



Economía y
Globalización
Máster Universitario en
Dirección de Empresas
(MBA)
2020/2021



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

GUÍA DOCENTE

Asignatura: Economía y Globalización

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)

Curso Académico: 2020-2021

Carácter: Optativa

Idioma: Español/Inglés

Modalidad: Presencial/Semipresencial/A Distancia

Créditos ECTS: 6

Semestre: 2º

Profesores/Equipo Docente: Prof. Dr. D. Manuel Ruiz Alberguía

1. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1.1. Competencias

Competencias básicas

CB7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales

CG2. El alumno debe ser capaz de entender de forma sistemática la información relevante de la empresa, su contexto y cómo aplicarla a situaciones complejas, teniendo en cuenta cómo afecta a otros departamentos.

CG6. El alumno debe ser capaz de actuar de forma autónoma en la planificación e implementación de proyectos y decisiones empresariales.

CG8. El alumno debe ser capaz de reconocer la necesidad del cambio en la empresa o en alguno de sus departamentos y debe tener la habilidad necesaria para gestionarlo.

Competencias específicas

CE8. Capacidad para desarrollar la visión, misión y valores culturales de una organización, y así poder definir objetivos, políticas y estrategias necesarias para el futuro de la empresa y los procesos de seguimiento y control de las mismas.

CE11. Determinar la viabilidad de una idea de negocio a partir del estudio en profundidad de todos los aspectos relacionados con la oportunidad (humanos, financieros, económicos, entorno, etc.).

CE13. Obtener, analizar y evaluar información relevante que le permita desarrollar conocimientos aplicados a las ciencias empresariales, orientados a la creación y dirección de empresas.

1.2. Resultados de aprendizaje

- Comprender el comportamiento global de la economía, la globalización y los fenómenos que lo explican: internet, los fracasos de la globalización, las nuevas vías de globalización, las nuevas tecnologías y la innovación.
- Conocer y comprender los determinantes de los patrones del comercio internacional inter-industrial.
- Comprender las consecuencias de la globalización comercial para la distribución internacional de las ganancias del comercio.
- Comprende cuáles son las consecuencias de la globalización comercial para la distribución interna de la renta.
- Conocer las razones distributivas que laten tras las políticas comerciales que se emplean en la era de la globalización.
- Comprender la lógica que subyace tras las estrategias comerciales utilizadas por los países desarrollados y en desarrollo.
- Comprender los efectos reales de la movilidad internacional de los factores en un contexto de perfecta movilidad interna de los mismos y en un contexto de factores específicos.
- Conocer y comprender cuáles son las posibilidades y las limitaciones de la globalización financiera.

2. CONTENIDOS

2.1. Requisitos previos

Ninguno.

2.2. Descripción de los contenidos

- Los grandes debates de la globalización. El marco de la globalización: los movimientos de capitales, corrientes migratorias, la innovación y la dependencia tecnológica. La economía de la red.
- Modelo ricardiano Producción y comercio. Salarios, precios y ventaja comparativa.
- Teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson La teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson con coeficientes fijos (el teorema de Rybczynski y la versión proporción de los factores del teorema de Heckscher-Ohlin, la versión precios relativos del teorema de Heckscher-Ohlin, el teorema de Stolper-Samuelson y el teorema de la igualdad del precio de los factores).
- Modelo de factores específicos Producción con factores específicos y equilibrio en el mercado de trabajo. El modelo de factores específicos.

- Políticas comerciales Los instrumentos de la política comercial. Protección y distribución de las ganancias del comercio en el modelo ricardiano y en la teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson. Protección y distribución de la renta nacional en el modelo de factores específicos y en la teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson. Protección y distorsiones nacionales e internacionales. Estrategias comerciales.
- Movilidad internacional de factores Movimientos internacionales de trabajo. Movimientos de capital en la teoría de Heckscher-Ohlin-Samuelson y en el modelo de factores específicos. Inversión directa extranjera y empresas multinacionales.
- Globalización financiera Macroeconomía intertemporal. Las ganancias de suavizar el consumo. Las ganancias de la inversión eficiente. Las ganancias de la diversificación de riesgos.

2.3. Actividades dirigidas

Durante el curso se podrán desarrollar actividades, prácticas, memorias o proyectos en los que los alumnos muestren ejemplos de aplicación de los métodos y técnicas desarrollados en la asignatura.

