

CURRICULUM VITAE

Fecha del CVA	20/09/2020
----------------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Cristina Villalonga Gómez		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID		
	SCOPUS Author ID	57211406400	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-9863-7111	
	Google Scholar	https://scholar.google.es/citations?user=xGXssBEAAAAJ&hl=es	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Antonio de Nebrija		
Dpto./Centro	Departamento Global Campus Nebrija		
Dirección	Calle del Hostal, s/n, 28240 Madrid		
Teléfono	914521100	Correo electrónico	cvillalo@nebrija.es
Categoría profesional	Directora del Departamento Global Campus Nebrija	Fecha inicio	07-02-2011
Espec. cód. UNESCO	58010. 4 (Teorías Educativas) 5801. 07 (Métodos Pedagógicos) 5801. 01 (Medios Audiovisuales)		
Palabras clave	Renovación pedagógica, Educación Mediática, Competencias digitales, Métodos de enseñanza, <i>e-Learning</i>		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Educación. Programa "Comunicación y Educación en los Entornos Digitales"	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2017
Diploma en Alta Dirección de las Universidades	Universidad Antonio de Nebrija	2015
Máster en Comunicación y Educación en la Red: De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2013
Máster en Redes Sociales y Aprendizaje Digital	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2014
Licenciada en Periodismo	Universidad Autónoma de Barcelona	2009

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice de citas*	Total	Desde 2014
<u>Citas</u>	128	127
<u>Índice h</u>	3	3
<u>Índice i10</u>	3	3

*Base de datos de referencia: Google Académico

Perfil en Dialnet:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3579917>

CURRICULUM VITAE

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Su actividad profesional e investigadora gira en torno a dos ejes: la Educomunicación-Competencias Mediáticas y Digitales y la Metodología de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales (*e-Learning* y *blended learning*). Su investigación se centra en el empoderamiento mediático y digital a través de la renovación pedagógica, centrada en la aplicación de procesos educocomunicativos. Su tesis, "Educomunicación para el *Aprendizaje*: Análisis de Competencias Mediáticas y Relacionales de las *apps* móviles", propone un modelo educativo que permita el desarrollo del pensamiento crítico de la ciudadanía a través del dominio de la tecnología cotidiana y los mensajes mediáticos. En el marco de esta investigación, ha colaborado en el proyecto europeo *eLearning Communication and Open-Data: Massive Mobile, Ubiquitous and Open Learning*, ECO (2013-2017) a través de la puesta en marcha del MOOC "Comunicación y Aprendizaje Móvil". Es miembro del [Grupo en Cognición, Educación y Diferencias Individuales \(CEDI\)](#) en la Universidad Nebrija y colaboradora del [Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital](#) (GICID) de la Universidad de Zaragoza. Como Directora de Global Campus Nebrija, la unidad de formación a distancia y Educación digital de la Universidad Nebrija, ha diseñado e implementado un modelo educativo centrado en metodologías activas, el aprendizaje colaborativo y la construcción dialógica del conocimiento. Además, en este marco, ha puesto en marcha un programa de formación al profesorado enfocado al desarrollo de competencias digitales y mediáticas, la implementación de la tecnología LMS en el marco de la universidad, un proceso de seguimiento de la calidad de las metodologías docentes virtuales, la elaboración de contenidos académicos digitales, la integración de tecnologías educativas y la definición de roles para la enseñanza y el aprendizaje digital. Es representante de la Universidad Nebrija en el Grupo de Trabajo en Formación Online y Tecnología Educativa (FOLTE) de la Sectorial CRUE-TIC, colaborando en proyectos relacionados con la Competencia Digital Docente y la Formación EdTech.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (2015-2020)

