

CURRICULUM VITAE

Part A. PERSONAL INFORMATION

CV DATE	27/09/2020
---------	------------

First and family name	LUIS MIGUEL PEDRERO ESTEBAN https://about.me/luismpedrero	
Research codes	Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-4949-2360
	WoS Researcher ID	H-6510-2015

A.1. Current position

Name of University Department	Nebrija University. Faculty of Communication and Arts		
Address and Country	Santa Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid		
Phone number and email	+34 91 452 11 00 (3763) • lpedrero@nebrija.es		
Current position	Full Professor	From	2019
UNESCO Codes	630800 / 580101 / 591002 / 630607		
Key Words	Audiovisual Communication, Radio, TV, Digital Innovation		

A.2. Education

University	Grade	Year
Pontifical University of Salamanca	Graduate in Information Sciences	1994
Autonomous University of Barcelona	PhD in Audiovisual Communication & Advertising	1999

A.3. Articles, h index, thesis supervised

Articles	15 (3 JCR, 6 SCOPUS)
Google Scholar citations	531 (average: h-index: 11)
Thesis supervised	6 (3 in progress)
Six-years investigation periods	1 recognized by CNEAI (1996-2014)

Parte B. CV SUMMARY

Luis Miguel Pedrero Esteban is Degree with honours in *Information Sciences* at Pontifical University of Salamanca (1994) and PhD in *Audiovisual Communication and Advertising* from the Autonomous University of Barcelona (1999). He was news editor at Cadena-SER Radio Station in Madrid & Zamora; screenwriter of musical programs in 40 Principales Radio, M-80 & Dial; COPE Salamanca & Onda Cero Salamanca collaborator; and consultant for Radio Blanca (Kiss FM).

Main researcher of Nebrija Innomedia group at the Communication & Arts School in Nebrija University, focusing on media convergence and digital transformation of Audiovisual Ecosystem. Visiting professor at the Università degli Studi di Siena (Italy) with a Erasmus+ scholarship (2017); at Birmingham City University (United Kingdom) with a Salvador de Madariaga scholarship from the Spanish Ministry of Education (2013); and at University of Lima (Peru) with an Intercampus scholarship from the Spanish Ministry of Foreign Affairs (1994).

Guest professor at the universities of UNAM (Mexico), Concepción (Chile), Loja' Private Technician (Ecuador) and do Minho (Braga, Portugal). Professor in the University Master's Degree in *COPE Radio* (CEU), in the *Graphic Design and Interface for new devices* (UPSA), in the ESO, Bachelor, FP and Languages Teaching Staff (UPSA) and in the *Fiction Script in Cinema and TV* (UPSA).

He is author of *Music radio in Spain; The Audiovisual and Advertising industry in Castilla and León* (with Angel Badillo & Marta Fuertes); and *Television and children* (with Javier Muñoz). Co-editor of *Digital Radio transformation: ten professional and academic keys for understanding it*. Digital chief of *Screens, Waves, Frames & Bits*. He is honorary member of the *Spanish Association of Online Radio* (AERO) since 2015 and member of the Board of Directors of the *Spanish Journalistic Society* (SEP) since 2018.

CURRÍCULUM VITAE

Parte C. RELEVANT MERITS

C.1. Publications (Articles)

