

CURRÍCULUM VITAE

Part A. PERSONAL INFORMATION

	Date	September 2020
First and Family name	Ana Pérez Escoda	
Researcher codes	WoS Researcher ID	http://www.researcherid.com/rid/M-7280-2015
	SCOPUS Author ID	57191505785
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	https://orcid.org/0000-0002-4895-0043

A.1. Current position

Institution	University of Nebrija		
Department	Departament of Communication		
Address and Country	Sta. Cruz de Marcenado, 27, Madrid, 28015 (Spain)		
Phone number	+34 91 452 11 00	E-mail	aperez@nebrija.es
Current position	Lecturer	From	2019
Keywords	Media Literacy, Digital Literacy, Digital Skills, Educomunication		

A.2. Education

PhD	University	Year
PhD in Education and ICT	University of Salamanca	2015
MBA in Education and ICT	University of Salamanca	2012
Graduate in Information Sciences	Pontifical University of Salamanca	1998

A.3. Academic indicators

Index h de Google Scholar: 11; Google Scholar: 478; Index i10:13; Index RG: 14.3. H index en SCOPUS: 5. Total cites in SCOPUS: 105

She has published 20 articles in academic journals in Spanish and English, all of them with peer review, (3 JCR and 16 SCOPUS), as well as 11 book chapters in SPI first quartile publishing houses (Comunicación Social, McGraw Hill or Pearson) and a monograph published in the UOC Editorial (position 19, quartile 1 of the SPI ranking). In the last five years he has presented 20 contributions to national and international congresses, in addition to collaborating in the organization of 6 national and international congresses, being part of the scientific committees and the internal organization. Invited speaker on 8 occasions: 5 international congresses (Cyprus, Colombia, Braga, Oporto and Pakistan) and 3 national (Salamanca, Huelva and Santander). She has directed 36 MBA projects and 12 End-of-Degree projects, and has participated in MBA and doctoral thesis tribunals. As an extension of his teaching activity, he has given 10 course-seminars aimed at University PDIs on areas of teaching innovation, ICT methodologies and publication strategies and creation of digital academic profiles. She belongs to different research networks, some of them associated with competitive research projects in which it has participated and participates. Since 2017 he has been part of 2 national R & D & I and 1 European project (in which he had a three-month research contract), in addition to a regional one. It has also belonged to the EDUMED Network of Excellence in Media Education (2018-2019). She has been a guest speaker at different national universities (Seville, Huelva and Barcelona). From January 2017 to January 2020, she was associate editor of a JCR Q1 and SCOPUS Q1 magazine; She has also been editor-in-chief in an emerging journal for a year, as well as a member of the evaluating committee of multiple publications indexed in SCOPUS and JCR in Spanish and English. ([Publons](#))

She has held management positions, first as Coordinator of Teacher Training and Innovation (she coordinated 16 courses for PDI at the University in the 2015-2018 period), and from 2017 to 2019 as Postgraduate Coordinator at the UPSA Doctoral School, managing all postgraduate courses at the university (academic and technical management). In addition, as an expert in her field, she has been invited to TV interviews on seven occasions (RTVE, RTVA and TV Castilla y León).

