

CURRÍCULUM VITAE

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	21/09/2020
---------------	------------

Nombre y apellidos	Marta Saavedra Llamas	
Números identificación del investigador	Researcher ID	W-1977-2018
	Código ORCID	https://orcid.org/0000-0002-7762-9996

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Nebrija		
Dpto./Centro	Departamento Comunicación / Facultad Comunicación y Artes		
Dirección	Santa Cruz de Marcenado, 27. 28003, Madrid		
Teléfono	914521100	Correo electrónico	msaavedr@nebrija.es
Categoría profesional	GI.A.NV. PDI. Directora Departamento Comunicación	Fecha inicio	20/3/2012
Espec. Cód. UNESCO			
Palabras clave	Estrategia Comunicación, Audiencia Social, Competencias, Perfiles profesionales en Comunicación, Periodismo, Comunicación Audiovisual		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en CC. de la Información	Universidad Complutense de Madrid	2012
Licenciatura en Periodismo	Universidad Complutense de Madrid	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Índice H (Google Scholar): 6; Índice i10: 3 / Citas Google Académico: 113

Nº publicaciones en revistas indexadas Wos/Scopus/ESCI: 7

Nº publicaciones en Q1-Q2 de las revistas indexadas: 4

Nº publicaciones en otras revistas indexadas: 3

Nº publicaciones en Open Access: 8

Nº publicaciones en libros: 3 / Nº publicaciones en capítulos de libro: 30

Nº publicaciones Congresos Internacionales: 9

Nº tesis doctorales en marcha: 1 (UCM)

Nº proyectos de transferencia bajo artículo 83: 5

- Otros indicadores: Sello de Calidad para Colecciones Científicas CEA-APQ 2018-2023 en publicación con ISBN: 978-84-9116-701-3 / Participación en tribunales de tesis: 7 (3 en UCM, 4 en U. Nebrija) / TFG dirigidos: 14 (U. Nebrija) / Tribunales TFG (25) y TFM (18)

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora Acreditada por ANECA (Profesor Contratado Doctor, Profesor de Universidad Privada y Profesor Ayudante Doctor), desarrolló en la Universidad Complutense la tesis doctoral *La estrategia de comunicación en el cine de Pedro Almodóvar: Influencia de la promoción en el desarrollo y consolidación de la trayectoria del autor*. Licenciada en Periodismo, realizó el postgrado *Comunicación bursátil y sectores financieros* en la misma universidad.

En el área profesional ha trabajado en los periódicos regionales *El faro de Murcia* y *El diario de Murcia* y en los medios económicos *El nuevo Lunes*, *Dirigentes* y *Nuestros Negocios*. De 2008 a 2010 fue redactora jefe de estas dos últimas publicaciones, así como del confidencial *Dirigentesdigital.com*.

Dirige el Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija desde 2016. Pertenece al claustro de los grados en Periodismo y Comunicación Audiovisual. Forma parte del Consejo de Dirección de la Universidad.

Actualmente, pertenece al Grupo de Investigación INNOMEDIA (Innovación en Comunicación y Medios). Anteriormente, adscrita al Grupo de Investigación en Periodismo de Análisis y Anticipación, que participó en proyectos de financiación privada sobre periodismo de salud, medio ambiente y estrategias de comunicación.

CURRÍCULUM VITAE

Ha liderado con Marta Perlado el proyecto TICOMCOR, financiado por el Foro de Investigación en Comunicación y Dircom España. Esta investigación queda recogida en una obra colectiva, coordinada por las investigadoras: *Los estudios universitarios especializados en Comunicación en España* (Barcelona, UOC, 2017). Este libro fue publicado en la colección Dircom de Editorial UOC, que ha obtenido el Sello de Calidad para Colecciones Científicas CEA-APQ 2018-2023, avalado por ANECA.

Sus líneas prioritarias de investigación son: estrategias de comunicación, audiencia social, competencias y perfiles profesionales en comunicación y los estudios del área. Así como los proyectos de innovación docente y las metodologías activas de enseñanza.

Cuenta con artículos en revistas científicas como *El Profesional de la Información* (2019 y 2020 - Q1), *Creativity Studies* (2020 - Q2), *Anàlisi* (2020 – Q2), *Doxa* (2018), *Fonseca Journal of Communication* (2018), *Trípodos* (2017), *Telos* (2016), *Espéculo* (2016), *Icono 14* (2015) e *Investigación y Marketing* (2014). Ha coordinado los libros *Audiencia Social. Estrategias de Comunicación para medios y marcas*, junto a Leticia Rodríguez (Síntesis, 2016), y *Tendencias en el ecosistema mediático*, con Marta de Miguel (Dykinson, 2016). Tiene una treintena de capítulos de libro publicados en editoriales como Tecnos, Esic, McGraw-Hill, Síntesis, Universidad de Murcia, UOC, Educación Editora o Campgrafic.

Miembro de la Comisión Académica de las I Jornadas Nebrija de Transversalidad en la Docencia, miembro del Comité Organizador y Científico y directora de la Sección Editorial del I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM. Ha sido revisora en las revistas *El profesional de la información*, *Océánide* y *Cuadernos.info*.

