5% | 37,3% | 37,7% | 38,6% | 39,5% | 40,7% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

2.3.4 **La empresa española exportadora e importadora regular: detalle por capítulos**

El producto exportado por mayor número de empresas españolas a China en 2006 fue "Máquinas y aparatos mecánicos", con 193 compañías (Tabla 2.16). El 16,0% de las empresas españolas regulares que exportaron a China lo hicieron de este capítulo (Tabla 2.17), con un intenso crecimiento medio del número de compañías exportadoras del capítulo por año del 25,6%.

A continuación destacan "Aparatos y material eléctricos" y "Materias plásticas y sus manufacturas", capítulos exportados por el 9,5% y 5,9% de las empresas exportadoras españolas a China en el período.

Tabla 2.16
Empresas exportadoras por capítulos: nº empresas
 (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| Nº de empresas españolas exportadoras a China | | | | | | | | |
|--|---|------|------|------|------|------|------|------|
| CAPÍTULO | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 53 | 48 | 66 | 94 | 127 | 175 | 193 |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 27 | 33 | 46 | 63 | 85 | 104 | 115 |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 10 | 17 | 30 | 39 | 45 | 66 | 71 |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores | 12 | 17 | 19 | 30 | 57 | 65 | 69 |
| 25 | Sal, yeso, piedras sin tratar | 21 | 21 | 24 | 34 | 41 | 52 | 61 |
| 32 | Tanino, materias colorantes, pintura | 11 | 19 | 22 | 30 | 34 | 38 | 43 |
| 29 | Productos químicos orgánicos | 13 | 15 | 25 | 26 | 25 | 39 | 39 |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 7 | 8 | 12 | 20 | 27 | 42 | 39 |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 15 | 22 | 25 | 27 | 35 | 40 | 36 |
| 38 | Otros productos químicos | 9 | 14 | 17 | 21 | 25 | 33 | 34 |
| 48 | Papel y cartón, sus manufacturas | 4 | 5 | 8 | 12 | 10 | 24 | 32 |
| 41 | Pielés (excepto la peletería) y cueros | 8 | 7 | 11 | 13 | 15 | 23 | 31 |
| 69 | Productos cerámicos | 26 | 23 | 21 | 21 | 23 | 29 | 29 |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 8 | 12 | 17 | 22 | 23 | 33 | 28 |
| 34 | Jabones, lubricantes, ceras | 8 | 10 | 10 | 13 | 19 | 25 | 27 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.17
Empresas exportadoras por capítulos: % de empresas exportadoras a China del capítulo sobre total empresas exportadoras españolas a China
 (15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| % de empresas exportadoras a China del capítulo sobre el total de empresas exportadoras a China | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CAPÍTULO | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 15,8% | 12,5% | 13,7% | 14,9% | 16,0% | 16,6% | 16,0% |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 8,0% | 8,6% | 9,5% | 10,0% | 10,7% | 9,9% | 9,5% |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 3,0% | 4,4% | 6,2% | 6,2% | 5,7% | 6,3% | 5,9% |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores | 3,6% | 4,4% | 3,9% | 4,7% | 7,2% | 6,2% | 5,7% |
| 25 | Sal, yeso, piedras sin tratar | 6,3% | 5,5% | 5,0% | 5,4% | 5,2% | 4,9% | 5,0% |
| 32 | Tanino, materias colorantes, pintura | 3,3% | 5,0% | 4,6% | 4,7% | 4,3% | 3,6% | 3,6% |
| 29 | Productos químicos orgánicos | 3,9% | 3,9% | 5,2% | 4,1% | 3,1% | 3,7% | 3,2% |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 2,1% | 2,1% | 2,5% | 3,2% | 3,4% | 4,0% | 3,2% |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 4,5% | 5,7% | 5,2% | 4,3% | 4,4% | 3,8% | 3,0% |
| 38 | Otros productos químicos | 2,7% | 3,7% | 3,5% | 3,3% | 3,1% | 3,1% | 2,8% |
| 48 | Papel y cartón, sus manufacturas | 1,2% | 1,3% | 1,7% | 1,9% | 1,3% | 2,3% | 2,6% |
| 41 | Pielés (excepto la peletería) y cueros | 2,4% | 1,8% | 2,3% | 2,1% | 1,9% | 2,2% | 2,6% |
| 69 | Productos cerámicos | 7,7% | 6,0% | 4,4% | 3,3% | 2,9% | 2,8% | 2,4% |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 2,4% | 3,1% | 3,5% | 3,5% | 2,9% | 3,1% | 2,3% |
| 34 | Jabones, lubricantes, ceras | 2,4% | 2,6% | 2,1% | 2,1% | 2,4% | 2,4% | 2,2% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT

La relevancia de China como destino de las ventas exteriores de las empresas españolas de determinadas producciones queda patente en el hecho de que el 15,7% de las compañías exportadoras del capítulo de “Peletería y sus confecciones” tuvieron como socio comercial China. Del mismo modo, el 10,2% de las empresas que vendieron “Cinc y sus manufacturas” y el 9,8% de las que exportaron “Pieles (excepto peletería) y cueros” lo hicieron hacia China (Tabla 2.18).