Parte B. CV SUMMARY

Doctor in Education (CUM LAUDE) by the ICT Program in Education: Analysis and design of processes, resources and training practices of the USA (2015). Master in Information and Communication Technologies applied to Education, USA (2011-2012)). Degree in Information Sciences (UPSA) and Diploma in Classical Philology (USA). During the doctorate award "Perfecta Corselas" from the Vicente y García Corselas Foundation (2012-2013) of the University of Salamanca for the educational innovation project "Digital Literacy in Primary: Project Connected". Currently Professor and researcher at the Faculty of Communication and Arts of the Nebrija University. Accredited Contracted Doctor and Professor of Private University by ANECA in the Area of Social Sciences. She has been Postgraduate Director and Teacher Training Coordinator at UPSA (2015-2019), combining management with teaching as a collaborating professor at the Antonio de Nebrija University, Master in Digital Learning and ICT since 2017. Also collaborating teacher at UNIR (2016-2019) in the Infant and Primary Degrees and in the Secondary Master's Degree at the Faculty of Education. Collaborating professor in the Interuniversity Doctorate Program in Communication at the University of Huelva, Cádiz, Málaga and Seville. Researcher in: Project I+D+i "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples" EDU-2015-64015-C3-1-R (<https://bit.ly/2tNEyEb>); Project: "Competencia mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. diagnóstico y planes de acción didácticos" en la Universidad de Cantabria; European Project: (LC-00632803): "Media in Action" (MIA). IP, Graham Attwell. Participants: Portugal, España, Reino Unido, Italia y Malta. Miembro activo en las siguientes redes de investigación: Red de Excelencia en Educación Mediática EDUMED (<https://red-edumed.es/>); Red European Literacy Network (ELN), grupo de trabajo 2: Literacy and Education in a Digital World; Red Iberoamericana de Educación Positiva Inclusiva.

Associate Editor of the Comunicar Magazine (Q1 in JCR and SCOPUS in Education and Communication), and collaborator as author of the blog "Escuela de Autores" (2017-2020). Associate Editor of the SOPHIA Magazine, Indexed in ESCI (WOS). UPS Magazine (Ecuador) (2018-2019)

First position author of several impact publications in Spanish and English (WOS and SCOPUS). Scientific reviewer in several publications in Spanish and English and external evaluator for research projects for the National Science Center (Poland), invited speaker by international universities (Portugal, Colombia, Cyprus, Dominican Republic). His book "Media literacy, ICT and digital skills" the result of his doctoral thesis, prefaced by the professor and Director of the UAB Cabinet, José Manuel Pérez Tornero, published by Editorial UOC.

Parte C. RELEVANT MERITS

C.1. Publications (Articles)

- Pérez-Escoda, A., Jiménez-Narros, C., Perlado Lamo de Espinosa, M. y Pedrero Esteban, L.M. (2020). Social networks engagement during the COVID-19 pandemic in Spain: Health media vs. healthcare professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(14), 5261. <https://doi.org/10.3390/ijerph17145261>
- Pérez-Escoda, A., Iglesias Rodríguez, A., Meléndez-Rodríguez, I. y Berrocal Carvajal, V. (2020). Competencia digital docente para la reducción de la brecha digital: Estudio comparativo de España y Costa Rica. *Trípodos*, 46, 77-96.
- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. *Presentación*, Icono 14, 18 (2), 1-9. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>
- Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. & Aguaded, I. (2019) Dimensions of digital literacy based on five models of development / Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo. *Cultura y Educación*, 31:2, 232-266. <http://dx.doi.org/10.1080/11356405.2019.1603274>
- Pérez-Escoda, A., García-Ruiz, R. & Aguaded, I. (2019) Dimensions of digital literacy based on five models of development / Dimensiones de la alfabetización digital a partir de cinco modelos de desarrollo. *Cultura y Educación*, 31:2, 232-266, <http://dx.doi.org/10.1080/11356405.2019.1603274>