Cuenta con experiencia en el área de calidad universitaria. De 2003 a 2007 fue técnico en ACAP. Después, de 2012 a 2016, coordinadora de calidad en la Universidad Nebrija. Ha sido vocal en el seguimiento de títulos en ACAP (2012-2013) y Fundación Madri+d (2018-actualidad), secretaria en el proceso de renovación de la acreditación en la Fundación Madri+d (2014) y evaluadora en la Comisión Mixta de Docencia de la Universidad Autónoma de Madrid (2018) y Universidad Pontificia de Salamanca (2019).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

- Saavedra-Llamas, M.; Herrero, M.; Castillo, E. (2020). La formación en periodismo de datos en España: radiografía de la oferta académica universitaria. *Anàlisi*, n. 62.
- Saavedra-Llamas, M.; Grijalba-de-la-Calle, N. (2020). The creative cinematographic process at the service of national identity: Pedro Almodóvar and the promotion of Spanish stereotypes. *Creativity Studies*, n. 13(2): 369-386.
- Saavedra-Llamas, M.; Papi-Gálvez, N.; Perlado-Lamo-de-Espinosa, M. (2020). Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria. *El profesional de la información*, v. 29, n. 2, e290206.
- Saavedra-Llamas, M.; Herrero, M.; Rodríguez, L.; Jiménez, C. (2019). Información de salud: fuentes periodísticas y desafíos profesionales. *El profesional de la información*, v. 28, n. 2, e280208.
- Saavedra, M.; Grijalba, N.; Pedrero, LM. (2018). Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del comunicador audiovisual en el ecosistema digital. *Doxa*, n. 27: 369-385.
- Saavedra, M.; Rodríguez, L. (2018). Las cadenas de televisión españolas frente al debate del 13J: Estrategias de programación y audiencia social. *Fonseca Journal of Communication*, n. 17: 125-136.
- Rodríguez, L.; Saavedra, M. (2017). Debate electoral 13-J: la audiencia social en la estrategia de los partidos políticos. *Trípodos*, n. 41: 173-191.
- Saavedra, M.; Rodríguez, L. (2016). Audiencia Social: Una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria. *Telos*, n. 103: 102-110.

CURRÍCULUM VITAE

- Saavedra, M.; Perlado, P.; Rubio, J. (2016). Entrenamiento de competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación: el caso de Nebrija Medialab. *Revista Espéculo*. Universidad Complutense de Madrid, número de diciembre de 2016: 31-45.
- Saavedra, M.; Rodríguez, L.; Barón, G. (2015). Audiencia social en España: Estrategias de éxito en la televisión nacional. *Icono14*, n. 13(2): 214-237.
- Saavedra, M.; Rodríguez, L. (2014). La evolución de la comunicación integrada de marketing: retos y competencias. *Investigación y Marketing*, n. 123: 38-42.

Libros:

- Perlado, M.; Saavedra, M. (eds.) (2017). *Los estudios universitarios especializados en Comunicación en España*. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9116-701-3. Este libro fue publicado en la colección Dircom de Editorial UOC, que ha obtenido el Sello de Calidad para Colecciones Científicas CEA-APQ 2018-2023, avalado por ANECA.
- Saavedra, M.; Rodríguez, L. (coord.) (2017). *Audiencia Social: Estrategias de comunicación para medios y marcas*. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-9077-439-7.
- Saavedra, M.; De Miguel, M. (coord.) (2017). *Tendencias en el ecosistema mediático*. Madrid: Dykinson. ISBN: 978-84-9085-853-0.

Capítulos de libro: 30 (Tecnos, Esic, McGraw-Hill, Síntesis, Dykinson, UOC, Campgrafic...).

C.2. Proyectos

- *Aula Nebrija Romero de desarrollo sostenible y comunicación ambiental*
 - Entidad financiadora: Plásticos Romero / Cuantía: 10.000 euros
 - IP: Carlos Cachán / Tipo de participación: miembro investigador
 - Entidad de afiliación: Universidad Nebrija
 - Fecha de inicio: 1 marzo 2017 / Fecha de finalización: 28 febrero 2018
 - Descripción: Estado del Lettering en España: análisis cualitativo y cuantitativo sobre residuos encontrados en el medio ambiente. Cobertura de medios.
- *Aula MSD de comunicación y ciencias de la salud*
 - Entidad financiadora: MSD / Cuantía: 8.000 euros
 - IP: Carlos Cachán / Tipo de participación: miembro investigador
 - Entidad de afiliación: Universidad Nebrija
 - Fecha de inicio: 1 abril 2017 / Fecha de finalización: activo
 - Descripción: La influencia de las tecnologías en la información de salud.
- *Aula Cicloplast Nebrija del reciclado del plástico, comunicación y educación ambiental*
 - Entidad financiadora: Cicloplast / Cuantía: 7.000 euros
 - IP: Carlos Cachán / Tipo de participación: miembro investigador
 - Entidad de afiliación: Universidad Nebrija
 - Fecha de inicio: 1 julio 2017 / Fecha de finalización: activo
 - Descripción: Herramienta didáctica divulgativa y lúdica que sirva a los profesores a trasladar los mensajes de plásticos, reciclado y prevención.
- *Aula Nebrija BMS de periodismo de anticipación de salud*
 - Entidad financiadora: BMS / Cuantía: 10.000 euros
 - IP: Carlos Cachán / Tipo de participación: miembro investigador
 - Entidad de afiliación: Universidad Nebrija
 - Fecha de inicio: 2 octubre 2017 / Fecha de finalización: activo
 - Descripción: La comunicación de anticipación en la información de salud.
- *Estudio TICOMCOR.*
 - Entidad financiadora: Foro de Investigación en Comunicación para Dircom España / Cuantía: 10.000 euros
 - IP: Marta Perlado / Tipo de participación: Investigador nivel A
 - Entidad de afiliación: Universidad Nebrija
 - Fecha de inicio: 28 febrero 2015 / Fecha de finalización: 28 septiembre 2015
 - Descripción: Investigación de las titulaciones universitarias en Comunicación Corporativa en España: perfiles, contenidos y competencias.