- Moreno Cazalla, L. & Pedrero Esteban, L.M. (2019) La transformación digital de la radio musical: el caso de Máxima FM. *Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 36, 2 (noviembre).
- Pedrero Esteban, L.M.; Barrios Rubio, A. & Medina Ávila, V. (2019) Teenagers, smartphones and digital audio consumption in the age of Spotify. *Comunicar*, 60. 103-112.
- Pedrero Esteban, L.M.; Pérez-Maíllo, A. & Sánchez Serrano, C. (2019) Experiencias, retos y propuestas para crear una cultura sonora en los jóvenes digitales. *Disertaciones. Anuario electrónico de estudios de Comunicación*, Volumen 12, nº 2.
- Saavedra Llamas, M.; Grijalba de la Calle, N. & Pedrero Esteban, L.M. (2018) Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del comunicador audiovisual en el ecosistema digital. *Doxa Comunicación*, 27.
- Pérez Alaejos, M.; Pedrero Esteban, L.M. & Leoz-Aizpuru, A. (2018) La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication* nº 17 (91-106).
- Pérez-Maíllo, A.; Sánchez, C. & Pedrero Esteban, L.M. (2018) *Viaje al Centro de la Radio*. Diseño de una experiencia de alfabetización transmedia para promover la cultura radiofónica entre los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, 22 (171-201).
- Pedrero Esteban, L.M. & Herrera Damas, S. (2017) La notificación *push* como estrategia informativa de la radio en el entorno digital. *El Profesional de la Información*. Vol. 26, nº 6.
- Pedrero Esteban, L.M. & Pérez Alaejos, M. (2017) A transição da rádio para o ambiente digital: as experiências e os desafios transmídia da indústria radiofônica espanhola. *Novos Olhares*. Vol. 6, nº 2.
- Mayorga Escalada, S. & Pedrero Esteban L.M. (2015) El Deporte como herramienta estratégica en la marca Canal+ España. *Fonseca, Journal of Communication* nº 10 (241-262).
- Pedrero Esteban, L. M. (2008) Armas de seducción catódica. Los géneros de ficción en la TV contemporánea. *Comunicación y Pluralismo* nº 5 (136-156).

C.1. Publications: Books

- Pedrero Esteban, L.M. & Contreras Pulido, P. (2019) La radio en el entorno digital: los nuevos canales de las ondas hertzianas. Romero, L.M. & Rivera-Rogel, D. & (Coords.) *La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas*. Ecuador: Pearson-UTPL (349-378).
- Pedrero Esteban, L.M. (2018) Realidades y retos de la radio en el entorno digital. *Homo Audiens*. México: UNAM, DGAPA, FES Acatlán (273-290).
- Pedrero Esteban, L.M. & Pérez Alaejos, M. (2018) La transición de la radio española al entorno digital: experiencias y retos de las estrategias transmedia. Galán, E., Rodríguez, A. & Marzal, J. (eds): *Contenidos transmedia para la radio y TV de proximidad*. Pamplona: Eunsa (321-333).
- Pedrero Esteban, LM (2017) La programación deportiva en TV. Rojas Torrijos, J.L. (ed): *Periodismo deportivo de manual*. Valencia: Tirant lo Blanch (135-156).
- Pedrero, L.M. & Pedrero, A. (2015) Single Mobile Apps to tune online Radio in Spain: iRadioPlay Project. *TEEM'16. Proceedings of the Fourth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality*. New York: ACM.
- Pedrero Esteban, L.M., Sánchez Serrano, C. & Pérez-Maíllo, A. (2015) Desafíos de la industria radiofónica en el entorno digital: hacia la redefinición de su modelo de producción, comercialización y difusión. *El nuevo diálogo social: organizaciones, públicos y ciudadanos*. Valencia: Campgràfic. (421-436).
- Pérez Escoda, A. & Pedrero Esteban, L.M. (2015) De la alfabetización digital a la práctica digital. Congreso Internacional *Cultura digital, Comunicación y Sociedad. Perspectivas del siglo XXI*, Zaragoza: Universidad de San Jorge (410-421).

