

Capítulo 31

Evolución reciente de las empresas españolas exportadoras e importadoras con México¹

Por Raúl Mínguez Fuentes

Dirección de Análisis y Estrategia.

Consejo Superior de Cámaras de Comercio

Introducción

México ha sido tradicionalmente un socio preferente en las relaciones económicas de España con América Latina, circunstancia que se ha visto reforzada durante la primera década del siglo XXI. Este patrón aparece asimismo confirmado a partir del análisis de las relaciones comerciales entre ambas economías desde el punto de vista estrictamente empresarial.

En la primera década del siglo XXI, entre 2001 y 2010, las exportaciones españolas al país americano crecieron a un promedio del 7,2% anual, mientras que las importaciones desde México avanzaron a tasas medias del 8,6% cada año. Se trata de ritmos que casi duplican al crecimiento de las exportaciones e importaciones totales de España entre dichos años, 4,5% y 4,3%, respectivamente.

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México en el año 2000, sin duda sirvió de elemento dinamizador (Oficina Económica y Comercial de España en México D.F., 2011), así como su inclusión entre los Planes Integrales de Desarrollo de Mercados (PIDM) del Gobierno español (Pérez Raposo y Cerno, 2001).

¹ Artículo basado en el documento de trabajo “Demografía de la empresa española exportadora e importadora con México” (Raúl Mínguez Fuentes, 2012). Disponible en http://www.nebrija.com/Nebrija_Santander-direccion-empresas/documentos.htm

Las relaciones comerciales entre España y México desde la perspectiva empresarial

El tejido español exportador e importador regular

La evolución reciente de las transacciones comerciales entre España y México ofrece una perspectiva matizada al considerar el número de empresas implicadas en las mismas².

Las empresas exportadoras regulares a México sumaron 3.365 en 2010, frente a las 2.063 compañías del año 2000 (Gráfico 31.1). Este avance, del 63,1%, es significativamente mayor que el registrado para el conjunto mundial³ (34,3%), América Latina (26,8%) o la Unión Europea (3,4%). Únicamente el auge de los denominados BRIC (Brasil, Rusia, India y China) arrastró un mayor número de exportadoras españolas, con ritmos de crecimiento del 112,7% en dicho periodo.

No obstante, en los dos últimos años (2009 y 2010) se aprecia una ligera reducción, del orden del -3%, en el número de empresas que vendieron sus productos a México con regularidad, en sintonía con lo sucedido a escala internacional y consecuencia directa de la debilidad de la actividad económica mundial en el periodo.

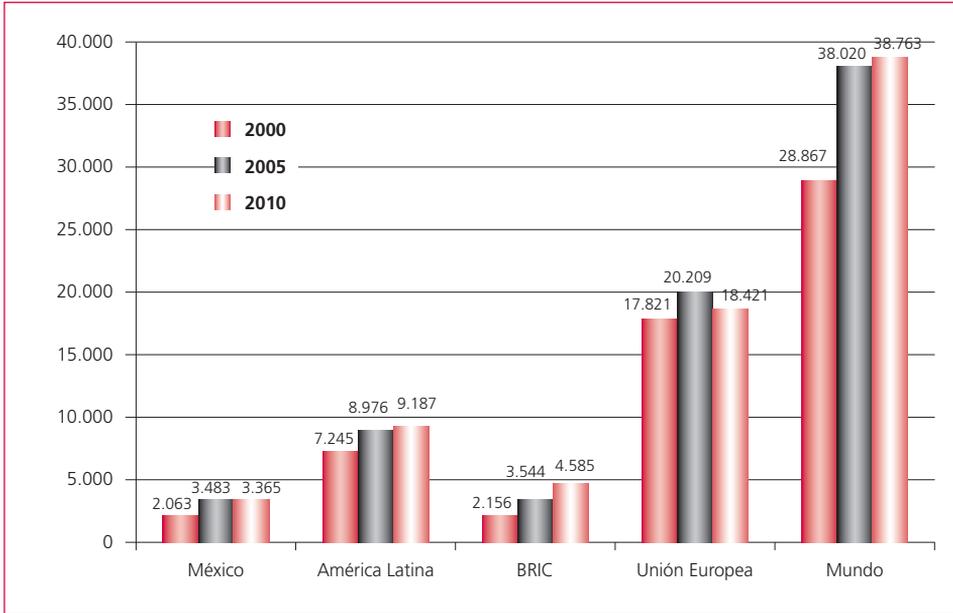
En última instancia, el 8,7% del colectivo de exportadores españoles regulares vendió sus productos al país azteca durante 2010, participación sostenida desde comienzos de la década.