Tabla 2.18

Empresas exportadoras por capítulos: % empresas exportadoras a China del capítulo sobre total empresas españolas exportadoras del capítulo

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| % de empresas exportadoras a China del capítulo sobre el total de empresas exportadoras del capítulo | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|--|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 1,1% | 1,0% | 1,3% | 1,7% | 2,1% | 2,6% | 2,8% |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 1,1% | 1,3% | 1,7% | 2,1% | 2,6% | 2,7% | 2,9% |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 0,4% | 0,7% | 1,1% | 1,3% | 1,4% | 1,7% | 1,8% |
| 87 | Vehículos automóviles, tractores | 0,8% | 1,0% | 1,1% | 1,5% | 2,7% | 2,8% | 2,8% |
| 25 | Sal, yeso, piedras sin tratar | 4,3% | 4,1% | 4,3% | 5,6% | 6,2% | 6,9% | 8,1% |
| 32 | Tanino, materias colorantes, pintura | 1,8% | 3,0% | 3,1% | 4,1% | 4,4% | 4,3% | 4,9% |
| 29 | Productos químicos orgánicos | 3,1% | 3,6% | 5,6% | 5,5% | 5,0% | 6,9% | 6,8% |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 0,4% | 0,4% | 0,6% | 0,9% | 1,2% | 1,6% | 1,5% |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 0,6% | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,3% | 1,3% | 1,2% |
| 38 | Otros productos químicos | 1,4% | 2,1% | 2,4% | 2,7% | 3,0% | 3,3% | 3,3% |
| 48 | Papel y cartón, sus manufacturas | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,9% | 0,7% | 1,4% | 1,7% |
| 41 | Pieles (excepto la peletería) y cueros | 3,4% | 2,9% | 4,2% | 4,7% | 5,4% | 7,9% | 9,8% |
| 69 | Productos cerámicos | 2,7% | 2,3% | 1,9% | 1,8% | 1,9% | 2,3% | 2,3% |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 0,6% | 1,0% | 1,3% | 1,5% | 1,5% | 1,8% | 1,5% |
| 34 | Jabones, lubricantes, ceras | 1,5% | 1,9% | 1,7% | 2,1% | 2,8% | 3,0% | 3,2% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El producto con mayor exportación regular media por empresa a China en 2006 correspondió a “Vehículos, material ferroviario”, con 5.560,4 miles de euros. Entre los quince primeros capítulos que concentraron mayor número de empresas exportadoras regulares se observan diferencias significativas en el valor medio exportado, oscilando entre los 2362,7 miles de euros de “Productos químicos orgánicos” y los 117,1 miles de euros de “Muebles, sillas, lámparas” (Tabla 2.19).

En materia de importación, el capítulo “Aparatos y material eléctrico” fue el más comprado a China por las compañías importadoras españolas regulares en 2006, sumando 1.617 empresas, el 18,4% del total que adquirieron productos a China (Tabla 2.20 y Tabla 2.21). Destaca asimismo el número de firmas españolas que importaron del país asiático de los capítulos de “Materias plásticas y sus manufacturas” (1.325 empresas, el 15,0% del total), “Máquinas y aparatos mecánicos” (1.283 empresas, el 14,6% del total) y “Manufacturas de cuero, marroquinería” (1.279 empresas, el 14,5% del total).

Tabla 2.19

**Empresas exportadoras por capítulos:
promedio exportado por empresa (miles de euros)**

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| Promedio exportado (miles de euros) | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| CAPÍTULO | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | 604,5 | 1.001,8 | 630,5 | 748,4 | 801,7 | 844,2 | 971,5 |
| 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico | 1.154,4 | 1.259,1 | 704,6 | 630,4 | 683,5 | 531,9 | 1.158,8 |
| 39 Materias plásticas y sus manufacturas | 1.060,9 | 697,0 | 1.454,9 | 731,3 | 653,3 | 1.090,4 | 1.950,2 |
| 87 Vehículos automóviles, tractores | 537,0 | 298,4 | 2.392,7 | 3.667,8 | 1.124,4 | 225,3 | 864,6 |
| 25 Sal, yeso, piedras sin tratar | 982,0 | 1.037,3 | 848,7 | 720,3 | 778,1 | 934,8 | 1.021,2 |
| 32 Tanino, materias colorantes, pintura | 146,2 | 300,6 | 612,7 | 835,0 | 583,9 | 445,6 | 443,1 |
| 29 Productos químicos orgánicos | 1.088,1 | 1.287,6 | 953,4 | 890,1 | 1.696,2 | 2.277,5 | 2.362,7 |
| 73 Manufacturas de fundición, hierro y acero | 578,6 | 525,6 | 559,7 | 357,8 | 881,7 | 687,2 | 791,7 |
| 94 Muebles, sillas, lámparas | 436,0 | 522,8 | 233,3 | 108,9 | 180,7 | 114,9 | 117,1 |
| 38 Otros productos químicos | 1.463,5 | 609,7 | 508,0 | 343,4 | 409,2 | 1.109,4 | 919,5 |
| 48 Papel y cartón, sus manufacturas | 141,8 | 219,4 | 840,4 | 972,7 | 1.607,8 | 482,1 | 422,9 |
| 41 Pieles (excepto la peletería) y cueros | 210,5 | 978,0 | 979,3 | 793,2 | 573,8 | 583,1 | 335,5 |
| 69 Productos cerámicos | 196,6 | 215,0 | 196,0 | 184,0 | 181,4 | 137,6 | 155,8 |
| 90 Aparatos ópticos, de medida, médicos | 575,4 | 362,5 | 316,6 | 667,5 | 600,4 | 722,5 | 992,9 |
| 34 Jabones, lubricantes, ceras | 288,3 | 223,7 | 466,2 | 391,0 | 559,6 | 451,1 | 410,1 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.20

