

CURRICULUM VITAE

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	18/11/2020
Nombre y apellidos	Diana Gómez Bruna		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID		
	SCOPUS Author ID		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	http://orcid.org/0000-0003-2578-3593	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Antonio Nebrija		
Dpto./Centro	Turismo / Facultad de ciencias sociales		
Dirección	C/ Santa Cruz Marcenado, 27		
Teléfono	91 452 11 00	correo electrónico	dgomez@nebrija.es
Categoría profesional	Profesor Ayudante Doctor	Fecha inicio	
Palabras clave	Turismo, planificación turística, destinos turísticos inteligentes, Responsabilidad social corporativa		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Turismo	Universidad Nebrija	07/07/2015
Master Interuniversitario en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa	Universidad Nacional de Educación a Distancia	01/09/2009
Master en Empresas y Mercados Turísticos	Universidad Antonio de Nebrija	01/06/2007
Diplomatura en Turismo	Universidad Autónoma de Madrid	01/06/2001

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Acreditada como Ayudante Doctor y Contratado Doctor por la ANECA en Febrero de 2018. Doctora en Turismo en la Universidad Nebrija, investigando sobre planificación de destinos turísticos y responsabilidad social corporativa en destinos turísticos. Máster en Responsabilidad Social Corporativa (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Máster en Empresas y Mercados Turísticos (Universidad Antonio de Nebrija) y Diplomada en Turismo (Universidad Autónoma de Madrid).

Ha trabajado y colaborado con diferentes empresas e instituciones del sector turístico: Organización Mundial de Turismo, Ayuntamiento de Guadarrama (Madrid), Yemen Airlines, Edyfar Viajes, Federación de Municipios de Madrid y diferentes consultoras del área turística. En la actualidad es Directora del Departamento de Turismo en la Universidad Nebrija, puesto que compagina con la docencia en los programas de grado y postgrado de Turismo y la investigación, al ser integrante del Centro de Investigación de Desarrollo e Innovación Turística (CIDET) de la Universidad Nebrija. Ha participado como investigadora en proyectos de investigación de carácter competitivo tales como la creación de la Red de Inteligencia e Innovación del turismo (subprograma INNPACTO) o la generación de escenarios virtuales turísticos (Subprograma AVANZA).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Libros

- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. Y PLUMED LASARTE, M. (2018). El impacto del terrorismo en los destinos turísticos: el caso de Turquía. En GINER, C.A. y DELGADO, J.J., *Conflictos y diplomacia, desarrollo y paz, globalización y medio ambiente*, pp.905-925. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi.
- GÓMEZ BRUNA, D., MARTÍN DUQUE, C. y PLUMED LASARTE, M. (2017). Consecuencias del terrorismo en el sector turístico: el caso de Túnez. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Análisis de la seguridad internacional desde perspectivas académicas*, pp.149-168. Navarra: Thomson Reuters Aranzadi. I.S.B.N.: 978-84-9152-729-9.
- MARTÍN DUQUE, C. y GÓMEZ BRUNA, D. (2017). La rendición de cuentas como herramienta para el conocimiento de las empresas turísticas. En PAYÁ, C. y DELGADO, J.J., *Inteligencia aplicada a la seguridad del siglo XXI*, pp.437-451. Madrid: ePraxis. I.S.B.N.: 978-84-15529-35-4.
- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, MARZAL, F., GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local*. Madrid: Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-67-0.
- FIGUEROLA, M., FERNÁNDEZ, J.J, GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2014). *La eficiencia del modelo turístico español*. Madrid Fundación EOI. I.S.B.N.: 978-84-15061-44-1.

Artículos

- FERNÁNDEZ MUÑOZ, J. J.; MARTÍNEZ MOGUERZA, J. MARTÍN DUQUE, C; GÓMEZ BRUNA, D. (2019). A study on the effect of imbalanced data in tourism recommendation models. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11(3), pp. 346-356.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2019). Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior. *Cuadernos de turismo*, 43, pp. 325-347. *SJR*, 16.
- PLUMED, M., GOMEZ-BRUNA, D. y MARTÍN-DUQUE, C. (2018). Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental: el caso de España. *Retos*, 8(15). 7-17. 10.17163/ret.n15.2018.01.
- MARTÍN DUQUE, C., GÓMEZ BRUNA, D., PLUMED LASARTE, M. y FERNÁNDEZ, J.J. (2017). Análisis de la formación en turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. *Revista Lusófona de Educação* (38), pp.163-180. *SJR*, 142.
- GÓMEZ BRUNA, D., MUÑOZ MAZÓN, A. y LAFUENTE IBÁÑEZ, C. (2016). La rendición de cuentas como elemento clave en la gobernanza de los destinos turísticos. *Pasos, Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), pp. 659-673. *COPERNICUS* 81,22.
- GÓMEZ BRUNA, D. y MARTÍN DUQUE, C. (2015). La participación de los *stakeholders* en España: análisis de la situación actual. *Revista Aposta*, 65, pp.151-174. *MIAR* 9,6.

C.2. Proyectos

- Título del contrato/proyecto: Medición y valoración de los impactos de la actividad turística en los ámbitos económico, del empleo y medioambiental a nivel local. Ref: PS20141104_MEDICIONTURISTICA Tipo: Proyectos Financiado por convocatorias públicas. Competitivo. Financiado por convocatoria pública. Empresa/administración financiadora: Fundación EOI Entidades participantes: Universidad Nebrija; Fundación EOI Duración, desde: 01/03/2015 hasta: 30/09/2015 Investigador responsable: Manuel Figuerola Palomo.
- Título del contrato/proyecto: Estudio Para La Reformulación Del Producto Turístico Español. Ref: PS20130715_REFORMULATURISMO Tipo de contrato: Contrato de Investigación Empresa/administración financiadora: Fundación EOI Entidades participantes: Colina de San

Antonio S.L.; Universidad Nebrija; Fundación EOI Duración, desde: 01/10/2013 hasta: 30/08/2014
Investigador responsable: Manuel Figuerola Palomo.

- Título del proyecto: Red de Inteligencia e Innovación para el Sector Turístico. Ref: IPT-410000-2010-2. Convocatoria INNFACTO. Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. 2010/2011 /2012 Entidades participantes: Amaranto, Universidad Nebrija, Avanzit, Universidad de Castilla la Mancha Duración, desde: 01/07/2010 hasta: 30/06/2013 Investigador responsable: Dr. Manuel Figuerola Palomo.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...