² La principal fuente de información se corresponde con el conocimiento de las operaciones de comercio exterior de mercancías de las empresas españolas procedente de sus declaraciones de comercio exterior (operaciones extra e intracomunitarias). Esta información es suministrada por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, publicándose con regularidad desde el año 2004 (Consejo Superior de Cámaras de Comercio et al., 2011a y 2011b).

Por otra parte, el estudio del comercio exterior a partir de la información microeconómica de carácter empresarial ofrece mayor robustez si se enfoca hacia el tejido empresarial internacionalizado más estable. Esto es, para eliminar factores espurios y volátiles, el análisis debe centrarse en las empresas que muestran relaciones comerciales transnacionales de carácter regular. Las compañías exportadoras (importadoras) regulares son las que declaran operaciones de exportación o expedición (importación o introducción) durante todos y cada uno de los cuatro años comprendidos en un mismo periodo.

³ El análisis de todas las empresas españolas con operaciones de comercio exterior con México, con independencia de la regularidad observada de los intercambios, muestra que entre 2002 y 2010 se redujo en un 10,0% el número de empresas españolas exportadoras a México mientras que las importadoras desde el país azteca cayeron un 5,6%. No obstante, este cómputo total proporciona una aproximación imprecisa por su composición heterogénea y variabilidad, de ahí la tradicional utilización en los análisis empresariales de comercio exterior del concepto de empresa exportadora o importadora regular.

Gráfico 31.1.
Empresas españolas exportadoras regulares (n° empresas).

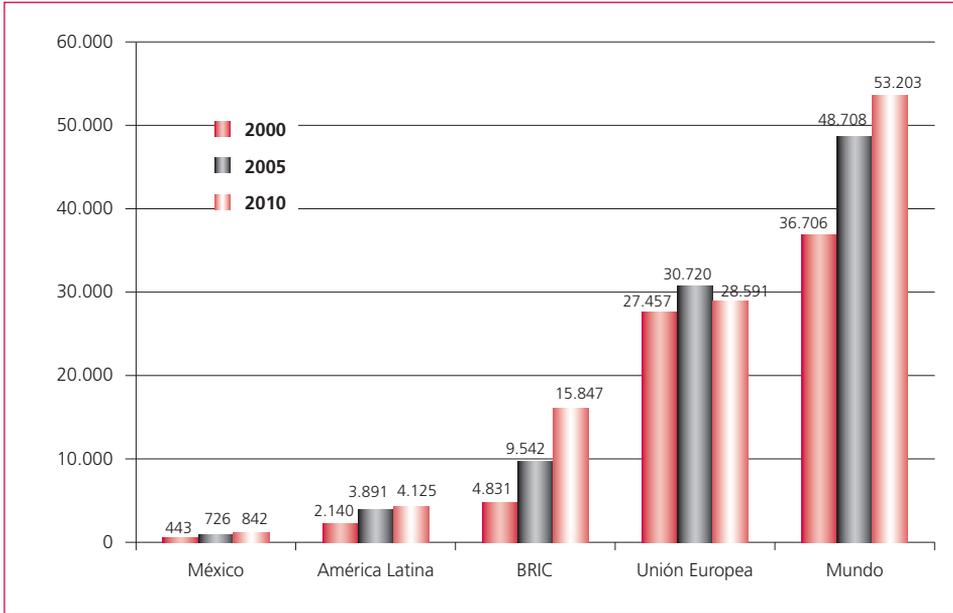


Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Desde la vertiente importadora la lectura es similar, si bien de mayor magnitud relativa. El número de empresas importadoras regulares desde México aumentó un 90,1% entre 2000 y 2010, pasando de 443 compañías a 842 (Gráfico 31.2). Al igual que en materia de exportación, se trata de un avance del tejido importador mayor que el observado para las compras al conjunto del mundo (44,9%) y a la Unión Europea (4,1%), y en sintonía con lo sucedido respecto a América Latina (92,8%). Además, México se ha mantenido al margen del estancamiento registrado desde el año 2005 en el número de importadoras españolas respecto a ciertas áreas; circunstancia especialmente relevante entre aquellas compañías con socio comercial en la Unión Europea, donde los descensos han sido evidentes.