Empresas importadoras por capítulos: nº empresas

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| Nº de empresas españolas importadoras de China | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|-------|-------|-------|
| CAPÍTULO | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico | 645 | 708 | 791 | 880 | 1.037 | 1.368 | 1.617 |
| 39 Materias plásticas y sus manufacturas | 439 | 493 | 594 | 713 | 862 | 1.097 | 1.325 |
| 84 Máquinas y aparatos mecánicos | 371 | 431 | 509 | 579 | 711 | 970 | 1.283 |
| 42 Manufacturas de cuero, marroquinería | 511 | 583 | 673 | 768 | 908 | 1.144 | 1.279 |
| 95 Juguetes, juegos, artículos deportivos | 474 | 501 | 575 | 647 | 683 | 810 | 937 |
| 62 Prendas de vestir, excepto las de punto | 312 | 322 | 389 | 4500 | 558 | 758 | 936 |
| 94 Muebles, sillas, lámparas | 272 | 320 | 395 | 474 | 558 | 736 | 936 |
| 73 Manufacturas de fundición, hierro y acero | 304 | 344 | 418 | 509 | 612 | 794 | 932 |
| 90 Aparatos ópticos, de medida, médicos | 337 | 383 | 427 | 472 | 558 | 659 | 721 |
| 61 Prendas de vestir de punto | 208 | 238 | 255 | 291 | 358 | 520 | 655 |
| 96 Manufacturas diversas | 260 | 302 | 345 | 383 | 432 | 545 | 618 |
| 82 Herramientas y cuchillos metálicos | 221 | 253 | 277 | 319 | 380 | 464 | 561 |
| 83 Manufacturas diversas de metales | 196 | 215 | 247 | 295 | 356 | 442 | 544 |
| 63 Demás artículos textiles, prendería | 175 | 197 | 228 | 245 | 304 | 387 | 490 |
| 44 Madera y sus manufacturas | 193 | 219 | 239 | 258 | 317 | 401 | 484 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT

Tabla 2.21

Empresas importadoras por capítulos: % empresas importadoras de China del capítulo sobre total empresas importadoras españolas de China

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| % de empresas importadoras de China del capítulo sobre el total de empresas importadoras de China | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CAPÍTULO | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 17,7% | 17,4% | 17,1% | 16,7% | 17,1% | 18,6% | 18,4% |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 12,0% | 12,1% | 12,8% | 13,6% | 14,2% | 14,9% | 15,0% |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 10,2% | 10,6% | 11,0% | 11,0% | 11,7% | 13,2% | 14,6% |
| 42 | Manufacturas de cuero, marroquinería | 14,0% | 14,3% | 14,5% | 14,6% | 15,0% | 15,5% | 14,5% |
| 95 | Juguetes, juegos, artículos deportivos | 13,0% | 12,3% | 12,4% | 12,3% | 11,3% | 11,0% | 10,6% |
| 62 | Prendas de vestir, excepto las de punto | 8,6% | 7,9% | 8,4% | 8,6% | 9,2% | 10,3% | 10,6% |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 7,5% | 7,9% | 8,5% | 9,0% | 9,2% | 10,0% | 10,6% |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 8,3% | 8,5% | 9,0% | 9,7% | 10,1% | 10,8% | 10,6% |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 9,2% | 9,4% | 9,2% | 9,0% | 9,2% | 8,9% | 8,2% |
| 61 | Prendas de vestir de punto | 5,7% | 5,9% | 5,5% | 5,5% | 5,9% | 7,1% | 7,4% |
| 96 | Manufacturas diversas | 7,1% | 7,4% | 7,5% | 7,3% | 7,1% | 7,4% | 7,0% |
| 82 | Herramientas y cuchillos metálicos | 6,1% | 6,2% | 6,0% | 6,1% | 6,3% | 6,3% | 6,4% |
| 83 | Manufacturas diversas de metales | 5,4% | 5,3% | 5,3% | 5,6% | 5,9% | 6,0% | 6,2% |
| 63 | Demás artículos textiles, prendería | 4,8% | 4,8% | 4,9% | 4,7% | 5,0% | 5,3% | 5,6% |
| 44 | Madera y sus manufacturas | 5,3% | 5,4% | 5,2% | 4,9% | 5,2% | 5,4% | 5,5% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT

De este modo, los tres capítulos que concentraron el mayor número de compañías españolas con operaciones regulares de comercio exterior con China coinciden tanto para exportación como para importación, correspondiéndose con “Máquinas y aparatos mecánicos”, “Aparatos y material eléctricos” y “Materias plásticas y sus manufacturas”. Asimismo, estos productos coinciden con los tres primeros capítulos con mayor número de compañías españolas regulares en sus intercambios comerciales totales con el exterior.

Un análisis en detalle sobre el total de importaciones españolas revela que China es el proveedor principal de un destacado número de empresas importadoras españolas regulares (Tabla 2.22). En particular, destaca el caso de “Plumas y plumón preparados”, dado que el 61,6% de las compañías españolas que compraron productos de dicho capítulo en 2006 lo hicieron desde el país asiático. Asimismo, el 50,9% del total de empresas españolas regulares que importaron en 2006 del capítulo “Paraguas, sombrillas, bastones”, el 49,7% que compraron “Manufacturas de cestería”, y el 47,4% que importaron “Relojería”, lo hicieron desde China.

Por último, la importación media por empresa más elevada correspondió a “Combustibles, aceites minerales”, con 7.035,1 miles de euros en 2006. Entre los quince primeros capítulos con mayor número de compañías importadoras regulares desde China, destaca la reducida cuantía media de las compras de los capítulos “Manufacturas diversas” (116,0 miles de euros), “Materias plásticas y sus manufacturas” (140,0 miles de euros) y “Herramientas y cuchillos metálicos” (152,9 miles de euros) (Tabla 2.23).