- Ávalos, C., Pérez-Escoda, A. y Monge, L. (2019). Lean Startup as a Learning Methodology for Developing Digital and Research Competencies. *Journal of New Approaches in Educational Research*, v. 8, n. 2, p. 227-242. <http://dx.doi.org/10.7821/naer.2019.7.438>
- García-Ruiz, R. & Pérez-Escoda, A. (2019). Empoderar a la ciudadanía mediante la educación en medios digitales. *Hamut ay*, 6(2), 7-23. <http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v6i2.1771>
- Pérez-Escoda, A. y Contreras Pulido, P. (2018). Smartphone y redes sociales para el desarrollo de competencias mediáticas y digitales en niños y adolescentes: Musical.ly. *Aula Abierta*, vol. 47(3), 281-290. <https://doi.org/10.17811/rifie.47.3.2018.281-290>
- Fandos-Igado, M., Ordóñez-Fernández, F., Pérez-Escoda, A. (2018). Eficiencia en el uso del smartphone y las redes sociales en la acción pastoral de los agentes de la Iglesia de Aragón. *Revista Mediterránea*, 9(2), 217-227. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.2.16>
- Pérez-Escoda, A. (2018). Uso de Smartphones y Redes Sociales en alumnos de Educación Primaria. *Prisma Social*, 20, 76-91. <http://revistaprismasocial.es/article/view/2310>
- Pérez-Escoda, A.; García-Ruiz; Aguaded. 2018. La competencia mediática en el profesorado universitario: Validación de un instrumento de evaluación @tic, revista d'innovació educativa. 2-21, pp.1-9.
- Pérez-Escoda, A. y Rodríguez-Conde, M.J. (2016). Evaluación de las competencias digitales autopercibidas del profesorado de Educación Primaria en Castilla y León (España). *Revista de Investigación Educativa*. <http://dx.doi.org/10.6018/rie.34.2.215121>
- Pérez-Escoda, A., Aguaded, I. y Rodríguez-Conde, M.J. (2016). Generación digital v.s. escuela analógica. Competencias digitales en el curriculum de la educación obligatoria. *Revista Digital Education Review (DER)*, 30, 165-183.
- Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A. y Fandos, M. (2016). La Generación Z y su nivel de competencia digital: claves para una introducción curricular en la Educación Primaria. *Revista Comunicar* 49, 71-79. <https://doi.org/10.3916/C49-2016-07>
- Pérez Escoda, A.; García-Ruiz, R. y Aguaded, I. (2016). International media literacy in a connected world. *Applied Technologies and Innovations*. vol 12-2, pp.95-106.
- Pérez Escoda, A. (2014). Media Literacy in Primary School:new challenges in the digital age *Teoría de la Educación: Educación y cultura en la Sociedad de la Información*. 1-15, pp.43-69. ISSN 1138-9737.

C.2. Publications (Books and chapters)

- Pérez-Escoda, A. y García-Ruiz, R. (2020). El engagement del influencer en YouTube como recurso educativo para la innovación en el aula. En A. de Vicente Domínguez y J. Sierra Sánchez (Coord.). *Aproximación periodística y educocomunicativa al fenómeno de las redes sociales*, 447-460. McGrawHill. ISBN: 978-84-486-2035-6
- García Ruiz, R., Renés Arellano, P. y Pérez-Escoda, A. (2019). Juegos en redes sociales: valores subyacentes y posibilidades educativas. En A. Torres, L.M. Romero y J.P. Salgado, *Juegos y Sociedad: Desde la interacción a la inmersión para el cambio social*. McGraw Hill Interamericana Editores. ISBN: 978-1-4562-7169-5
- García-Ruiz, R. y Pérez-Escoda, A. (2019). La universidad al servicio de la ciudadanía. En Caldeiro, M.C., Ojeda-Serna, V. y Renés, P. (2019). *Perspectivas Actuales e la Educomunicación. Desarrollo de la competencia mediática en el contexto iberoamericano*. Ibarra (Ecuador). Editorial UTN. ISBN: 978-9942-784-56-8
- Pérez-Rodríguez, A., Pérez-Escoda, A. y Sánchez, I. (2019). De lo audiovisual a lo transmedia. Competencias para las nuevas narrativas de los prosumidores en el ecosistema digital. En L.M. Romero y D. Rivera (2019). *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y prospectivas*. Editorial PEARSON. ISBN: 978-607-32-4859-4
- García Ruiz, R., Pérez-Escoda, A. y Guzmán Franco, M.D. (Coord.) (2018). Dispositivos móviles en el aula. Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital. Editorial EGREGIUS Colección comunicación y pensamiento. ISBN : 9788417270841 <http://egregius.es/catalogo/dispositivos-moviles-en-el-aula-docentes-y-estudiantes-prosumidores-en-la-era-digital/>