En su conjunto, el 1,6% del total de empresas importadoras españolas regulares compraron productos mexicanos en 2010, peso continuado desde el año 2000.

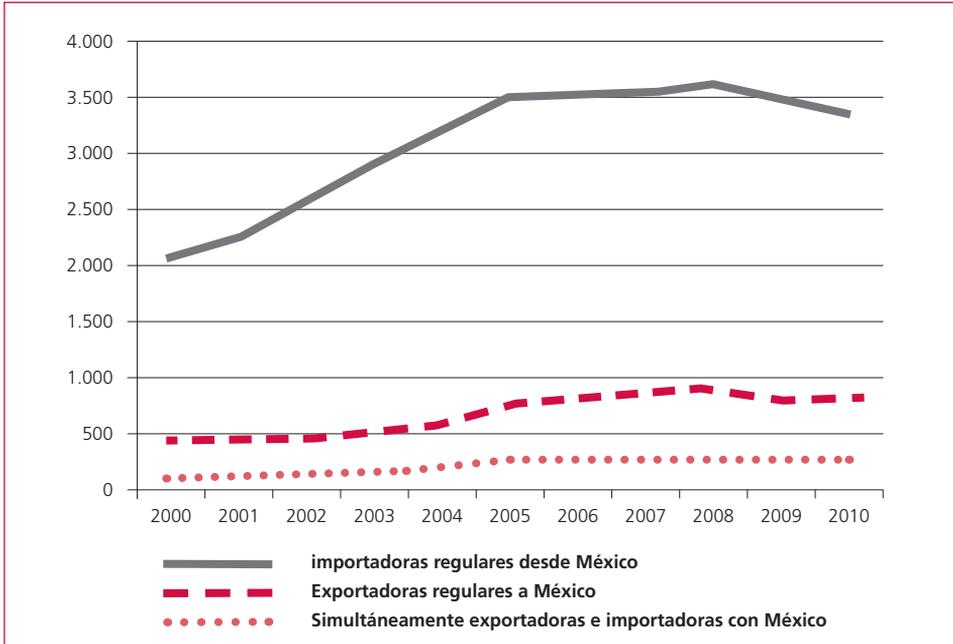
Gráfico 31.2.
Empresas españolas importadoras regulares (nº empresas).



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

El grupo de empresas españolas con lazos comerciales más firmes, conformado por aquellas que simultanean con regularidad la exportación y la importación con México, englobó 277 compañías en 2010, frente a las 88 del año 2000. Esta trayectoria supone un incremento del 214,8% en el periodo, frente al 35,0% experimentado por el conjunto de empresas españolas que simultanearon compras y ventas exteriores, reflejo del fortalecimiento de las relaciones hispano-mexicanas durante la primera década del siglo.

El Gráfico 31.3 muestra la dimensión comparada del grupo de empresas exportadoras e importadoras, de modo que por cada compañía española que importa desde México, existen cuatro empresas españolas que venden sus mercancías al mercado azteca, observándose una tendencia en los últimos años hacia la reducción de esta ratio.

Gráfico 31.3.**Empresas españolas internacionalizadas regulares (nº empresas).**

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En definitiva, el número de empresas españolas involucradas regularmente en relaciones comerciales con socios mexicanos se ha intensificado en el último decenio, particularmente desde el punto de vista importador.