Tabla 2.22

Empresas importadoras por capítulos: % empresas importadoras de China del capítulo sobre total empresas españolas importadoras del capítulo

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| % de empresas importadoras de China del capítulo sobre el total de empresas importadoras del capítulo | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| CAPÍTULO | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 11,3% | 12,4% | 13,0% | 13,4% | 14,6% | 16,0% | 17,9% |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 7,3% | 8,1% | 9,1% | 10,,1% | 11,4% | 13,0% | 14,7% |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 3,6% | 4,1% | 4,7% | 5,0% | 5,9% | 7,4% | 9,4% |
| 42 | Manufacturas de cuero, marroquinería | 31,6% | 34,7% | 36,5% | 36,4% | 36,2% | 35,4% | 36,2% |
| 95 | Juguetes, juegos, artículos deportivos | 37,4% | 38,3% | 40,9% | 44,1% | 43,3% | 41,3% | 41,1% |
| 62 | Prendas de vestir, excepto las de punto | 16,0% | 16,2% | 18,0% | 19,0% | 20,6% | 22,3% | 25,1% |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 12,2% | 13,4% | 15,1% | 16,2% | 17,3% | 19,9% | 23,1% |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 8,6% | 9,5% | 10,8% | 12,1% | 13,5% | 15,8% | 17,4% |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 8,9% | 10,0% | 10,5% | 11,1% | 12,5% | 13,4% | 14,0% |
| 61 | Prendas de vestir de punto | 13,3% | 15,1% | 15,2% | 15,8% | 17,1% | 19,6% | 21,7% |
| 96 | Manufacturas diversas | 18,3% | 20,3% | 22,2% | 23,7% | 25,3% | 27,2% | 29,2% |
| 82 | Herramientas y cuchillos metálicos | 10,6% | 11,8% | 12,0% | 13,0% | 14,6% | 16,2% | 18,3% |
| 83 | Manufacturas diversas de metales | 11,5% | 12,3% | 13,4% | 14,9% | 16,8% | 17,9% | 20,7% |
| 63 | Demás artículos textiles, prendería | 16,6% | 18,0% | 19,0% | 19,0% | 20,6% | 21,0% | 23,6% |
| 44 | Madera y sus manufacturas | 9,1% | 9,7% | 9,8% | 10,0% | 11,3% | 12,9% | 15,0% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.23

**Empresas importadoras por capítulos:
promedio importado por empresa (miles de euros)**

(15 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas)

| Promedio importado (miles de euros) | | | | | | | | |
|--|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| CAPÍTULO | | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| 85 | Máquinas, aparatos y material eléctrico | 904,5 | 930,6 | 966,3 | 1.044,8 | 1.165,5 | 1.153,6 | 1.204,8 |
| 39 | Materias plásticas y sus manufacturas | 245,2 | 192,7 | 177,4 | 158,9 | 147,9 | 140,2 | 140,0 |
| 84 | Máquinas y aparatos mecánicos | 796,7 | 978,3 | 906,5 | 976,3 | 1.242,1 | 1.486,7 | 1.235,3 |
| 42 | Manufacturas de cuero, marroquinería | 366,3 | 341,1 | 296,4 | 307,3 | 303,7 | 285,1 | 292,0 |
| 95 | Juguetes, juegos, artículos deportivos | 692,7 | 689,7 | 682,8 | 633,1 | 641,5 | 651,8 | 623,1 |
| 62 | Prendas de vestir, excepto las de punto | 658,6 | 788,3 | 1.071,7 | 931,1 | 855,7 | 1.056,2 | 1.061,0 |
| 94 | Muebles, sillas, lámparas | 331,2 | 336,9 | 305,5 | 348,4 | 383,2 | 519,0 | 525,1 |
| 73 | Manufacturas de fundición, hierro y acero | 305,0 | 284,2 | 254,9 | 281,4 | 306,6 | 304,1 | 314,5 |
| 90 | Aparatos ópticos, de medida, médicos | 302,1 | 323,7 | 350,7 | 261,8 | 230,0 | 262,9 | 286,5 |
| 61 | Prendas de vestir de punto | 783,3 | 711,7 | 841,9 | 832,9 | 824,9 | 1.004,6 | 929,1 |
| 96 | Manufacturas diversas | 150,7 | 147,2 | 142,1 | 135,4 | 129,2 | 118,8 | 116,0 |
| 82 | Herramientas y cuchillos metálicos | 137,4 | 135,6 | 130,1 | 127,0 | 137,8 | 171,5 | 152,9 |
| 69 | Productos cerámicos | 194,6 | 187,0 | 194,1 | 188,0 | 187,6 | 222,5 | 254,6 |
| 83 | Manufacturas diversas de metales | 225,8 | 213,5 | 154,9 | 160,5 | 183,7 | 236,2 | 253,0 |
| 63 | Demás artículos textiles, prendería | 127,0 | 142,6 | 152,2 | 152,9 | 167,7 | 205,2 | 222,5 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En última instancia, la estructura de las relaciones comerciales de España con China es coincidente en su análisis por capítulos tanto desde la perspectiva del valor de lo intercambiado como al considerar el número de empresas participantes en las transacciones.

2.3.5

La empresa española exportadora e importadora regular: detalle por CCAA

El análisis por Comunidades Autónomas evidencia una importante concentración del tejido exportador regular a China. Como se pone de manifiesto en la Tabla 2.24 y en la Tabla 2.25, Cataluña aglutina el 39,8% de compañías españolas exportadoras con regularidad al país asiático, seguida a notable distancia por la Comunidad Valenciana (17,1%), País Vasco (10,2%) y Madrid (9,3%).