1. **Artículo científico.** Patricia Ibáñez Ibáñez; Cristina Villalonga Gómez; Leire Nuere Salgado. 2019. Exploring Student Activity with Learning Analytics in the Digital Environments of the Nebrija University. *Technology, Knowledge and Learning*. <https://doi.org/10.1007/s10758-019-09419-4>
2. **Artículo científico.** Cristina Villalonga Gómez; Leire Nuere Salgado. 2017. La renovación de la metodología eLearning en el contexto académico y su traslación educativa a la formación corporativa a través de los MOOC. *La cuestión universitaria*. 9, pp. 136-152. ISSN 1988-236x.
3. **Artículo científico.** Cristina Villalonga Gómez y Carmen Marta-Lazo. 2016. El Factor Relacional y colaboración con apps en la asignatura Metodología de la Investigación. *F@ro: Revista teórica de Comunicación*. 23, pp. 195-2012. e-ISSN 0718-4018.
4. **Artículo científico.** Cristina Villalonga Gómez; Carmen Marta-Lazo, 2015. Modelo de Integración Educomunicativa de apps móviles para la enseñanza y el aprendizaje. *PixelBit, Revista de Medios y Educación*. 46, pp. 137-153. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i46.09>
5. **Artículo científico.** Rafael Marfil Carmona; Elisa Hergueta Covacho; Cristina Villalonga Gómez. 2015. El factor relacional como elemento estratégico en la comunicación publicitaria. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. 46, ppr. 33-46. <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i52.2392>
6. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Rebeca Díez Morrás; Isabel Iniesta Alemán. 2018. Aprendizaje en Red: Experiencias en App y redes sociales. El caso de las apps móviles para aprender inglés. *Dykinson*, pp. 131-142. ISBN: 978-84-9148-670-1.
7. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Marçal Mora Cantallops. 2018. Enseñando a jugar. Experiencias de aprendizaje y desarrollo de competencias mediáticas del profesorado. *Abyayala*, pp. 147-165. ISBN: 978-9978-10-323-4.
8. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Beatriz Manzano. 2018. Diseño didáctico para el desarrollo de la competencia digital y mediática en el proceso formativo del

CURRICULUM VITAE

profesorado. 2018. Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-17690-20-5.

9. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Patricia Ibáñez. 2018. El diseño de MOOCs desde la perspectiva intermetodológica en la Universidad Nebrija. Egregius, pp.45-63. ISBN: 978-84-17270-45-2.
10. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Patricia Ibáñez Ibáñez. 2017. El seguimiento de la calidad en las titulaciones e-learning y b-learning de la Universidad Nebrija. Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Alicante, pp. 433-441. ISB: 978-84-617-8973-3.
11. **Capítulo de libro.** Cristina Villalonga Gómez; Patricia Ibáñez Ibáñez. 2018. La innovación pedagógica digital en Global Campus Nebrija. Libro de Actas del I Congreso Internacional de Campus Digitales en Educación Superior, pp. 301-305. ISBN: 978-84-09-07196-8
12. **Capítulo de libro.** Carlos Escaño; M^aEncarnación Alises; Cristina Villalonga Gómez; Marcos Gutiérrez. 2015. Crea y Educ colabora. Proyecto educativo colaborativo basado en la creación artística audiovisual. Editorial UOC, pp. 193-202. ISBN: 978-84-9064-892-6.
13. **Libro o monografía científica.** Lucía Camarero Cano; Elisa Hergueta Covacho; Cristina Villalonga Gómez. 2018. Comunicar y educar en la ubicuidad. Aprendizaje móvil, Apps y los MOOCs desde una perspectiva intermetodológica ubicua. Egregius. ISBN: 978-84-17270-45-2.

C.2. Proyectos

- (2014-2017). ELEARNING COMMUNICATION AND OPEN-DATA: MASSIVE MOBILE LEARNING (ECO)
Entidad financiadora: ICT PSP Pilot Type B, financiado por el Fondo Social Europeo.
Convocatoria: CIP (Competitiveness and Innovation Framework Programme)
Duración, desde: 01/02/2014 hasta 31/01/2017
Investigadores responsables: OSUNA ACEDO, SARA
Número de investigadores participantes: 200

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Todo tipo de entrevistas, intervenciones y ponencias sobre Educomunicación y *eLearning* en congresos, jornadas y *Workshops*. Participación activa, en representación de la Universidad Nebrija como Directora de Global Campus, en el grupo de trabajo Formación *Online* y Tecnologías Educativas de la Sectorial CRUE-TIC de las Universidades españolas. Formación EdTech y Competencias Digitales (Implementación del modelo DigComp).

