

Parte A. DATOS PERSONALES**Fecha del CVA**

08/11/2021

Nombre y apellidos	Juan Carlos Campaña Naranjo		
DNI/NIE/pasaporte	73428169W		
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	AAB-5880-2019	
	SCOPUS Author ID(*)	56829083300	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-7749-1122	
Google scholar	https://scholar.google.es/citations?user=it2tTHgAAAAJ&hl=en		

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio

(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Nebrija		
Dpto./Centro	Economía y Empresa		
Dirección	Facultad de Ciencias Sociales, Calle de Sta. Cruz de Marcenado, 27, 28015 Madrid		
Teléfono	correo electrónico	jcampana@nebrija.es	
Categoría profesional	Ayudante Investigador Principal	Fecha inicio	28/08/2019
Palabras clave	Uso del Tiempo, Economía de la familia, Economía del trabajo		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Economía	Universidad de Zaragoza	2018
Licenciado en ADE	Universidad Nacional de Educación a Distancia (Homologación título extranjero).	2012

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Google Scholar: Total cites: 354

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Juan Carlos Campaña es Doctor en Economía (calificación: Sobresaliente Cum Laude y mención Doctor Internacional) por la Universidad de Zaragoza desde Septiembre de 2018 y acreditado por la ANECA como Profesor Ayudante Doctor en Ciencias Sociales y Jurídicas desde Febrero de 2019. Se incorpora al Departamento de Economía y Empresa de la Universidad Nebrija (Madrid-España) desde Agosto de 2019, siendo sus funciones actuales: Coordinación de la Cátedra Global Nebrija Santander en Internacionalización de Empresas, Investigación en el grupo ECEMIN (Economía, Bienestar, Empresa e Internacionalización) y tareas de Docencia.

Anteriormente, fue parte del Departamento de Análisis Económico, de la Facultad de Economía y Empresa, de la Universidad de Zaragoza-España, prestando sus servicios en las siguientes categorías: Profesor Asociado (2018-2019) e Investigador Predoctoral en formación (2015-2018).

Ha participado en Proyectos de Investigación subvencionados por la Unión Europea y por Organismos Oficiales Homologados y ha presentado sus trabajos de investigación en Congresos Nacionales como Internacionales.

Su principal área de investigación es la Microeconomía y, en particular la Economía familiar y de la Población, con intereses específicos en las diferencias de género en los Usos del Tiempo. Sus trabajos de Investigación han sido publicados en revistas de alto impacto (JCR), destacando: Feminist Economics, Journal of Development Studies y Latin American Economic Review. También ha sido evaluador de revistas de alto impacto, destacando: Review of Economics of the Household (REHO) y Journal of Family and Economics Issues.

Además, ha realizado una estancia de Investigación en "The Division of Gender Affairs (División de Asuntos de Género)" en "Economic Commission for Latin America and the Caribbean (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - ONU)" en Santiago de Chile – Chile en el año 2017.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**C.1. Publicaciones**