Tabla 2.24

Empresas exportadoras a China por CCAA: número de empresas

| Nº de empresas exportadoras | | | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 9 | 11 | 16 | 18 | 23 | 39 | 54 |
| Aragón | 5 | 7 | 14 | 22 | 24 | 30 | 34 |
| Asturias | - | - | - | - | 5 | 7 | 7 |
| Baleares | - | - | - | - | - | 5 | 4 |
| Canarias | - | - | - | 4 | 4 | 4 | - |
| Cantabria | - | - | - | 7 | 7 | 9 | 12 |
| Castilla y León | - | - | 6 | 8 | 12 | 18 | 24 |
| Castilla-La Mancha | 8 | 7 | 5 | 7 | 16 | 14 | 20 |
| Cataluña | 125 | 151 | 187 | 233 | 315 | 421 | 481 |
| Com. Valenciana | 82 | 92 | 107 | 135 | 147 | 197 | 206 |
| Extremadura | - | - | - | - | - | - | - |
| Galicia | 9 | 10 | 13 | 19 | 31 | 32 | 34 |
| La Rioja | - | - | - | 4 | 4 | - | 5 |
| Madrid | 35 | 34 | 44 | 54 | 70 | 104 | 112 |
| Murcia | 4 | 6 | 11 | 16 | 19 | 23 | 29 |
| Navarra | 5 | 7 | 9 | 11 | 20 | 21 | 28 |
| País Vasco | 39 | 38 | 52 | 68 | 79 | 101 | 123 |
| Sin identificar | - | - | - | 10 | 11 | 10 | 19 |
| ESPAÑA | 336 | 383 | 482 | 632 | 794 | 1.054 | 1.208 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.25

Empresas exportadoras a China por CC.AA.: porcentaje de empresas exportadoras de la Comunidad Autónoma a China sobre total de exportadoras de España a China

| Porcentaje de empresas exportadoras de la CC.AA. a China sobre total de exportadoras de España a China | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 2,7% | 2,9% | 3,3% | 2,8% | 2,9% | 3,7% | 4,5% |
| Aragón | 1,5% | 1,8% | 2,9% | 3,5% | 3,0% | 2,8% | 2,8% |
| Asturias | - | - | - | - | 0,6% | 0,7% | 0,6% |
| Baleares | - | - | - | - | - | 0,5% | 0,3% |
| Canarias | - | - | - | 0,6% | 0,5% | 0,4% | - |
| Cantabria | - | - | - | 1,1% | 0,9% | 0,9% | 1,0% |
| Castilla y León | - | - | 1,2% | 1,3% | 1,5% | 1,7% | 2,0% |
| Castilla-La Mancha | 2,4% | 1,8% | 1,0% | 1,1% | 2,0% | 1,3% | 1,7% |
| Cataluña | 37,2% | 39,4% | 38,8% | 36,9% | 39,7% | 39,9% | 39,8% |
| Com. Valenciana | 24,4% | 24,0% | 22,2% | 21,4% | 18,5% | 18,7% | 17,1% |
| Extremadura | - | - | - | - | - | - | - |
| Galicia | 2,7% | 2,6% | 2,7% | 3,0% | 3,9% | 3,0% | 2,8% |
| La Rioja | - | - | - | 0,6% | 0,5% | - | 0,4% |
| Madrid | 10,4% | 8,9% | 9,1% | 8,5% | 8,8% | 9,9% | 9,3% |
| Murcia | 1,2% | 1,6% | 2,3% | 2,5% | 2,4% | 2,2% | 2,4% |
| Navarra | 1,5% | 1,8% | 1,9% | 1,7% | 2,5% | 2,0% | 2,3% |
| País Vasco | 11,6% | 9,9% | 10,8% | 10,8% | 9,9% | 9,6% | 10,2% |
| Sin identificar | - | - | - | 1,6% | 1,4% | 0,9% | 1,6% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.26

Empresas exportadoras a China por CCAA: porcentaje de empresas exportadoras a China sobre total de exportadoras de la Comunidad Autónoma

| Porcentaje de empresas exportadoras a China sobre total de exportadoras de la Comunidad Autónoma | | | | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 0,4% | 0,5% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 1,1% | 1,5% |
| Aragón | 0,6% | 0,9% | 1,6% | 2,3% | 2,4% | 2,8% | 3,1% |
| Asturias | - | - | - | - | 1,6% | 2,1% | 2,1% |
| Baleares | - | - | - | - | - | 1,5% | 1,2% |
| Canarias | - | - | - | 1,4% | 1,3% | 1,1% | - |
| Cantabria | - | - | - | 3,2% | 3,0% | 3,7% | 4,6% |
| Castilla y León | - | - | 0,7% | 0,8% | 1,2% | 1,6% | 2,1% |
| Castilla-La Mancha | 1,3% | 1,1% | 0,7% | 0,9% | 1,9% | 1,5% | 2,2% |
| Cataluña | 1,2% | 1,4% | 1,7% | 1,9% | 2,5% | 3,1% | 3,5% |
| Com. Valenciana | 1,5% | 1,7% | 1,9% | 2,3% | 2,4% | 3,2% | 3,4% |
| Extremadura | - | - | - | - | - | - | - |
| Galicia | 0,7% | 0,7% | 0,8% | 1,1% | 1,7% | 1,6% | 1,7% |
| La Rioja | - | - | - | 0,9% | 0,9% | - | 1,1% |
| Madrid | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,1% | 1,4% | 1,7% | 1,8% |
| Murcia | 0,4% | 0,6% | 1,1% | 1,4% | 1,6% | 1,9% | 2,3% |
| Navarra | 1,0% | 0,3% | 0,5% | 0,8% | 3,0% | 3,0% | 3,9% |
| País Vasco | 2,0% | 1,9% | 2,4% | 3,0% | 3,3% | 4,0% | 4,8% |
| Sin identificar | - | - | - | 0,8% | 0,7% | 0,5% | 1,0% |
| ESPAÑA | 1,2% | 1,3% | 1,5% | 1,9% | 2,3% | 2,8% | 3,1% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Las regiones cuyas empresas exportadoras regulares están más orientadas en términos relativos a China (Tabla 2.26) son el País Vasco (4,8% de las exportadoras regulares totales de la Comunidad Autónoma), Cantabria (4,6%), Navarra (3,9%) y Cataluña (3,5%). Al tiempo, el aumento durante los últimos años en el número de empresas exportadoras regulares a China ha sido generalizado en todas las Comunidades Autónomas.

