

CURRICULUM VITAE

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	Septiembre 2020
----------------------	-----------------

Nombre y apellidos	Nicolás Grijalba de la Calle		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	AAA-7050-2019	
	Código Orcid	0000-0002-6857-978X	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Nebrija		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación y Artes / Departamento de Comunicación		
Dirección	Calle Santa Cruz de Marcenado, 27		
Teléfono	91 45211 03	correo electrónico	nicogrijalba@gmail.com
Categoría profesional	Profesor universitario	Fecha inicio	2008
Espec. cód. UNESCO	630800 – 580101 – 332503 - 620300		
Palabras clave	Narrativa audiovisual, historia del cine, teoría y estética del arte, competencias profesionales, innovación docente		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en Periodismo	Universidad Nebrija	2002
Máster en Práctica Escénica y Cultura Visual	Universidad Castilla-La Mancha	2016

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Índice H (Google Scholar): 4
- Citas Google Académico: 34
- Nº Publicaciones en revistas indexadas Wos/Scopus/ESCI: 2
- Nº publicaciones en otras revistas: 2
- Nº publicaciones en Open Access: 4
- Nº ediciones de libro: 1
- Nº publicaciones en capítulos de libro: 9
- Nº publicaciones Congresos Internacionales: 2
- Nº tesis doctorales dirigidas y defendidas: 1
- Nº tesis doctorales en marcha: 1
- Dirección Trabajos Fin de Grado: 15 (Universidad Nebrija).
- Co-Dirección Trabajo Fin de Grado Multidisciplinar: 2
- Tribunales de tesis: 3 (Universidad Complutense)
- Tribunales de TFG: Comunicación Audiovisual, Periodismo, Publicidad, Artes Escénicas. Universidad Nebrija.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Comienzo mi labor investigadora cuando me matriculo en un programa de doctorado de la Universidad Complutense asociado al departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, de la Facultad de Ciencias de la Información. Allí defendiendo, en enero de 2016, la tesis doctoral titulada 'La imagen de Madrid en el cine español', dirigida por el profesor catedrático Francisco García García, que obtiene la calificación de Sobresaliente *cum laude*. A partir de ese momento mi labor investigadora está asociada al Grupo de Nebrija de Investigación en Comunicación (INNECOM), integrado en la Facultad de Comunicación y Artes. Nuestras principales líneas de investigación se centran en: el estudio de perfiles profesionales y competencias en comunicación, en las nuevas formas de comunicación y narrativas audiovisuales digitales, y en la relación entre jóvenes y redes sociales.

CURRICULUM VITAE

Asimismo, mantengo una línea de investigación personal que ahonda en cuestiones de notable interés vinculadas a las áreas temáticas de algunas de las materias que imparto, destacando los estudios asociados a la historiografía cinematográfica, y a la teoría del arte y de la estética, con especial atención a las manifestaciones artísticas contemporáneas.

Soy miembro de la Asociación española de Historiadores de Cine; socio de la Asociación de la Prensa de Madrid; socio de la asociación científica Icono14, y de la Asociación cultural Trama y Fondo. Aunque desde 2008 mi experiencia profesional está vinculada a la enseñanza y gestión universitaria (en la Universidad Nebrija), anteriormente trabajé como periodista en distintos medios de comunicación, entre ellos Televisión Española o la agencia Servimedia, y asimismo he desarrollado diversos proyectos de gestión cultural y dirección y dramaturgia de proyectos escénicos.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos

- Grijalba de la Calle, N.; Saavedra-Llamas, M.; Gago Gelado, R.; y Tavárez Pérez, A. (2020). Evolución de los intereses y hábitos de consumo televisivo de la audiencia española. *Revista Océánide*. (Publicación diciembre 2020).
- Grijalba de la Calle, N. y Saavedra-Llamas, M. (2020). The creative cinematographic process at the service of national identity: Pedro Almodóvar and the promotion of Spanish stereotypes. *Creativity Studies*. Ed. Vilnius Gediminas Technical University.
- Grijalba de la Calle, N., y Torres Narváez, C. (2019). El meme como construcción social: Más allá del triunfo del simulacro. *Creatividad y Sociedad* (Mayo, 2019. Número extraordinario) 180-202.
- Grijalba de la Calle, N; Saavedra Llamas, M; Pedrero Esteban, L. M. (2018). Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del comunicador audiovisual en el ecosistema digital. *Doxa Comunicación*, 27, pp. 369-385.
- Grijalba de la Calle, Nicolás. 2016. Diosas, rameras y esposas villanas en los thrillers aberrantes de Eloy de la Iglesia. *Revista Trama & Fondo*. Nº 40: 167-178.
- Grijalba de la Calle, Nicolás; Toledano Cuervas Mons, Fernando. 2015. Nebrija MediaLab: un valor añadido a la docencia y al desarrollo de competencias. *Historia y comunicación social*. Vol.19 Nº extra 2 (febrero): 733-745