C.4. Mérito Académico:

- 2018. Dirección de Global Campus Nebrija.
- 2017. Calificación Cum Laude de la tesis doctoral: Educomunicación para el *Aprendizaje*: Análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles.
- 2015. Dirección: Organización Metodología e Innovación Docente, Global Campus Nebrija. Universidad Nebrija.
- 2013-2014. Beca Centro Superior para la Enseñanza Virtual (CSEV-UNED).
- 2012. Coordinación: Metodología *eLearning*, Global Campus Nebrija. Universidad Nebrija.
- 2011-2013. Nota media expediente Máster Oficial en Comunicación y Educación en la Red: De la Sociedad de la Información a la Sociedad del Conocimiento 9.26. Nota final TFM: Sobresaliente. Matrícula de Honor. Ámbito: Local/Universitario. Entidad: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

C.5. Mérito Docente:

Más de nueve años en formación del profesorado en el área *eLearning* y la aplicación tecno-metodológico de las herramientas y plataformas digitales:

- 27/04/2017: Taller MOOCs: Metodología N_MOOC y su adaptación a Cursos

CURRICULUM VITAE

Cortos.Unviersidad Nebrija.

- 31/03/2017: Taller sobre videoconferencias: Ultraexperience. Unviersidad Nebrija.
- 31/03/2017: Taller sobre Habilidades Comunicativas en Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje. Universidad Nebrija.
- 24/04/2017 – 28/05/2017: Curso Enseñar ELE en Línea.
- Curso 2017/2018: Competencias digitales y mediáticas (8 ECTS); Aprendizaje móvil y ubicuo. Apps para la educación (4 ECTS). Máster Universitario en TIC para la Educación y Aprendizaje Digital. Universidad Nebrija.
- Curso 2018/2019: Competencias digitales y mediáticas (8 ECTS). Máster Universitario en TIC para la Educación y Aprendizaje Digital. Universidad Nebrija; Trabajo Final de Máster Interno (12 ECTS). Máster Universitario en Educación y TIC. Universitat Oberta de Catalunya.

C.6. Experiencia en organización de actividades de I+D:

- Dirección del Proyecto de Innovación Docente DREAM-TIC: Cómo integrar herramientas de autor en el *eLearning* (2017-2019). Universidad Nebrija.
- Dirección del Proyecto de Innovación Docente Diseño de experiencias de aprendizaje móvil y ubicuo (2017-2018). Universidad Nebrija.
- Dirección del Proyecto de Innovación Docente Ciudadanía Digital: Promoción de la cultura digital (2017-2018). Universidad Nebrija.
- Dirección del Proyecto de Innovación Docente Digitalización pedagógica de contenidos (2016-2017). Fecha: Curso 2016/2017. Universidad Nebrija.
- Miembro de la Comisión Académica y Comité Organizador de las I Jornadas de Transversalidad en la Docencia. 20-21 de junio de 2018.
- Miembro del Comité Organizador del III Encuentro de Tecnologías Emergentes en *eLearning*. 15 de mayo de 2017. Universidad Nebrija.
- Miembro del Comité Organizador del VI Congreso Interdisciplinar en Comunicación e Información. 13 de noviembre de 2015. Universidad de Zaragoza.

C.7. Estancias en Centros extranjeros:

- **Centro: DesignLab. Aalborg University, Dinamarca.**

Localidad: Aalborg

País: Dinamarca

Fecha: 22/67/2015 - 26/06/2015

Duración (semanas): 1

Tema: Programa Erasmus Plus

Clave: Docencia Universitaria

- **Centro: Welten Institute: Research Center for Learning, Teaching and Technology. Open University of Netherlands, Países Bajos.**

Localidad: Heerlen

País: Países Bajos

Fecha: 25/04/2016 - 29/04/2016

Duración (semanas): 1

Tema: Programa Erasmus Plus

Clave: Docencia Universitaria

C.8. Premios

- Premio de **Excelencia Educativa 2017** al trabajo “La calidad el *eLearning* en **Global Campus Nebrija**” en las categorías: **Premio especial de la organización a la mejor Universidad Online 2017, Mejor Innovación Universitaria, Mejor Centro de Formación Online y Mejor Programa Educativo Universitario.** Fundación Mundo Ciudad (entidad inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (núm. 961) y entidad privada de interés público.