El análisis de los promedios exportados por empresa a China varía notablemente entre Comunidades (Tabla 2.27), pasando de los 4.937,2 miles de euros de la exportación media desde Murcia a los 149,7 miles de euros registrados en el caso de las compañías exportadoras riojanas.

Tabla 2.27
Empresas exportadoras a China por CCAA:
promedio exportado por empresa a China (miles de euros)

| Promedio exportado por empresa a China (miles de euros) | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 965,4 | 2.162,2 | 935,2 | 1.832,3 | 4.094,6 | 2.591,0 | 2.428,0 |
| Aragón | 1.490,3 | 367,6 | 494,9 | 495,5 | 719,8 | 398,3 | 463,1 |
| Asturias | - | - | - | - | 1.616,5 | 626,0 | 733,2 |
| Baleares | - | - | - | - | - | 122,2 | 285,5 |
| Canarias | - | - | - | 77,2 | 110,9 | 164,4 | - |
| Cantabria | - | - | - | 648,3 | 946,9 | 2.214,3 | 4.040,0 |
| Castilla y León | - | - | 756,8 | 500,4 | 191,5 | 1.115,8 | 1.264,5 |
| Castilla-La Mancha | 491,0 | 351,7 | 1.028,8 | 1.006,9 | 687,8 | 483,5 | 545,6 |
| Cataluña | 785,5 | 731,9 | 641,2 | 621,6 | 507,1 | 627,2 | 568,3 |
| Com. Valenciana | 618,8 | 585,6 | 496,5 | 416,1 | 479,0 | 606,2 | 486,5 |
| Extremadura | - | - | - | - | - | - | - |
| Galicia | 1.733,4 | 741,8 | 1.319,0 | 1.471,6 | 991,4 | 592,0 | 742,8 |
| La Rioja | - | - | - | 201,4 | 111,5 | - | 149,7 |
| Madrid | 929,9 | 822,9 | 774,0 | 846,9 | 1.030,1 | 998,1 | 636,0 |
| Murcia | 1.007,0 | 3.803,4 | 2.975,6 | 2.139,7 | 1.511,6 | 3.263,0 | 4.937,2 |
| Navarra | 424,3 | 297,7 | 455,3 | 774,0 | 672,6 | 544,8 | 1.499,0 |
| País Vasco | 508,9 | 1.274,9 | 652,8 | 757,5 | 1.111,1 | 1.196,4 | 1.383,4 |
| Sin identificar | - | - | - | 50,2 | 246,3 | 627,4 | 276,1 |
| ESPAÑA | 804,5 | 845,8 | 816,6 | 887,5 | 847,1 | 879,7 | 1.000,5 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Desde el punto de vista de la importación, el mayor número de compañías que compraron productos chinos correspondió a Cataluña (34,8% del total de España), Madrid (19,8%) y Comunidad Valenciana (16,8%) (Tabla 2.28 y Tabla 2.29).

China ha aumentado su presencia entre los importadores de todas las Comunidades Autónomas desde el año 2000, apareciendo como proveedor fundamental en determinadas regiones (Tabla 2.30); de suerte que el 22,0% de las compañías importadoras regulares de la Comunidad Valenciana efectuaron compras al país asiático en 2006. Asimismo, el 19,4% de las importadoras regulares catalanas, el 16,4% de las importadoras madrileñas y el 14,1% de las importadoras vascas compraron productos a China en dicho período.

Según la Tabla 2.31, la importación media por empresa regular con origen en China oscila entre los 1.837,5 miles de euros de Galicia y los 315,2 miles de euros registrados en el caso de Asturias.

Tabla 2.28
Empresas importadoras de China por CCAA: número de empresas

| Número de empresas importadoras | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 139 | 166 | 194 | 243 | 284 | 371 | 470 |
| Aragón | 54 | 71 | 80 | 95 | 111 | 155 | 199 |
| Asturias | 21 | 24 | 29 | 33 | 51 | 58 | 68 |
| Baleares | 35 | 37 | 44 | 46 | 55 | 71 | 87 |
| Canarias | 274 | 267 | 292 | 323 | 331 | 371 | 401 |
| Cantabria | 19 | 24 | 23 | 23 | 26 | 37 | 42 |
| Castilla y León | 46 | 47 | 54 | 63 | 79 | 110 | 127 |
| Castilla-La Mancha | 34 | 47 | 53 | 71 | 92 | 114 | 145 |
| Cataluña | 1.368 | 1.481 | 1.665 | 1.870 | 2.139 | 2.641 | 3.066 |
| Com. Valenciana | 505 | 592 | 697 | 800 | 967 | 1.186 | 1.479 |
| Extremadura | 5 | 5 | 6 | 8 | 11 | 13 | 19 |
| Galicia | 51 | 59 | 67 | 83 | 103 | 142 | 208 |
| La Rioja | 17 | 20 | 26 | 28 | 32 | 36 | 44 |
| Madrid | 716 | 786 | 888 | 1.003 | 1.168 | 1.477 | 1.741 |
| Murcia | 52 | 67 | 83 | 100 | 108 | 120 | 157 |
| Navarra | 26 | 34 | 44 | 47 | 51 | 61 | 78 |
| País Vasco | 194 | 220 | 246 | 334 | 394 | 426 | 505 |
| Sin identificar | - | 11 | 18 | 34 | 50 | 69 | 98 |
| ESPAÑA | 3.645 | 4.064 | 4.626 | 5.260 | 6.064 | 7.366 | 8.806 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.29