Revistas

1. Gimenez-Nadal, J. I., Campaña, J. C., & Molina, J. A. (2021). Sex-ratios and work in Latin American households: Evidence from Mexico, Peru, Ecuador, Colombia, and Chile, *Latin American Economic Review*, Vol 30, No. 3, 1-25 (Journal Impact Factor JCR 2020: 2.161, Q2 en ECONOMICS). <https://doi.org/10.47872/laer-2021-30-3>
2. Campaña, J. C., & Ortega, R. (2021). Determinants of internet use by the elderly in Spain: time dedicated to search and communications, *Economics and Business Letters*, 10(1), 16-26. (Journal Impact Factor JCR-JCI 2020: 0.19 - 460/555, Q4 en Economics) (Journal Impact Factor SJR 2020: 0.197, Q3 en ECONOMICS, ECONOMETRICS AND FINANCE (MISCELLANEOUS)). <https://doi.org/10.17811/eb1.10.1.2021.16-26>
3. Campaña, J. C., Gimenez-Nadal, J. I., & Molina, J. A. (2020). Self-employed and employed mothers in Latin American families: Are there differences in paid work, unpaid work, and child care? *Journal of Family and Economic Issues*, Vol 41, No. 52-69. (Journal Impact Factor SJR 2020: 0.711, Q2 en ECONOMICS AND ECONOMETRICS) (Journal Impact Factor JCR 2019: 0.787, Q4 en ECONOMICS). <https://doi.org/10.1007/s10834-020-09660-5>
4. Campaña, J. C., Gimenez-Nadal, J. I., & Molina, J. A. (2018). Gender norms and the gendered distribution of total work in Latin-American families, *Feminist Economics*. Vol. 24, No.1,35–62 (Journal Impact Factor JCR 2018: 1.719, Q1 en WOMENS STUDIES / Q2 en ECONOMICS). <https://doi.org/10.1080/13545701.2017.1390320>
5. Campaña, J. C., Gimenez-Nadal, J. I., & Molina, J. A. (2017). Increasing the human capital of children in Latin American countries, *The Journal of Development Studies*. Vol.53, No.6,805–825 (Journal Impact Factor JCR 2017: 1.526, Q2 en ECONOMICS). <http://dx.doi.org/10.1080/00220388.2016.1208179>
6. Molina, J. A., Campaña, J. C., & Ortega, R. (2017). Children's interaction with the Internet: time dedicated to communications and games, *Applied Economics Letters*. Vol. 24, NO.6,359–364 (Journal Impact Factor JCR 2017: 0.504, Q4 en ECONOMICS). <http://dx.doi.org/10.1080/13504851.2016.1192270>
7. Molina, J. A., Campaña, J. C., & Ortega, R. (2016). What do you prefer for a relaxing time at home: reading, watching TV or listening to the radio? *Applied Economics Letters*. Vol. 23, NO.18,1278–1284 (Journal Impact Factor JCR 2016: 0.478, Q4 en ECONOMICS). <http://dx.doi.org/10.1080/13504851.2016.1150943>
8. Campaña, J. C., Gimenez-Nadal, J. I., & Molina, J. A. (2016) The satisfaction of university students: differences by field of study, *Applied Economics Letters*. Vol. 23, NO.7,506–509. (Journal Impact Factor JCR 2016: 0.478, Q4 en ECONOMICS). <http://dx.doi.org/10.1080/13504851.2015.1083079>

Capítulos de Libro

1. Ortega-Lapidera, R., & Campaña, J. C. (2021). El emprendimiento como desarrollo profesional en una Europa integrada: ¿la nueva normalidad? / People development through entrepreneurship in an integrated Europe: the new normal?. En: *Internationalization and global markets*. Cizur Menor: Civitas Aranzadi Thomson Reuters, 2021 (pg. 25-56). ISBN imp.: 978-84-1309-314-9 – ISBNe: 978-84-1390-316-3. (Colección Ciencias Sociales y Humanidades. ISSN imp.: 2605-4655 / ISSNe: 2660-8979. (Índice de Impacto ie-CSIC- VALOR EDITORIAL ALTO) <https://doi.org/10.32029/2605-4655.02.01.2021>

C.2. Proyectos competitivos

**Título: MOVILIDAD DE LA POBLACION, SALUD, BIENESTAR Y SOSTENIBILIDAD (Ref. PID2019-108348RA-I00)

- Periodo realización: 01/06/2020 - 30/05/2023

- Universidades participantes: Universidad de Zaragoza

- Investigador principal: José Ignacio Giménez Nadal

- Entidad financiadora: Ministerios Ciencia e Innovación

- Convocatoria: «Proyectos de I+D+i» en el marco de los programas estatales de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad, convocatoria 2019.

- Presupuesto: 28.556 euros.

- Tipo de participación: Investigador Colaborador

****Título:** INSEGURIDAD, BIENESTAR Y COMPORTAMIENTOS DE RIESGO PARA LA SALUD (Ref. PID2019-111765GB-I00)

- Periodo realización: 01/06/2020 - 30/05/2023
- Universidades participantes: Universidad Nebrija (UNNE)
- Investigador principal UNNE: Santiago Budria Rodríguez
- Entidad financiadora: Ministerios Ciencia e Innovación
- Convocatoria: «Proyectos de I+D+i» en el marco de los programas estatales de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i y de I+D+i orientada a los retos de la sociedad, convocatoria 2019.
- Presupuesto: 21.417 euros.
- Tipo de participación: Investigador

****Título:** IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, INCLUSIÓN SOCIAL Y BIENESTAR (OPINBI-CM) (Ref. H2019/HUM-5793)

