



MBA  
**ECONOMÍA Y  
GLOBALIZACIÓN**



UNIVERSIDAD  
**NEBRIJA**



**Asignatura:** Economía y Globalización

**Carácter:** Optativa

**Idioma:** Español

**Modalidad:** Presencial

**Créditos:** 6 ECTS

**Curso:** 2017-18

**Semestre:** Segundo

**Profesor/Equipo docente:** Juan José Morillas. [jmorilla@nebrija.es](mailto:jmorilla@nebrija.es)

## 1. REQUISITOS PREVIOS

No se requieren requisitos previos.

## 2. BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

El contenido de la materia, a través de las diferentes sesiones teóricas y prácticas, tratará sobre el comportamiento global de la economía mediante el establecimiento de relaciones teóricas y prácticas entre los diferentes agregados económicos (empleo, producción, consumo, etc.) con vistas a determinar las causas de sus oscilaciones. Se analizan los elementos macroeconómicos que afectan a la empresa moderna, desde la perspectiva de las políticas a aplicar por parte de los agentes externos de decisión tanto a nivel nacional como internacional. Se analizarán las variables macroeconómicas más importantes, como el PIB, las cifras relativas al empleo y al paro, el IPC, etc. Asimismo, estudia los modelos Keynesiano y Monetarista de la economía, la demanda y la oferta agregada, la política monetaria, bancaria, fiscal y de deuda

## 3. RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### **Competencias básicas:**

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### Competencias genéricas:

CG1.- El alumno debe adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.

CG2.- El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG8.- El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

CG10.- El alumno debe ser capaz de aportar valor a la empresa mediante su creatividad y participación.

### Competencias específicas:

CE14.- Ser capaz de analizar e interpretar el entorno económico y cuantificar los riesgos y oportunidades que plantea en el ámbito de la empresa.

CE34.- Capacidad para adaptar los productos, servicios y procesos al entorno competitivo, en función de las nuevas tecnologías disponibles.

CE20.- Capacidad para desarrollar la visión, misión y valores culturales de una organización, y así poder definir objetivos, políticas y estrategias necesarias para el futuro de la empresa y los procesos de seguimiento y control de las mismas.

CE31.- Capacidad para determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.).

### Resultados de aprendizaje

- Comprender el comportamiento global de la economía, la globalización y los fenómenos que lo explican: internet, los fracasos de la globalización, las nuevas vías de globalización, las nuevas tecnologías y la innovación.
- Comprender las relaciones entre los diferentes agregados económicos (empleo, producción, consumo, movimientos de capitales etc.)
- Conocer los elementos macroeconómicos que afectan a la empresa moderna, y las políticas a aplicar y entenderlos
- Entender las variables macroeconómicas más importantes, PIB, empleo, el IPC, etc.
- Entender la demanda y la oferta agregadas,
- Comprender la política monetaria, bancaria, fiscal y de deuda.

## 4. ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA

### Actividades formativas

#### *Modalidad presencial.*

#### **AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos 1,4 ECTS (35 horas)**

Explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

En el Campus Virtual se almacenarán los materiales y lecturas correspondientes.

**AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias 0,4 ECTS (10 horas)**

Explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

**AF3: Tutorías 0,4 ECTS (10 horas)**

Explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

**AF4: Trabajo individual o en grupo del estudiante 3,4 ECTS (85 horas)**

Actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves (individuales y/o en grupo), por indicación del profesor que imparte la asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

**AF5: Puesta en común de resultados y procedimientos 0,4 ECTS (10 horas)**

Puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya.

***Modalidad semipresencial y a distancia***

**AF1: Clase magistral y fundamentos teóricos 1,4 ECTS (35 horas)**

Explicación general por parte del profesor responsable y/o sus auxiliares del marco teórico conceptual de cada módulo o materia del Máster, así como también todas aquellas orientaciones conceptuales que deben ser tenidas en cuenta por el estudiante para la consecución de un correcto aprendizaje conforme a lo planificado.

En el Campus Virtual se almacenarán los materiales y lecturas correspondientes.

**AF2: Explicación técnica para la resolución de casos relacionados con las asignaturas o materias 0,4 ECTS (10 horas)**

Explicación general aplicada al caso en la que el profesor responsable y/o sus auxiliares centran las cuestiones objeto de estudio, discusión, debate o conflicto, orientando la aplicación en la práctica de los conocimientos teóricos con los que el alumno cuenta, bien básicos por su formación previa en el Grado, bien avanzados por su profundización en el postgrado.

**AF3: Tutorías 0,4 ECTS (10 horas)**

Explicación personalizada o en grupos mucho más reducidos tendente a asegurar la adquisición de conocimientos y competencias concretas, la resolución de dudas teóricas o

---

prácticas, la orientación de los enfoques y el seguimiento de los procedimientos empleados por los estudiantes en la asignatura.