2.4. Actividades formativas

Modalidad Presencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	100%
AF2	10	100%
AF3	10	25%
AF4	50	0%
AF5	35	0%
AF6	10	100%

Modalidad Semipresencial:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	0%
AF2	10	0%
AF3	30	25%
AF4	30	0%
AF5	35	0%
AF6	10	50%

Modalidad a distancia:

Actividad formativa	Horas	Porcentaje de presencialidad de la AF
AF1	35	0%
AF2	20	0%
AF3	20	0%
AF4	60	0%
AF5	5	0%
AF6	10	20%

--

Metodologías docentes:

Modalidad presencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad semipresencial: MD1; MD2; MD3; MD4

Modalidad a distancia: MD1; MD2; MD3; MD4

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL TÍTULO PROPUESTO	
Código	METODOLOGÍA DOCENTE
MD1	Método del Caso
MD2	Aprendizaje Cooperativo
MD3	Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)
MD4	Clase magistral

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN

3.3. Sistema de calificaciones

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente del siguiente modo:

0 - 4,9 Suspenso (SS)

5,0 - 6,9 Aprobado (AP)

7,0 - 8,9 Notable (NT)

9,0 - 10 Sobresaliente (SB)

La mención de "matrícula de honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0.

3.4. Criterios de evaluación

Modalidad Presencial:

Para superar con éxito cualquier materia/ asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	25	25
Desempeño en Trabajos grupales	25	25
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

Modalidad semipresencial
Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	05	05
Desempeño en Trabajos grupales	45	45
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

Modalidad a distancia:
Convocatoria Ordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	40	40
Desempeño en Trabajos grupales	10	10
Prueba final presencial	50	50

Convocatoria Extraordinaria

Sistema de Evaluación	Ponderación mínima %	Ponderación máxima %
Desempeño en Trabajo individual	50	50
Desempeño en Trabajos grupales	0	0
Prueba final presencial	50	50

En todo caso, la superación de cualquier materia/asignatura, sin excepción, para las tres modalidades está supeditada a aprobar las pruebas finales presenciales correspondientes.

3.5. Restricciones

Calificación mínima

Para superar con éxito cualquier materia/asignatura, el alumno debe aprobar el examen final presencial. Esto es, en el examen final se debe alcanzar una calificación igual o superior a 5 en una escala de 0-10, siendo 0 la nota mínima y 10 la máxima.

Asistencia

El alumno que, injustificadamente, deje de asistir a más de un 25% de las clases presenciales podrá verse privado del derecho a examinarse en la convocatoria ordinaria.

Normas de escritura

Se prestará especial atención en los trabajos, prácticas y proyectos escritos, así como en los exámenes tanto a la presentación como al contenido, cuidando los aspectos gramaticales y ortográficos. El no cumplimiento de los mínimos aceptables puede ocasionar que se resten puntos en dicho trabajo.

3.6. Advertencia sobre plagio

La Universidad Antonio de Nebrija no tolera en ningún caso el plagio o copia. Se considera plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite la fuente original de la que provienen. El uso de las citas no puede ser indiscriminado. El plagio es un delito.

En caso de detectarse este tipo de prácticas, se considerará Falta Grave y se podrá aplicar la sanción prevista en el Reglamento del Alumno.

4. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- SERRANO PÉREZ, J. (dir.); DURÁN ROMERO, G y GUIMÓN DE ROS, J. (2009): *Entorno económico. Instrumentos para su análisis*. Ed. Pirámide. Madrid.
- THE ECONOMIST (2006): *Guide to Economic Indicators. Making Sense of Economics*. 6th Edition. Bloomberg Press. USA.

Bibliografía complementaria

- BAUMOHL, B. (2008): *The Secret of Economic Indicators. Hidden Clues to Future Economic Trends and Investment Opportunities*. 2nd Edition. Wharton School Publishing. USA.
- BLANCHARD, O. (2006): *Macroeconomía*. 4ª Edición, Pearson Prentice Hall. Madrid.
- FERNÁNDEZ DÍAZ, A.; RODRÍGUEZ SAIZ, L. y PAREJO GÁMIR, J. A. (2006): *Política económica*. 4ª Edición, McGraw-Hill. Madrid.
- IMF (2012): *World Economic Outlook (WEO)*. April and October Report Washington DC.
- KRUGMAN, P. R. y M. OBSTFELD (2008): *Economía internacional. Teoría y política*. 7ª Edición, Pearson Addison Wesley. Madrid.
- MANKIW, G. (2006): *Macroeconomía*. 6ª Edición, Antoni Bosch. Barcelona.
- MANKIW, G. (2010): *Principios de economía*. 5ª Edición, Paraninfo. Madrid.
- OECD (2012): *OECD Economic Outlook*. Organisation for Economic Co-operation and Development. Paris.
- WORLD BANK (2012): *Doing Business 2012. Comparing business regulation in 183 economies. The International Bank for Reconstruction and Development*. Washington DC.