

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	Octubre 2021
----------------------	--------------

Nombre y apellidos	Laura Martínez Otón		
DNI/NIE/pasaporte	50850325Q	Edad	49
Núm. identificación de la investigadora	WoS Researcher ID		
	SCOPUS Author ID		
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2535-8282	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Antonio de Nebrija		
Dpto./Centro	Departamento de Comunicación		
Dirección	Sta. Cruz de Marcenado, 27, Madrid, 28015 (Spain)		
Teléfono	91 452 11 00	correo electrónico	lmartinezot@nebrija.es
Categoría	Profesora Contratada Doctora / PUP	Fecha inicio	2019
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Radio, Audio, Podcast		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Comunicación Social	Universidad San Pablo CEU	2020
Licenciatura en Ciencias de la Información	Universidad San Pablo CEU	1996

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Laura Martínez Otón es Doctora en Comunicación social por CEINDO (Universidad CEU San Pablo). Licenciada en Periodismo por el CEU San Pablo de Madrid. Actualmente dirige el Máster en Radio de Onda Cero, de la Universidad Nebrija. Es profesora de locución en diferentes posgrados (radio y televisión) y docente en la asignatura de Habilidades Comunicativas: escritura y oratoria, en diferentes grados de la Facultad de Comunicación y Artes de Nebrija. Forma parte del grupo de investigación INNOMEDIA de la Universidad Nebrija donde centra sus trabajos investigadores en la radio, el podcast y el audio en general, en relación con la Sociedad de la Comunicación digital.

Su actividad docente le ha llevado también al Máster de radio de la Fundación COPE y a la Universidad Pontificia de Salamanca. Formadora de docentes en el ámbito de la Comunicación Social (*Fakenews*, Redes sociales, podcasting...)

Ha desarrollado su carrera profesional en comunicación en el Grupo COPE (1995 a 2019) *Cadena 100* y *Cadena COPE* como redactora, locutora y productora. Ha sido coordinadora de política, editora de informativos y boletines, redactora jefa en sociedad en informativos, locutora y redactora del Fin de Semana COPE. Ha trabajado junto a Carlos Herrera, Ernesto Sáenz de Buruaga, Ángel Expósito, Javi Nieves o Cristina López Schlichting entre otros.

Ha colaborado en diferentes medios como *ABC*, *Europa Press* y *13 TV*.

Ha recibido reconocimientos periodísticos como el IX Premio "Lolo" a su trayectoria periodística y el I Premio de Radio Grupo Norte contra la Violencia de Género.



Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones (Artículos científicos)

- Martínez Otón, L., Pedrero Esteban, L. M. (2021). La vigencia del reportaje informativo en el ecosistema sonoro digital. *Homo Audiens IV. Conocer la radio: textos teóricos para aprehenderla*. V.4, p. 243-263 Universidad Autónoma Nacional de México
- Martínez Otón, L.; Castillo Lozano, E.; Pedrero Esteban, L. M. (2020) La radio como agente de cohesión universitaria en tiempos de pandemia: La experiencia de Radio Nebrija. *Radiofonías – Revista de Estudios en Mídia Sonora, Mariana-MG*, v. 11, n. 03, p.37- 57.
- Martínez-Otón, L.; Rodríguez-Luque, C. y Alcudia-Borreguero, M. (2019). El reportaje de historias de vida como punto de partida de la radio dramatizada y el podcast de no ficción en el ecosistema digital... *index.comunicación*, 9(2), 135-162.

C.2. Publicaciones (Libros y capítulos de libro)

- Martínez Otón, L. y López Schlichting, C. (2021). La influencia de las redes en la transformación de la radio: de la creación a la difusión en las narrativas digitales. En Perez Escoda, A. y Rubio, J. (Eds.) *Redes sociales, ¿el quinto poder?. Una aproximación por ámbitos al fenómeno que ha transformado la comunicación pública y privada*. P.p. 155-177. Editorial Tirant Humanidades. (Pendiente de publicación)
- Martínez Otón, L. (2021) El reportaje en la radio que se escucha, se ve y se comparte.) en THOMSON REUTERS-ARANZADI. 3ª SPI. (Aceptado para publicación diciembre de 2021)
- Martínez Otón, L., Sellas, T., Ortega Seguí, J. (2021) El branded podcast como estrategia corporativa y de marca: sentido de pertenencia, pedagogía social y posicionamiento. En Olivares-Santamarina, J., Gago Gelado, R.: *El Branded Content en la comunicación post digital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito*. Editorial Tirant Humanidades. Pp. 147-168

C.3. Cargos de gestión académica

- Directora Máster de Radio de Onda Cero en Universidad Nebrija (2019-actualidad)
- Coordinadora del Curso de Experto Universitario en Creación, producción y distribución de Pódcasts. Universidad Nebrija (2021)
- Directora del Máster en Televisión y Radio Universidad Nebrija-TED Monterrey (2020)

CV DATE	27/11/2021
---------	------------

Part A. PERSONAL INFORMATION

First and family name	Laura Martínez Otón		
ID number	50850325Q	Age	49
Research codes	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2535-8282	
	WoS Researcher ID		

A.1. Current position

Name of University Department	Nebrija University. Faculty of Communication and Arts		
Adress and Country	Santa Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid		
Phone number and email	91 452 11 00 (3763) •		
Current position	Full Professor	From	2019
UNESCO Codes	630800 / 580101 / 591002 / 630607		
Key Words	Comunicación Audiovisual, Radio, Audio, Podcast		

A.2. Education

University	Grade	Year
Universidad San Pablo CEU	PhD Comunication	2020
Universidad San Pablo CEU	BA Information Scences, Journalim.	1996

A.3. Articles, h index, thesis supervised

Articles	4
Google Scholar citations	9

Parte B. CV SUMMARY

Laura Martínez Otón is associate professor and researcher at Nebrija University (Spain). PhD in Communication and MPhil from CEU San Pablo University, CEINDO (Spain). BA in Information Sciences from CEU San Pablo University (SPAIN). Director of the MA in Radio from Onda Cero. She is currently a voice professor in diferent MA (radio and TV) and subject like “Communication Skills: writing and oratory”, “Taller de Radio” in the diferent degrees at Nebrija University. She is part of the research group INNOMEDIA at Nebrija University. Her areas of research are currently focused on radio, podcast and sound in relation with the Social Communication Society.

Before joining Nebrija, she has been professor in MA Radio COPE Fundation and Pontificia University from Salamanca (Spain). She is teacher trainer in Social Communication (Fakenews, SocialMedia, podcasting...)

She has worked in communication area at Grupo COPE (1995-2019) *Cadena 100* y *Cadena COPE* like journalist with among others, Carlos Herrera, Ernesto Sáenz de Buruaga, Ángel Expósito, Javi Nieves or Cristina López Schlichting. She has collaborated with mass media like ABC newspaper, Europa Press agency and 13TV.

She has received journalistic awards such as IX Premio “Lolo” to her career and I Premio de Radio Grupo Norte against gender violence.