Las tutorías a distancia se podrán realizar a través de los siguientes medios:

- Los foros académicos de cada asignatura, en el Campus Virtual, moderados por el profesor, con participación de todos los alumnos, donde se pueden consultar y poner en común dudas de los alumnos y respuestas por parte del profesor, amén de efectuar discusiones sobre los temas de trabajo en cada asignatura.
- El correo electrónico individual o colectivo entre estudiantes y profesor, para aclaraciones, orientaciones y presentación de trabajos, dudas o sugerencias para el mejor aprendizaje.
- La tutoría telefónica o por teleconferencia, tanto individual como en su caso en grupo, en el horario prefijado para cada módulo.
- La tutoría telepresencial por videoconferencia utilizando herramientas tipo SKYPE o ILLUMINATE, implementadas en la Universidad e integradas en las herramientas informáticas de las que dispone el profesorado, que permiten la visualización directa entre profesor y estudiante, la visualización de documentos y la retransmisión de eventos, conferencias, presentaciones y/o sesiones magistrales con intervención bilateral de estudiantes y profesores o invitados.

Obviamente, el alumno que lo desee y pueda desplazarse, podrá concertar además una tutoría presencial con el profesor correspondiente en el Campus de la Universidad Nebrija o en el lugar que se determine para ello.

#### **AF4: Trabajo individual o en grupo del estudiante 3,4 ECTS (85 horas)**

Actividad que han de elaborar los alumnos y que han de entregar al término de cada uno de las asignaturas. Los alumnos tendrán que hacer asimismo trabajos breves (individuales y/o en grupo), por indicación del profesor que imparte la asignatura o parte de la misma, basados en casos. Ello implica la adquisición de habilidades y competencias adicionales.

#### **AF5: Puesta en común de resultados y procedimientos 0,4 ECTS (10 horas)**

Puesta en común de los avances efectuados por cada estudiante o equipo, bien por grupos de varios equipos, bien con carácter general para todo el grupo de alumnos que constituya.

### **Metodologías docentes:**

#### ***Modalidad presencial, semipresencial y a distancia***

Se utilizarán de forma fundamental las siguientes metodologías docentes:

- MD 1 Método del Caso.
- MD 2 Aprendizaje Cooperativo.
- MD 3 Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- MD4 Clase magistral.

## **5. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

## Modalidad presencial, semipresencial y a distancia.

### Convocatoria Ordinaria:

Trabajo individual	25%
Trabajos grupales	25%
Prueba final	50%

### Convocatoria Extraordinaria:

Trabajo individual	50%
Trabajos grupales	0%
Prueba final	50%

## 6. BIBLIOGRAFÍA

### Básica:

- The Economist (2006): "Guide to Economic Indicators. Making Sense of Economics". 6th Edition. Bloomberg Press. USA.
- Serrano Pérez, J. (dir.); Durán Romero, G y J. Guimón de Ros (2009): "Entorno económico. Instrumentos para su análisis". Pirámide. Madrid, España.

### Complementaria:

- Baumohl, B. (2008): "The Secret of Economic Indicators. Hidden Clues to Future Economic Trends and Investment Opportunities". 2nd Edition, Wharton School Publishing. USA.
- IMF (2012): "World Economic Outlook (WEO). April and October Report, International Monetary Fund. Washington DC, USA.
- OECD (2012): "OECD Economic Outlook". Organisation for Economic Co-operation and Development. Paris, France.
- The World Bank (2012): "Doing Business 2012. Comparing business regulation in 183 economies". The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank. Washington DC, USA.
- Blanchard, O. (2006): "Macroeconomía". 4ª Edición, Pearson Prentice Hall. Madrid.
- Mankiw, G. (2006): "Macroeconomía". 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona, España.
- Mankiw, G. (2010): "Principios de economía". 5ª Edición, Paraninfo. Madrid, España.
- Fernández Díaz, A.; Rodríguez Saiz, L y J.A. Parejo Gamir (2006): "Política económica". 4ª Edición, McGrawHill. Madrid, España.
- Krugman, P. R. y M. Obstfeld (2008): "Economía internacional. Teoría y política". 7ª Edición, Pearson Addison Wesley. Madrid, España.

## 7. CONTENIDO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TÍTULO: MBA

CURSO ACADÉMICO: 2016-17

ASIGNATURA: Economía y Globalización

SEMESTRE: 2º  
CRÉDITOS ECTS: 6

- El comportamiento global de la economía
  - Las relaciones entre los diferentes agregados económicos (empleo, producción, consumo, etc.)
  - Elementos macroeconómicos que afectan a la empresa moderna, y las políticas a aplicar
  - Variables macroeconómicas más importantes, PIB, empleo, el IPC, etc.
  - Modelos Keynesiano y Monetarista de la economía
  - La demanda y la oferta agregadas,
  - La política monetaria, bancaria, fiscal y de deuda.
  - Qué es la globalización.
  - Los grandes debates de la globalización
  - El marco de la globalización: los movimientos de capitales.
  - El marco de la globalización: las corrientes migratorias.
  - El marco de la globalización: la innovación y la dependencia tecnológica.
  - La economía de la red
  - La dependencia tecnológica (indicadores)
  - Introducción a la economía de la red, historia y aspectos institucionales.
  - La organización de la red.
  - Las nuevas multinacionales de la red: los buscadores y la tecnología de búsqueda
  - Nuevas vías de organización económica de la era de la globalización
  - Fracaso de la nueva economía: la burbuja de las punto.com
  - Nuevas vías: el comercio electrónico y los servicios; la publicidad contextual local y global; la difusión de la innovación y el conocimiento
  - Nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones
  - Prospectiva económica: las olas tecnológicas
-