Capítulos de libro

- Grijalba de la Calle, N; García García, F. (2020). Transformación en la industria audiovisual: las series de ficción y los nuevos perfiles profesionales. *Sociedad digital y empleabilidad en Comunicación*. Salamanca: Comunicación Social.
- Grijalba de la Calle, N; Saavedra, M. (2019). El proyecto Mañana de Atresmedia como Trabajo Fin de Grado Interdisciplinar. *La Puerta. Tú eres la llave*. TFG Interdisciplinar. Madrid: Universidad Nebrija. pp. 9-25 ISBN: 978-84-88957-78-8
- Grijalba de la Calle, N. (2016). Cultura meme y postproducción dadá: el apropiacionismo de los nuevos medios, en *Tendencias en el ecosistema mediático*. Dykinson. pp. 301-309. ISBN 978-84-9085-853-0
- Toledano Cuervas Mons, Fernando; Miguel San Emeterio, Begoña; Grijalba de la Calle, N. (2016). La transformación de la industria publicitaria: nuevos perfiles y competencias del creativo publicitario, en *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación*. Dykinson. pp. 329-338. ISBN 978-84-9085-852-3

CURRICULUM VITAE

- Toledano Cuervas Mons, F.; Grijalba de la Calle, N. (2014). Desarrollo de competencias de las titulaciones de Comunicación en actividades fuera del aula: la creación de Nebrija MediaLab, en *El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes*. Visión Libros. pp. 279-297. ISBN 978-84-15965-97-8.
- Grijalba de la Calle, N. (2012). Expresión y escritura: las múltiples mutaciones de las palabras, en *Aulas del siglo XXI: retos educativos*, coordinado por DÍAZ GÓMEZ, Maravillas, editado por Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. pp. 79-103. ISBN 978-84-369-5407-4
- Grijalba de la Calle, N. (2011). La nueva morfología de los videoclips en la era YouTube, en *Narrativas Audiovisuales: mediación y convergencia*. Coordinado por García García, Francisco & Rajas, Mario, editado por Icono 14. pp. 49-64. ISBN 978-84-939077-7-8
- Grijalba de la Calle, N.; Toledano Cuervas Mons, F. (2011). El entretenimiento como estrategia de comunicación, en *Investigaciones Educomunitativas en la sociedad multipantallas*. Fragua. pp. 273-286. ISBN 978-84-7074-467-9
- Grijalba de la Calle, N. (2010). La música y el relato: el verbo poético, dentro del libro *Voz, cuerpo y acción. Un espacio para la música*, coordinado por Díaz, Maravillas y Riaño Galán, María Elena. Universidad de Cantabria. ISBN 978-84-8102-580-4.

Edición / Coordinación Libros

- Grijalba de la Calle, N. y Perlado Lamo de Espinosa, M. (coords.) (2020) *Sociedad digital y empleabilidad en comunicación*. Salamanca: Comunicación Social.

C.2. Proyectos

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

C.4. Patentes

C.5 Experiencia en organización de actividades de I+D. Organización de congresos, seminarios, jornadas científicos-tecnológicos

- Miembro del Comité Científico. I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación (2016).
- Coodinador de Mesa. I Congreso Internacional Nebrija PIATCOM: tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación (2016).

C.6 Participación como revisor de textos científicos:

C.7. Premios

C.8 Desempeño de cargos unipersonales de responsabilidad en gestión universitaria

- Director del Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad Nebrija (2012 -)
- Coordinador del Grado en Periodismo de la Universidad Nebrija (2016- 2017)
- Tutor en estudios de licenciatura y grado. Facultad de Ciencias de la Comunicación / Facultad de Comunicación y Artes. Universidad Nebrija (2010-2018).