- Periodo realización: 01/01/2020 – 31/12/2022
- Universidades participantes: Univ. Complutense Madrid (UCM), Univ. Nebrija (UNNE), Univ. Rey Juan Carlos (URJC) y Univ. Alcalá Henares (UAH)
- Organismo Coordinador: Univ. Complutense Madrid (UCM)
- Investigador principal UNNE: Santiago Budria Rodríguez
- Entidad financiadora: Dirección General de Investigación e Innovación, Consejería de Educación e Investigación de la Comunidad de Madrid
- Convocatoria: Convocatoria de Programas de I+D en CCSS y Humanidades 2019
- Presupuesto: 194.350 euros.
- Tipo de participación: Investigador

****Título:** PROYECTO/GRUPO DE INVESTIGACIÓN REF. S32_20R, DENOMINADO: S32_20R: ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN, MERCADO DE TRABAJO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL

- Periodo realización: 01/01/2020 - 31/12/2022
- Universidades participantes: Universidad de Zaragoza
- Investigador principal: José Alberto Molina Chueca
- Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
- Convocatoria: Grupos de investigación reconocidos por el Gobierno Aragón.
- Presupuesto: 24.784 euros.
- Tipo de participación: Investigador Colaborador

****Título:** PROYECTO/GRUPO DE INVESTIGACIÓN REF. S32_17R, DENOMINADO: GRUPO DE REFERENCIA ECONOMÍA DE LA POBLACIÓN, MERCADO DE TRABAJO Y ECONOMÍA INDUSTRIAL

- Periodo realización: 01/01/2017 - 31/12/2019
- Universidades participantes: Universidad de Zaragoza
- Investigador principal: José Alberto Molina Chueca
- Entidad financiadora: Gobierno de Aragón
- Convocatoria: Grupos de investigación reconocidos por el Gobierno Aragón.
- Presupuesto: 29.420 euros.
- Tipo de participación: Investigador Becario

****Título:** THE SHARE OF PAID AND UNPAID WORK BETWEEN WOMEN AND MEN

- Periodo realización: 01/07/2017 - 31/05/2018
- Investigador principal: José Ignacio Giménez Nadal
- Entidad financiadora: Fondazione Giacomo Brodolini, "Análisis científico y asesoramiento sobre igualdad de género en la UE" (contrato de servicio JUST / 2015 / RGEN / PR / EQUA / 0088) para la COMISIÓN EUROPEA - DG Justicia, Consumidores e Igualdad de Género.
- Presupuesto: 10.532,500 euros.
- Tipo de participación: Investigador

****Título:** PROYECTO/GRUPO DE INVESTIGACIÓN REF. S13, DENOMINADO: GRUPO CONSOLIDADO S13 ECONOMIA FAMILIAR E INDUSTRIAL

- Periodo realización: 01/01/2016 - 31/12/2016
- Universidades participantes: Universidad de Zaragoza
- Investigador principal: José Alberto Molina Chueca
- Entidad financiadora: Diputación General de Aragón
- Convocatoria: Grupos de investigación reconocidos por el Gobierno Aragón.
- Presupuesto: 8.683 euros.
- Tipo de participación: Investigador Becario

****Título:** PROYECTO/GRUPO DE INVESTIGACIÓN REF. 2015/0504, DENOMINADO: IMPACTO DEL CAPITAL INTELECTUAL EN EL INTRAEMPREDIMIENTO ECO-INNOVADOR, INVESTIGACIÓN PARA LA CÁTEDRA EMPRENDER

- Periodo realización: 30/10/2015 - 29/10/2016
- Universidades participantes: Universidad de Zaragoza
- Investigador principal: José Alberto Molina Chueca
- Entidad financiadora: Universidad de Zaragoza
- Presupuesto: 2.000 euros.
- Tipo de participación: Investigador Colaborador

C.6 Becas, ayudas y premios recibidos

Beca predoctoral. Convocatoria de subvenciones destinadas a la contratación de personal investigador predoctoral en formación. Delegación del Gobierno de Aragón (D.G.A) y Fondo Social Europeo, desde 01/09/2015 hasta 30/09/2018.

C.7 Otros meritos de investigación

Evaluador de Journals

- Journal of Family and Economic Issues (6 artículos)
- Review of Economic of the Household (1 artículo)
- Economics Bulletin (1 artículo)
- Asian Women (1 artículo)
- Economics and Business Letters (1 artículo)

Estancias de Investigación

Febrero – Mayo 2017: Estancia de investigación en la División de Asuntos de Genero, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL-ONU). Santiago de Chile – Chile.