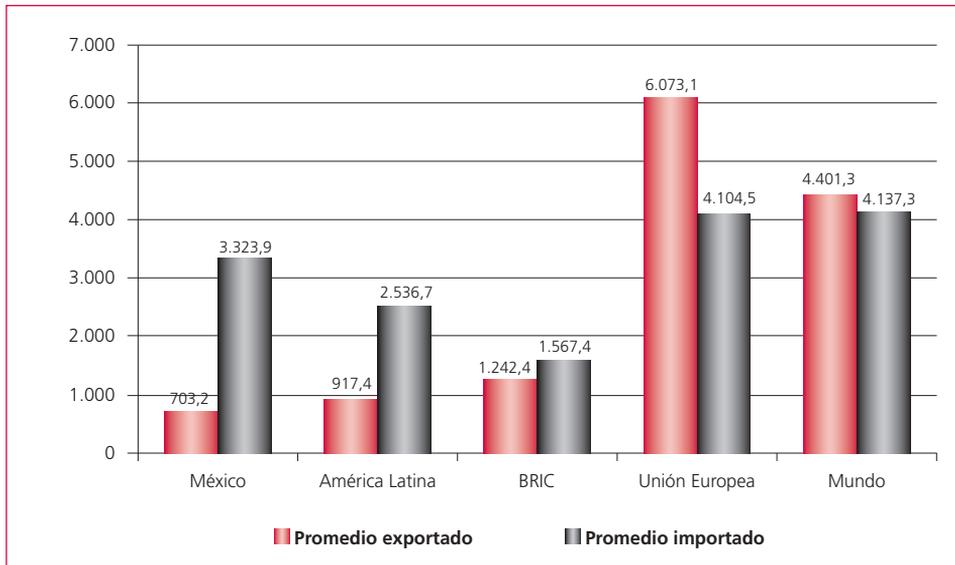
Promedio intercambiado por empresa y concentración

Las ventas españolas a México muestran un reducido valor medio exportado por empresa, de 703,2 miles de euros, lejos de los 4.401,3 miles de euros exportados en promedio por la empresa española en su conjunto y de los 6.073,1 miles de euros correspondientes a las ventas españolas por empresa a los socios de la Unión Europea (Gráfico 31.4). Asimismo, se trata de una cifra inferior a la constatada para las ventas medias a América Latina (917,4 miles de euros) o los BRIC (1.242,4 miles de euros).

No obstante, entre 2000 y 2010 se aprecia un notable avance en este valor, con un crecimiento acumulado del 38,1%, superior al registrado para el promedio vendido a América Latina (22,0%), la Unión Europea (36,6%) o el total exportado por España (16,5%).

Desde el punto de vista de la importación, el promedio comprado a México por empresa ascendió a 3.323,9 miles de euros en 2010, cifra superior a la observada en el apartado exportador y a las compras medias a América Latina o los BRIC, aunque estancada e inferior al promedio para el conjunto de las importaciones de España (4.137,3 miles de euros).

Gráfico 31.4.
Promedio comercializado por empresa española internacionalizada regular según área – Año 2010 (miles de euros).



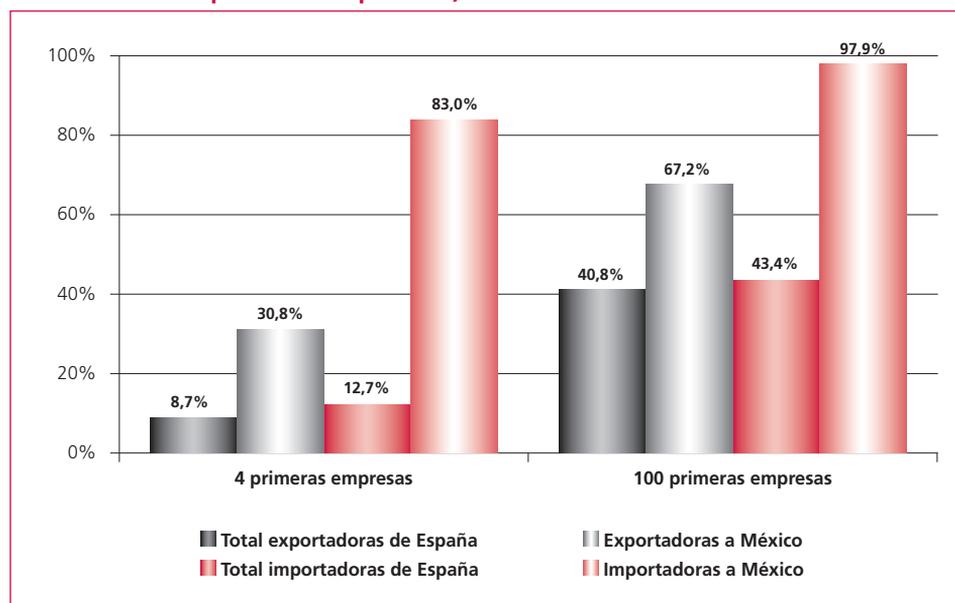
Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Por otra parte, el comercio exterior español con México presenta una excesiva concentración en un número limitado de compañías, lo cual introduce importantes dosis de vulnerabilidad y volatilidad a las cifras agregadas de intercambios comerciales entre ambos países (Gráfico 31.5). Este hecho es especialmente destacable en el apartado importador, con 100 empresas copando el 97,9% del valor de las importaciones españolas desde México, hecho presumiblemente ligado al destacado peso cuantitativo de las importaciones energéticas (en particular, del capítulo “Combustibles, aceites minerales”).