Otros proyectos de innovación docente financiados por entidades privadas: *Proyecto Mañana Atresmedia* (el equipo de UNNE lo dirige M. Saavedra y N. Grijalba; plazo del proyecto: 18/10/18-01/07/19). *20 Minutos-Parlamento Europeo* (el equipo de UNNE lo dirige M. Saavedra y N. Grijalba; plazo del proyecto: 16/11/18-29/03/19).

C.3. Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5. Dirección de trabajos

Dirección de TFG's: *El pueblo kurdo como paradigma de integración: conociendo a la población kurda en la Comunidad de Madrid. Acercamiento periodístico a través de un fotorreportaje*, 2017 / *"Vigilados en la red": Un programa de radio sobre seguridad y libertad en la era digital*, 2017 / *Los Beatles: fórmula de éxito y estrategia de comunicación*, 2016 / *La situación actual del Museo de Arte Contemporáneo de Madrid*, 2016 / *Análisis y evolución de los blogs de moda en España y perspectivas de futuro*, 2014 / *Periodismo ciudadano. El caso de HoMyNews*, 2014 / *Análisis de Prensa Digital en Música Independiente: Creación de un medio*, 2014 / *La industria de la moda en televisión. Análisis de la programación televisiva especializada en moda y propuesta de un nuevo programa*, 2014 / *El fútbol español: un modelo empresarial fallido*, 2013. A estos TFG's individuales se suma el proyecto interdisciplinar *La Puerta*, sustentado en los TFG'S de cinco alumnos de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y RR.PP., ADE y Marketing, que ha sido editado en 2019 (ISBN: 978-84-88957-78-8) y que parte de un proyecto financiado por Atresmedia.

C.6. Participación en tareas de evaluación

- Vocal para la evaluación/seguimiento de la implantación de Títulos Oficiales en las universidades de la Comunidad de Madrid (Fundación Madri+d, 2018, 2019 y 2020).
- Evaluadora Programa Docencia Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA, 2019).
- Evaluadora Comisión Mixta Programa DOCENTIA-UAM (UAM, 2018).
- Secretaria para la evaluación del proceso de renovación de la acreditación de títulos oficiales en las universidades de la Comunidad de Madrid (Fundación Madri+d, 2014).
- Vocal para la evaluación del proceso de seguimiento de la implantación de Títulos Oficiales en las universidades de la Comunidad de Madrid (ACAP, 2013).
- Vocal para la evaluación del proceso de seguimiento de la implantación de Títulos Oficiales en las universidades de la Comunidad de Madrid (ACAP, 2012).
- Técnico Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid (2003-2007).

C.7. Gestión de la actividad científica

- Miembro del Comité Organizador y de la Comisión Académica. I Jornadas Nebrija de Transversalidad en la Docencia (2018).
- Miembro del Comité Organizador I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: tendencias, competencias y perfiles profesionales en comunicación (2016).

C.8. Comités editoriales

- Evaluadora revistas indexadas: *El profesional de la información*, *Oceánide*, *Cuadernos.info*.
- Miembro del Comité Científico, directora de la Sección Editorial. I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: tendencias, competencias y perfiles profesionales en comunicación (2016).

C.9. Premios

- Premio de Investigación 2016 de la Universidad Nebrija, Área Comunicación.
- Premio de Docencia 2019 de la Universidad Nebrija, Facultad Comunicación y Artes.

C.10. Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria

- Miembro del Consejo de Dirección de la Universidad Nebrija. Desde marzo de 2016.
- Directora del Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación y Artes, Universidad Nebrija. Desde marzo de 2016.
- Coordinadora de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Nebrija. Septiembre de 2013 a marzo de 2016.
- Tutora en estudios de grado, Universidad Nebrija, 2013/14, 2014/15, 2017/2018.
- Coordinadora Diploma en Alta Dirección de Universidades (DADU). Fundación Antonio de Nebrija. Enero de 2012 a enero de 2013.