CURRÍCULUM VITAE

- Pedrero Esteban, L.M. (2014) Main challenges of Spanish music radio in the age of Spotify. Ubierna, F. y Sierra, F.: *Miscelánea sobre el entorno audiovisual*. Madrid: Fragua (441-456).
- Pedrero Esteban, L.M. (2013) Del Narrowcasting al Socialcasting: el modelo televisivo en la era multipantalla. Salas, I. & Mira, E. (eds): *Prospectivas y tendencias para la comunicación en Siglo XXI*. Madrid: CEU (207-228).
- Pedrero Esteban, L.M. (2013) ¿Quién mató a la estrella de la radio... musical? Fernández, I. et al: *The radio is dead. Long Live the Radio!* Bilbao: UPV/EHU (154-171).
- Badillo Matos, A.; Pedrero Esteban, L.M. & Fuertes, M. (2009) *La industria audiovisual y publicitaria en Castilla y León*. Salamanca: UPSA. 270 pages.
- Pedrero Esteban, L.M. (2008) Armas de seducción catódica. Los géneros de entretenimiento en la neoTV contemporánea. Sangro, P. & Salgado, A.: *Entretenimiento en TV: Guion y creación de formatos de humor en España*. Madrid: Laertes (33-53).
- Rodero, E. & Pedrero Esteban, L.M. (2005) Tecnología digital como motor de transformación mediática: el caso de la radio. Peinado F. & Rodríguez, M.: *La radio y la TV en la Europa digital*. Madrid: Universidad Complutense (319-331).
- Pedrero, L.M. (2000) *La radio musical en España. Historia y análisis*. Madrid: IORTV. 278 pages.

C.2. Research projects and grants

- **Name:** *Mediatized Discourses on Europeanization and their Representations in Public Perceptions (MEDIATIZED EU)*. **Financing institution:** European Commission (H2020) **Code:** 101004534. **From:** 01/01/2021. **To:** 01/01/2025. **PI:** Jane Carrigan y Tanya Lokot, University of Dublin. **Researcher:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *Thinking of XXI century Radio: a resilient medium?* **Financing institution:** UNAM (México) **Code:** PAPIIT IG-400719. **From:** 01/01/2019. **To:** 12/12/2021. **PI:** M^a Virginia Medina Ávila. **Researcher:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *Proposals for the generation of a radio culture in children and Young people on the digital age: narrative, productive and didactic strategies*. **Financing institution:** UPSA. **Code:** 15ML2-IN-S30CO-1. **From:** 01/10/2015. **To:** 01/10/2017. **PI:** M^a Aurora Pérez-Maíllo. **Researcher:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *Net Station: Shaping Radio for Web Environment*. **Financing institution:** Proyecto I&D. Fundação para Ciência e a Tecnologia. **Code:** PTDC/CCI-COM/104194/2008. **From:** 01/04/2012. **To:** 30/04/2015. **PI:** Madalena Oliveira. Universidad do Minho, Braga (Portugal). **External consultant:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *iRadioPlay: unique app for guide and tuning of all Spanish radio stations*. **Financing institution:** Club Universitario de la Innovación, Junta de Castilla y León. **Code:** UPSA-CUI/2015-4. **From:** 01/11/2014. **To:** 15/06/20145. **PI:** Luis Miguel Pedrero Esteban and Alberto Pedrero.
- **Name:** *Smartphone integration analysis in transmedia production in Spain*. **Financing institution:** UPSA. Proyectos precompetitivos 2013-2014. **Code:** 13ML1-IN-S15CO-1. **From:** 01/01/2013. **To:** 31/12/2014. **PI:** Fernando Galindo, UPSA. **Researcher:** Luis Miguel Pedrero.
- **Name:** *Design and elaboration of audiovisual contents for a promotion school sports platform*. **Financing institution:** UPSA Proyectos precompetitivos 2012. **Code:** UPS11ML3-IN-S10CO-1. **From:** 01/01/2012. **To:** 31/12/2013. **PI:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *Situación actual y prospectiva en industrias culturales de Castilla y León: radio, TV y cine*. **Financing institution:** Junta de Castilla y León. **Code:** S10C0A-04B08. **From:** 01/01/ 2005. **To:** 31/12/2006. **PI:** Ángel Badillo Matos, USAL. **Researcher:** Luis Miguel Pedrero Esteban.
- **Name:** *La industria audiovisual y de telecomunicaciones en Castilla y León*. **Financing institution:** Junta de Castilla y León. **Code:** PON1/02. **From:** 01/01/2002. **To:** 31/12/2003. **PI:** Luis Miguel Pedrero Esteban.