En materia de exportación, 4 empresas concentraron el 30,8% del valor exportado por España a México en 2010, frente a una concentración del 8,7% para el caso del conjunto de las exportaciones españolas del año.

Gráfico 31.5.

Concentración empresarial del comercio exterior de España – Año 2010 (% sobre total volumen exportado / importado).



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Detalle por capítulos

Por tipos de productos intercambiados, las empresas españolas internacionalizadas comercian con México fundamentalmente productos intermedios, estableciéndose de este modo una relación complementaria propia de mercados maduros.

Los capítulos asociados al mayor número de empresas españolas exportadoras a México en 2010 correspondieron a "Máquinas y aparatos mecánicos" (649 compañías exportadoras regulares, el 19,3% de las exportadoras a México) y "Libros, publicaciones y artes gráficas" (353 empresas, el 10,5%) (Gráfico 31.6).

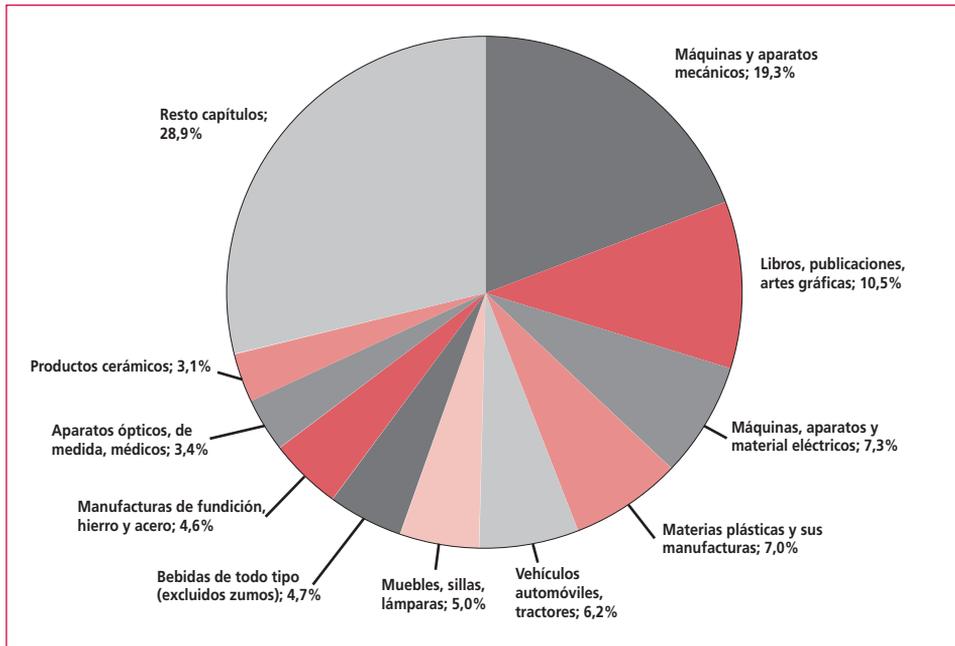
El análisis por capítulos revela asimismo una interesante concentración cualitativa de empresas exportadoras españolas en el comercio con México. Así, el 15,2% del tejido exportador español de "Libros, publicaciones y artes gráficas", el 9,8% de "Aceites esenciales, preparaciones", el 9,5% de "Productos cerámicos", el

9,0% de “Máquinas y aparatos mecánicos”, el 8,5% de “Bebidas” o el 8,1% de “Vehículos, automóviles, tractores” vendió sus productos a México.