- Pérez-Escoda, A. (2018). La Web 2.0 y Yo: Proyecto de Competencias Digitales. En R. García-Ruiz y A. Pérez-Rodríguez (Coord.), Educar para los nuevos medios, (pp.43-60). Ecuador: Editorial ABYA YALA. ISBN: 9789978102985.
- Pérez-Rodríguez, A., Contreras Pulido, P. y Pérez Escoda, A. (2018). INFINT, Interconnected influencers: An intergenerational experience. En M.J. Brites, I. Amaral, R.Patrício y L.Pereira. Intergenerationality in the Digital World: Proposals of activities. European Literacy Network. ISBN: 978-989-757-088-9
- Bonilla del Río, M.; García-Ruiz, R.; Pérez Escoda, A. 2018. Los dispositivos móviles en el aula. Oportunidades y retos para el desarrollo de la competencia mediática Dispositivos móviles en el aula. Docentes y estudiantes prosumidores en la era digital. EGREGIUS. pp.11-30. ISBN 978-84-17270-84-1.
- Aguaded, I., Pérez-Escoda, A. y Peñalva, S. (2018). Integrados comunicacionales: Competencias, TIC y convergencia digital en la transformación de las competencias mediática. En A, Aguaded y L.M. Romero, Competencia mediática en medios digitales emergentes (pp. 211-229). Zamora: Comunicación Social. ISBN: 978-84-17600-03-7
- Pérez-Escoda, A. (2017). Competencia mediática, TIC y Competencias digitales. Editorial UOC. ISBN 978-84-9116-794-5
- Pérez-Escoda, A. (2017). La educación frente al U-Learning: El aprendizaje Anyplace, Anywhere, anytime. En Allueva Pinilla y J.L. Alejandro Marco, Aportaciones de las tecnologías como eje en el nuevo paradigma educativo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza. ISBN: 9788416933990

C.3. Research Projects

- 1 Youtubers e Instagramers: La competencia mediática en los prosumidores emergentes Amor Pérez Rodríguez. (Plan Nacional de I+D). 01/09/2019-01/09/2022. 20.000 €.
- 2 Red de Excelencia en Educación Mediática Ignacio Aguaded. (Plan Nacional del+D). 01/07/2017-30/06/2019. 20.000 €.
- 3 Competencia Mediática en la sociedad digital para la participación crítica de la ciudadanía. Diagnóstico y planes de acción didácticos. (UNIVERSIDAD DE CANTABRIA). 01/01/2017-01/01/2019. Miembro de equipo.
- 4 "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tablets): Prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples" EDU-2015-64015-C3-1-R (UNIVERSIAD DE HUELVA). 01/01/2016-01/01/2019.
- 5 LC- 00632803, Media Literacy in Action Directorate Genral for Communications Networks, Content and Technology. Graham Attwell. (COMISIÓN EUROPEA). 01/09/2017- 01/09/2018. 170 €. Miembro de equipo.
- 6 Evaluación de competencias digitales y alfabetización digital en estudiantes y docentes de Educación Primaria, para su introducción curricular en la educación obligatoria (PROY0083-2016) Viviana Berrocal Carvajal. (CENTRO DE INVESTGIACION EN EDUCACIÓN. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA). 01/09/2016-01/09/2018.

C.4. Contracts

- European Project Media in Action Comisión Europea. Maria José Brites. (Grupo Comunicar). 01/01/2018-01/01/2019.

C.4. Institutional responsibilities

- Coordinator of teachers Training and Innovation in Pontifical University of Salamanca (2015-2019)
- Coordinator in Doctoral School in Pontifical University of Salamanca (2017-2019)