Comites científicos

Miembro del comité científico del V Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa (U. de Zaragoza) Septiembre 2017

C.8. Conferencias y congresos recientes (Desde 2016)

1. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Time Use Surveys. 37th EBES Conference. Berlin, 2021-10-08. Online/virtual presentation. Carácter Internacional.
2. Celi, J; Carvalho, G; Barbero, D. E; Povedano, B; Orts, E; Hernández, J; Yusta, A; Campaña, J. C; Estudio descriptivo de los stroke mimics fibrinolizados en un hospital de segundo nivel asistencial. LXXII Reunión Anual Sociedad Española Neurología. Formato virtual, 2020-11-23 a 2020-12-03. Carácter Nacional.
3. Campaña, J.C; Tiempo dedicado por los adultos mayores a Internet: Influencia de variables personales y familiares en México y Chile. XII Seminario de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. Madrid, 2020-11-25/11. Universidad Nebrija. Carácter Nacional.
4. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Sex-Ratios and Work in Latin American Households: Evidence from Mexico, Ecuador and Chile. XXIII Encuentro de Economía Aplicada. Palma de Mallorca, 2020-06-04/05. (Aceptación de ponencia. Congreso no pudo celebrarse por tema COVID-19). Carácter Internacional.
5. Campaña, J.C; Evidencia de actividades de Uso del Tiempo y países latinoamericanos. I Workshop de Investigación en Economía y Empresa. Madrid, 2020-01-27. Universidad Nebrija. Carácter Nacional.
6. Celi, J; Carvalho, G; Povedano, B; Hernández, J; Yusta, A; Campaña, J. C; Ictus adulto joven versus adulto mayor: diferencias en factores de riesgo ateroscleróticos. LXXI Reunión Anual Sociedad Española Neurología. Sevilla, 2019-11-19/23. Carácter Nacional.

7. Campaña, J.C; Nivel educativo y actividades de uso del tiempo. Evidencia de Ecuador, Uruguay y México. VII Workshop de jóvenes investigadores en Economía y Empresa. Huesca, 2019-09-04/06. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
8. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Marriage Market and Collective Labor Supply. Evidence from Mexico and Colombia. XXII Encuentro de Economía Aplicada. Cartagena, 2019-06-07. Universidad Politécnica de Cartagena. Carácter Internacional.
9. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; How sex ratio influences labor supply and unpaid work in households of Latin American countries. Evidence from Mexico, Ecuador and Chile. Brown Bag Seminars, Business and Economics. Zaragoza, 2019-03-20. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
10. Campaña, J.C; Working mothers in Latin America families: are there differences in time use activities?. 43rd Simposio de la Asociación Española de Economía (SAEe 2018). Madrid, 2018-12-13. Universidad Carlos III de Madrid. Carácter Internacional.
11. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Mujeres trabajadoras y actividades de Uso del Tiempo. II Jornada Doctoral sobre Ciencia Regional para jóvenes investigadores en formación. Zaragoza, 2018-06-07. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
12. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Self-employment, total work and social norms. II Workshop sobre Investigación en Emprendimiento. Zaragoza, 2018-03-12. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
13. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Economía de la población y oferta de trabajo Jornada sobre investigación en Análisis Económico. Zaragoza, 2018-02-09. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
14. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Working mothers and the time devoted to childcare activities V Workshop de jóvenes investigadores en Economía y Empresa. Jaca, 2017-09-01. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
15. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Importancia del nivel educativo en el tiempo dedicado por los padres y las madres al cuidado de los menores en el hogar. y madres, autoempleo y el tiempo dedicado al cuidado educativo. TIEMPO, TRABAJO Y FAMILIA: EVIDENCIA DE PAISES LATINOAMERICANOS. Santiago de Chile, Chile, 2017-04-26. Universidad Finis Terrae. Carácter Internacional.
16. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Social norms and gendered distribution in the time devoted to total work. IV Workshop de jóvenes investigadores en Economía y Empresa. Huesca, 2016-09-02. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.
17. Campaña, J.C; Gimenez-Nadal, J.I.; Molina, J.A.; Diferencias en los usos del tiempo entre autoempleadas y asalariadas en familias latinoamericanas. I workshop sobre Investigación en emprendimiento. Zaragoza, 2016-06-10. Universidad de Zaragoza. Carácter Nacional.