El capítulo asociado a una mayor exportación media por empresa en 2010 se correspondió con “Combustibles, aceites minerales” (48.760,3 miles de euros) y “Aeronaves, vehículos espaciales” (29.729,8 miles de euros).

Gráfico 31.6.

Empresas españolas exportadoras a México por capítulos: % sobre total compañías exportadoras a México (10 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas españolas exportadoras a México).



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

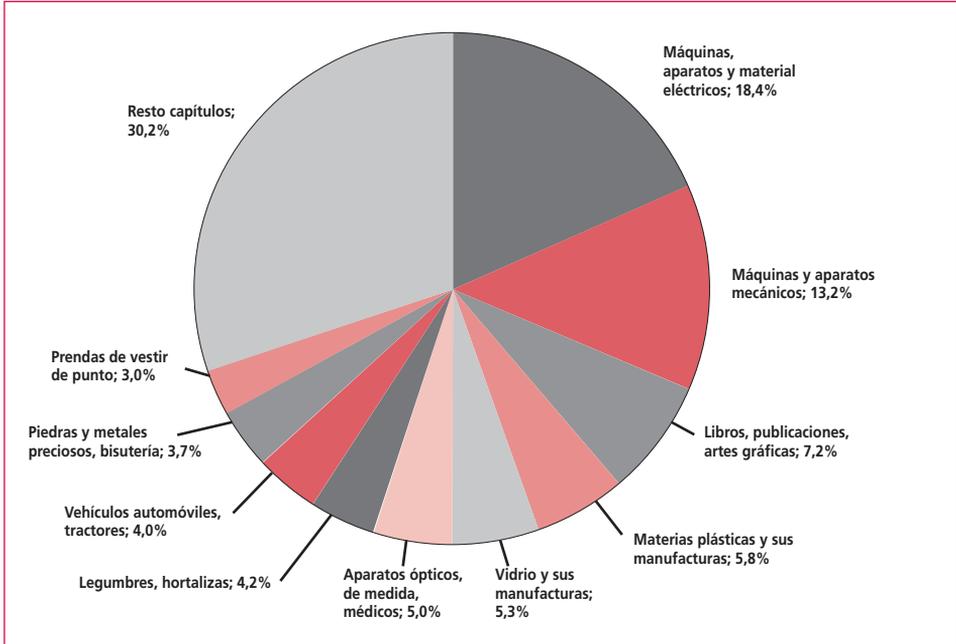
Con relación a las importaciones, 155 compañías españolas compraron regularmente en 2010 mercancías del capítulo “Máquinas, aparatos y material eléctricos” (el 18,4% del total de importadoras desde México) y 111 de “Máquinas y aparatos mecánicos” (13,2%) (Gráfico 31.7).

Las compras a México de “Combustibles, aceites minerales” alcanzaron una importación por empresa en 2010 de 751.576,3 miles de millones de euros. Al margen de este hecho, consecuencia de la propia naturaleza del producto, entre los 15 capítulos que concentraron en 2010 el mayor número de importadoras desde

México, las mayores importaciones por empresa correspondieron a “Aparatos ópticos, de medida, médicos” (1.987,7 miles de euros), “Bebidas” (1.333,5 miles de euros) y “Productos químicos orgánicos” (1.123,3 miles de euros).

Gráfico 31.7.

Empresas españolas importadoras desde México por capítulos: % sobre total compañías importadoras desde México (10 primeros capítulos arancelarios TARIC por número de empresas españolas importadoras desde México).