Empresas importadoras desde China por CCAA: porcentaje de empresas importadoras de la Comunidad Autónoma desde China sobre total de importadoras de España desde China

| Porcentaje de empresas importadoras de la CCAA. desde China sobre total de importadoras españolas de China | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 3,8% | 4,1% | 4,2% | 4,6% | 4,7% | 5,0% | 5,3% |
| Aragón | 1,5% | 1,7% | 1,7% | 1,8% | 1,8% | 2,1% | 2,3% |
| Asturias | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,6% | 0,8% | 0,8% | 0,8% |
| Baleares | 1,0% | 0,9% | 1,0% | 0,9% | 0,9% | 1,0% | 1,0% |
| Canarias | 7,5% | 6,6% | 6,3% | 6,1% | 5,5% | 5,0% | 4,6% |
| Cantabria | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,5% |
| Castilla y León | 1,3% | 1,2% | 1,2% | 1,2% | 1,3% | 1,5% | 1,4% |
| Castilla-La Mancha | 0,9% | 1,2% | 1,1% | 1,3% | 1,5% | 1,5% | 1,6% |
| Cataluña | 37,5% | 36,4% | 36,0% | 35,6% | 35,3% | 35,9% | 34,8% |
| Com. Valenciana | 13,9% | 14,6% | 15,1% | 15,2% | 15,9% | 16,1% | 16,8% |
| Extremadura | 0,1% | 0,1% | 0,1% | 0,2% | 0,2% | 0,2% | 0,2% |
| Galicia | 1,4% | 1,5% | 1,4% | 1,6% | 1,7% | 1,9% | 2,4% |
| La Rioja | 0,5% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,5% | 0,5% | 0,5% |
| Madrid | 19,6% | 19,3% | 19,2% | 19,1% | 19,3% | 20,1% | 19,8% |
| Murcia | 1,4% | 1,6% | 1,8% | 1,9% | 1,8% | 1,6% | 1,8% |
| Navarra | 0,7% | 0,8% | 1,0% | 0,9% | 0,8% | 0,8% | 0,9% |
| País Vasco | 5,3% | 5,4% | 5,3% | 6,3% | 6,5% | 5,8% | 5,7% |
| Sin identificar | - | 0,3% | 0,4% | 0,6% | 0,8% | 0,9% | 1,1% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.30

Empresas importadoras desde China por CCAA: porcentaje de empresas importadoras de China sobre total de importadoras de la Comunidad Autónoma

| Porcentaje de empresas importadoras de China sobre total de importadoras de la CCAA. | | | | | | | |
|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 6,6% | 7,5% | 7,8% | 9,0% | 9,6% | 10,5% | 12,2% |
| Aragón | 4,9% | 6,3% | 6,7% | 7,3% | 8,0% | 10,2% | 12,4% |
| Asturias | 4,2% | 4,5% | 4,9% | 5,1% | 7,3% | 7,6% | 8,7% |
| Baleares | 7,4% | 7,4% | 8,0% | 7,5% | 8,2% | 8,6% | 9,3% |
| Canarias | 9,0% | 9,0% | 9,2% | 9,7% | 9,2% | 8,7% | 8,6% |
| Cantabria | 5,9% | 7,1% | 6,4% | 6,0% | 6,2% | 8,1% | 8,5% |
| Castilla y León | 4,2% | 4,1% | 4,4% | 4,8% | 5,7% | 7,1% | 7,8% |
| Castilla-La Mancha | 5,2% | 7,1% | 7,0% | 8,6% | 10,5% | 11,2% | 12,8% |
| Cataluña | 11,4% | 11,7% | 12,7% | 13,8% | 15,2% | 17,3% | 19,4% |
| Com. Valenciana | 11,5% | 12,5% | 13,7% | 14,9% | 16,7% | 18,7% | 22,0% |
| Extremadura | 2,2% | 2,1% | 2,4% | 2,8% | 3,5% | 3,7% | 5,2% |
| Galicia | 3,3% | 3,6% | 3,7% | 4,3% | 5,0% | 6,2% | 8,5% |
| La Rioja | 4,9% | 5,5% | 6,5% | 6,5% | 7,0% | 7,4% | 8,8% |
| Madrid | 10,4% | 11,3% | 11,9% | 12,7% | 13,8% | 14,7% | 16,4% |
| Murcia | 7,0% | 8,4% | 9,4% | 10,8% | 10,5% | 10,6% | 13,1% |
| Navarra | 4,1% | 5,2% | 6,2% | 6,4% | 6,6% | 7,3% | 9,1% |
| País Vasco | 7,1% | 7,8% | 8,2% | 10,4% | 11,9% | 12,1% | 14,1% |
| Sin identificar | - | 13,9% | 20,2% | 27,9% | 28,9% | 31,2% | 35,5% |
| ESPAÑA | 9,9% | 10,9% | 11,8% | 12,7% | 13,9% | 15,1% | 17,1% |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Tabla 2.31
Empresas importadoras desde China por CCAA:
promedio importado por empresa desde China (miles de euros)