CURRÍCULUM VITAE

C.3. Contracts

- **Name:** Training course “Communication strategies in social networks”. **Program:** Provincial training UPSA-Diputación de Salamanca for the tourism sector. **Trainer:** Luis Miguel Pedrero Esteban. **Date:** 2016 November 17th to December 1st

C.4. Patents

- **Name:** *iRadioPlay: Aplicación única para la guía y sintonización de las emisoras de radio españolas de difusión convencional y online*. **Type:** Software. **Developers:** A. Pedrero, LM. Pedrero, M. Santos, N. Hamparzoomian, P. Aibar. **Proprietary:** UPSA. **Registration seat:** 00/2015/4292. **Date:** 06/18/2015
- **Name:** *iRadioGuía: plataforma informativa de programación y sintonización radiofónica*. **Type:** Software. **Developers:** A. Pedrero, LM Pedrero, M. Santos, N. Hamparzoomian, P. Aibar. **Proprietary:** UPSA. **Registration seat:** 00/2014/3581. **Date:** 06/17/2014

C.5. Institutional responsibilities

- President of panels for academic titles accreditation in Madri+d Foundation (from 2015).
- Chairman of the Audiovisual Communication Quality Committee in UPSA, (October 2015-January 2018)
- Vice Chancellor for Academic Planning and Quality in UPSA (October 2010-April 2011)
- Secretary General at Pontifical University of Salamanca (May 2002-October 2010)
- Vice Dean of Academic Planning. School of Communication, UPSA.

C.6. Scientific Journal Evaluator

- **AdComunica**, Universitat Jaume I (Castellón). External evaluator from 2018.
- **Análisi**, UAB, (Barcelona). External evaluator from 2012.
- **Área Abierta**, Universidad Complutense (Madrid). External evaluator from 2015.
- **Comunicación y Pluralismo**, UPSA (Salamanca). Editorial Committee Member (2007-2010).
- **Comunicación y Sociedad**, Universidad de Navarra (Pamplona). External evaluator from 2011.
- **Comunicar**, Grupo Comunicar (Huelva). Editorial Committee Member from 2016.
- **Disertaciones**. Universidad del Rosario, Colombia. External evaluator from 2018.
- **European Journal of Communication**, Thompson Reuters (UK). External evaluator from 2015.
- **Icono 14. Comunicación y tecnologías emergentes** (Madrid). External evaluator from 2014.
- **Miguel Hernández Communication Journal**, UMH, (Elche). External evaluator from 2019.
- **Palabra Clave**, Universidad de la Sabana, Bogotá, Colombia. External evaluator from 2008.
- **Revista de Comunicación**, Universidad de Piura, Perú. External evaluator from 2018.
- **ZER Estudios de Comunicación**, UPV (Bilbao). External evaluator from 2002 to 2007.

C.7. Learning and research fellowships

- 1 week in **Università degli Studi di Siena**, Social and Political Sciences Department (December 2017) with a mobility scholarship from the European Union Erasmus+.
- 1 month in **National Autonomous University of Mexico**, FES-Acatlán Faculty (October 2017)
- 3 months in **Birmingham City University** in the United Kingdom (July to September 2013) with a ‘Salvador de Madariaga’ scholarship for senior researches from the Ministry of Education.
- 1 month in **Universidade do Minho** en Braga, Portugal (March 2001) with a Leonardo scholarship for teachers’ mobility from the European Union.
- 12 months in **Autonomous University of Barcelona** (February to July 1995 and 1996) with a pre-doctoral research and teach scholarship from the Pontifical University of Salamanca.
- 1 month in **Universidad de Lima** in Peru (August 1994) with a scholarship ‘Intercampus Spain-Latin America’ from the Ministry of Foreign Affairs.