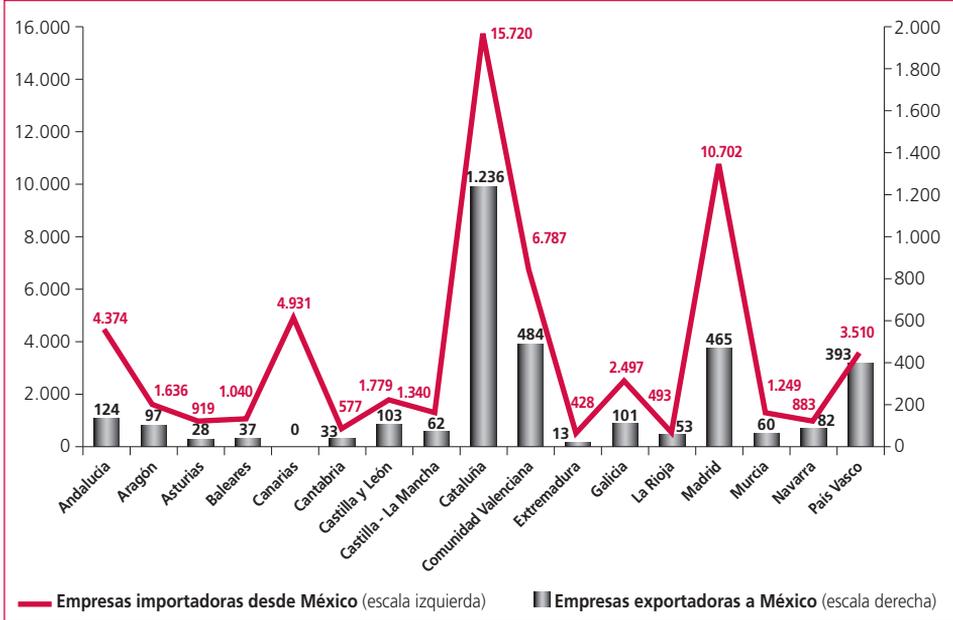
Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

Detalle por Comunidades Autónomas

La concentración regional es otro denominador común en las relaciones comerciales hispano-mexicanas (Gráfico 31.8). Con más detalle, en el año 2010, el 76,6% del número de empresas exportadoras españolas a México correspondieron a cuatro Comunidades Autónomas: Cataluña (36,7%), Comunidad Valenciana (14,4%), Madrid (13,8%) y País Vasco (11,7%), pauta común a toda la década.

En términos relativos México es un destacado socio comercial para las empresas exportadoras del País Vasco (el 14,4% de sus exportadoras vendieron sus productos a México en 2010), Cantabria (11,8%), Navarra (11,7%), La Rioja (11,4%) y Baleares (11,4%).

Gráfico 31.8.
Empresas internacionalizadas regulares por Comunidades Autónomas (número).



Fuente: Consejo Superior de Cámaras de Comercio a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT.

En el ámbito de la importación, la concentración regional se evidencia nuevamente, con Cataluña (30,0% de las empresas españolas importadoras desde México en 2010) y Madrid (27,3%) como protagonistas destacados.

En términos relativos, el colectivo de empresas compradoras de productos mexicanos únicamente alcanza cierta relevancia en el País Vasco (2,3% de las empresas importadoras lo hicieron a México) y Navarra (2,2%).

Conclusiones

La consolidación es la pauta común de las relaciones comerciales entre España y México durante la primera década del siglo XXI. Más allá de las cifras agregadas de comercio bilateral, la intensidad y dinamismo de los intercambios de mercancías entre España y México obtiene su reflejo también desde la vertiente del número de empresas involucradas en dichas transacciones. El tejido español exportador e importador regular con México ha aumentado gradualmente desde la década de los noventa, a ritmos superiores a los observados respecto a la Unión Europea o América Latina, consolidándose como uno de nuestros principales socios comerciales en el área.

Por otra parte, la concentración de una parte significativa del valor del comercio entre ambos países en un número limitado de compañías y de productos es destacada y estable. Del mismo modo, las empresas españolas con intercambios de bienes con México se ubican principalmente en determinadas regiones, sobresaliendo en este sentido Cataluña y Madrid.

El promedio exportado por empresa española a México, a pesar del avance de los últimos años, es reducido y alejado de los valores medios vendidos al conjunto mundial, a la Unión Europea e incluso a la totalidad de América Latina.

En este contexto, los vínculos comerciales hispano-mexicanos obtendrían ganancias en términos de estabilidad, magnitud y profundidad mediante una mayor diversificación (por capítulos y regiones), una menor concentración del valor de lo comerciado en un número reducido de empresas y un incremento en los valores medios intercambiados por empresa.

Se trata de una tarea no exenta de dificultades, pero las dimensiones, apertura, positivas perspectivas y creciente protagonismo de México en el contexto económico internacional aconsejan intensificar los esfuerzos para optimizar y reforzar los vínculos comerciales ya existentes de España con el país americano.