| Promedio importado por empresa de China (miles de euros) | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| Andalucía | 509,3 | 518,8 | 553,6 | 505,5 | 587,0 | 613,4 | 684,3 |
| Aragón | 758,9 | 766,9 | 677,0 | 1.032,5 | 1.159,6 | 1.167,7 | 1.531,2 |
| Asturias | 869,8 | 954,7 | 767,8 | 946,1 | 752,7 | 1.187,7 | 1.131,8 |
| Baleares | 177,4 | 186,2 | 183,1 | 235,4 | 238,6 | 208,5 | 315,2 |
| Canarias | 469,4 | 446,8 | 320,4 | 344,2 | 381,8 | 434,7 | 466,0 |
| Cantabria | 1.019,5 | 721,9 | 475,5 | 612,5 | 644,5 | 827,1 | 1.139,3 |
| Castilla y León | 699,1 | 844,2 | 669,1 | 507,7 | 485,0 | 637,7 | 570,3 |
| Castilla-La Mancha | 953,4 | 876,2 | 847,3 | 835,2 | 1.220,0 | 890,1 | 868,6 |
| Cataluña | 1.025,1 | 1.053,2 | 1.050,8 | 1.000,4 | 1.050,2 | 1.241,7 | 1.256,9 |
| Com. Valenciana | 900,6 | 921,7 | 833,6 | 875,5 | 903,0 | 927,7 | 870,3 |
| Extremadura | 696,3 | 698,0 | 481,4 | 452,2 | 662,7 | 481,0 | 728,5 |
| Galicia | 1.710,8 | 1.975,4 | 2.203,2 | 2.143,8 | 1.704,8 | 2.104,8 | 1.837,5 |
| La Rioja | 612,4 | 848,2 | 907,1 | 682,9 | 724,8 | 1.062,8 | 1.037,7 |
| Madrid | 1.003,7 | 1.095,7 | 1.184,8 | 1.246,9 | 1.316,7 | 1.583,4 | 1.617,5 |
| Murcia | 854,3 | 759,9 | 816,3 | 747,4 | 923,5 | 1.198,6 | 981,7 |
| Navarra | 590,4 | 430,8 | 527,1 | 431,6 | 611,3 | 641,2 | 1.035,9 |
| País Vasco | 1.183,4 | 924,1 | 861,3 | 731,1 | 902,5 | 1.043,4 | 1.073,3 |
| Sin identificar | 110,9 | 590,5 | 416,4 | 548,9 | 970,9 | 752,5 | 567,5 |
| ESPAÑA | 964,0 | 978,2 | 967,1 | 976,0 | 1.053,9 | 1.234,9 | 1.238,9 |

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio e ICEX, a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Las Comunidades Autónomas con mayores vínculos comerciales con China son Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y País Vasco. En términos relativos, la economía asiática desempeña un papel destacado en la estructura exportadora del País Vasco, Cantabria, Navarra y Cataluña; mientras que desde la vertiente importadora China es un proveedor de primer orden para la Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid y País Vasco.

2.4 **Conclusiones**

China y España comparten una experiencia reciente de intensa apertura internacional, mientras que los intercambios comerciales mutuos también han mostrado un dinamismo creciente en los últimos años.

Más allá de las cifras agregadas, el análisis de la empresa española con operaciones comerciales regulares con China revela la significativa intensificación de las relaciones entre ambos países, incrementándose en un 24,0% y un 15,9% el

número de empresas exportadoras e importadoras regulares con China, respectivamente, entre los años 2000 y 2006. Estas cifras suponen un destacado avance en los vínculos comerciales con China en comparación con la evolución mostrada por el conjunto del tejido exportador e importador español regular (avances del 5,1% y 5,7%, respectivamente) o respecto a la Unión Europea (incrementos del 2,2% y 2,2%, respectivamente).

Las empresas españolas importadoras desde China aún representan una proporción significativamente superior (8.806 compañías, el 17,1% sobre el total de compañías importadoras) sobre las empresas exportadoras al país asiático (1.208 compañías, el 3,1% sobre el total de compañías exportadoras). China continúa siendo, aunque cada vez en menor medida, un destino puntual y desconocido para la empresa exportadora española, mientras que para el importador español es un proveedor habitual. Esto es, las empresas españolas que exportan a China representan el 13,7% del total de empresas españolas que importan de China, lo cual es fiel reflejo del abultado déficit de la economía española respecto al país asiático.

La comparación por áreas muestra la indudable importancia de China en el comercio de España con las principales economías emergentes, los BRIC (31,7% de las compañías exportadoras y 78,6% de las importadoras de la zona), y con el conjunto de Asia (15,1% de las compañías exportadoras y 52,2% de las importadoras del continente).

El estudio de las cifras de las empresas que simultanearon con regularidad la exportación y la importación con China arroja un constante incremento (2,3% del total en 2006, frente al 0,3% de 2000), lo que evidencia la creciente solidez de los vínculos comerciales establecidos por el empresariado español en la economía asiática.

La concentración del valor de los intercambios comerciales con China ofrece dos lecturas diferentes. Desde la perspectiva exportadora, la concentración del valor total de las exportaciones a China en 4 empresas es superior a lo que ocurre en el total de las exportaciones españolas. En 2006, 4 compañías exportaron el 19,2% del valor total de lo vendido a China, mientras que este ratio se situó en el 8,8% para el valor total de las exportaciones españolas del periodo. Por el contrario, la concentración del valor de las importaciones desde China en un reducido número de empresas es inferior a las cifras totales de importación de la economía española (8,5% frente a 10,3%).

El detalle por capítulos muestra similitudes en la estructura de los principales productos exportados e importados con China por número de empresas españolas regulares. Así, tres capítulos concentraron el mayor número de compañías españolas con intercambios regulares con China: “Máquinas y aparatos mecánicos”, “Aparatos y material eléctricos” y “Materias plásticas y sus manufacturas”. En última instancia, esta estructura por capítulos de las relaciones comerciales de España con China desde la vertiente del número de empresas es coincidente con la lectura desde la perspectiva del valor de lo intercambiado.

Por Comunidades Autónomas, Cataluña concentra el mayor número de compañías con relaciones comerciales regulares con China, seguida de Comunidad Valenciana, País Vasco y Madrid.