

Capítulo 20

LLORENTE & CUENCA

“LLORENTE & CUENCA, Consultoría de Comunicación líder en España y América Latina que cuenta con ocho socios y un grupo de más de 250 profesionales, inició sus operaciones en Brasil en 2008”.

“Brasil se ha convertido en un destino natural para nuestra compañía”.

Por **Thomas Traumann**

Director General de LLORENTE & CUENCA en Brasil

LLORENTE & CUENCA es la Consultoría de Comunicación líder en España y América Latina. Fue creada en 1995 por Olga Cuenca y José Antonio Llorente, dos reconocidos profesionales del sector. Lleva más de diez años obteniendo resultados para el negocio de sus clientes mediante el mejor servicio de asesoramiento y ejecución de actividades de comunicación del mercado.

Hoy la firma cuenta con ocho socios y un grupo de más de 250 profesionales en diez oficinas propias, situadas en Argentina, Brasil, China, Colombia, Ecuador, España, México, Panamá y Perú, y en compañías afiliadas en Bolivia, Chile, Estados Unidos, Portugal, Uruguay y Venezuela.

LLORENTE & CUENCA inició su operación en Brasil en 2008 y posee clientes de reconocida importancia, como la constructora Odebrecht, la petrolera Repsol, la Asociación de Comercio Exterior de Brasil (AEB), las estatales Transpetro y Usina Binacional de Itaipu. Además realiza proyectos para multinacionales como Mabe, Johnson & Johnson y Gas Natural, y organismos internacionales, como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Tras más de una década de consolidación de sus operaciones en España y en los países latinoamericanos de habla hispana, LLORENTE & CUENCA decidió que era

el momento adecuado para iniciar sus actividades en la economía más grande y más importante de la región: Brasil.

Brasil es la décima economía mundial en Producto Interior Bruto expresado en dólares. En 2008 registró un crecimiento del 5% del PIB, alcanzando una cifra de 2,9 trillones de R\$, aproximadamente 1,7 trillones de US\$. Esta cantidad es mayor que la suma de los PIB de tres grandes países de la zona, como son Argentina (US\$ 330 billones), México (US\$ 1,034 trillones) y Perú (US\$ 127 billones).

El elevado potencial de crecimiento de la economía brasileña suscita la atención de otras economías, como España y China que, año tras año, aumentan significativamente su presencia en el país, tanto con el crecimiento de las relaciones comerciales como con la instalación de nuevas empresas en el mercado brasileño.

Una muestra de este dinamismo se encuentra en un estudio reciente de Gavin Anderson y de IE Business School, elaborado para la Bolsa de Valores de Madrid, donde se infiere que algunas de las principales empresas españolas están planeando dirigirse a Brasil. El informe concluye que los mercados brasileño y mexicano están siendo prioritarios para los inversores. En estos momentos, Santander, Telefónica, OHL, BBVA, Endesa, Iberdrola, MAPFRE y Repsol figuran ya entre las grandes empresas españolas presentes en tierras brasileñas.

Dada la pujanza económica de esta región y la gran presencia de las inversiones de empresas españolas y latinoamericanas, Brasil se ha convertido en un destino natural para una nueva oficina de LLORENTE & CUENCA en América Latina.

La principal dificultad que ha encontrado la firma a la hora de iniciar sus actividades en Brasil es que actualmente el mercado brasileño de agencias de comunicación y asesoría de empresas está saturado.

Este sector, que hoy cuenta con más de 400 empresas de todos los tamaños, registró en 2008 un crecimiento del 21%, alcanzando la cota histórica de 1 billón de R\$. La madurez de este mercado impone a los nuevos actores las dificultades propias de un proceso de *start up*: desconfianza inicial, falta de espacio para nuevas actividades y clientes ya fidelizados por otras agencias.

Además de ser un mercado altamente competitivo, en Brasil existe un pequeño grupo de grandes agencias de comunicación con amplia experiencia en PR. A modo de ejemplo, las cuatro principales agencias brasileñas facturan anualmente entre 50 y 60 millones de R\$ cada una.

Las ventajas que ha encontrado en Brasil LLORENTE & CUENCA residen en el hecho de que las agencias del país están muy volcadas en una sola herramienta

de comunicación: la asesoría de empresa, con poca o nula ampliación de su carta de productos.

Por este motivo, la experiencia de la firma en comunicación estratégica, comunicación corporativa, gestión de crisis, relaciones con las administraciones públicas e inteligencia corporativa, se convierte en una oportunidad significativa y en un factor de competencia único en el *start up* de la práctica brasileña.

Por otra parte, el hecho de ser la mayor consultoría de comunicación presente en América Latina y en España, en el momento en que se produce un crecimiento de las inversiones de estos países en Brasil, se convierte en una relevante oportunidad de negocio. La extensión de oficinas propias en toda la región es un activo exclusivo y fundamental de la compañía, además de los acuerdos que mantiene en otros países en todo el mundo.

Brasil, en contra de las previsiones de buena parte de los analistas, está superando muy bien la crisis, y ya existen señales claras de que la tormenta que está barriendo el mundo no está afectando gravemente a la economía brasileña.

El crecimiento económico del país, que se ha acelerado en los últimos cinco años, impulsará, sin duda, el negocio de LLORENTE & CUENCA, ya que aumentará el número de empresas dispuestas a invertir en planificación estratégica orientada a realizar actividades económicas en países de América Latina.

Hay que subrayar, además, que es la única empresa de comunicación de lengua hispana que también está presente en China. La fortaleza y el crecimiento de las economías china y brasileña, y la posible voluntad de algunas empresas de estos países en reforzar su presencia en los dos continentes, es un factor añadido que aumentará todavía más su cartera de oportunidades con la recuperación de la economía mundial.

La principal estrategia de crecimiento en 2009 consiste en la expansión de la oficina en Río de Janeiro a otras dos ciudades de gran importancia, Brasilia y São Paulo.

La oficina de Brasilia tiene la finalidad de ampliar sus servicios en el sector de las relaciones con el sector público, que se está convirtiendo en una de las mayores especialidades de LLORENTE & CUENCA, dadas las características del mercado brasileño.

También se han instalado en São Paulo, el gran centro financiero del país, donde está la sede de la mayor parte de las empresas del sector privado, con el objetivo de incrementar las operaciones en el área de la comunicación corporativa y la comunicación *online*.

